Інформація до проєкту роботи

Секція: Економічні перетворення, демографічні зміни та добробут

Назва проєкту: «Моделювання інформаційно-культурного простору як базису інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів»

(не більше 15-ти слів)

Тип роботи (наукова робота)

Організація-виконавець: Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

(повна назва)

АВТОРИ ПРОЄКТУ:

Керівник проєкту (П.І.Б.) Крамаренко І.С.
(основним місцем роботи керівника проєкту має бути організація, від якої подається проєкт)
Науковий ступінь д.е.н. вчене звання доцент
Місце основної роботи Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Посада професор кафедри менеджменту
Тел.: 051 242-42-80 E-mail: irinamk86@gmail.com

Інші автори проекту: Бойко Є.О., Гришина Н.В., Іщенко О.А., Арчибісова Д.С., Суслов В.С.

Проєкт розглянуто й погоджено рішенням наукової (вченої, науково-технічної ради) (назва закладу вищої освіти/наукової установи) від «1» 11 2021 р., протокол № 4.

Пропоновані терміни виконання проєкту (до 36 місяців)
з 01.01.2022 по 31.12.2024

Орієнтовний обсяг фінансування проєкту: 2100 тис. грн.

Адреса: 54007, м. Миколаїв, проспект Героїв України, 9

1. АНОТАЦІЯ (до 5 рядків)

В умовах пандемії «COVID-19» існує необхідність у формуванні інформаційно-культурного простору з урахуванням змін у способах і засобах надання туристичних послуг та використанням інноваційних технологій в умовах інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів. Проєкт спрямований на вирішення важливої теоретико-методологічної та науково-прикладної проблеми збалансованого економічного зростання регіонів на основі моделювання і розробки інформаційно-культурного простору, що створюють та формують практичну цінність й доступність туристичної послуги для суспільства, бізнесу та влади за допомогою цифрових технологій.

2. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ (до 10 рядків)

З появою нових мобільних пристроїв і різноманітністю платформ, на яких вони розробляються, активно розвивається цифровий бізнес. Зазнали змін технології в

інформаційно-культурному просторі – прокладати зручні маршрути, купувати квитки на всі види транспорту та бронювати житло в будь-якому місці світу, отримувати необхідну інформацію про пам'ятки та навіть відвідувати онлайн музеї – все це та багато іншого вже активно впроваджується у туристичній індустрії. Процес моделювання інформаційно-культурного простору Миколаївщини дозволить створити унікальну доступну туристичну пропозицію для всіх верств населення з різних куточків світу, а також можливості впливати на процес її формування всього суспільства, що в свою чергу призведе до збалансованого економічного зростання регіону шляхом формування, сприяння, створення інституціональних механізмів впровадження Smart-технологій.

3. МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ (до 10 рядків)

Мета проєкту – здійснення процесу моделювання інформаційно-культурного простору як базису інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів на засадах Smart-технологій, бізнес-інновацій та цифрових інновацій. Для реалізації мети були поставлені завдання: 1) наукове обґрунтування системи використання та впровадження смарт-технологій, бізнес-інновацій та цифрових інновацій в інформаційно-культурному просторі регіону; 2) формування системи інтегрування параметрів інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів; 3) оцінювання ефективності діючого туристичного потенціалу місцевих громад з метою формування інформаційно-культурного простору на засадах смарт-технологій; 4) здійснити економіко-математичне прогнозування впливу розвитку інформаційно-культурного простору на інклюзивне збалансоване економічне зростання регіону; 5) розробка Смарт-моделі інформаційно-культурного простору для інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів; 6) розробити нові технології, методології та інструменти туристичної смарт-продукції, бізнес-інновацій та цифрових інновацій; 7) розробити механізм збереження територіальної спадщини і місцевої культури, економічність та екологічність; 8) здійснити процес моделювання інформаційно-культурного простору як базису інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОЄКТУ ТА ЇХ НАУКОВА НОВИЗНА (до 10 рядків)

У представленому до розгляду проєкті планується розробка інноваційної концепції розвитку віртуального інформаційно-культурного простору Миколаївщини, доступного для всіх. А саме побудову моделі інформаційно-культурного простору з перспективою розробки низки туристичних смарт-інструментів: мобільного додатку з інтерактивною картою, що містить карту міста, інформацію про тутешні історичні пам'ятки, культурно-мистецькі події, транспортну систему, готелі, заклади харчування, розважальні й торговельні центри, контакти екстрених служб, лікарень і консульств. За допомогою додатку можна будувати власні туристичні маршрути або обирати вже готові з переліку. Безкоштовними будуть оглядові віртуальні екскурсії з гідом, а також квест-екскурсії. Планується підготовка qr-кодів для центрових пам'яток культури регіону.

5. НАУКОВА АБО ПРАКТИЧНА ЦІННІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ (до 10 рядків)

Наукова новизна проєкту полягає у розвитку і уточненні теоретико-методичних концепцій та розробці науково обґрунтованих рекомендацій щодо моделювання інформаційно-

культурного простору як базису інклюзивного збалансованого економічного зростання регіонів на засадах Smart-технологій, бізнес-інновацій та цифрових інновацій. Використовуючи дослідницький підхід після теоретичного огляду було проаналізовано інформаційні дані розвинених країн у галузі інформаційно-культурного простору, а основні показники будуть представлені в концептуальній моделі. Це дослідження представляє важливий етап, попереджаючи про необхідність кращого розуміння впливу туристичних процесів на інклюзивне збалансоване зростання у певному місті та про те, як його можна розумно дослідити.

Керівник проєкту Крамаренко І.С.
(П.І.Б.)

Підпис:_____

«____» _____2021 р.