Ректор _____ Єгупьяков С.І.

"05" 05 2021 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою НУК

"30" 04 2021 року, пр. № 4

2021/22 – 156/3

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній ступінь бакалавр **Галузь знань** 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма (спеціалізація) Реклама і зв'язки з громадськістю

Форма навчання заочна

Ступінь вищої освіти Бакалавр/Bachelor

Строк навчання 3 роки 10 місяців (роки і місяці)

Вступ на основі повної загальної середньої освіти (зазначається ОКР)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	НС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НС	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	НС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НС	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	НС	НС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НС	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	НС	НС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НС	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	КА	КА	КА						

ПОЗНАЧЕННЯ: **Т – теоретичне навчання (самостійна робота);** **НС – настановна сесія;** **К – канікули;**
С – екзаменаційна сесія; **НСт - наукове стажування;** **КА – кваліфікаційна атестація.**
П – практика;

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Настановна сесія	Практика	Кваліфікаційна атестація		Канікули	Разом
					кваліфікаційний екзамен	виконання кваліфікаційного проекту (роботи) та захист		
I	37	2	2	0	0	0	11	52
II	37	2	2	0	0	0	11	52
III	35	3	3	4	0	0	7	52
IV	32	3	3	0	0	3	2	43

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	2	2
Виробнича	6	4
Переддипломна	8	2

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма кваліфікаційної атестації (екзамен, кваліфікаційний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційна атестація	Кваліфікаційна робота	8

№ з/п		НАЗВА КОМПОНЕНТИ (назва навчальної дисципліни)	Код кафедри	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами											
				екзамени	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс	
						проекти	роботи			всього	у тому числі				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											лекції	лабораторні	практичні														
1. Обов'язкові компоненти освітньої програми																										
Цикл загальної підготовки																										
1		Історія України та української культури	18	1				3	90	10	4	0	6	80	406											
2		Українська мова в засобах масової комунікації	18	2				3	90	10	4	0	6	80		406										
3		Іноземна мова	17	3	12			6	180	18	0	0	18	162	006	006	006									
4		Філософія	18	1				4	120	12	6	0	6	108	606											
5		Теорія і практика журналістики	18	1234			4	19	570	52	24	0	28	518	606	406	406	10010								
6		Історія соціокультурної комунікації: публіцистика	18	1234				16	480	44	18	0	26	436	606	406	404	4010								
7		Теорія та історія соціальних комунікацій	18	4	3			6	180	24	8	0	16	156			406	4010								
8		Теорія твору	18		2			3	90	10	4	0	6	80		406										
Усього								**60**	**1800**	**180**	**68**	**0**	**112**	**1620**												

Цикл професійної підготовки																													
1		Журналістська майстерність	18		1			4	120	10	4	0	6	110	406														
2		Іміджологія та іміджмейкінг	18	2				4	120	14	4	0	10	106		4010													
3		Копірайтинг у рекламі і PR	18		1			4	120	10	4	0	6	110	406														
4		Стратегічні технології реклами та PR	18	56			6	13	390	90	32	0	58	300															
5		Кризові комунікації	18		8			4	120	24	8	0	16	96					14014	18044									
6		Політконсалтинг і виборчі технології	18	8				5	150	32	16	0	16	118								8016							
7		Рекламні та PR-технології у digital-просторі	18	78			7	10	300	48	16	0	32	252								16016							
8		Брендинг	18		7			3	90	16	8	0	8	74							8016	8016							
9		Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу	6		4			3	90	10	0	0	10	80							808								
10		Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн	18		8			4	120	24	8	0	16	96				0010											
11		Аналітика інформаційного середовища	18	8				4	120	24	8	0	16	96								8016							
12		Правові та етичні основи професійної діяльності	15	7				5	150	32	16	0	16	118								8016							
13		Вступ до спеціальності	18		1			3	90	8	4	0	4	82	404							16016							
14		Основи візуальної комунікації та графічного дизайну	40		5			5	150	28	14	0	14	122					14014										
15		Практична стилістика і літературне редагування	18	6				6	180	44	18	0	26	136						18026									
16		Ораторське мистецтво і спічрайтинг	18	3				5	150	10	4	0	6	140				406											
17		Організація роботи рекламних та PR-агенцій	18		5			3	90	12	6	0	6	78					606										
18		Технології виробництва та розміщення рекламної продукції	18		7			5	150	32	16	0	16	118							16016								
19		Психологія реклами та PR	18	5				4	120	20	6	0	14	100					6014										
20		Теорія і практика рекламної діяльності та PR	18		3			4	120	10	4	0	6	110				406											
21		Соціологія	18	5				3	90	20	6	0	14	70					6014										
22		Навчальна практика	18		4			3	90	0	0	0	0	90															
23		Виробнича практика	18		6			6	180	0	0	0	0	180															
24		Переддипломна практика	18		8			3	90	0	0	0	0	90															
25		Кваліфікаційна атестація	18	8				7	210	0	0	0	0	210															
Усього								**120**	**150**	**12**	**6**	**0**	**6**	**3082**															
2. Вибіркові компоненти загальної та професійної підготовки освітньої програми																													
1		Вибірковий курс загальнотехнічного спрямування	60		2			5	150	12	6	0	6	138		606													
2		Вибірковий курс 1	60		2			5	150	12	6	0	6	138		606													
3		Вибірковий курс 2	60		3			5	150	12	6	0	6	138			606												
4		Вибірковий курс 3	60		3			5	150	12	6	0	6	138			606												
5		Вибірковий курс соціально-гуманітарного спрямування	60		4			5	150	12	6	0	6	138				606											
6		Вибірковий курс 4	60		4			5	150	12	6	0	6	138				606											
7		Вибірковий курс економічного спрямування	60		5			5	150	12	6	0	6	138					606										
8		Вибірковий курс 5	60		5			5	150	12	6	0	6	138					606										
9		Вибірковий курс 6	60		6			5	150	12	6	0	6	138						606									
10		Вибірковий курс 7	60		6			5	150	12	6	0	6	138						606									
11		Вибірковий курс 8	60		7			5	150	12	6	0	6	138							606								
12		Вибірковий курс 9	60		7			5	150	12	6	0	6	138							606								
Усього								**60**	**1500**	**144**	**72**	**0**	**72**	**1356**															
Загальна кількість кредитів та годин								**240**	**7200**	**842**	**342**	**0**	**500**	**6358**															
Кількість годин на тиждень																													
Кількість екзаменів														**80**	**84**	**78**	**82**	**132**	**130**	**128**	**128**								
Кількість заліків													**26**	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**2**	**2**	**4**								
Кількість курсових проектів													**30**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**								
Кількість курсових робіт													**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**								
													3	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**1**	**0**								

№	Факультативні дисципліни	Семестр	Годин

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Примітки:

Керівник ННЦВДО

Гарант освітньої програми

Зав. кафедрою

Проректор з НПР О.О. Слободян

Нач. навч. відділу А.В. Лабарткава