ДТЕК Енергія в дії

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю», проект якої розроблений в університеті, прийнятна для підготовки бакалаврів журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю із сучасним мисленням та компетентностями, необхідними для здійснення ефективної діяльності.

Характерною особливістю цієї програми є міждисциплінарний характер, що надає випускникам можливість оволодіння компетентностями зі сфер професійної діяльності, які знаходяться на перетині соціальних комунікації, маркетингу, гуманітарних наук.

Важливе значення для набуття практичних навичок має проходження навчальної та виробничої практики на підприємствах. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за допомогою значної кількості дисциплін вільного вибору.

Особливий акцент зроблено на формуванні навичок застосування сучасних інформаційних технологій, електронних методів створення рекламних та PR-проєктів, інструментів ефективної роботи та здатності до інноваційної діяльності. Завдяки широкому спектру умінь випускники програми зможуть вигідно виділитися на ринку праці.

Вважаю, що рецензовану освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю» можна рекомендувати до використання при підготовці бакалавра спеціальності 061 «Журналістика» у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова.

Менеджер із зв'язків із громадськістю
ДТЕК Одеські електромережі

Почебут Ю. І.

ВІДДІЛ
З КОМУНІКАЦІЙ

(050) 342 37 96
PochebutYI@dtek.com
www.dtek-oem.com.ua

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова

Представлена освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується в Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова, відповідає вимогам Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика», затвердженого наказом МОН України № 864 від 20.06.2019 р.

Програма має чітку і збалансовану структуру, у якій поєднано теоретичне навчання і практичний блок. У такий спосіб здобувачі освіти мають змогу сформувати загальні і професійні компетентності і бути затребуваними на сучасному ринку праці. Перевагою ОПП є підготовка до роботи з різними видами медіаконтенту – текстом, відео, зображенням. Це відображено у наявності таких дисциплін, як «Теорія і практика журналістики», «Копірайтинг у рекламі та PR», «Основи візуальної комунікації та графічного дизайну», «Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу» та ін.

Загалом освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до сучасних вимог роботодавців.

Продюсер філії
АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
«Миколаївська регіональна дирекція» Катерина ЛИСЮК

НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ОФІС
ДЛЯ ПАКЕТІВ
40020614

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова передбачає підготовку спеціалістів у галузі журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.

Змістове наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньої програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей. Цілком доречним є фокус програми, спрямований на формування універсального фахівця, готового працювати у сфері мас-медіа.

Перевагою ОПП є врахування тенденцій цифровізації та конвергенції мас-медіа та реклами, що знаходить своє відображення у навчальних дисциплінах «Рекламні та PR-технології у digital-просторі», «Аналітика інформаційного середовища», «Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу».

Огляд цієї освітньо-професійної програми дозволяє зробити висновок стосовно її відповідності сучасним вимогам підготовки бакалаврів спеціальності 061 «Журналістика» і може бути рекомендована до використання у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова.

SEO Project Manager,
SEO Analyst компанії «УКРконекст» Ірина КОРЕНОВСЬКА