МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор науково-педагогічної роботи

_____Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ

Design management

рівень вищої освіти___перший (бакалаврський)_____

тип дисципліни_____вибіркова_____

мова викладання_____українська_____

Миколаїв 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ».

«28» 09 2023 року 17 с.

Розробник: Матійко Н.О., кандидат ~~економічних~~ наук, викладач кафедри менеджменту.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ» розглянуто на засіданні кафедри дизайну

Протокол № 2 від «28» 09 2023 р.

Завідувач кафедри Матійко О.В.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ» розглянуто Навчально-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 3 від «13» 10 2023 р.

Голова Бобіна О.В.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу Лабарткава А.В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 8 від «25» 10 2023 р.

Голова НМР НУК Трушляков Є.І.

©НУК, 2023

ЗМІСТ

Вступ…….....4
1. Опис навчальної дисципліни…….5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни……5
3. Передумови для вивчення дисципліни……6
4. Очікувані результати навчання ……...6
5. Програма навчальної дисципліни……7
6.Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування..13
7. Форми поточного та підсумкового контролю……13
8. Критерії оцінювання результатів навчання…….....17
9.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна……..…..19
10. Рекомендовані джерела інформації…….19

ВСТУП

Анотація

Динаміка коливань ритму бізнес-середовища задає стійку потребу в основах управління дизайном і формуванні комплексних підходів у прийнятті управлінських рішень. Здатність залишатися конкурентоспроможним і продовжувати залучати клієнтів, передбачає, щоб послуги з точки зору економічної складової проєктної діяльності були добре організовані. Ефективний менеджмент в дизайні підвищує відсоток успішних проєктів і створює позитивний вплив на управління творчими процесами.

Об'єктивна інформація в сфері специфіки функціонування індустрії дизайну, методики формування актуального дизайн-мислення, що впливають на креативність і ефективність управлінських рішень, створюють міцну основу знань для майбутнього фахівця. Навчальна дисципліна «Дизайн-менеджмент» є вибірковою. Інтеграція даної предметної галузі знань дозволяє вивчати методи забезпечення якості управління дизайнерської діяльності в організації в умовах зовнішнього і внутрішнього середовища.

Ключові слова: вища школа, дизайн-менеджмент, креативне мислення, лідерство, методи прийняття рішень, управління.

Abstract

The dynamics of fluctuations in the rhythm of the business environment sets a steady need for the basics of design management and the formation of integrated approaches in management decision-making. The ability to remain competitive and continue to attract customers implies that the services from the point of view of the economic component of the project activity are well organized. Effective management in design increases the percentage of successful projects and creates a positive impact on the management of creative processes.

Objective information in the field of the specifics of the functioning of the design industry, methods of formation of actual design thinking, affecting the creativity and effectiveness of management decisions, create a solid foundation of

knowledge for the future specialist. The academic discipline "Design Management" is selective. Integration of this subject area of knowledge allows us to study methods of ensuring the quality of management of design activities in an organization in an external and internal environment.

Keywords: highschool, design management, creative thinking, leadership, decision-making methods, management.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3">Галузь знань:
02 Культура і мистецтво</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>2й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td>Електронний адрес РПНД на сайті Університету</td><td rowspan="5">Спеціальність: 022«Дизайн середовища»</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Загальна кількість годин – 150</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практична роботи</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 4;
самостійної роботи студента – 6.</td><td rowspan="3">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td>30</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90</td><td>138</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Дизайн-менеджмент» є формування у студентів необхідних управлінських знань, що дають розуміння сучасних структурних підходів до управлінської, організаційної діяльності в різних областях дизайн-проектування, а також вивчення розвитку алгоритмічного і проектного типів дизайн-мислення та засвоєння універсальних принципів формування управлінських рішень.

Основні завдання дисципліни:

- вивчити основи організаційно-управлінської структури підприємств, що займаються дизайн-проектуванням;
- отримати практичні навички і уміння самостійно розробляти і приймати управлінські рішення;
- розглянути етапи проектної діяльності в сфері дизайну;
- адаптувати методи дизайн-менеджменту, виходячи з особливостей конкретного об'єкта управління;
- визначити та практично освоїти стилі керівництва в системі комунікацій в корпоративному середовищі дизайн індустрії.

3. ПЕРЕДУМОВИДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумов вивчення дисципліни «Дизайн-менеджмент» немає, так як вона є вибірковою.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті опанування курсу студенти мають:

- **знати:** основні поняття, види та інструменти менеджменту; ролі, функції і завдання менеджера в організації сфери дизайну; методи прийняття управлінських рішень; принципи формування концепції бізнес-проєкту в сфері дизайну;

- **уміти:** вирішувати стандартні організаційно-управлінські завдання в сфері дизайну; формулювати цілі та очікувані результати бізнес-проєкту в індустрії дизайну, планувати діяльність з управління проєктом; використовувати інноваційні методи та інструменти дизайн-мислення для розробки ідей проєкту та його управління; розробляти основні документи проєкту; передбачати результати (наслідки) як особистих, так і колективних дій; планувати командну роботу, розподіляти доручення та делегувати повноваження членам команди.
- **мати уяву:** про етапи інвестиційного проєкту в сфері дизайну; про методи оцінки ефективності дизайн-проєкту; про види і фактори проєктних ризиків в індустрії дизайну.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Дизайн-менеджмент як основа проєктних і стратегічних методів управління.

Тема 1. Основні поняття менеджменту.

Методи, принципи і моделі менеджменту. Основні функції управління. Класифікація управлінських культур.

Література: [2] стор. 9-10, 29-30, [5]стор. 10-12.

Тема 2. Управління та структурні особливості проєкту.

Класифікація проєктів. Життєвий цикл і фази проєкту. Функції, підсистеми та методи управління проєктами. Структуризація проєктів. Учасники проєкту.

Література: [5] стор. 36-37, [2] стор. 67-68.

Тема 3. Інформаційно-комунікаційне забезпечення менеджменту.

Комунікаційні стилі в управлінні. Структура інформаційного забезпечення. Основні вимоги до якості інформації. Інформаційні технології, як методи ефективної організації праці.

Література: [12] стор. 185-186, 195-196, [5]стор. 122.

Тема 4. Керівник в системі управління.

Функції сучасних керівників. Вимоги до якостей керівника та їх взаємозв'язок з рівнем організаційної ієрархії. Класифікації управлінських ролей.

Література: [4] стор. 229-230, [2]стор. 228-229.

Тема 5. Креативне лідерство.

Якості креативного менеджера. Джерела креативності. Розвиток креативного лідерства. Стилі управління у творчої індустрії.

Література: [2] стор. 232, 252-253.

Тема 6. Метод кейсів в менеджменті.

Поняття кейс-менеджменту. Місце кейс-менеджменту серед проєктів і процесів. Види кейсів. Правила складання кейсів. Використання кейсу. Кейси в рекламі. Поняття кейс-інтерв'ю.

Література: [3] стор. 170-171, [2] стор. 162.

Тема 7. Метод SWOT-аналізу.

Застосування та види SWOT-аналізу. Використання результатів SWOT-аналізу.

Література: [2] стор. 256-257, 35-49, [1] стор. 133.

Тема 8. Методи прийняття управлінських рішень.

Жорсткий і м'який системний підхід. Прийняття рішень на основі теорії корисності. Метод мозкового штурму. Метод синектики. Метод фокальних об'єктів (МФО).

Література: [2] стор. 175-178, [5] стор. 183.

Змістовий модуль 2. Основні характеристики управління бізнесу в дизайн-середовищі.

Тема 9. Класична модель проєктування життєздатної організації в індустрії дизайну.

Класифікація факторів, що впливають на організаційну структуру в дизайн-бізнесі. Етапи життєвого циклу організації. Стратегічний вибір

керівництва організації. Класична модель проектування життєздатної організації в індустрії дизайну.

Література: [2] стор. 52-53, 35-49, [3] стор. 170.

Тема 10. Формування стратегії досягнення цілей в дизайн-бізнесі.

Аналіз цілей. Правила побудови дерева цілей.

Література: [2] стор. 257-258, 35-49, [1] стор. 134.

Тема 11. Етапи організаційного дизайну.

Принципи та методи організаційного дизайну. Розподіл функцій управління. Створення робочого проєкту. Аналіз ефективності проєкту. Етап впровадження. Аналіз організаційної культури.

Література: [2] стор. 67, [5]стор. 78-80.

Тема 12. Планування дизайн процесу.

Принципи визначення етапів проєктної діяльності. Формування робочого плану проєктних робіт. Види і форми ділової документації, що супроводжує дизайн-проєктування на різних стадіях.

Література: [2] стор. 93, [5] стор.122-137.

Тема 13. Особливості корпоративних комунікацій і роботи з корпоративним клієнтом.

Стилі управління творчим колективом. Принципи ведення ділового листування. Принципи колективної творчості, обговорення, дискусії, мозкового штурму. Принципи організації робочого простору в колективі творчого середовища.

Література: [2] 195-196, [5] стор.110-116.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	У тому числі			усього	У тому числі		
		Л.	Пр.р	С.р		Л.	Пр.р	С.р
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Змістовий модуль 1. Дизайн-менеджмент як основа проєктних і стратегічних методів управління.								
Тема 1. Основні поняття менеджменту.	16	4	-	12	14	-	-	14
Тема 2. Управління та структурні особливості проєкту.	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 3. Інформаційно-комунікаційне забезпечення менеджменту.	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 4. Керівник в системі управління.	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 5. Креативне лідерство.	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 6. Метод кейсів в менеджменті.	12	2	4	6	12	1	1	10
Тема 7. Метод SWOT аналізу.	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 8. Методи прийняття управлінських рішень.	12	2	4	6	12	1	1	10
Разом за змістовим модулем 1	**90**	**18**	**18**	**54**	**90**	**4**	**4**	**82**
Змістовий модуль 2. Основні характеристики управління бізнесу в дизайн-середовищі.								
Тема 9. Класична модель проєктування життєздатної організації в індустрії дизайну.	10	2	2	6	12	1	1	10
Тема 10. Формування стратегії досягнення цілей в дизайн-бізнесі.	10	2	2	6	12	-	-	12
Тема 11. Етапи організаційного дизайну.	13	2	2	9	12	-	-	12
Тема 12. Планування дизайн процесу.	17	4	4	9	14	1	1	12
Тема 13. Особливості корпоративних комунікацій і роботи з корпоративним клієнтом.	10	2	2	6	10	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**12**	**12**	**36**	**60**	**2**	**2**	**56**
Разом за курсом	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**6**	**6**	**138**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Приклади реалізації основних функцій менеджменту,залежно від специфіки управлінської діяльності.	2	1
2	Характеристика інформаційних технологій у сфері дизайн індустрії.	2	-
3	Ситуаційний підхід до оцінки ефективності стилів управління. Виявлення лідерських якостей (тренінг).	2	-
4	Характеристики сучасного менеджера. Креативний лідер.	2	-
5	Формування навичок творчого рішення проблеми методом фокальних об'єктів. Оксюмюрон.	4	1
6	SWOT аналіз: оцінка сильних і слабких сторін діяльності організації (ситуацій) на заданому прикладі.	2	1
7	Ділова гра на тему розробки управлінського рішення методами ФО, синектики та ПРП.	4	1
8	Побудова і аналіз взаємодії дерева цілей і дерева систем організації.	2	1
9	Тренінг. Профіль креативного потенціалу сучасного лідера.	2	-
10	Кейс-менеджмент, як алгоритм розробки і вирішення проблемних ситуацій.	2	-
11	Розробка управлінського рішення з урахуванням структури і життєвого циклу організації в сфері дизайну.	4	1
12	Розробка концепції корпоративної культури організації на прикладі дизайн-студії.	2	-
	Разом	***30***	***6***

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекцій – 2-3 год/1 робота;
- підготовка до практичних робіт – 2-3 год/1 робота;
- написання есе, (обсяг однієї роботі 10-20 аркушів А4) – мінімум 15 годин на 1 роботу.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	26	20
2	Підготовка до практичних занять	36	20
3	Есе	28	98
	Разом	**90**	**138**

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання – способи, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

- для всіх видів занять: робота з літературою, пояснення, дискусія
- для лекційних занять: лекція, ілюстрування, відеометод.
- для практичних занять: практична робота, дидактична гра.
- методи контролю і самоконтролю: фронтальне опитування, контрольні тестові роботи програмованого типу (перелік запитань і можливі варіанти відповідей).

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні, письмові відповіді;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань з практичної роботи.

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету. Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю(активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше) і оцінки за підготовку есе.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях.

Есе виконується самостійно при обов'язкових консультаціях з викладачем, як за матеріалами лекцій, так і за допомогою додаткових джерел інформації.

- Для зарахування підсумкової оцінки, студент(ка) повинен мати бали з усіх компонентів навчального курсу.
- Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Практична робота	**Критерії оцінювання**
7	Робота виконана у встановлений термін. виклад матеріалу логічно, грамотно, без помилок; студент організовує зв'язок теорії з практикою, орієнтується в матеріалі, володіє професійною термінологією, проявляє творчі здібності, використовує нетривіальні методи вирішення завдань. Студент застосовує ефективні рішення, використовуючи систему методів управління з дизайн-менеджменту, володіє здібностями до критичної оцінки.
5-6	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент потребує епізодичних підказок щодопроцесу роботи графічних редакторів. Після пояснення самостійно виконує роботу: описує процес створення графічних моделей, що містить декілька помилок через некоректне використання інструментів графічної програми.
3-4	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Процес виконання лабораторної роботи йде в частковому супроводі викладача. Робота містить помилки:недосконалий, «неправильний» вигляд графічної моделі через помилки у процесі створення певних характеристик об'єкту.
1-2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент виконує лабораторну під керівництвом викладача. Виконана роботане деталізована, містить помилки через недотримання певних логічних процесів щодо створення графічної моделі.
0	Робота не виконувалася
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: *денна форма_ 84 бали (7 х12);* *заочна форма – 42 бали (7х 6).*	

Параметри оцінювання	Бали (денна Форма)	Бали (заочна Форма)	Критерії оцінювання
Есе	14-16	50-58	Робота виконана у встановлений термін. Зміст роботи відповідає авторської тези заданій темі. Робота характеризується смисловою цілісністю, зв'язністю і послідовністю у викладанні: логічно з'єднані в єдине оповідання терміни, поняття,теоретичні узагальнення, що стосуються теми есе. Представлена чітка аргументація, яка доводить позицію студента (у вигляді історичних фактів, сучасних соціальних, економічних процесів). Наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту, відсутність граматичних помилок.
	10-13	39-49	Робота здана невчасно. Есе має композиційну побудову, логічне, чітке за структурою. Однак, недостатньо аргументовано (формально) власну думку з мінімальною опорою на факти суспільного життя, особистий соціальний досвід або його відсутність.Робота має незначні граматичні помилки.
	7-9	29-38	Робота відбувалась не систематично, з порушенням графіку та здана з порушенням встановленого терміну. Проблема розкрита на теоретичному рівні з неточностями у використанні суспільствознавчих термінів і понять. Розпливчасто представлена власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми. Допущено не більше 2-ох граматичних помилок.
	4-6	16-28	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Не простежується власна точка зору (позиція, ставлення) при розкритті проблеми. Матеріал есе викладений непослідовно, аналіз та висновки відсутні, є значні порушення в оформленні. Допущено до 4 граматичних помилок.
	1-3	1-15	Робота виконана з грубим порушенням встановлених термінів. Студент не зміг правильно сформулювати ні одну з проблем вихідного (заданого викладачем) тези. Робота відрізняється бідністю словника і одноманітністю граматичної будови мови. Допущено багато граматичних помилок.
	0	0	Робота не виконувалася
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: *денна форма_ 16 балів;* *заочна форма – 58 балів.*			

Поточний модульний контроль

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних робіт	84	42
Написання есе	16	58
Всього	**100**	**100**

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Практичне заняття	7	Практичне заняття	7
	Т2	Практичне заняття	7	-	–
	Т3	Практичне заняття	7	-	-
	Т4	Практичне заняття	7		–
	Т5	Практичне заняття	7	Практичне заняття	7
	Т6	Практичне заняття	7	Практичне заняття	7
ЗМ2	Т7	Практичне заняття	7	Практичне заняття	7
	Т8	Практичне заняття	7	Практичнез аняття	7
	Т9	Практичне заняття	7	-	-
	Т10	Практичне заняття	7	-	-
	Т11	Практичне заняття	7	Практичне заняття	7
	Т12	Практичне заняття	7	-	–
Есе			16	-	58
Сума			100		100

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Головні технічні засоби навчання:

- графічні засоби (малюнки, креслення, схеми, плакати тощо);
- технічні засоби (фото і відеозаписи);
- програмне забезпечення для підтримки дистанційного навчання.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Попадинець Н.М., Журавель Ю.В. Інвестиційно-інноваційний розвиток національної економіки на засадах діджиталізації та дизайн-менеджменту. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент».* 2019. Випуск 3 (81). С. 132-135.

2. Лебідь В.М., Гайдамака О.М. Менеджмент організації. Підручник для студентів денної та заочної форм навчання Напряму підготовки «Менеджмент». Луганськ. ДЗ «ЛНУ ім.Т.Шевченка», 2010 р. С.243.

3. Приходченко Я.В. Модель бренда підприємства в умовах маркетингової орієнтації. *Інноваційна економіка.* 2011. Вип. 21. С. 169–174

4. Гуля Ю. В. Теоретико-методологічні засади брендингу та бренд-менеджменту підприємств. *Вісник Хмельницького національного університет. Серія: Економічні науки.* 2015. № 5. Т. 1. С. 229– 235.

5. Kathryn Best Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation, AVA Publishing, 2006 г. С. 215.

Допоміжна література:

1. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. ХНУВС, 2021. – 208 с.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. Cerejo, Joana, Barbosa Alvaro «The Application of Design Thinking Methodology on Research Practices: A Mind-Map of Tools and Methods». URL: http://www.academia.edu/4393033/The_Application_of_Design_Thinking_Methodology_on_Research_Practices_a_Mind-Map_of_Tools_and_Methods.

2. Удріс Н. С. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент (нові парадигми інноваційного ведення бізнесу). *Упаковка.* 2012. № 6. С. 57–60. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upakovka_2012_6_205

3. Design Management (An Introduction) – Taking Charge of Processes and People. URL: https://www.interaction-design.org/literature/article/design-managementan-introduction-taking-charge-of-processes-and-people

4. Федорчак О. В. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління. *Державне управління: теорія та практика: електронний науковий фаховий журнал.* 2006. Вип. 1. URL: http://academy.gov.ua/ej/ej3/txts/TEXNOLOGIYA/02-FEDORCHAK.pdf

Розробник програми _____ Наталя МАТІЙКО