МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ
Imagology and Imagemaking

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

тип дисципліни вибіркова

мова викладання українська

Миколаїв – 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «*ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ*».

«10 » березня 2023 року. 13 с.

Розробник: *Кравчук О.Ю., кандидат політичних наук, доцент кафедри психології, філософії та соціально-гуманітарних дисциплін.*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ*» розглянуто на засіданні *кафедри психології, філософії та соціально-гуманітарних дисциплін*

Протокол №8 від « 13» березня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри Олена ЩЕРБАК

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ*» розглянуто Навчально-методичною комісією *Навчально-наукового гуманітарного інституту*

Протокол № 7 від «14 » березня 2023 р.

Голова Олег БОБІНА

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ*» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «*ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ*» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 2 від «29» березня 2023 р.

Голова НМР НУК Євген ТРУШЛЯКОВ

© НУК, 2023

ЗМІСТ

Вступ

1. Опис навчальної дисципліни……5

2. Мета вивчення навчальної дисципліни……5

3. Передумови для вивчення дисципліни…….5

4. Очікувані результати навчання……..6

5. Програма навчальної дисципліни……..6

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування……8

7. Форми поточного та підсумкового контролю…….9

8. Критерії оцінювання результатів оцінювання……..12

9. Рекомендовані джерела інформації…….....13

ВСТУП

Анотація

Курс має за мету ознайомлення студентів з теоретичними основами, механізмами та методами формування іміджу.

Метою вивчення дисципліни «Іміджелогія та іміджмейкінг» є ознайомлення студентів з основними напрямами діяльності іміджмейкерів та психологічними технологіями створення іміджу.

Дисципліна «Іміджелогія та іміджмейкінг» пропонує студентам до вивчення наступні питання: типізація іміджу, інструментарій іміджеології, сутність іміджмейкінгу, політичний імідж,особистісний імідж, корпоративна культура,зовнішній корпоративний імідж.

Навчальний курс «Іміджелогія та іміджмейкінг» охоплює основні теми,ознайомлення з якими забезпечує напрацювання у слухачів навичок і вмінь формування сучасних теоретичних і практичних знань у сфері політичного та корпоративного іміджмейкінгу. На основі широкого використання зарубіжної та вітчизняної літератури, значного масиву новітнього матеріалу аналізуються закономірності впливу імідж-образу на масову свідомість, особливості планування комунікативної активності організації з метою формування корпоративного іміджу.

Ключові слова: імідж, громадянське суспільство, комунікативна активність, масова свідомість, корпоративний імідж, вербалізація, візуалізація, політичний імідж.

Abstract

The course aims to acquaint students with the theoretical foundations, mechanisms and methods of image formation.

The purpose of studying the discipline «Imagology and Image making» is to acquaint students with the main activities of image makers and psychological technologies of image creation.

The discipline «ImagologyandImagemaking» offers students to study the following issues: image typing, tools of imageology, the essence of imagemaking, political image, personal image, corporate culture, external corporate image.

The training course «Imagology and Image making»covers the main topics, acquaintance with which provides students with skills and abilities to form modern theoretical and practical knowledge in the field of political and corporate image-making. Based on the widespread use of foreign and domestic literature, a significant array of the latest material analyzes the patterns of influence of image on the mass consciousness, features of planning the communicative activity of the organization in order to form a corporate image.

Key words:image, civil society, communicative activity, mass consciousness, corporate image, verbalization, visualization, political image.

1.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3"></td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Електронна адреса РПНД на сайті Університету</td><td rowspan="8"></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>4 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>140 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3;
самостійної роботи студента – 5.</td><td rowspan="2">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю:
комбінована</td></tr>
</table>

2.МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є набуття фахівцями компетенцій формування цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього і внутрішнього іміджу організації в процесі управлінської діяльності, про принципи, методи і технології створення і управляння іміджем організації, про ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та підтримки позитивного іміджу організації.

Завдання курсу:

- сформувати у студентів наукові уявлення про іміджелогію, її предметну області, принципи та напрямки дослідження;
- створити у студентів цілісне уявлення про іміджмейкінг, його роль в сучасному світі;
- проаналізувати функції іміджу в сучасній культурі;
- - узагальнити досягнення сучасних досліджень в області іміджмейкінгу;
- розкрити психологічні основи іміджмейкінгу;

3.ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумов вивчення дисципліни немає, так як вона є вибірковою.

4.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення дисципліни студент буде:

- знати основоположні проблеми в області іміджелогії, аспекти функціонування іміджмейкінгу в сучасному суспільстві;
- вміти самостійно аналізувати різні теоретичні підходи та концепції в області іміджмейкінгу, застосовувати психологічні знання на практиці формування іміджу.

5.ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади іміджмейкінгу

Тема 1. Проблема іміджу в сучасній науці та бізнесі

1. Імідж та його природа.
2. Типізація іміджу.
3. Поліфункціоналість іміджу. Імідж як міфологічний тип.

Література: [4], с. 68-98

Тема 2. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу

1. Формування іміджу як створення соціальної реальності у людській свідомості.
2. Перцептивне спілкування. Соціальні стереотипи й аттітюди (установки) у процесі іміджування.
3. Соціально-психологічні феномени трансляції й сприйняття іміджу.
4. Психологія впливу та іміджування.
5. Соціально-психологічний інструментарій іміджування та його вплив на аудиторію.

Література:[2], с. 33-45

Змістовий модуль 2. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці

Тема 3. Іміджмейкінг та його особливості

1. Іміджмейкінг: принципи і засоби.
2. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.
3. Специфіка професії іміджмейкера.

Література: [1], с. 13-24.

Тема 4. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування

1. Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання іміджу.
2. Стратегії, тактики самопрезентації іміджу.
3. Основні мотиваційні моделі самопрезентації.
4. Структура технології самопрезентації:

Література: [5], с. 22-34.

Змістовий модуль 3. Особливості створення ділового іміджу

Тема 5. Діловий етикет у побудові іміджу.

1. Особливості сучасного ділового етикету. Етика та етикет у ділових взаємовідносинах.
2. Діловий етикет керівника та імідж ділової людини.
3. Гендерні засади ділової етики.
4. Етика телефонного ділового спілкування.

Література: [5], с. 16-36.

Тема 6. Корпоративне іміджування
1. Зміст корпоративного іміджу.
2. Функції і завдання корпоративного іміджу.
3. Типологія корпоративного іміджу.
4. Корпоративна ідентифікація. Дрес-код як корпоративний імідж компанії.
5. Корпоративна культура.
6. Рекомендації з формування позитивного іміджу організації.

Література: [2], с. 20-29.

Тема 7. Технології формування політичного іміджу
1. Світовий та національний виміри досвіду формування політичного іміджу.
2. Стратегія формування політичного іміджу.
3. Маніпулятивні прийоми та технології у політичній комунікації.
4. Гендерні та національні особливості політичного іміджу

Література: [2], с. 54-79.

Тема 8. Територіальний імідж.

.1. Основні складові іміджу території .
2. Культурний імідж країни

Література: [1], с. 35-41.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади іміджмейкінгу								
Тема 1. Проблема іміджу в сучасній науці та бізнесі	15	2	2	11	15	2	–	13
Тема 2. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу	15	2	4	9	15	–	2	13
Разом за змістовим модулем 1	**30**	**4**	**6**	**20**	**30**	**2**	**2**	**26**
Змістовий модуль 2. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці								
Тема 3. Іміджмейкінг та його особливості	20	2	2	16	20	2	–	18
Тема 4. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування	20	4	4	12	20	–	2	18
Тема 5. Діловий етикет у побудові іміджу	20	4	4	12	20	–	–	20
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**10**	**10**	**40**	**60**	**2**	**2**	**56**
Змістовий модуль 3. Особливості створення ділового іміджу								
Тема 6. Корпоративне іміджування	20	4	4	12	20	–	–	20
Тема 7. Технології формування політичного іміджу	20	8	4	8	20	–	2	18
Тема 8. Територіальний імідж.	20	4	6	10	20	–	–	20
Разом за змістовим модулем 3	**60**	**16**	**14**	**30**	**60**	**–**	**2**	**58**
РАЗОМ ЗА КУРСОМ	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**4**	**6**	**140**

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Проблема іміджу в сучасній науці та бізнесі	2	-
2	Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу	4	2
3	Іміджмейкінг та його особливості	4	-
4	Самопрезентація особистості у системі технології іміджування	4	-
5	Діловий етикет у побудові іміджу	6	2
6	Корпоративне іміджування	4	-
7	Технології формування політичного іміджу	4	2
8	Територіальний імідж	**2**	**-**
	Разом	**30**	**6**

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – ***2 год./1 заняття***;
- виконання практичних завдань протягом семестру – ***2 год./1 заняття***;
- написання есе, власних текстів, аналітичний огляд – ***мінімум 5 годин на 1 роботу***,
- підготовка до контрольних заходів – ***5 год. на 1 захід***.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготовка до практичних занять	30	30
2.	Написання реферату та його презентація	30	30
3.	Виконання індивідуальних завдань (написання есе, наукових статей і тез для науково-практичних конференцій)	45	40
4.	Складання словника	-	40
	Разом	**90**	**140**

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДІВ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, результати завдань для самостійної роботи, а також якість виконання студентом індивідуального завдання у вигляді реферату (есе) та їх презентації.

Модульна контрольна робота проводиться в письмовій формі та включає два теоретичні питання, відповіді на які дають можливість оцінити рівень оволодіння теоретичним матеріалом з іміджмейкінгу.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- модульна контрольна робота;
- підготовка та публічний захист реферату;
- залік.

7.ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного контролю. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 100 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми поточного контролю – усне та письмове опитування, індивідуальна презентація виконаного завдання, підготовка реферату, виконання індивідуальних завдань.

Форми проміжного контролю – модульна контрольна робота.

Форми підсумкового контролю – залік.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання**
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 40 (8 занять по 5 балів).	

Реферат	**Критерії оцінювання**
10-8	Реферат, який має обсяг 20-25 або більше друкованих сторінок; проблема, яка в ньому розглядається, викладена повно, послідовно, обґрунтовано та теоретично правильно; зроблені логічні висновки та узагальнення, про аргументовані власні ставлення студента до альтернативних поглядів на певні питання; список використаної наукової літератури нараховує 5-6 джерел, відповідає сучасним правилам оформлення бібліографії.
7-4	Реферат, який має обсяг 15-20 сторінок; тема реферату викладена досить повно, але є певні недоліки у логіці викладу, недостатньо використані фактичні та статистичні дані; бібліографічний список нараховує 4-5 джерел, відповідає сучасним правилам, але містить певні помилки.
3-2	Обсяг реферату є недостатнім для викладення обраної проблеми, і тому проблема розглядається поверхово; при написанні допущені неточності, або відсутня мінімально необхідна кількість висновків. Реферат містить зайвий матеріал, що не відповідає змісту теми і свідчить про нездатність студента зрозуміти її зміст; у бібліографічному списку менше чотирьох наукових джерел і є помилки.
1-0	Тема реферату нерозкрита, текст реферату є повністю ідентичним тексту підручника чи конспекту або повністю ідентичним реферату іншого студента на таку ж тему; у бібліографічному списку менше 2 наукових джерел, і він подається не за сучасними правилами.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 10 балів.	

Складання словника	**Критерії оцінювання**
10-8	60 термінів, які вірно структуровані по кожній темі дисципліни
7-4	20-45 термінів з кожної теми дисципліни
3-1	До 20 термінів, які не охоплюють всі теми програми

Складання словника	Критерії оцінювання
0	Студент не виконав завдання або склав словник із термінів, які не належать до категоріально-понятійного апарату дисципліни, що свідчить про відсутність знань у студента, або їх безсистемність та поверховість, незнання основних положень навчальної дисципліни.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 10 балів.	

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Залік	Критерії оцінювання
35-40	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв’язки, містить аргументовані висновки.
30-34	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу, студент робить вірні, аргументовані висновки.
25-33	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована.
16-24	Відповідь має суттєві помилки, аргументи недостатньо сформульовані, студенту складно чітко відображати причинно-наслідкові зв’язки явищ і процесів.
6-15	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована.
0-5	Студент не дає відповіді. Відповідь має велику кількість помилок або не відповідає темі.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 40 балів.	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Відповіді на практичних заняттях	15х2 бали = 30 балів	3х2 бали = 6 балів
Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	15х4 бали = 60 балів	3х4 бали = 12 балів
Наукова стаття	10 балів	-
Контрольна робота (письмово)	–	42 бали
Залік	–	40 балів
Всього	100	100

8.КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповіді на практичних заняттях	2		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	4		
	Т2	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях	2
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	4
ЗМ2	Т3	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8		
	Т4	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях	2
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	4
	Т5	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8		
ЗМ3	Т6	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8		
	Т7	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях	2
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	4
	Т8	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів	2х4=8		
Наукова стаття			10		–
Контрольна робота (письмово)			–		42
Залік					40
Сума			100		100

9.РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Барна Н. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Університет «Україна», 2016. 217с.

2. Бугрим В. Іміджмейкінг: навчальний посібник.Київ: Київський університет, 2017. 250 с.

3. Приходченко Я. Іміджелогія: конспект лекцій. Донецьк: Донецький національний університет економіки і торгівлі, 2011. 49 с.

4. Хавкіна Л. Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 64 с.

5. Шавкун І. Формування іміджу організації: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 111 с.

Допоміжна література

1. Бугрим В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного імідж. *Наукові записки Інституту журналістики.* Київ, 2007. Т. 28. С. 33–42.

2. Корнієнко В. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: монографія. Вінниці: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2017. 145 с.

3. Лісничий В. Сучасний виборчий PR: навчальний посібник. Сєвєродонецьк: ЕВРИКА, 2010. 480 с.

4. Дмитренко С. Політологія:підручник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. О. Бабкіної. Київ:Академія,2003.528с.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. «ПОЛИС. Политическиеисследования» научный и культурно-просветительский журнал.URL: http://www.politstudies.ru (дата обращения: 20.10.2020).

2. Döring H., Manow P. Parliaments and governments database (ParlGov): Information on parties, elections and cabinets in modern democracies. URL: http://www.parlgov.org/ (Last accessed 20 November 2020).

3. Polity IV Project: Political Regime Characteristics and Transitions, 1800–2013. URL: http://www.systemicpeace.org/polity/polity4.htm(Last accessed 20 November 2020).

4. Nations in Transit. URL: http://www.freedomhouse.org/report-types/nations- 4 transit (Last accessed 20 November 2020).

5. Varieties of democracy. URL: https://v-dem.net/(Last accessed 20 November 2020).

Розробник програми _____ Ольга КРАВЧУК