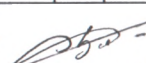
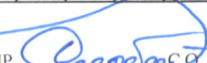


Цикл професійної підготовки																														
1	Журналістська майстерність	18	1			4	120	45	15	15	15	75	111																	
2	Іміджологія та іміджмейкінг	18	2			4	120	60	15	30	15	60		121																
3	Копірайтинг у рекламі та PR	18	1			4	120	45	15	0	30	75	102																	
4	Стратегічні технології реклами та PR	18	56		6	13	390	165	60	45	60	225				211	223													
5	Кризові комунікації	18		8		4	120	45	15	0	30	75						102												
6	Політконсалтинг і виборчі технології	18	8			5	150	60	30	0	30	90						202												
7	Рекламні та PR-технології у digital-просторі	18	78		7	10	300	90	30	30	30	210					111	111												
8	Брендинг	18		7		3	90	30	15	0	15	60					101													
9	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу	6		4		3	90	30	0	0	30	60			002															
10	Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн	18		8		4	120	45	15	0	30	75						102												
11	Аналітика інформаційного середовища	18	8			4	120	45	15	15	15	75						111												
12	Правові та етичні основи професійної діяльності	15	7			5	150	60	30	0	30	90					202													
13	Вступ до спеціальності	18		1		3	90	30	15	0	15	60	101																	
14	Основи в.зуальної комунікації та графічного дизайну	40		5		5	150	60	30	0	30	90				202														
15	Практична стилістика і літературне редагування	18	6			6	180	75	30	0	45	105					203													
16	Ораторське мистецтво і спічрайтинг	18	3			5	150	45	15	15	15	105			111															
17	Організація роботи рекламних та PR-агенцій	18		5		3	90	30	15	0	15	60				101														
18	Технології виробництва та розміщення рекламної продукції	18		7		5	150	60	30	0	30	90						202												
19	Психологія реклами та PR	18	5			4	120	45	15	0	30	75				102														
20	Теорія і практика рекламної діяльності та PR	18		3		4	120	45	15	0	30	75			102															
21	Соціологія	18	5			3	90	45	15	0	30	45				102														
22	Навчальна практика	18		4		3	90	0	0	0	0	90																		
23	Виробнича практика	18		6		6	180	0	0	0	0	180																		
24	Переддипломна практика	18		8		3	90	0	0	0	0	90																		
25	Кваліфікаційна атестація	18	8			7	210	0	0	0	0	210																		
Усього						120	3600	1155	435	150	570	2445																		
2. Вибіркові компоненти загальної та професійної підготовки освітньої програми																														
1	Вибірковий курс загальнотехнічного спрямування	60		2		5	150	60	30	0	30	90		202																
2	Вибірковий курс 1	60		2		5	150	60	30	0	30	90		202																
3	Вибірковий курс 2	60		3		5	150	60	30	0	30	90			202															
4	Вибірковий курс 3	60		3		5	150	60	30	0	30	90			202															
5	Вибірковий курс соціально-гуманітарного спрямування	60		4		5	150	60	30	0	30	90				202														
6	Вибірковий курс 4	60		4		5	150	60	30	0	30	90				202														
7	Вибірковий курс економічного спрямування	60		5		5	150	60	30	0	30	90					202													
8	Вибірковий курс 5	60		5		5	150	60	30	0	30	90					202													
9	Вибірковий курс 6	60		6		5	150	60	30	0	30	90						202												
10	Вибірковий курс 7	60		6		5	150	60	30	0	30	90						202												
11	Вибірковий курс 8	60		7		5	150	60	30	0	30	90							202											
12	Вибірковий курс 9	60		7		5	150	60	30	0	30	90																		
Усього						60	1800	720	360	0	360	1080																		
Загальна кількість кредитів та годин						240	7440	2880	1065	180	1635	4560																		
Кількість годин на тиждень													29	30	28	24	24	20	21	16										
Кількість екзаменів													26	4	4	4	3	3	2	2	4									
Кількість заліків													32	4	5	4	5	4	3	4	3									
Кількість курсових проєктів													0	0	0	0	0	0	0	0	0									
Кількість курсових робіт													3	0	0	0	1	0	1	1	0									
№	Факультативні дисципліни	Семестр	Годин	Примітки: * - позакредитна дисципліна.									Директор  О.Ю.Бобіна Гарант освітньої програми  О.С.Філатова Зав. кафедри  О.С.Філатова									Проректор з НІПР  С.О. Слободян Нач. навч. відділу  А.В. Лабарткава								
1	Фізичне виховання	5...7	180																											