

Ректор

групиyakов Є

20

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"Миколаївський"
М. Миколаїв

Освітній ступінь

Бакалавр

20 23 року

вченою радою НУК

22

20 23 року, пр. №

é

2023/24 - 1561j

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній ступінь*	бакалавра	Галузь знань	06 Журналістика
-------------------	-----------	--------------	-----------------

Спеціальність	061 Журналістика
---------------	------------------

Освітня програма (спеціалізація)	Реклама і зв'язки з громадськістю
-------------------------------------	-----------------------------------

Форма навчання заочна

Ступінь вищої освіти	Бакалавр/Bachelor
----------------------	-------------------

Строк навчання 3 роки 10 місяців
роки і місяці

Вступ на основі повної загальної середньої освіти
ззначається ОКР

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання (самостійна робота);
 НС – настановна сесія;
 НСт - наукове стажування;
 К – канікули;
 С – екзаменаційна сесія;
 П – практика;
 КА – кваліфікаційна атестація.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Настановна сесія	Практика	Кваліфікаційна атестація		Канікули	Разом
					кваліфікаційний екзамен	виконання кваліфікаційного проєкту (роботи) та захист		
I	35	4	2	0	0	0	11	52
II	34	3	2	2	0	0	11	52
III	33	3	3	2	0	0	11	52
IV	32	3	3	0	3	3	2	46
V	0	0	0	0	0	0	0	0

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	2	2

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма кваліфікаційної атестації (екзамен, кваліфікаційний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційна атестація	Кваліфікаційна робота	8

[illegible]

Цикл професійної підготовки																								
1	Журналістська майстерність	18		1			4	120	12	4	4	4	108	444										
2	Іміджологія та іміджмейкінг	18	2				4	120	14	4	6	4	106		464									
3	Копірайтинг у рекламі та PR	18		1			4	120	10	4	0	6	110	406										
4	Стратегічні технології реклами та PR	18	56			6	13	390	88	32	24	32	302					1466	181826					
5	Кризові комунікації	18		8			4	120	24	8	0	16	96								8016			
6	Політконсалтинг і виборчі технології	18	8				5	150	32	16	0	16	118								16016			
7	Рекламні та PR-технології у digital-просторі	18	78			7	10	300	48	16	16	16	252							888	888			
8	Брендинг	18		7			3	90	16	8	0	8	74							808				
9	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу	6		4			3	90	10	0	0	10	80			0010								
10	Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн	18		8			4	120	24	8	0	16	96								8016			
11	Аналітика інформаційного середовища	18	8				4	120	24	8	8	8	96								888			
12	Правові та етичні основи професійної діяльності	15	7				5	150	32	16	0	16	118						16016					
13	Вступ до спеціальності	18		1			3	90	8	4	0	4	82	404										
14	Основи візуальної комунікації та графічного дизайну	40		5			5	150	28	14	0	14	122					14014						
15	Практична стилістика і літературне редагування	18	6				6	180	44	18	0	26	136					18026						
16	Ораторське мистецтво і спічрайтинг	18	3				5	150	12	4	4	4	138		444									
17	Організація роботи рекламних та PR-агенцій	18		5			3	90	12	6	0	6	78					606						
18	Технології виробництва та розміщення рекламної продукції	18		7			5	150	32	16	0	16	118						16016					
19	Психологія реклами та PR	18	5				4	120	20	6	0	14	100					6014						
20	Теорія і практика рекламної діяльності та PR	18		3			4	120	10	4	0	6	110		406									
21	Соціологія	18	5				3	90	20	6	0	14	70					6014						
22	Навчальна практика	18		4			3	90	0	0	0	0	90											
23	Виробнича практика	18		6			6	180	0	0	0	0	180											
24	Переддипломна практика	18		8			3	90	0	0	0	0	90											
25	Кваліфікаційна атестація	18	8				7	210	0	0	0	0	210											
Усього							120	3600	520	202	62	256	3080											
2. Вибіркові компоненти загальної та професійної підготовки освітньої програми																								
1	Вибірковий курс загальнотехнічного спрямування	60		2			5	150	12	6	0	6	138		606									
2	Вибірковий курс 1	60		2			5	150	12	6	0	6	138		606									
3	Вибірковий курс 2	60		3			5	150	12	6	0	6	138			606								
4	Вибірковий курс 3	60		3			5	150	12	6	0	6	138			606								
5	Вибірковий курс соціально-гуманітарного спрямування	60		4			5	150	12	6	0	6	138			606								
6	Вибірковий курс 4	60		4			5	150	12	6	0	6	138			606								
7	Вибірковий курс економічного спрямування	60		5			5	150	12	6	0	6	138				606							
8	Вибірковий курс 5	60		5			5	150	12	6	0	6	138				606							
9	Вибірковий курс 6	60		6			5	150	12	6	0	6	138					606						
10	Вибірковий курс 7	60		6			5	150	12	6	0	6	138					606						
11	Вибірковий курс 8	60		7			5	150	12	6	0	6	138						606					
12	Вибірковий курс 9	60		7			5	150	12	6	0	6	138							606				
Усього							60	1500	144	72	0	72	1356											
Загальна кількість кредитів та годин							240	7200	844	342	70	432	6356											
Кількість годин на тиждень														82	84	82	80	130	130	128	128			
Кількість екзаменів													26	4	4	4	3	3	2	2	4			
Кількість заліків													30	4	4	4	4	4	3	4	3			
Кількість курсових проєктів													0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Кількість курсових робіт													3	0	0	0	1	0	1	1	0			
№	Факультативні дисципліни	Семестр	Годин	Примітки:				Директор				О. В. Бобіна				Проректор з НПР				С. О. Слободян				
								Гарант освітньої програми				О. С. Філатова				Нач. навч. відділу				А. В. Лабарткава				
								Зав. кафедрою				О. С. Філатова												