

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Код РПНД О71860



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ
Theory and Practice of Journalism

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
тип дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Миколаїв – 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю.

«15» серпня 2020 року. 23 с.

Розробник: *Гузенко С. В.*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» узгоджено з гарантом освітньої програми (гарантами освітніх програм)*

Гарант освітньої програми «Журналістика (Реклама і зв'язки з громадськістю)»

Доктор філологічних наук,
професор

Філатова О. С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» розглянуто на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол № 1 від «16» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри

Трибулькевич К. Г.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 1 від «16» серпня 2020 р.

Голова

Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ» затверджено Науково-методичною радою НУК

Протокол № 6 від «27» серпня 2020 р.

Голова НМР НУК

Трушляков С. І.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Очікувані результати навчання.....	6
4. Програма навчальної дисципліни.....	6
5. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	14
6. Форми поточного та підсумкового контролю	15
7. Критерії оцінювання результатів навчання	18
8. Рекомендовані джерела інформації.....	19

ВСТУП

Анотація

Мета вивчення дисципліни є ознайомлення з основними теоретичними аспектами журналістики як сфери інформаційної діяльності для подальшого створення контенту для інтернет-видань, радіо, тележурналістики, опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів; формування у майбутніх фахівців наукових уявлень про діяльність засобів масової інформації, про функції журналістики, основні види ЗМІ та журналістські жанри.

Курс складається з модулів: Теорія журналістики; Технологія створення контенту в інтернет-виданнях; Радіожурналістика; Телевізійна журналістика

Ключові слова: журналіст, стандарти журналістики, жанри, радіожурналістика, тележурналістика.

Abstract

The purpose of studying the discipline is to get acquainted with the main theoretical aspects of journalism as a field of information activities for further creation of content for online publications, radio, television journalism, mastering the methods, techniques and technologies of creating multi-genre texts; formation of future experts' scientific ideas about the activities of the media, the functions of journalism, the main types of media and journalistic genres.

The course consists of modules: Theory of Journalism; Content creation technology in online publications; Radio journalism; Television journalism

Key words: journalist, standards of journalism, genres, radio journalism, television journalism.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни							
		денна форма навчання				заочна форма навчання			
Кількість кредитів – 19	<u>Галузь знань:</u> 06 Журналістика	Обов'язкова							
Модулів – 4		Рік підготовки:							
Змістових модулів – 8		1-й	2-й		1-й		2-й		
Індивідуальне науково-дослідне завдання – курсова робота	<u>Спеціальність:</u> 061 Журналістика <u>Освітня програма:</u> «Реклама і зв'язки з громадськістю»	Семестр							
		1	2	3	4	1	2	3	4
		Лекцій (год.)							
		30	15	30	15	8	4	8	4
		Семінарські (год.)							
		30	30	30	30	6	6	6	6
		Самостійна робота (год.)							
Загальна кількість годин – 570		90	75	60	45	130	120	150	122
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 7.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Індивідуальні завдання: 90 год.							
		Вид контролю: екзамен, курсова робота							
		Форма контролю: комбінована							

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни «*ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ*» – є ознайомлення з основними теоретичними аспектами журналістики як сфери інформаційної діяльності для подальшого створення контенту для інтернет-видань, радіо, тележурналістики, опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів; формування у майбутніх фахівців наукових уявлень про діяльність засобів масової інформації, про функції журналістики, основні види ЗМІ та журналістські жанри.

Метою вивчення навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ*» є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК02. Здатність формувати інформаційний контент
- ФК03. Здатність створювати унікальний медіапродукт

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті опанування курсу студенти мають знати та вміти:

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР19. Формувати інформаційний продукт для використання у рекламі та PR

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Загальні поняття про журналістику

Соціальні комунікації як наукова і практична галузь знань. Основні функціональні обов'язки працівників сфери соціальних комунікацій

Журналістика як вид творчої діяльності. Портрет професії журналіста.

Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес. Журналістика як наука (журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія та історія журналістики.

Медіа-критика

Література: [7, с. 15-40]; [12, с. 34-56]; [4, с. 4-10].

Тема 2. Журналіст як суб'єкт масово-комунікативної діяльності

Позитивні й негативні аспекти професії журналіста.

Особисті якості журналіста і їх вплив на журналістський текст.

Критерії професіоналізму в журналістиці.

Література: [7, 45-66]; [12, с. 10-16]; [20, с. 15-25].

Тема 3. Журналістська інформація. Феномен цікавого у журналістиці

Характерні особливості журналістського твору: актуальність, оперативність, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість, постійна повторюваність тем тощо.

Головні потоки журналістської інформації: офіційні документи, подієва інформація, власне публіцистика, науково-просвітницька інформація, естетично-розважальна, ділова, довідкова інформація, реклама.

Цікавість як психологічний феномен. Цікаве у житті й у літературі. Специфічні прояви цікавості у журналістиці

Як співвідноситься цікаве і важливе у журналістиці. Цікавість факту і цікавість думки. Цікавість і сенсаційність. Від цікавості факту і думки до цікавої особистості

Література: [7, с. 72-115]; [12, с. 18-56]; [16, с. 12-26].

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Функції журналістики

Тлумачення проблеми функцій у сучасній теорії журналістики.

Загальні функції журналістики: інформаційна функція, функція формування громадської думки.

Спеціальні функції журналістики: організаційна, функція «сторожового собаки» (соціальної критики), ідеологічна, культурна, розважальна, рекламна.

Література: [7, с. 115-150]; [12, с. 25-40].

Тема 5. Задум, тема, концепція, ідея твору

Головні етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту. Значення «дозастольного» періоду творчості.

Журналістський задум і шляхи його зародження. Джерела тем і задумів.

Від задуму до теми твору. Факт і тема. Визначення теми.

Визрівання концепції і процес збору матеріалу. Подолання суперечності між первинною концепцією й об'єктивною реальністю.

Література: [7, с. 150-172]; [12, с. 41-80].

Тема 6. Методи збирання зовнішньої інформації. Виготовлення внутрішньої інформації

Методи збирання зовнішньої інформації: спостереження, вивчення документів і джерел, інтерв'ю.

Публіцистика як серцевина, стрижень журналістики. Об'єкт і предмет публіцистики.

Виявлення проблемної ситуації в публіцистиці. Вимисел у публіцистиці.

Головні елементи структури публіцистичного твору: оповідач, публіцистична ідея, публіцистичний конфлікт

Література: [7, с. 150-172]; [12, с. 41-80].

Тема 7. Дієвість і ефективність журналістських текстів

Соціально значима інформація. Визначення, якості, групи

Дієвість як конкретна участь журналістики у розв'язанні соціальних завдань органами влади

Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації. Чинники впливовості журналістських матеріалів. Шляхи дослідження власної ефективності журналіста

Література: [7, с. 123-143]; [12, с. 80-90].

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 3. Технологія створення контенту в інтернет-виданнях

Тема 8. Інтернет-видання. Як створити концепцію інтернет-видання

Сучасне інтернет-видання. Проблеми і перспективи. З чого виникає концепція? З чого складається концепція? Як перетворити концепцію на презентацію?

Аналіз концепцій видань загальноукраїнських / регіональних

Специфіка роботи головного редактора, випускового редактора, журналіста

Література: [3, с. 23-43]; [6, с. 80-90].

Тема 9. Окремі практичні навички, необхідні для роботи в інтернет-виданнях

Робота із заголовками, ілюстраціями, мультимедійним контентом

Оптимізація сайту для пошукових мереж, у соціальних мережах

Література: [4, с. 67-94]; [6, с. 78-92].

Тема 10. Новинні жанри журналістики

Репортаж як жанр журналістики. Підготовка репортажу: написання плану, підготовка фотографій або відео для ілюстрації матеріалу. Написання репортажу та оформлення його в текстовому редакторі.

Інтерв'ю. Особливості підготовки і створення. Авторське право на інтерв'ю.

Література: [4, с. 120-200]; [6, с. 35-46].

Змістовий модуль 4. Окремі жанри інтернет-видань

Тема 11. Аналітичні жанри журналістики

Природа і специфіка журналістського аналізу. Аналіз як метод пізнання, його відмінність від інформаційного відтворення. Мета і функції журналістського аналізу. Вимоги і форми журналістського аналізу в мас-медіа. Журналістське розслідування і його проблеми. Передбачення і прогноз.

Загальна характеристика аналітичних жанрів в журналістиці освітніх видань. Коментар, стаття, огляд. Спільність і відмінність між ними. Жанрові особливості листа. Рецензія та інші форми літературно-критичних виступів у ЗМІ.

Особливості методики роботи над аналітичними матеріалами. Фактаж і його осмислення. Журналістське розслідування і методичні вимоги до його організації та проведення. Методики аналізу відображеної дійсності у рецензіях, оглядах листів, преси, літератури, телебачення.

Література: [3, с. 100-150]; [6, с. 150-200].

Тема 12. Фактчекінг і журналістське розслідування

Вимоги до журналістського розслідування. Ознаки журналістського розслідування, що відрізняють його від інших жанрів. Труднощі проведення журналістського розслідування

Схема журналістського розслідування: поява інформаційного приводу; оцінка перспективності теми або інформаційного приводу; складання списку потенційних джерел інформації; створення плану збору інформації; створення досьє розслідування, систематизація даних у ньому; «генеральне» інтерв'ю; написання тексту публікації чи монтаж телепрограми; допублікаційна юридична експертиза; збереження архіву.

Література: [3, с. 169-238]; [12, с. 38-89].

Тема 13. Художньо-публіцистичні жанри

Публіцистика як вид творчості й один з потоків журналістської інформації. Спроби теоретичного осмислення природи публіцистики. Своєрідність функцій, предмета, змісту і форми публіцистичного твору. Поняття про публіцистичний метод. Публіцистика і публіцистичність твору. Українська публіцистика: від минулого до сучасності.

Образність як особливість журналістського тексту. Відмінність між описом та образом. Різновиди публіцистичного образу: словесний образ, деталь, образ-картина, образ-персонаж. Характерні особливості змалювання персонажів у публіцистиці.

Жанрові модифікації й методика роботи в журналістиці. Нарис та його різновиди. Портрет. Есе й інші форми виступів. Фейлетон і памфлет – провідні жанри сатири та гумору. Інші форми комічного трактування фактів і явищ у журналістиці.

Література: [3, с. 223-243]; [12, с. 80-90].

Тема 14. Підготовка власного проєкту

Етапи розробки проєкту власного інтернет-видання. Розробка концепції, рубрикації, контенту. Просування проєкту

Література: [6, с. 123-143]; [17, с. 80-90].

МОДУЛЬ 3

Змістовий модуль 5. Основи радіожурналістики

Тема 15. Історія радіомовлення.

Особливості радіо як засобу масової інформації. Радіомовлення як галузь журналістики і вид творчої діяльності. Місце радіомовлення в системі сучасних засобів масової інформації.

Інформація та специфіка її подачі в радіомовленні. Шляхи передавання радіоповідомлень: проводовий, хвильовий, цифровий та мовлення в Інтернеті.

Різновиди радіомовлення. . Інформаційні радіопрограми. Політико- ідеологічні передачі. Історико-культурологічні передачі. Соціально-економічні передачі. Освітньо-пізнавальні передачі. Релігійні передачі. Передачі для дітей та юнацтва. Передачі для молоді. Літературно-драматичні передачі. Музично- розважальні передачі. Рекламні передачі.

Функції радіомовлення.

Література: [1, с. 30-67]; [5, с. 80-90].

Тема 16. Сучасний стан радіомовлення.

Класифікація радіостанцій.

Технологія форматування радіоефіру. Поняття «формат» для радіомовлення.

Компоненти, що визначають формат у радіомовленні. Музика й аудиторія як визначальні чинники формату. Види форматів та їх характеристика. Субформат.

Характеристика форматів радіо. Основні розмовні формати. Основні музичні формати. . Субформати на радіо.

Адаптація європейських форматів в українському ефірі. Поява нових форматів.

Неформатна музика: за і проти.

Література: [1, с. 70-99]; [13, с. 90-130].

Тема 17. Жанри радіожурналістики

Інформаційні жанри радіожурналістики. Новини на радіо. Основні технології та принципи викладу новин. Початок повідомлення. Виклад подробиць. Кінцівка повідомлення. Специфіка регіональних новин. Інформаційне радіоповідомлення. Огляд друкованих ЗМІ на радіо. Інформаційне радіоінтерв'ю. Інформаційний радіорепортаж. Радіозвіт. Радіовиступ.

Аналітичні жанри радіожурналістики. Аналітичне радіоінтерв'ю. Аналітична радіокореспонденція. Аналітичний радіорепортаж. Радіорецензія. Радіобесіда.

Радіокоментар. Радіоогляд. Дискусія на радіо. Журналістське розслідування на радіо

Художньо-публіцистичні жанри радіожурналістики. Радіонарис. Радіооповідання. Радіофейлетон. Радіокомпозиція. Радіофільм. Оригінальна радіодрама.

Література: [5, с. 145-210]; [13, с. 110-170].

Змістовий модуль 6. Технологія створення радіопрограм

Тема 18. Основи радіо менеджменту

Регулювання радіомовлення Законодавством України. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення України: структура, функції. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. Пріоритети діяльності. Ключові Закони України, що регулюють діяльність радіостанцій.

Радіостанція: від ідеї створення до виходу в ефір. Соціально-економічні передумови створення радіостанції. Фактори й передумови організації радіостанції. Світовий досвід створення радіостанцій. Українські реалії створення радіоорганізацій, проблеми законодавства, фінансування й ліцензування.

Стратегічний менеджмент радіостанції: з чого розпочати, на що звернути увагу. Розмежування понять: менеджмент і маркетинг. Планування й організація радіостанції. Технічні деталі мовлення. Бізнес-план радіостанції: основні розділи. Витрати, без яких не зможе існувати радіостанція. Фінансові звіти радіостанції.

Становлення радіоринку в Україні. Перелік найуспішніших радіостанцій. Світовий досвід створення громадського мовлення. Громадське мовлення в Україні: проблеми реформування. Особливості суспільного радіомовлення: тенденція, перспектива радіостанцій цього типу.

Основні засади радіореклами. Зародження радіореклами. Рекламування радіостанцій:

реклама, ефірна й позаефірна промоція, паблік рілейшнз. Реклама на радіо. Переваги та недоліки. Жанри радіореклами: пряма реклама, діалог, музична реклама, драматизація, спонсорство радіопрограм, інтеграція реклами в радіопрограми. Створення рекламного джінгла. Критерії оцінки радіореклами. Радіорекламні агентства. Купівля рекламного часу. Головні принципи радіореклами.

Література: [1, с. 160-220]; [5, с. 34-178].

Тема 19. Особливості підготовки та створення радіопрограм

Попередня підготовка до ефіру. Ефірне мовлення радіожурналіста. Специфіка програмування ефіру (показати на прикладі будь-якої радіостанції). Посадові обов'язки усіх творців прямого ефіру. Актуальність ефірного радіомовлення у наш час. Особливості роботи з текстом перед ефіром. Робота радіожурналіста з дикцією: голос; інтонація; логічні паузи; наголоси; дихання. Тренування дикції перед ефіром.

Складові частини радіосюжсту. Підводка та відводка. Види підводки. Радіоповідомлення з синхронами. Специфіка створення VOX POP. Інтерактивність радіомовлення.

Метод персоніфікації та його застосування в аудіотворчості. Персоніфікація радіопередач (різних типів). Вплив персоніфікації на сприйняття радіостанцій. Імідж радіоведучого в різних типах програм. Складові іміджу організації та особистості. Співвідношення іміджу радіостанції та ведучого.

Література: [5, с. 170-240]; [13, с. 84-150].

Тема 20. Особливості створення радіопередач за жанровими ознаками

Створення інформаційних передач. Затвердження теми інформаційної передачі, обґрунтування жанру. Розробка сюжету та сценарію передачі відповідно до інформаційного жанру.

Створення розважальних та пізнавальних передач. Затвердження теми розважальної або пізнавальної радіопередачі у рамках формату студентської радіостанції

Література: [5, с. 180-220]; [13, с. 100-145].

Тема 21. Особливості створення подкастів

Створення концепції авторського подкасту. Оформлення мети та ідеї. Розробка сюжету та сценарію передачі відповідно до обраного жанру, складення стратегічного плану. Рекомендації щодо запису матеріалу. Запис у студії. Робота над аудіоматеріалом: видалення ляпів, накладення супровідних шумів, зведення аудіодоріжки. Захист інформації.

Література: [5, с. 20-80]; [21, с. 80-90].

МОДУЛЬ 4

Змістовий модуль 7. Сучасний стан телебачення

Тема 22. Формування та розвиток телебачення як засобу масової комунікації

Природа та функції телебачення.

Історичні віхи становлення і розвитку ТБ.

Сучасний стан розвитку телебачення в Україні та світі.

Особливості телевізійної комунікації.

Література: [9, с. 10-56]; [10, с. 10-70].

Тема 23. Телебачення як процес комунікації

Тележурналіст як комунікатор.

Участь аудиторії у процесі комунікації.

Організація телевізійного мовлення.

Програмування телевізійного мовлення.

Література: [9, с. 67-88]; [10, с. 80-90].

Тема 24. Телебачення як виробництво

Правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності.

Психологічні аспекти телевізійної журналістики.

Телебачення як різновид екранного мистецтва.

Концепція і конструкція телевізійного журналістського твору.

Література: [9, с. 150-180]; [10, с. 110-150].

Змістовий модуль 8. Тележурналістика

Тема 25. Технологія створення телевізійного журналістського твору

Етапи створення відеопродукту. Специфіка процесу відповідно жанру

Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe Premiere Pro.

Принципи та практичне втілення роботи у програмі Adobe After Effects.

Жанрова типологія тележурналістики.

Стандарти інформаційного мовлення.

Телевізійна інформація.

Література: [9, с. 56-120]; [10, с. 67-99].

Тема 26. Інформаційне мовлення

Телевиступ, телезамітка, телезвіт.

Телевізійний репортаж.

Телевізійне інтерв'ю.

Література: [9, с. 120-180]; [10, с. 100-156].

Тема 27. Аналітична та художня телепубліцистика

Аналітико-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.

Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.

Документально-ігрові, ігрові та художні жанри на телеекрані.

Література: [9, с. 120-160]; [10, с. 95-139].

Тема 28. Тематичний спецпроект – технологія, сучасні особливості

Підготовка до зйомки тематичного спецпроекту. Вибір теми тематичного спецпроекту і засобів аудіовізуального вираження його ідеї. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Підготовчий етап. Зйомка і монтаж. Презентація проекту

Література: [10, с. 140-167]; [18, с. 80-90].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Журналістика як масовокомунікативна діяльність								
Тема 1. Загальні поняття про журналістику	25	4	2	19	25	2	–	23
Тема 2. Журналіст як суб'єкт масово-комунікативної діяльності	25	4	6	15	25	2	–	23
Тема 3. Журналістська інформація. Феномен цікавого у журналістиці	25	4	6	15	25	–	2	23
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	75	12	14	49	75	4	2	69

Змістовий модуль 2. Функції і методи журналістики								
Тема 4. Функції журналістики	18	4	6	8	18	2	–	16
Тема 5. Задум, тема, концепція, ідея твору	18	4	2	12	18	–	2	16
Тема 6. Методи збирання зовнішньої інформації. Виготовлення внутрішньої інформації	18	4	4	10	18	2	–	16
Тема 7. Дієвість і ефективність журналістських текстів	21	6	4	11	21	–	2	19
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	75	18	16	41	75	4	4	67
<i>Разом за модулем 1</i>	150	30	30	90	150	8	6	136
Модуль 2.								
Змістовий модуль 3. Технологія створення контенту в інтернет-виданнях								
Тема 8. Інтернет-видання. Як створити концепцію інтернет-видання	20	2	2	14	20	2	–	18
Тема 9. Окремі практичні навички, необхідні для роботи в інтернет-виданнях	20	2	6	12	20	–	–	20
Тема 10. Новинні жанри журналістики	20	2	6	12	20	–	2	18
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	60	6	14	40	60	2	2	56
Змістовий модуль 4. Окремі жанри інтернет-видань								
Тема 11. Аналітичні жанри журналістики	15	2	6	7	15	2	–	13
Тема 12. Фактчекінг і журналістське розслідування	15	2	2	11	15	–	2	13
Тема 13. Художньо-публіцистичні жанри	15	2	4	9	15	–	–	15
Тема 14. Підготовка власного проєкту	15	3	4	8	15	–	2	13
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	60	9	16	35	60	2	4	54
<i>Разом за модулем 2</i>	120	15	30	75	120	4	6	110
Модуль 3								
Змістовий модуль 5. Основи радіожурналістики								
Тема 15. Історія радіомовлення	20	4	2	14	20	2	–	18
Тема 16. Сучасний стан радіомовлення.	20	4	6	10	20	2	–	18
Тема 17. Жанри радіожурналістики	20	4	6	10	20	–	2	18
<i>Разом за змістовим модулем 5</i>	60	12	14	34	60	4	2	54
Змістовий модуль 6. Технологія створення радіопрограм								
Тема 18. Основи радіоменеджменту	15	4	6	5	15	2	–	13
Тема 19. Особливості підготовки та створення радіопрограм	15	4	2	9	15	–	2	13
Тема 20. Особливості створення радіопередач за жанровими ознаками	15	4	4	7	15	2	–	13
Тема 21. Особливості створення подкастів	15	6	4	5	15	–	2	13
<i>Разом за змістовим модулем 6</i>	60	18	16	26	60	4	4	52
<i>Разом за модулем 3</i>	120	30	30	60	120	8	6	106
Модуль 4								
Змістовий модуль 7. Сучасний стан телебачення								
Тема 22. Формування та розвиток телебачення як засобу масової комунікації	15	2	2	11	15	2	–	13
Тема 23. Телебачення як процес комунікації	15	2	6	7	15	–	–	15
Тема 24. Телебачення як виробництво	15	2	6	7	15	–	2	13
<i>Разом за змістовим модулем 7</i>	45	6	14	25	45	2	2	41

Змістовий модуль 8. Тележурналістика								
Тема 25. Технологія створення телевізійного журналістського твору	11	2	6	3	11	2	–	9
Тема 26. Інформаційне мовлення	11	2	2	7	11	–	2	9
Тема 27. Аналітична та художня телепубліцистика	11	2	4	5	11	–	–	11
Тема 28. Тематичний спецпроект – технологія, сучасні особливості	12	3	4	5	12	–	2	10
<i>Разом за змістовим модулем 8</i>	45	9	16	20	45	2	4	39
<i>Разом за модулем 4</i>	90	15	30	45	90	4	6	80
ІНДЗ (КР)	90			90	90			90
РАЗОМ ЗА КУРСОМ	570	90	120	360	570	24	24	522

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Загальні поняття про журналістику	2	–
2.	Журналіст як суб'єкт масово-комунікативної діяльності	6	–
3.	Журналістська інформація. Феномен цікавого у журналістиці	6	2
4.	Функції журналістики	6	–
5.	Задум, тема, концепція, ідея твору	2	2
6.	Методи збирання зовнішньої інформації. Виготовлення внутрішньої інформації	4	–
7.	Дієвість і ефективність журналістських текстів	4	2
8.	Інтернет-видання. Як створити концепцію інтернет-видання	2	–
9.	Окремі практичні навички, необхідні для роботи в інтернет-виданнях	6	–
10.	Новинні жанри журналістики	6	2
11.	Аналітичні жанри журналістики	6	–
12.	Фактчекінг і журналістське розслідування	2	2
13.	Художньо-публіцистичні жанри	4	–
14.	Підготовка власного проєкту інтернет-видання	4	2
15.	Історія радіомовлення	2	–
16.	Сучасний стан радіомовлення.	6	–
17.	Жанри радіожурналістики	6	2
18.	Основи радіоменеджменту	6	–
19.	Особливості підготовки та створення радіопрограм	2	2
20.	Особливості створення радіопередач за жанровими ознаками	4	–
21.	Особливості створення подкастів	4	2
22.	Формування та розвиток телебачення як засобу масової комунікації	2	–
23.	Телебачення як процес комунікації	6	–
24.	Телебачення як виробництво	6	2
25.	Технологія створення телевізійного журналістського твору	6	–
26.	Інформаційне мовлення у тележурналістиці	2	2
27.	Аналітична та художня телепубліцистика	4	–
28.	Тематичний спецпроект – технологія, сучасні особливості	4	2
Разом		120	24

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – *2-4 год./1 заняття*;
- виконання практичних завдань протягом семестру – *2-4 год./1 заняття*;
- написання есе, власних текстів, аналітичний огляд – *мінімум 5 годин на 1 роботу*;
- підготовка до контрольних заходів – *5 год. на 1 захід*.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до практичних занять	30	30
2	Виконання практичних завдань	20	30
3	Написання есе, власних текстів, аналітичний огляд	20	30
4	Підготовка до контрольної роботи	5	20
Разом		75	110

Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне завдання передбачає написання курсової роботи за орієнтовною тематикою:

1. Типологічна характеристика регіональних видань (ресурси – за вибором студента)
2. Створення та редагування інтерв'ю: практика сучасних ЗМІ (ресурси – за вибором студента)
3. Сучасна релігійна журналістика в Україні (ресурси – за вибором студента)
4. Проблематика регіональної періодики (ресурси – за вибором студента)
5. Спортивна преса України: особливості становлення та сучасне функціонування (ресурси – за вибором студента)
6. Особливості телевізійного інтерв'ю (ресурси – за вибором студента)
7. Українська молодіжна преса (ресурси – за вибором студента)
8. Жанр інтерв'ю на сторінках регіональних газет ...: порівняльно-типологічна площина та проблемно-тематична наповненість (ресурси – за вибором студента)
9. Висвітлення міжнародних конфліктів на сторінках журналу ...: поєднання змістової та візуальної складових (ресурси – за вибором студента)
10. Специфіка новинного наповнення сайту ... (ресурси – за вибором студента)
11. Специфіка заголовків у новинних онлайн ресурсах Миколаївщини (ресурси – за вибором студента)
12. Дезінформація у миколаївських ЗМІ: способи виявлення та нейтралізації (ресурси – за вибором студента)
13. Тема висвітлення збройних конфліктів на сторінках миколаївської періодики (ресурси – за вибором студента)
14. Висвітлення мас-медійних конфліктів у ЗМІ Миколаївщини (ресурси – за вибором студента)
15. Інтерактивний сторітелінг у вітчизняній медіапрактиці (за період...).
16. Журналістський експеримент у формуванні контенту українського телебачення (на прикладі телеканалів...)
17. Інтерв'ю у форматі лонгріду як новий спосіб втілення інформації в інтернет-журналістиці (на прикладі ресурсу «The Ukrainians»)
18. Прямоефірне мовлення як спосіб зацікавлення глядацької аудиторії (на прикладі.....) (ресурси – за вибором студента)
19. Розробка телевізійного проекту ...

20. Мова ворожнечі в миколаївських інтернет-ЗМІ (ресурси – за вибором студента).
21. Мовні засоби як інструмент впливу на цільову аудиторію інтернет-видань України (ресурс – за вибором студента).
22. Формально-змістові особливості подачі сенсації в сучасному журналістському тексті (на прикладі...)
23. Особливості подачі інформації військової тематики в українському телеефірі (на прикладі каналів ...).
24. Культурно-мистецька тематика в інтернет-просторі України: проблеми актуалізації змістового наповнення (ресурси – за вибором студента)
25. Специфіка висвітлення соціальної проблематики на прикладі українських телепередач...
26. Технології створення незалежних медіа Польщі та досвід для України
27. Пошук корисного тематичного балансу в інформаційному наповненні сайту (ресурси – за вибором студента)
28. Особливості створення ранкових ефірів (на прикладі Суспільне ТВ)
29. Жанровий контент літературно-художніх журналів України (ресурси – за вибором студента)
30. Концепт «небезпека» в сучасному мас-медійному дискурсі (ресурси – за вибором студента)
31. Газетні жанри та їх стильові особливості (ресурси – за вибором студента)
32. Екологічна проблематика у миколаївських друкованих та онлайн ЗМІ (ресурси – за вибором студента)
33. Суспільно-політична проблематика газети ... (ресурси – за вибором студента)
34. Всеукраїнські періодичні субкультурні видання: тенденції та перспективи розвитку (ресурси – за вибором студента)
35. Медіатизація проблеми ВІЛ/СНІДу на українських Інтернет-ресурсах (ресурси – за вибором студента)
36. Вплив блогерської журналістики на формування громадської думки

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДІВ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні відповіді;
- практичні завдання;
- контрольна робота;
- екзамен,
- курсова робота.

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок – 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних

оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

(розраховується для кожного модуля окремо)

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 (15 тем по 2 бали).</i>	

Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	Критерії оцінювання
2	Завдання виконано правильно, повно, логічно, текст містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використано міждисциплінарні зв'язки, представлено аргументовані висновки
1	Завдання виконано частково правильно, є неточності, недостатньо обґрунтована думка
0	Студент не виконав завдання
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 (15 тем по 2 бали).</i>	

Контрольна робота (письмово)	Критерії оцінювання
35-48	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
20-34	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
10-19	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1-9	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 42 бали</i>	

Екзамен	Критерії оцінювання
35-40	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
25-34	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
15-24	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
5-14	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
1-4	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 40 балів</i>	

Оцінювання курсової роботи

№	Складова оцінки	Максимальна оцінка
1	Формулювання мети, завдань, об'єкту та предмету дослідження, актуальності теми.	5
2	Оформлення роботи згідно вимог до курсових проектів: титульна сторінка, зміст, розмітка і нумерація сторінок, оформлення таблиць, рисунків, посилань, списку використаних джерел, обсяг роботи.	5
3	Теоретичне обґрунтування дослідження, аналіз, узагальнення теоретичного матеріалів, коректність понятійного апарату, доцільність використання термінології, формулювання теоретичних висновків. Достатній обсяг опрацьованого теоретичного матеріалу	10
4	Структура роботи, логічність подання текстового матеріалу, наявність змістовних зв'язків у розділах роботи, відповідність теоретичних узагальнень до практичних завдань, поставлених у роботі. відповідність змісту роботи її темі, меті і завданням	10
5	Доцільність обраного діагностичного інструментарію.	10
6	Грамотна інтерпретація отриманих емпіричних даних, ґрунтовність і логічність сформульованих висновків	10
7	Самостійність виконаної дослідницької роботи, самостійність інтерпретації та висновків	10
8	Творчий підхід до роботи, оригінальність, перспективність до подальших досліджень	10
	Загальна кількість балів за підготовку курсової роботи	70
	Захист курсової роботи	
9	Якість доповіді, її структура, послідовність, ґрунтовність доведень і умовиводів	10
10	Якість відповідей на запитання (правильність, ґрунтовність, аргументованість)	10
11	Якість наочних матеріалів до захисту (відео, презентація)	10
	Підсумкова оцінка	100

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Модуль 1, 2, 3, 4		
Відповіді на практичних заняттях	15х2 бали = 30 балів	3х2 бали = 6 балів
Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	15х2 бали = 30 балів	3х2 бали = 6 балів
Контрольна робота	–	42 бали
Підсумковий контроль (Екзамен)	40	40 балів
Всього	100	100

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

(розраховується для кожного модуля окремо)

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
Модуль 1, 2, 3, 4					
ЗМ1	Т1	Відповіді на практичних заняттях	2		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2		
	Т2	Відповіді на практичних заняттях	3х2=6		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	3х2=6		
	Т3	Відповіді на практичних заняттях	3х2=6	Відповіді на практичних заняттях	2
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	3х2=6	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2
ЗМ2	Т4	Відповіді на практичних заняттях	3х2=6		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	3х2=6		
	Т5	Відповіді на практичних заняттях	2	Відповіді на практичних заняттях	2
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2
	Т6	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х2=4		
	T7	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях	2

	Денне відділення		Заочне відділення	
	Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2x2=4	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2
Контрольна робота (письмово)		–		48
Підсумковий контроль (Екзамен)		40		40
Сума		100		100

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва новин. К., 2007. 432 с.
2. Виртосу І. Журналістська етика. Новинна грамотність : онлайн-курс 2017. URL: <http://www.video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
3. Владимиров В. М. Вступ до журналістики : навч. посіб. К. : НАУ, 2015. 284 с
4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. К., 2016.
5. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджмент : підручник. 3-тє вид., допов. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 272 с.
6. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтеракт. навч. посіб. Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
7. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
8. Іванова О., Мойсєєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. http://www.ualocal.media/wp-content/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf АБО в іншому форматі <http://www.ualocal.media/?p=112>
9. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. Луганськ : ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 190 с.
10. Лазебний В.С., Бакіко В.М., Омелянець О.О. Організація телевізійного виробництва. Конспект лекцій: навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.
11. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник. К. : Знання, 2006. 628 с.
12. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. 5-тє вид. перероб. та доп. К.. Центр учбової літератури, 2018. 496 с.
13. Мірошніченко Р. Звуковий образ українського радіомовлення як національно-культурний феномен : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 328 с.
14. Москаленко А. З. Сучасна українська преса: Навч. посібник. К, 1999.
15. Москаленко А. З. Теорія журналістики. К.: Експрес-об'ява, 1998.
16. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики : практ. посіб.
17. Павлів В. Репортаж: між фактами та емоціями. Практичний посібник для журналістів. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2015. 120 с. URL: http://er.ucu.edu.ua/bitstream/handle/1/429/Pavliv_Reportazh.pdf?sequence=1&isAllowed=y

18. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015
19. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія і практика. URL: <https://irrp.org.ua/wp-content/uploads/2013/12/verstka.pdf>
20. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. – Львів: ПАІС, 2010. 244 с.
21. Радіовиробництво навчальний посібник / Ю. П. Слісовенко, М. В. Нагорняк. К. : «ДРУКАРНЯ “БІЗНЕСПОЛІГРАФ”». 2017. 304 с.
22. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.

Допоміжна література

1. D. McCollum Prentice Hall. Writer's Solution Prentice Hall, 1996. 310 p
2. Андрейців І. Словничок освіченого українця. Як можна і не можна говорити про людей <https://life.pravda.com.ua/society/2018/01/23/228588/>
3. Бабенко В. Троянський кінь знову у дії: деякі аспекти розвитку та захисту інформаційного простору // Вісн. Київського ун-ту. Сер.: Журналістика. 1997. Вип.4. С.34-39.
4. Бебик В.М., Сидоренко О.І. Засоби масової інформації посткомуністичної України. К.: Міжрегіон. акад. управління персоналом, 1996.
5. Бондаренко О., Буткевич М., Федорович І. (за ред.) Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи К. : [б. в.], 2015. 64 с.
6. Виртосу І., Шендеровський К. (за ред.) Права людини та мас-медіа в Україні : зб. консп. лекц. / за ред. Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 с.
7. Відкритий посібник з відкритих даних для громадських організацій, журналістів, і не тільки... К., 2016. URL:<https://socialdata.org.ua/manual/>
8. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практ. Посіб. / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.
9. Грицай І. О., Примаков К. Ю. Адміністративно-правові основи регулювання у сфері масової інформації в Україні : моногр. К.: «Хай-Тек Прес», 2018. 256 с.
10. Давидов О. Д. (за ред.) В епіцентрі подій - журналіст Дніпропетровськ : Журфонд, 2005. 400 с
11. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с.
12. Журналістика даних: онлайн-посібник. URL: <http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161>
13. Журналістика й проблема формування нової політичної еліти в посткомуністичних державах. К.: ЦВП, 1996.
14. Закон України “Про авторське право і суміжні права”.
15. Закон України “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”.
16. Закон України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”.
17. Закон України “Про інформаційні агентства”.
18. Закон України “Про інформацію”.
19. Закон України “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”.

20. Закон України “Про рекламу”.
21. Закон України “Про телебачення і радіомовлення”.
22. Законодавство та практика ЗШ. К.: ЦВП, 1996.
23. Законы и практика СМИ в Европе, Америке й Австралии: Атикль XIX. М.: Права человека, 1996.
24. Засоби масової інформації і становлення національної армії України: 36. наук, праць. К.: ЦВП, 1994.
25. Засоби масової інформації як форма бізнесу. К.: РВЦ “Київ, ун-т”, 1992.
26. Здоровега В.Й. Українська періодика у сучасному національному інформаційному просторі // Українська періодика: історія і сучасність. Львів, 1995. С. 11-18.
27. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : навчальний посібник / В. Й. Здоровега. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2004.
28. Иванов А. К. Портрет на фоне времени : автобиогр. эссе Николаев : Илион, 2008. 215 с. Автограф.
29. Иванов В. Ф. Законодавство і журналістика: становлення правової бази в Україні і світовий досвід, К.: Школяр, 1997.
30. Иванов В. Ф. Теоретико-методологічні основи забезпечення змісту масової комунікації. К, 1996.
31. Иванов В. Ф., Мелешенко О.К. Журналіст за комп’ютером. К: ЦВП, 1998.
32. Иванов В. Ф., Мелешенко О.К. Комп’ютерні технології в засобах масової комунікації: сьогоднішнє і майбутнє: Навч. посібник. К: РВЦ “Київ. ун-т”, 1997.
33. Иванов В.Ф. Законодавче забезпечення механізму доступу до інформації (зарубіжний досвід). К.: Довіра, 1997.
34. Иванов В.Ф. Соціологія і журналістика. К, 1993.
35. Иванов В.Ф., Иванова Т.В. Контроль за діяльністю засобів масової комунікації: ознака авторитаризму чи необхідність // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. 1996. Вип. 3. С. 56-67.
36. Иванов В.Ф., Мелешенко О.К., Різун В.В. Основи комп’ютерної журналістики. Навч. посібник. К: ІСДО, 1995.
37. Иванов О. К. Варіації на вільну тему : автобіогр. нотатки Миколаїв : Іліон, 2009. 112 с. (Популярна бібліотека «Горожанина». Автобіографія ; № 5). Автограф.
38. Інформація в глобальному вимірі: Тези міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 29-30 травня 1997. К.: ЦВП, 1998.
39. Інформація у глобальному вимірі: 36. наук, праць / За заг. ред. А.Москаленка. К.: ЦВП, 1998.
40. Конституція України. К.: ВР України, 1996.
41. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. Львів: Світ, 1998.
42. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. Львів: Світ, 1998.
43. Кузнецова О.Д. Основи масової комунікації: Навч. посібн. Львів: РВВ Львів. ун-ту, 1996.
44. Лизанчук В.В. Єдиний національний інформаційний простір України: реальність чи міф? // Українська періодика: історія і сучасність. Львів, 1995. С.120-125.

45. Лизанчук В.В. Українське державотворення і свобода слова // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. 1995. Вип. 2. С.26-43.
46. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика. Львів: Вища шк., 1997.
47. Мелещенко О.К. Телекомунікаційна політика України // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика. 1998. Вип. 6. С. 36-42.
48. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. 5-те вид., перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури, 2011.
49. Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи URL: http://diversipedia.org.ua/sites/default/files/guidelines_hatespeech_media.pdf
50. Москаленко А. З. Основні функції і принципи преси. К.: РВЦ “Київ. унту”, 1998.
51. Москаленко А. З. Сучасна українська преса: Навч. посібник. К, 1999.
52. Москаленко А. З. Теорія журналістики. К.: Експрес-об’ява, 1998.
53. Москаленко А.З. Вступ до журналістики. - К.: Школяр, 1997.
54. Недопитанський М.І. Журналістський менеджмент. К.: ЦВП, 1999.
55. Паливода Ю.В. (упоряд.) Інформація та реклама в Україні: зб. законодав. і нормат. актів: (офіц. текст) К.: ПАЛИВОДА А.В., 2010. 440 с.
56. Подолян М.П. Першооснови журналістської творчості. К.: ЦВП, 1998.
57. Подолян М.П. Публіцистика як система жанрів. К.: ЦВП, 1998.
58. Приступенко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України: Монографія. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2000. - 250 с.
59. Расулова О. Як журналістам не вдаватися до мови ворожнечі URL: <https://medialab.online/news/vorozhnecha/>
60. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) учеб. пособие / О. Р. Самарцев ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. 3-е изд. М. : Академ. Проект : Фонд «Мир», 2014. 528 с.
61. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра. К., 1996. Вип.1.
62. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра. - К.: Наука-Фантастика, 1997.Вип.2.
63. Федченко П. М. Матеріали з історії української журналістики : навч. посібник. Вип. 1. Перша половина XIX ст. Київ : Вид-во КДУ ім. Т. Г. Шевченка, 1959. 338 с.
64. Шендеровський К. (за ред.) Права людини та медіадіяльність : зб. навч. програм викладачів і викладачок журналістики / за ред. К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2018.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. Детектор медіа <https://detector.media/>
2. MediaLab <https://medialab.online/>
3. Mediasapiens <https://ms.detector.media/>
4. Онлайн-курс з громадянської журналістики <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-2>
5. Сайт Національної спілки журналістів України <http://nsju.org/>
6. Медіадрайвер <http://mediadriver.online/fejki/instruktsiya-z-perevirki-fejkiv/>
7. Как делается ТВ ч.1. <https://www.youtube.com/watch?v=fgJp8koCG1g>
8. Монтаж. Технология телевизионного производства. http://editlw.ru/articles.php?article_id=262

9. Основные виды контента для Вашего сайта

<https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/vidyi-kontenta-na-sajte/>

10. Основы управления на съёмочной площадке. <http://rfcmd.ru/page/3724>

11. Телевизионная реклама и телевизионный контент.

<https://cyberleninka.ru/article/n/televizionnaya-reklama-i-televizionnyy-kontent>

12. Техника и практика телесъемок. <http://rfcmd.ru/page/2501>

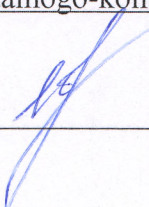
13. Устройство телевизионной студии от А до Я.

http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/ustrojstvo_TV_studii_A_Z

14. 15 инструментов для создания крутого визуального контента

<https://geniusmarketing.me/lab/instrumenty-dlya-sozdaniya-vizualnogo-kontenta/>

Разработчик программы


____ С. В. Гузенко