

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Код РПНД 071839



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ
THEORY OF EN ART WORK END A TEXT

рівень вищої освіти	_____ перший (бакалаврський) _____
тип дисципліни	_____ обов'язкова _____
мова викладання	_____ українська _____

Миколаїв – 2020 р.

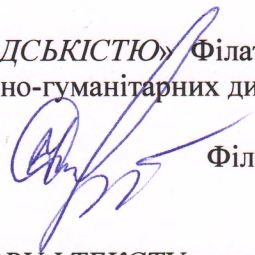
Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія твору і тексту» є нормативною навчальною дисципліною циклу загальної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю.

«25» серпня 2020 року. 16 с.

Розробник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Проект робочої програми навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ*» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «*РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ*» Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін



Філатова О.С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ*» розглянуто на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол № 1 від «26» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри



Трибулькевич К. Г.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ*» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту.

Протокол № 1 від «26» серпня 2020 р.

Голова



Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ*» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

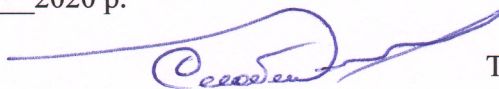


Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни «*ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ*» затверджено Науково-методичною радою НУК

Протокол № 6 від «27» серпня 2020 р.

Голова НМР НУК



Трушляков Є. І.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Очікувані результати навчання.....	5
4. Програма навчальної дисципліни.....	7
5. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування.....	9
6. Форми поточного та підсумкового контролю.....	9
7. Критерії оцінювання результатів навчання.....	12
8. Рекомендовані джерела інформації.....	14

ВСТУП

Анотація

Нормативна навчальна дисципліна «Теорія твору і тексту» є обов'язковим компонентом циклу загальної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань, які розкривають особливості твору і тексту як цілісного феномена, визначають структуру мас-медійного тексту / твору, структурно-семантичну і функціональну ієрархію композиційних одиниць, комунікативні можливості та специфіку їх сприйняття / розуміння / інтерпретації аудиторією; вироблення практичних умінь і навичок із метою їх застосування під час написання медіатекстів різних жанрів, при створенні PR-рекламних матеріалів (імідж-модулів, прес-релізів, прес-ревію, інформаційних повідомлень для ЗМІ та ін.), підготовці телевізійних і радійних роликів, спотів, джінглів тощо.

Ключові слова: дискурс, жанр, поетика, стиль, сприйняття / розуміння / інтерпретація, твір, текст.

Abstract

The normative academic discipline «Theory of an art work and a text» is a mandatory component of the cycle of general training of specialists of the first (bachelor's) level of higher education in the field of knowledge 06 Journalism, specialty 061 Journalism of the educational program «Advertising and Public Relations». The aim of the discipline is to form a system of theoretical knowledge that reveals the features of an art work / text as a holistic phenomenon, determine the structure of a mass media text / work, structural-semantic and functional hierarchy of compositional units, communicative capabilities and specifics of their perception / understanding / interpretation by the audience; developing practical skills and abilities for their application in writing media texts of various genres, in creating PR-advertising materials (image-modules, press-releases, press reviews, information messages for the media, etc.), preparation of television and radio commercials, spots, jingles, etc.

Key words: discourse, genre, poetics, style, perception / understanding / interpretation, work, text.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 7	Галузь знань 06 Журналістика	Обов'язкова			
Модулів – 2		Рік підготовки			
Змістових модулів – 4		1-й		1-й	
	Спеціальність 061 Журналістика	Семестр			
		1-й	2-й	1-й	2-й
		Лекції			
	Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»	15 год	15 год	4	6
		Практичні			
15 год		30 год	4	6	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 / 3; самостійної роботи студента – 4 / 5.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота			
		60 год	75 год	95	95
		Вид контролю			
		екзамен	екзамен	екзамен	екзамен
		Форма контролю: комбінована			

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ І ТЕКСТУ» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК02. Здатність формувати інформаційний контент
- ФК09. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.

3. Очікувані результати навчання

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

[illegible]

Змістовий модуль 1. Категорія твору / тексту в сучасних гуманітарних науках										
Тема 1. Твір як продукт мовної діяльності людини та феномен соціальної свідомості	15	2	2		11	20	2			18
Тема 2. Поетика, стиль, жанрова специфіка твору	15	2	2		11	20				20
Тема 3. Текст як основна категорія текстознавства: поняття, функції, види, ознаки і властивості	15	2	2		11	20	2			18
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	45	6	6		33	60	4			56
Змістовий модуль 2. Текстознавчі характеристики твору										
Тема 4. Специфіка текстотворення у сфері мас-медіа	15	3	2		10	15				15
Тема 5. Стилi журналістського тексту. Жанрова специфіка журналістських матеріалів	15	3	4		8	15		2		13
Тема 6. Основні характеристики рекламного та PR-тексту. Жанри рекламних текстів та текстів PR-комунікації	15	3	3		9	15		2		13
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	45	9	9		27	45		4		41
Усього годин	90	15	15		60	105	4	4		97
Модуль 2. Структура тексту / твору										
Змістовий модуль 3. Текст як структурна цілісність										
Тема 7. Основні принципи структурування журналістського тексту. Структури тексту Заголовковий комплекс та рубрикація	20	3	6		11	19	2	2		15
Тема 8. Структура рекламного тексту. Побудова сюжету.	20	4	6		10	19	2	2		15
Тема 9. Мовна норма і відхилення від неї. Помилки в текстах	20	2	4		14	22		2		20
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	60	9	16		35	60	4	6		50
Змістовий модуль 4. Особливості рецепції та перцепції тексту / твору										
Тема 10. Інтерпретація тексту: види та стилі Вільна інтерпретація	20	2	4		14	15				15

Тема 11. Текстуальні засоби інтелектуального та емоційного впливу на масову рецепцію	20	2	6		12	15	2			13
Тема 12. Механізми сприйняття тексту. Причини порушення сприймання / розуміння тексту. Прийоми маніпулювання в тексті	20	2	4		14	15				15
Разом за змістовим модулем 5	60	6	14		40	45	2			43
Усього годин	120	15	30		75	105	6	6		93
Разом за курсом	210	30	45		135	210	10	10		190

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Твір як семіотична система	2	
2	Поетика твору	2	
3	Текст: категорії, ознаки, властивості та функції	2	
4	Текстознавчі характеристики журналістського тексту	2	
5	Жанрова специфіка журналістських матеріалів	2	2
6	Стилі журналістського тексту	2	
7	Особливості рекламного та PR-тексту. Жанри	3	2
8	Журналістський твір як структурна цілісність Композиція тексту	2	
9	Абзацоподіл. Заголовковий комплекс та рубрикація	2	
10	Структури журналістського тексту	2	2
11	Типи та структура рекламного тексту	4	2
12	Побудова сюжету рекламного тексту	2	
13	Мовна норма і відхилення від неї. Помилки в медіа-текстах. Специфіка підготовки рекламних текстів	4	2
14	Інтерпретація тексту	2	
15	Аналіз тексту/ твору	2	
16	Інтенційність і сприймання тексту / твору	2	
17	Текстуальні засоби інтелектуального та емоційного впливу. Вплив тексту і аудіовізуальних засобів ЗМІ	4	
18	Прийоми маніпулювання в тексті	2	
19	Медіанасильство: психологія впливу	2	
Разом		45	10

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1-2 год. / 1 лекція;
- підготовка до практичних занять – 1-2 год./1 заняття;

- Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій – 1-2 год./1 тема;
- Підготовка до контрольних робіт – 15-30 год на 1 роботу;
- Підготовка до підсумкової атестації – 10-30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15/30	4/6
2	Підготовка до практичних занять	15/30	4/6
3	Написання есе, аналіз проблемних ситуацій	15/15	27/23
4	Підготовка до контрольних робіт	15/10	30/30
5	Підготовка до підсумкової атестації	15/10	30/30
Разом		75/95	95/95

5. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

- усні та письмові відповіді;
- написання текстів;
- виконання індивідуальних завдань;
- контрольні роботи;
- залік, екзамен.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів (від 60 балів до 100 балів у разі заліку). Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання індивідуальних завдань.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання: денна форма
3	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми у I семестрі 24 бали (8 тем по 3 бали); у II семестрі 45 балів (15 тем по 3 бали)</i>	

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання: заочна форма
5	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
3	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується невірна термінологія.
1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми у I семестрі 10 балів (2 теми по 5 балів); у II семестрі 15 балів (3 теми по 5 балів)</i>	

Контрольна робота	Критерії оцінювання
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія
1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 10 балів</i>	

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: денна форма
3	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
2	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: 21 бал (7 завдань по 3 бали)</i>	

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: заочна форма
5	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Завдання має значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтовано
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми у I семестрі 30 балів (6 завдань по 5 балів); у II семестрі 25 балів (5 завдань по 5 балів)</i>	

Написання власних текстів	Критерії оцінювання
5	У тексті чітко сформульована думка, цілісно висвітлена проблема, подаються доречні й переконливі аргументи; висновок відповідає запропонованій темі й органічно пов'язаний з аргументами та прикладами
4	У тексті не досить вправно висвітлена та аргументована проблема, доволі стислі аргументи; висновок не у всьому відповідає запропонованій темі
3	У тексті не цілком осмислена проблема, аргументи дублюють один одного, висновок подається в загальних формах
2	У тексті не висвітлена проблема, наведені аргументи є недоречними, висновок не відповідає темі
1	У тексті немає жодного аргументу, думка не розкрита, відсутній висновок
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 5 балів (1 текст по 5 балів); заочна форма 10 балів (1 текст по 10 балів)</i>	

І семестр

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1x10 балів = 10 балів	1x10 балів = 10 балів
Відповіді на практичних заняттях	8 x 3 бали = 24 бали	2x5 балів = 10 балів
Написання власних текстів	1x5 балів = 5 балів	1x10 балів = 10 балів
Виконання індивідуальних завдань	7x3 бали = 21 бал	6x5 балів = 30 балів
Всього	60	60

ІІ семестр

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1x10 балів = 10 балів	1x10 балів = 10 балів
Відповіді на практичних заняттях	15 x 3 бали = 45 балів	3x5 балів = 15 балів
Написання власних текстів	1x5 балів = 5 балів	1x10 балів = 10 балів
Виконання індивідуальних завдань		5x5 балів = 25 балів
Всього	60	60

7. Критерії оцінювання результатів навчання

І семестр

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	2*3=6		
	Т2	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	2*5=10
		Виконання індивідуальних завдань	3		
	Т3	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	3		
ЗМ2	Т4	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	2*5=10
		Виконання індивідуальних завдань	3		
	Т5	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Відповідь на практичному	5

		Виконання індивідуальних завдань	3	занятті	
	Т6	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Відповідь на практичному занятті	5
		Виконання індивідуальних завдань	3		
		Написання власних текстів	5	Написання власних текстів	10
ПМК		Контрольна робота	10	Контрольна робота	10
Підсумковий контроль		Екзамен	40	Екзамен	40
Сума			100		100

II семестр

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМЗ	Т7	Відповідь на практичному занятті	3*3=9	Відповідь на практичному занятті	5
	Т8	Відповідь а на практичному занятті	3*3=9	Відповідь на практичному занятті	5
	Т9	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Відповідь на практичному занятті	5
ЗМ4	Т10	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Виконання індивідуальних завдань	2*5=10
	Т11	Відповідь на практичному занятті	3*3=9	Виконання індивідуальних завдань	5
	Т12	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Виконання індивідуальних завдань	2*5=10
		Написання власних текстів	5	Написання власних текстів	10
ПМК		Контрольна робота	10	Контрольна робота	10
Підсумковий контроль		Екзамен	40	Екзамен	40
Сума			100		100

8. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Валгина Н.С. Теория текста. Москва : Логос, 2003. 173 с. Режим доступу: [http://yanko.lib.ru/books/language/ru/%C2%E0%EB%E3%E8%ED%E0,%20%CD.%D1.%20%D2%E5%EE%F0%E8%FF%20%F2%E5%EA%F1%F2%E0.%20%CC%EE%F1%EA%E2%E0,%20%CB%EE%E3%EE%F1.%202003.%20%D0%E0%F1%EF.%20\(sl\).pdf](http://yanko.lib.ru/books/language/ru/%C2%E0%EB%E3%E8%ED%E0,%20%CD.%D1.%20%D2%E5%EE%F0%E8%FF%20%F2%E5%EA%F1%F2%E0.%20%CC%EE%F1%EA%E2%E0,%20%CB%EE%E3%EE%F1.%202003.%20%D0%E0%F1%EF.%20(sl).pdf)
2. Вернадская Ю. С. Текст в рекламе: учеб. пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 288 с.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. Москва : Наука, 1981. 138 с.
4. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид.4. Київ : Знання, 2008. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/290-reklama-djefkns-f.html>
5. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2000. 180 с.
6. Іванченко Р.Г. Адекватність розуміння і ясність тексту. Київ : Т-во «Знання», 1991. 48 с.
7. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації. Навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2005. 304 с.
8. Квіт С.М. Масові комунікації. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 251с.
9. Михайленко В. М. Теорія твору й тексту : навч. посіб. Київ : Паливода А.В., 2013. 256 с.
10. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2001. 496 с. Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyn_Ihor/Osnovy_zhurnlistyky.pdf?PHPSESSID=c9af1c2e459083fc0fd0c4d218b2aba4
11. Панченко Н.В., Качесова И. Ю. и др. Теория текста: учебное пособие. Режим доступу : http://linguistics-online.narod.ru/olderfiles/3/Zemskaya_Teoriya_teksta.pdf
12. Потятиник Б. В., Лозинський М. В. Патогенний текст. Львів : Місіонер, 1996. 296 с
13. Різун В.В. Літературне редагування. Підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.
14. Різун В.В., Мамалига А.І., Феллер М.Д. Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації. Київ : РВЦ «Київський університет», 1998. 335 с.
15. Серажим К. Текстознавство : підручник. Київ : ВПЦ Київський університет, 2008. 528 с.

Допоміжна література

1. Боса О. А. Комунікативні завдання інформативності у тексті реклами. *Українська термінологія і сучасність: зб. наук. праць*. Вип. V. Київ : КНЕУ, 2003. С. 180 – 184.
2. Васильев С.А. Синтез смысла при создании и понимании текста. Київ : Наукова думка, 1988. 238 с.
3. Гетьманець М., Михайлин М. Ф. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків : Прапор, 2009. 384 с.
4. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семиосоциологии. Москва : Наука, 1984. 272 с.
5. Жанри і стилі в історії української літературної мови / Відп. Ред. С.Я.Єрмоленко. Київ : Наукова думка, 1989. 288 с.
6. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. Київ : Наш Формат, 2018. 288 с.
7. Зирка В. В. Лексика рекламы: учеб. пособ. Днепропетровск, 2006. 74 с.

8. Кальба Я.Є. Психологія мас : навчальний посібник. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. 208 с. Режим доступу: <https://bohdan-books.com/upload/iblock/836/83635a47f7080d9947548ae81abcd5c1.pdf>
9. Каленич В. Культура мовлення як чинник журналістської майстерності. *Український інформаційний простір*. 2014. № 3. С. 72 – 76.
10. Каменская О. Л. Текст и коммуникация. Москва : Высш. школа, 1990. 151 с.
11. Капелюшний А.О. Стилiстика й редагування. Практичний словник-довiдник журналіста. Львів: ПАІС, 2002. 576 с.
12. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. Київ : Орієнтири, 2000. 448 с.
13. Кіца М. Дисфункційність патогенної реклами в українській пресі. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 38. С. 153 - 158.
14. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. Москва : ИТДГК «Гнозис», 2001. 270 с.
15. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
16. Кузнецова О. Д. Аналітичні жанри і методи преси : посібник. Львів : ПАІС, 2013. 196 с.
17. Лігачова, С. В. Черненко, В. О. Іванов. Маніпуляції на ТБ. Маніпулятивні технології в інформаційно-аналітичних телепрограмах українського телебачення: моніторинг, рекомендації щодо захисту від впливу та запобігання застосуванню. Принципи відкритої редакційної політики телеканалів. Київ : Телекритика, Інтерньюз-Україна, 2003. 224 с.
18. Основы рекламы і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.
19. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
20. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості: Проблеми майстерності. Київ : Вища школа, 1983. 279 с.
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Санкт-Петербург : Национальный институт прессы, 1998. 120 с.
22. Різун В. В. Маси. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2003. 118. с.
23. Різун В. В. Поняття тексту в журналістиці. *Вісник Львівського університету. Сер. Філологічна*. Львів, 2000. С. 182 – 186.
24. Савчук Р. Л. Мова засобів масової інформації : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2017. 135 с.
25. Сучасна українська мова / За ред. О. Д. Пономарева. Київ : Либідь, 2001. 400 с.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. Баранецька А. Моделі емоційно-експресивного насичення текстів інтерв'ю. Режим доступу : http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf
2. Голік О. Лексика обмеженого функціонування в рекламній комунікації. Режим доступу : http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf
3. Кіца М. Критерії та ознаки патогенної реклами в українських ЗМІ. *Теле- та радіожурналістика*. 2014. Вип. 13. С. 241 – 246. Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2014_13_35
4. Мамалига А. Комунікаційно-синтаксична специфіка медіатекстів: мовна економія (за матеріалами сучасних газетних видань). Режим доступу : http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf

5. Масімова Л. Критерії патогенності тексту. Режим доступу : [http:// nbuv.gov.ua/portal/socgum/nzizh/ 2010 _ 41/Masimova.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/socgum/nzizh/2010_41/Masimova.pdf)
6. Мостова Я.О., Костюк В.В. Побудова журналістського твору в друкованому та інтернет-виданні: теоретичний аспект. Режим доступу : file:///C:/Users/User/Downloads/drsk_2015_4_18.pdf
7. Проскуркіна С. Семантичний простір сучасного публіцистичного тексту. Режим доступу : [http://bibl .kma .mk. ua/pdf/naukpraci/movoznavtvo/2010/138–125–12.pdf](http://bibl.kma.mk.ua/pdf/naukpraci/movoznavtvo/2010/138-125-12.pdf)
8. Ткаченко Р. Проблеми виявлення патогенного тексту. *Текст. Контекст. Інтертекст. Науковий електронний журнал*. Режим доступу : [http://text-intertext.in.ua/pdf/n01\(03\)2018/tkachenko_roman_03_2018.pdf](http://text-intertext.in.ua/pdf/n01(03)2018/tkachenko_roman_03_2018.pdf)
9. Сидоренко І.А. Архітектоніка та композиція художнього твору як елементи авторського стилю. Режим доступу : <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/2.pdf>
10. Чернявська Л. Мовні репрезентації соціального простору в мас-медіа. Режим доступу : http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf

Розробник програми



О.С.Філатова