

Міністерство освіти та науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Код РПНД 071844



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ
IMAGEOLOGY AND IMAGE MAKING

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
тип дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Миколаїв – 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іміджологія та іміджмейкінг» є нормативною навчальною дисципліною циклу професійної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освіти програма Реклама і зв'язки з громадськістю.

«25» серпня 2020 року. 14 с.

Розробник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін


Філатова О.С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» розглянуто на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін
Протокол № 1 від «26» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри



Трибулькевич К. Г.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту.
Протокол № 1 від «26» серпня 2020 р.

Голова



Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу



Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» затверджено Науково-методичною радою НУК
Протокол № 6 від «27» серпня 2020 р.

Голова НМР НУК



Трушляков Є. І.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	5
4. Очікувані результати навчання.....	5
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	9
7. Форми поточного та підсумкового контролю	9
8. Критерії оцінювання результатів навчання	11
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	12
10. Рекомендовані джерела інформації.....	12

ВСТУП

Анотація

Нормативна навчальна дисципліна «Іміджологія та іміджмейкінг» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Дисципліна «Іміджологія та іміджмейкінг» вивчає проблему формування іміджу та технології її реалізації.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань, умінь та навичок професійної роботи у сфері сучасної іміджології та іміджмейкінгу, вироблення професійних компетентностей, які розкривають практики створення іміджу: технологій та технік побудови іміджу (суб'єкта, товару, послуги, організації, населеного пункту, країни / нації тощо), створення іміджу в особистій та діловій сфері, здатність застосовувати іміджмейкінгові та піартехнології у професійній діяльності, самоіміджуванні, самопіарі тощо.

Ключові слова: імідж, іміджмейкер, «образ ворога», реклама, репутація.

Abstract

The normative discipline «Imageology and Image Making» is a mandatory component of the cycle of professional training of specialists of the first (bachelor's) level of higher education in the field of knowledge 06 Journalism, specialty 061 Journalism of the educational program «Advertising and Public Relations». The discipline «Imageology and Imagemaking» studies the problem of image formation and technology of its implementation.

The purpose of the discipline: the formation of future professionals system of theoretical knowledge, skills and abilities of professional work in modern imageology and image-making, development of professional competencies that reveal the practices of image creation: technologies and techniques of image building (subject, product, service, organization, settlement, country / nation, etc.), image creation in the personal and business spheres, ability to apply image-making and PR technologies in professional activity, self-image, self-publicity, etc.

Key words: image, image maker, «image of the enemy», advertising, reputation.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		1-й	1-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету 071844	Спеціальність 061 Журналістика	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекції	
Загальна кількість годин – 180	Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»	15 год	6
		Практичні	
		45 год	10
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 8.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		120	164
		Вид контролю	
		залік	залік
		Форма контролю: комбінована	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК07. Здатність працювати в команді
- ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК07. Здатність здійснювати планування; координацію робіт із проведення рекламних, PR-кампаній; планування рекламних / PR-заходів; медіапланування
- ФК08. Здатність формувати напрямки комунікації зі створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни «Журналістська майстерність», «Основи медіаграмотності», «Копірайтинг в рекламі і PR»

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР20. Аналізувати потенціал та ефективність інформаційної діяльності підприємства / установи / організації, враховуючи соціологічні, маркетингові дослідження та психологію споживачів.
- ПР21. Проектувати результати інформаційної діяльності у сфері реклами і зв'язків із громадськістю, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій / довгостроковій перспективі.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Технології та техніки побудови іміджу в різних соціальних контекстах

Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади іміджології

Тема 1. Предмет іміджології та її об'єкти. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знань [1] стр.14 – 41; [4] стр. 4 – 15.

Тема 2. Імідж як феномен сучасної культури. Типи іміджів [1] стр. 24 – 41; [4] стр. 17 – 24.

Тема 3. Специфіка індивідуального й організаційного іміджу. Типи публічних іміджів [4] стр. 43 – 48.

Змістовий модуль 2. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи

Тема 4. Основні закономірності та алгоритм формування іміджу [1] стр.43 – 47; [4] стр. 24 – 46.

Тема 5. Іміджеві стратегії та їх класифікація. Інструментарій іміджології [1] стр.14 – 41; [4] стр. 57 – 67.

Змістовий модуль 3. Персональна іміджологія

Тема 6. Особистий імідж. Побудова ефективного іміджу [1] стр.132 – 145; [6] стр. 257 – 267.

Тема 7. Технології формування особистого іміджу та техніки створення габітарного (зовнішнього) іміджу [1] стр. 151 – 172.

Змістовий модуль 4. Іміджмейкінг у суспільній практиці

Тема 8. Корпоративний імідж. Етика ділових відносин. Етикет ділових відносин [1] стр.174 – 202; [4] стр. 52 – 57; [5]; [9].

Тема 9. Імідж організації. Імідж у бізнесі [4] стр. 52 – 56; [5]; [9].

Тема 10. Технології формування політичного іміджу [7] стр.158 – 199; [8] стр. 59 – 85.

Тема 11. Галузева специфіка побудови іміджу. Імідж керівника [1] стр.151 – 158; [5]; [9].

Тема 12. Імідж країни, території, населеного пункту [2] стр. 167 – 203.

Тема 13. «Імідж ворога», цілі та основні схеми його формування [8] стр. 42 – 56, 145 – 179.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		Лек	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12

Модуль 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Технології та техніки побудови іміджу в різних соціальних контекстах										
Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади іміджології										
Тема 1. Предмет іміджології та її об'єкти.	15	2	2		11	15	2			13
Іміджологія як міждисциплінарна галузь знань										
Тема 2. Імідж як феномен сучасної культури. Типи іміджів	15	2	2		11	15				15
Тема 3. Специфіка індивідуального й організаційного іміджу. Типи публічних іміджів	15	2	2		11	15	2			13
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	45	6	6		33	45	4			41
Змістовий модуль 2. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи										
Тема 4. Основні закономірності та алгоритм формування іміджу	15	2	2		11	15				15
Тема 5. Іміджеві стратегії та їх класифікація. Інструментарій іміджмейкінгу	15	2	3		10	15	2			13
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	30	4	5		21	30	2			28
Змістовий модуль 3. Персональна іміджологія										
Тема 6. Особистий імідж. Побудова ефективного іміджу	15	2	4		9	15				15
Тема 7. Технології формування особистого іміджу та техніки створення габітарного (зовнішнього) іміджу	15	1	4		10	15		2		13
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	30	3	8		19	30		2		28
Змістовий модуль 4. Іміджмейкінг у суспільній практиці										
Тема 8. Корпоративний імідж. Етика ділових відносин. Етикет ділових відносин	13	2	4		7	13		2		11
Тема 9. Імідж організації. Імідж у бізнесі	13		4		9	12		2		10
Тема 10. Технології формування політичного іміджу	12		4		8	12		2		10
Тема 11. Галузева специфіка побудови іміджу. Імідж керівника	13		6		7	13		2		11

Тема 12. Імідж країни, території, населеного пункту	12		4		8	13				13
Тема 13. «Імідж ворога», цілі та основні схеми його формування	12		4		8	12				12
Разом за змістовим модулем 4	75	2	26		47	75		8		67
Усього годин	105	5	34		66			10		
Разом за курсом	180	15	45		120	180	6	10		164

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Іміджологія як теорія природних ієрархій	2	
2	Імідж у структурі світу. Типи іміджів	2	
3	Інструменти іміджології, специфіка їх використання	2	
4	Іміджмейкінг. Алгоритм формування іміджу	2	
5	Іміджеві стратегії	3	
6	Персональна іміджологія	4	
7	Технології формування особистого іміджу	4	2
8	Імідж організації і корпоративної політики	4	2
9	Імідж у бізнесі. Імідж-технології у світських та ділових заходах	4	2
10	Політичний імідж	4	2
11	Імідж у рекламі. Імідж та його використання у зв'язках із громадськістю	4	2
12	Імідж керівника	2	
13	Імідж держави та нації. Імідж України в сучасній та історичній проекціях	2	
14	Імідж населеного пункту (міста, села, регіону)	2	
15	«Імідж ворога», маніпуляції з іміджом ворога	4	
Разом		45	10

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1-2 год. / 1 лекція;
- підготовка до практичних занять – 1-2 год./1 заняття;
- Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій – 1-2 год./1 тема;
- Підготовка до контрольних робіт – 15-30 год на 1 роботу;
- Підготовка до підсумкової атестації – 10-30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	12

2	Підготовка до практичних занять	45	20
3	Написання есе, аналіз проблемних ситуацій	30	82

4	Підготовка до контрольних робіт	15	30
5	Підготовка до підсумкової атестації	15	20
Разом		120	164

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

- усні та письмові відповіді;
- презентації результатів виконаних завдань;
- контрольні роботи;
- залік, екзамен.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів (від 60 балів до 100 балів у разі заліку). Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання індивідуальних завдань.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання
3	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 66 балів (23 теми по 3 бали); заочна форма 15 балів (5 тем по 3 бали)</i>	

Виконання	Критерії оцінювання: денна форма
------------------	---

індивідуальних завдань	
4	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
3	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
2	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: 24 бали (6 завдань по 4 бали)</i>	

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: заочна форма
5	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Завдання має значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтовано
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 45 балів (9 завдань по 5 балів)</i>	

Контрольна робота	Критерії оцінювання
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія
1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 10 балів (одна контрольна робота по 10 балів); заочна форма 20 (2 контрольні роботи по 10 балів)</i>	

Залік	Критерії оцінювання
--------------	----------------------------

20-18	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
17-14	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
13-10	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
9-5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
4-1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 20 балів</i>	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1х10 балів = 10 балів	2х10 балів = 20 балів
Залік		20 балів
Відповіді на практичних заняттях	22х3 бали = 66 балів	5х3 бали = 15 балів
Виконання індивідуальних завдань	6х4 бали=24 бали	9х5 балів = 45 балів
Всього	100	100

8.Критерії оцінювання результатів навчання

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	4		
	T2	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
	T3	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
ЗМ2	T4	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
	T5	Відповідь на практичному занятті	3	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	4		

	T6	Відповідь на практичному занятті	2x3=6	Виконання індивідуальних завдань	5
ЗМЗ	T7	Відповідь а на практичному занятті	2x3=6	Відповідь на практичному занятті	3
		Виконання індивідуальних завдань	4		
	T8	Відповідь на практичному занятті	2x3=6	Відповідь на практичному занятті	3
		Виконання індивідуальних завдань	4		
ЗМ4	T9	Відповідь на практичному занятті	2x3=6	Відповідь на практичному занятті	3
	T10	Відповідь на практичному занятті	2x3=6	Відповідь на практичному занятті	3
	T11	Відповідь на практичному занятті	3x3=9	Відповідь на практичному занятті	3
		Виконання індивідуальних завдань	4	Виконання індивідуальних завдань	5
	T12	Відповідь на практичному занятті Виконання індивідуальних завдань	2x3=6 4	Виконання індивідуальних завдань	5
	T13	Відповідь на практичному занятті	2x3=6	Виконання індивідуальних завдань	5
				Контрольна робота	20
ПМК		Контрольна робота	10	Залік	20
Сума			100		100

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна:

- технічні засоби (кінофільми, радіо- і телепередачі, звуко- і відеозаписи та ін.);
- графічні засоби (малюнки, схеми, плакати);
- бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації тощо);
- графічні засоби (малюнки, схеми, плакати);

10.Рекомендовані джерела інформації Основна література

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
2. Бугрим В.В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
3. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. пос. Київ : Ліра-К, 2017. 308 с. URL: https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. Київ : Університетська книга. 2019. 222 с.
5. Хавкіна Л. М. Іміджологія : навч.-метод. пос. для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.

Допоміжна література

6. Блажей І.О. Формування позитивного іміджу бренда у свідомості споживача. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип.4 С. 290-293 URL: <http://global-national.in.ua/archive/4-2015/61.pdf>
7. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
8. Бугрим В. Тележурналіст на екрані. Київ : КНУ ім.Тараса Шевченка, 2018. 46 с.
9. Бугрим В. В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1970>
10. Варцаба Н. Комунікативні технології у процесі іміджмейкінгу та особливості їх застосування у сфері іміджу корпорації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 4. С. 102-109.
11. Дячук М., Буга Н. Формування та підтримка іміджу підприємства. *Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. Серія: Економічні науки*. № 2 (9). 2017. С. 12-16.
12. Мазур В.С. Діловий імідж підприємства: етапи та структурні компоненти. *Науковий вісник Ужгородського університету. 2017. Серія Економіка*. Випуск 1 (49). Т.1. С. 168-176. URL: http://www.visnyk-ekonold.uzhnu.edu.ua/images/pubs/49/49_24.pdf
13. Муха Р.А. Організація командної роботи на підприємстві, її переваги та недоліки. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №12. URL: <http://global-national.in.ua/issue-12-2016>.
14. Шурко О. Б. Вплив політичного іміджу на свідомість громадян. *Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії*. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. № 17. С. 261-266.

Інформаційні ресурси в інтернет

15. Електронні ресурси НБУВ. URL: www.nbuv.gov.ua
16. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2020. 274 с. URL: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Image-and-reputation.pdf>
17. Професія іміджмейкера затребувана і перспективна. URL: <https://www.education.ua/professions/imagemaker/>
18. Іміджмейкерство та його особливості. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/499508/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%204.pdf
19. Іміджмейкер URL: <https://s-osvita.com.ua/magazine/stati-iz-zhurnala/znakomtes-professiya/1475-imidzhmejker>
20. Психологія іміджу та самопрезентації. URL: <http://psychology.univer.kharkov.ua/news2021/NMKDPT/Lisenaya/Image/UK.pdf>

Розробник програми



О.С.Філатова

**Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
«Іміджологія та іміджмейкинг»**

1. Внесено зміни до списку рекомендованих джерел інформації. Зокрема оновлено список основної та допоміжної літератури, списку інформаційних ресурсів в інтернет.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Іміджологія та іміджмейкинг» розглянуто на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін
Протокол №10 від 01.07.2022 р.

Завідувач кафедри



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Іміджологія та іміджмейкинг» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.