

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра дизайну

Код РПНД Т74016



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор науково-педагогічної
роботи

Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Fundamentals of visual communication

and graphic design

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

тип дисципліни обов'язкова

мова викладання українська

Миколаїв 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ».

«23» 10 2023 року 19 с

Розробник: Матійко Н.О., кандидат економічних наук, викладач кафедри дизайну.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ» розглянуто на засіданні кафедри дизайну

Протокол № 3 від «23» 10 2023р.

Завідувач кафедри

Коваль С.С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 4 від «15» 11 2023р.

Голова

Бобіна О.В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

Лабарткава А.В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 9 від «22» 11 2023р.

Голова НМР НУК

Слободян С.О.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	7
4. Очікувані результати навчання	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	7
6.Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування..	14
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	15
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	17
9.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	18
10. Рекомендовані джерела інформації.....	18

ВСТУП

Анотація

У сучасних умовах роль візуалізації медійного простору неухильно підвищується. Візуальні акценти у вигляді яскравих, привабливо оформлених графічних матеріалів здатні зацікавити, залучити читача до конкретного видання інколи краще, ніж текст. Вони графічно акумулюють різноманітні факти, що стосуються теми публікації, і здатні не тільки розкривати сутність події, але й подавати історичні відомості, прогнози, рекомендації, інформацію про супутні події.

Володіння засобами комп'ютерної графіки та знання основних законів дизайнерського мистецтва допомагає створити не тільки якісні графічні елементи для медійного простору, але й створити єдність візуального знака з іншими елементами видання для ефективної комунікації.

Освоєння курсу «Основи візуальної комунікації та графічного дизайну» ґрунтується на теоретичних знаннях, що передбачають вивчення основних видів, структурних особливостей, характеристик сприйняття та засобів використання візуальних форм у медійному просторі. Практична робота формує знання основних програм двовимірного моделювання, композиційних прийомів, колористичних гармоній та вміння інтегровано застосовувати їх на всіх етапах розробки візуального продукту.

Ключові слова: програма, графічний дизайн, вища школа, візуальна комунікація, журналістика, типографіка.

Abstract

In modern conditions, the role of visualization of the media space is steadily increasing. Visual accents in the form of brightly and attractively designed graphic materials are able to interest, attract the reader to a particular publication, sometimes better than text. They graphically accumulate various facts related to the topic of the publication, and are able not only to reveal the essence of the event, but also to

provide historical information, forecasts, recommendations, information about related events. Proficiency in computer graphics and knowledge of the basic laws of design art helps to create not only high-quality graphic elements for the media space, but also, realizing the impact on the recipient, create the unity of the visual sign with other elements of the publication for effective communication.

Mastering the course "Fundamentals of visual communication and graphic design" is based on theoretical knowledge, providing for the study of the main types, structural features, characteristics of perception and use of visual forms in the media space. Practical work forms knowledge of the main programs of two-dimensional modeling, compositional techniques, basic color harmonies and the ability to apply them in an integrated manner at all stages of the development of a visual product.

Keywords: program, graphic design, high school, visual communication, journalism, typography.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету	Освітня програма: Реклама і зв'язки з громадськістю	Семестр	
Загальна кількість годин – 150		5-й	5-й
		Лекцій	
		30	14

Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –4; самостійної роботи студента – 6.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Практична робота	
		30	14
		Самостійна робота	
		90	122
		Вид контролю: залік	
		Форма контролю: комбінована	

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи візуальної комунікації та графічного дизайну» є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

ФК07. Здатність здійснювати планування; координацію робіт із проведення рекламних, PR-кампаній; планування рекламних / PR-заходів; медіапланування;

ФК08. Здатність формувати напрямки комунікації зі створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту;

ФК11. Здатність застосовувати методи контролю якості виробів (інформаційно-реklamних продуктів) і об'єктів у сфері професійної діяльності, проводити експертизу ефективності рекламно-інформаційних об'єктів;

ФК12. Здатність впроваджувати результати наукових досліджень і практичних розробок у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни «Основи візуальної комунікації та графічного дизайну» є дисципліни «Теорія і практика рекламної діяльності та PR», «Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу».

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;

ПР21. Проектувати результати інформаційної діяльності у сфері реклами і зв'язків із громадськістю, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій / довгостроковій перспективі.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти візуальної комунікації.

Тема 1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації: основні поняття, види та етапи розвитку.

Поняття "графічний дизайн". Виникнення та історія спеціалізації. Мистецтво, дизайн, художня творчість в цілому. Світові школи графічного дизайну.

Література: [4] стор.45-49, [2] стор.165-169, 189-194, 220-235, [7] стор.79-84, 112-119, 178-182, [9] стор.49-52, 67-71, 89-94, [11] стор.30-31.

Тема 2. Значення графічних продуктів у структурі візуальної комунікації.

Роль та місце графічного дизайну у професійній діяльності журналіста. Візуальні комунікації та аспекти сучасного сприйняття графічної інформації. Вивчення сучасних методів споживання та переробки візуальної інформації. Сучасні вимоги та споживчі очікування до продуктів графічного дизайну у сфері ЗМІ.

Література: [7] стор.145-149, 256-263, 279-281, [2] стор.135-139, 159-164, 210-215, [9] стор. 179-184, 202-209, [11] стор.30-31.

Тема 3. Особливості сприйняття візуальної комунікації.

Проектні технології та інструменти графічного дизайну. Соціальний резонанс (ефект) продуктів графдизайну у ЗМІ. Зорове сприйняття форми і простору. Види графічних прийомів в оптичних ілюзіях. Ілюзорність при сприйнятті графіки.

Література: [2] стор.118-121, 162-166, 187-195, 239-245, [4] стор.45-49, 189-194, 220-235, [7] стор.49-54, 127-129, 148-152, [9] стор.149-152, 167-171, 189-194, [11] стор.30-31.

Тема 4. Проектування стратегій візуальних комунікацій.

Поняття комунікативного дизайну і візуальних бренд-комунікацій. Методи постановки художньо-технічних, естетико-культурологічних, проектних завдань на розробку візуальних комунікацій. Складання брифів.

Література: [2] стор.101-108, 112-116, 217-225, 232-235, [4] стор.65-69, 159-163, 210-215, [7] стор.43-51, 108-115, 140-142, [11] стор.30-31.

Тема 5. Художні методи та засоби проектування візуальної комунікації: композиційні основи в моделюванні графічних елементів. Композиційні приклади графічного дизайну.

Види та принципи побудови композиції. Первинні графічні елементи композиції і найважливіші принципи її організації. Засоби формоутворення. Статика і динаміка, контраст, нюанс, ритм в композиції. Симетрія і асиметрія. Образотворчі одиниці та їх властивості. Асоціативні образи в композиції.

Література: [2] стор.118-129, 172-176, 337-345, 369-375, [4] стор.45-49, [6] стор. 179-184, 190-195, [7] стор.129-134, 177-178, [9] стор.149-152, 177-181, 183-187, [11] стор.30-31.

Тема 6. Колірно-світлові рішення у проектуванні засобів візуальних комунікацій.

Кодування візуальної інформації кольором. Сприйняття візуальних повідомлень. Семантика кольору. Колірний круг. Природа кольору. Колірні поєднання. Комунікаційні якості кольору в графічному дизайні, контекст.

Література: [2] стор.96-112, 152-156, 227-245, 301-305, [6] стор. 139-144, 192-197, [7] стор.79-84, 156-158, [9] стор.132-136, 167-171, 180-184, [11] стор.30-31.

Тема 7. Шрифтові гарнітури графічної продукції. Створення шрифтової композиції. Закони типографіки.

Особливості розробки шрифту. Шрифти та їх класифікація. Напис і композиція. Шрифт як елемент образотворчої системи. Шрифтова композиція. Шрифтова графічна композиція. Сучасні підходи до проектування шрифтів. Принципи текстової композиції. Золотий перетин в дизайні тексту. Кола Фібоначчі. Верстка ілюстрацій і тексту. Графіка в мистецтві оформлення суперобкладинки і палітурки. Тренди граф дизайну у сфері обкладинок.

Література: [7] стор.145-149,256-263, 278-288, [2] стор.125-129, 149-154, 212-215, [9] стор. 179-184, 202-209, [11] стор.30-31.

Тема 8. Візуальний образ в рекламі.

Поняття візуально-графічного образу. Компоненти образу в структурі візуально-комунікативної моделі. Комбінації дизайну-елементів і принципів верстки. Прийоми створення візуального образу. Оксюморон.

Література: [2] стор.119-128, 182-186, 317-325, 369-375, [4] стор.45-49, [6] стор. 149-154, 190-195, [7] стор.129-134, 177-178, [9] стор.149-152, 177-181, 183-187, [11] стор.30-31.

Тема 9. Сучасні тенденції графічного дизайну.

Аналіз робіт українських дизайнерів і зарубіжний досвід окремих авторів, працюючих в області графічного дизайну.

Література: [3] стор. 179-182, [9] стор. 69-74, 100-104, 126-139, [6] стор. 24-52, [7] стор. 112-125.

Змістовий модуль 2. Основи растрової графіки. Базові принципи роботи у Adobe Photoshop.

Тема 10. Загальні відомості про Adobe Photoshop.

Основні відмінності, характеристики. Імпорт та експорт малюнків. Отримання зображень зі сканера та цифрової камери, друкування. Інтерфейс програми. Налаштування робочої зони. Основні інструменти Adobe Photoshop. Допоміжні елементи програми. Загальні відомості про палітрах Photoshop.

Література: [1] стор.82-99, 102-106, 122-126, 217-225, 369-375, [5] стор.45-49, 78-79, 139-143, [10] стор. 49-54, 90-95, 145-152, 178-180, [8] стор.101-104, 117-118, [9] стор.149-152, 177-181, 183-187, [12] стор.32-37.

Тема 11. Техніка виділення областей зображення. Компонування об'єктів Adobe Photoshop.

Основні інструменти групи виділення, управління параметрами (опціями). Доповнення, віднімання і перетин областей виділення. Методи роботи з інструментами для виділення областей складної форми. Інструмент «Виділення фрагменту». Методи переміщення, вирівнювання, копіювання, вставок в виділеної області.

Література: [1] стор.118-129, 172-176, 337-345, 369-375, [5] стор.45-49, [6] стор. 332, [7] стор.129-134, 177-178, [10] стор.149-152, 177-181, 183-187, [12] стор.110-118.

Тема 12. Огляд панелі «Шари» в програмі Adobe Photoshop.

Методи дублювання шарів. Угрупування і зв'язування шарів. Відображення країв і маркерів шару. Поняття смарт-об'єктів.

Література: [1] стор.111-116, 132-136, 219-124, 242-245, [5] стор.65-69, [8] стор.73-91, 109-118, 150-162, [12] стор. 89-92, 112-119, 132-138.

Тема 13. Векторні інструменти Adobe Photoshop: контури, фігури і основи роботи з текстом в Adobe Photoshop.

Інструменти для створення контурів та фігур. Додавання і розташування тексту. Редагування та методи деформації тексту. Художній текст, розміщення на новій текстовій доріжці і вздовж замкнутої траєкторії.

Література: [1] Стор. 122-131, 175-180, 194-100, 223-128, 166-179, [10] Стор. 124-128, 155-158, 190-212, [12] Стор.32-39, 69-73, 112-129.

Тема 14. Маски і канали. Види і функції масок в Photoshop.

Принцип роботи з каналами. Виділення та редагування каналів. Посилення різкості і зменшення шуму на фотографіях за допомогою каналів.

Література: [1] стор. 79-82, 69-74, 100-104, 126-139, [6] стор. 24-52, [10] стор. 112-125, 212-219, 256-262, 294-303, 387-389.

Тема 15. Огляд галереї фільтрів AdobePhotoshop.

Приклади застосування фільтрів при створенні візуального контенту. Художні ефекти растрової графіки в контексті формоутворення елементів візуальної комунікації.

Література: [5] стор. 115-123, 178-182, 194-198, [10] стор. 144-146,151-155, 157, [12] стор. 205-210, [10] стор. 144-146,151-155, 157.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	У тому числі			усього	У тому числі		
		Л.	Пр.	с.р		Л.	Пр	С.р
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Модуль 1.								
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти візуальної комунікації.								

Тема 1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації: основні поняття, види та етапи розвитку.	4	2	-	2	9	1	-	8
Тема 2. Значення графічних продуктів у структурі візуальної комунікації.	3	1	-	2	5	1	-	4
Тема 3. Особливості сприйняття візуальної комунікації.	4	2	-	2	5	1	-	4
Тема 4. Проектування та розробка стратегій візуальних комунікацій.	8	2	1	5	7,5	1	0,5	6
Тема 5. Художні методи та засоби проектування візуальної комунікації: композиційні основи в моделюванні графічних елементів. Композиційні приклади графічного дизайну.	13	3	2	8	13	2	1	10
Тема 6. Колірно-світлові рішення у проектуванні засобів візуальних комунікацій.	13	3	2	8	10	1	1	8
Тема 7. Шрифтові гарнітури графічної продукції. Створення шрифтової композиції. Закони типографіки.	13	3	2	8	9,5	1	0,5	8
Тема 8. Візуальний образ в рекламі. Комбінації дизайну-елементів і принципів верстки. Оксюморон.	12	2	2	8	9,5	1	0,5	8
Тема 9. Сучасні тенденції графічного дизайну.	5	2	1	2	6,5	1	0,5	5
Разом за змістовим модулем 1	75	20	10	45	75	10	4	61
Змістовий модуль 2. Основи растрової графіки. Базові принципи роботи у Adobe Photoshop.								
Тема 10. Загальні відомості про Adobe Photoshop.	9,5	1,5	2	6	11	-	1	10
Тема 11. Техніка виділення областей зображення. Компонування об'єктів Adobe Photoshop.	13,5	1,5	4	8	12,5	0,5	2	10
Тема 12. Огляд панелі «Шари» в програмі Adobe Photoshop.	14	2	4	8	15	1	2	12
Тема 13. Векторні інструменти Adobe Photoshop: контури, фігури і основи роботи з текстом в Adobe Photoshop.	15	2	4	9	12,5	1	1,5	10

Тема 14. Маски і канали. Види і функції масок в Photoshop.	14,5	1,5	4	9	13	1	2	10
Тема 15. Огляд галереї фільтрів Adobe Photoshop.	8,5	1,5	2	5	11	0,5	1,5	9
Разом за змістовим модулем 2	75	10	20	45	75	4	10	61
Разом за курсом	150	30	30	90	150	14	14	122

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Проектування та розробка стратегій візуальних комунікацій. Наведення прикладів графічних прийомів в оптичних ілюзіях.	1	0,5
2	Художні методи та засоби проектування візуальної комунікації: композиційні основи в моделюванні графічних елементів. Композиційні приклади графічного дизайну.	2	1
3	Колірно-світлові рішення у проектуванні засобів візуальних комунікацій.	2	1
4	Шрифтові гарнітури графічної продукції. Створення шрифтової композиції по законах типографіки.	2	0,5
5	Розробка візуального образу в рекламі. Комбінації дизайну-елементів і принципів верстки. Оксюморон.	2	0,5
6	Сучасні тенденції графічного дизайну. Приклади українського граф. дизайну 20 ст.	1	0,5
7	Налаштування робочої зони Adobe Photoshop. Основні інструменти Adobe Photoshop.	2	1
8	Техніка виділення областей зображення. Компонування об'єктів Adobe Photoshop.	4	2
9	Огляд панелі «Шари» в програмі Adobe Photoshop. Відображення країв і маркерів шару у граф.композиції	4	2
10	Векторні інструменти Adobe Photoshop: контури, фігури і основи роботи з текстом в Adobe Photoshop. Створення художнього тексту, вздовж замкнутої траєкторії.	4	1,5
11	Маски і канали. Маскування зон композиції у Photoshop. Створення віньетки. Редагування елементів композиції за допомогою каналів.	4	2
12	Створення художньої композиції за допомогою галереї фільтрів у Adobe Photoshop.	2	1,5
	Разом	30	14

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);

- підготовка до практичних робіт – 2-3 год/1 робота;
- виконання завдань, передбачених програмою практичної підготовки, в тому числі графічних робіт;
- розробка графічної роботи - 15 годин на 1 роботу.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекційних занять	15	30
2	Підготовка до практичних завдань	36	36
3	Виконання завдань, передбачених програмою практичної підготовки	24	41
4	Розробка графічної роботи	15	15
	Разом	90	122

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання – способи, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

- для всіх видів занять: робота з літературою, пояснення, демонстрування;
- для лекційних занять: лекція, ілюстрування, відео метод;
- для практичних занять: вправа, практична робота;
- методи контролю і самоконтролю: фронтальне опитування, графічна перевірка;
- альтернативні методи навчання: пояснювально-ілюстративний та репродуктивний метод.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- графічні роботи;
- презентації результатів виконаних практичних завдань;
- залік.

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність; виконання лабораторних завдань та графічних робіт).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок – 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Практична робота Денна/заочна	Критерії оцінювання
10	Робота виконана у встановлений термін. Самостійно пророблені всі операції в процесі графічного ескізу, помилок в зображеннях немає. Чітко обґрунтована раціональність вибору використаних інструментів і засобів. Дотримані композиційні стилі об'єктів. Деталізація графічної роботи прийнятна для відображення основних переваг графічної моделі об'єкту.

7-9	Робота виконана згідно встановлених термінів. Студент потребує епізодичних підказок щодо процесу роботи графічних редакторів. В цілому правильно розуміє процес створення графічних об'єктів, але не завжди раціонально і коректно використовує інструменти графічних програм. Після пояснення самостійно виконує роботу: описує процес створення графічних моделей.
4-6	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Процес виконання практичної роботи йде в частковому супроводі викладача. Робота містить помилки: недосконалий, «неправильний» вигляд графічної моделі через помилки у процесі створення певних характеристик об'єкту.
1-3	Робота виконана з грубим порушенням встановлених термінів. Студент виконує практичну роботу під керівництвом викладача. Виконана робота не деталізована, має композиційні та кольорові недоліки, містить помилки через недотримання певних логічних процесів щодо створення графічної моделі.
0	Робота не виконувалася
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 80 балів	

Графічна робота Денна/заочна	Критерії оцінювання
20	Робота виконана у встановлений термін. Самостійно виконані всі операції графічного процесу, помилок в зображеннях немає. Чітко обґрунтована раціональність вибору використаних інструментів і засобів. Графічна робота відповідає заданій тематики, дотримані композиційні стилі об'єктів. Деталізація графічної роботи прийнятна для відображення основних переваг об'єкту. Наявне оптимальне використання інструментарію графічної програми для досягнення естетичних, композиційних характеристик графічної роботи.
16-19	Робота виконана у встановлений термін. Студент розробляє графічну роботу згідно з інструкцією після консультації викладача. Графічні об'єкти в цілому виконані правильно, але не завжди раціонально і коректно використані інструменти графічної програми щодо створення об'єктів.
11-15	Робота виконана з частковим порушенням встановлених термінів. Студент потребує епізодичних консультацій в процесі створення графічної роботи. Допущені декілька помилок через некоректне використання інструментів графічної програми.
6-10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Робота містить помилки: недосконалий, недопрацьований вигляд графічної моделі через помилки у процесі створення певних характеристик об'єкту.
1-5	Робота виконана з грубим порушенням встановлених термінів. Графічний об'єкт не деталізований, містить

	суттєві помилки через недотримання певних логічних процесів щодо створення графічних моделей. Негармонійне кольорове рішення графічної роботи, композиційні помилки. Нераціональне використання інструментарію графічної програми.
0	Робота не виконувалася
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми - 20 балів	

Поточний модульний контроль

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних робіт	80	80
Виконання графічної роботи	20	20
Всього	100	100

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

4-й семестр		Денне відділення		Заочне відділення			
		Вид роботи	Кількість балів		Вид роботи	Кількість балів	
ЗМ1	T1,T2, T3,T4, T5	Практична робота № 1, Практична робота № 2	10	T1,T2, T3,T4, T5	Пр.р. № 1, Пр р. № 2	10	
	T6,T7	Практична робота № 3 Практична робота № 4	10	T6,T7	Пр.р. № 3, Пр р. № 4	10	
	T8,T9	Практична робота № 5 Практична робота № 6	10	T8,T9	Пр.р. № 5, Пр р. № 6	10	
ЗМ2	T10	Практична робота № 7	10	T10	Пр. р № 7	10	
	T11	Практична робота № 8	10	T11	Пр. р № 8	10	
	T12	Практична робота № 9	10	T12	Пр. р № 9	10	
	T13,T14	Практична робота № 10 Практична робота № 11	10	T13, T14	Пр. р № 10 Пр. р № 11	10	
	T15	Практична робота № 12	10	T15	Пр. р № 12	10	
Всього балів за ПР			80	Всього балів за ПР			80
ПМК		Графічна робота	20	Графічна робота			20
Підсумковий контроль		Залік		Залік			
Сума			100				100

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Головні технічні засоби навчання:

- комп'ютери, комп'ютерні системи та мережи;
- проекційна апаратура (проектор, екран, смартдошка);
- необхідне програмне забезпечення: Adobe Photoshop;
- програмне забезпечення для підтримки дистанційного навчання (Zoom, Google Диск, Google Classroom).

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник / Михайло Куленко. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
2. Березовський В.С., Потієнко В.О., Завадський І.О. Основи комп'ютерної графіки. Київ: ВHV, 2009 р. 400 с.
3. Северіна О. Екологічний плакат у системі візуальної комунікації / О. Северіна // Мистецтвознавство України. – 2014. – Вип. 14. – С. 179-182.
4. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України / Ольга Гладун // Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії: Зб. наук. пр. – К.: ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2007. – Вип. 7. – С. 45-49.
5. Кравчук С.О. Шонін В.О. Основи комп'ютерної техніки. Київ. 2005. 339с.
6. Степаненко О.С. Встановлення та налаштування Windows XP. Самовчитель. Діалектика, 2005. С. 332 с.
7. Шумєга С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2007. 324 с.
8. Женченко М.І. Photoshop CS для початківців: ілюстрований текст лекцій та практикум. Київ. Вид-во "Жнець", 2007. 124 с.

9. Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури / В. Даниленко. – Харків: ХДАДМ – "Колорит", 2005. – 243 с.
10. Роуз К., Біндер К. Adobe Photoshop CS2 за 24 години М. 2006. 472с.
11. Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Тетяна Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25-28 квітня, 2012 року, Львів / Національний університет "Львівська політехніка", Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Кафедра інформаційних систем та мереж. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 30-31.
12. Роберт Шаффлботем. Photoshop CC для початківців. 2017. 272 с.

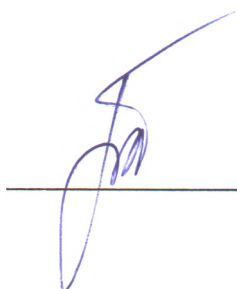
Додаткова література

1. Айсман Кетрін. Ретушування, обробка зображень в Photoshop М., 2007, 485с.
3. Маргуліс Д. Photoshop для професіоналів. 4-е видання М., 2007. 462с.
4. Скотт К. Photoshop CS 2 М., 2007 325с.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. Король А. М. Теоретичні аспекти поняття "графічний дизайн" / А. М. Король. // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Педагогічні науки. – 2013. – Вип. 108.1. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VchdpuP_2013_1_108_21.pdf
2. Ілюстрований самовчитель Photoshop – Режим доступу: <https://photoshop.demiart.ru/book/>

Розробник програми



Наталя МАТІЙКО