

Міністерство освіти та науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

Код РПНД 071844



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи

Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ
Imagology and imagemaking

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

тип дисципліни обов'язкова

мова викладання українська

Робоча програма навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» є нормативною навчальною дисципліною циклу професійної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю».

«01» вересня 2023 року. 14 с.

Розробник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
Протокол №2 від «05» вересня 2023 р.

Завідувач кафедри

Філатова О.С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту.
Протокол №6 від «16» січня 2024 р.

Голова

Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖЕЙКІНГ» затверджено Навчально-методичною радою НУК
Протокол №1 від «21» лютого 2024 р.

Голова НМР НУК

Слободян С. О.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	5
4. Очікувані результати навчання.....	5
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування.....	9
7. Форми поточного та підсумкового контролю	9
8. Критерії оцінювання результатів навчання	11
9. Рекомендовані джерела інформації	13

ВСТУП

Анотація

Нормативна навчальна дисципліна «Іміджологія та іміджмейкінг» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Дисципліна «Іміджологія та іміджмейкінг» вивчає проблему формування іміджу та технології її реалізації.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань, умінь та навичок професійної роботи у сфері сучасної іміджології та іміджмейкінгу, вироблення професійних компетентностей, які розкривають практики створення іміджу: технологій та технік побудови іміджу (суб'єкта, товару, послуги, організації, населеного пункту, країни / нації тощо), створення іміджу в особистій та діловій сфері, здатність застосовувати іміджмейкінгові та піартехнології у професійній діяльності, самоіміджуванні, самопіарі тощо.

Ключові слова: іміджологія, іміджмейкінг, імідж, іміджмейкер, піартехнологія.

Abstract

The normative discipline «Imageology and Image Making» is a mandatory component of the cycle of professional training of specialists of the first (bachelor's) level of higher education in the field of knowledge 06 Journalism, specialty 061 Journalism of the educational program «Advertising and Public Relations». The discipline «Imageology and Imagemaking» studies the problem of image formation and technology of its implementation.

The purpose of the discipline: the formation of future professionals system of theoretical knowledge, skills and abilities of professional work in modern imageology and image-making, development of professional competencies that reveal the practices of image creation: technologies and techniques of image building (subject, product, service, organization, settlement, country / nation, etc.), image creation in the personal and business spheres, ability to apply image-making and PR technologies in professional activity, self-image, self-publicity, etc.

Key words: imageology, imagemaking, image, image maker, PR technology.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		1-й	1-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету 071844	Спеціальність 061 Журналістика	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекції	
Загальна кількість годин – 120	Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»	15 год	4 год
		Практичні	
		15 год	4 год
		Лабораторні	
		30 год	6 год
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 4.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		60 год	106 год
		Вид контролю	
		екзамен	екзамен
		Форма контролю: комбінована	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ ТА ІМІДЖМЕЙКІНГ» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК02. Здатність формувати інформаційний контент
- ФК08. Здатність формувати напрямки комунікації зі створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.
- ФК09. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є дисципліни: «Історія України та української культури», «Вступ до спеціальності», «Копірайтинг у рекламі і PR».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук

- 5.Програма навчальної дисципліни**
Модуль 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Технології та техніки побудови іміджу в різних соціальних контекстах

Модуль 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Технології та техніки побудови іміджу в різних соціальних контекстах

Тема 1. Предмет та об'єкти іміджології. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знань [1] стр.12-45; [2]; [5] стор.6-47.

Тема 3. Специфіка індивідуального іміджу. Типи публічних іміджів [2] стор. 43-48; [5] стор.50-105.

Тема 5. Іміджеві стратегії та їх класифікація. Інструментарій іміджології [2]; [5] стор. 157-167.

Тема 7. Технології формування особистого іміджу та техніки створення габітусного іміджу [1] стор. 101-112; [5] стор.50-105.

Тема 13. «Імідж ворога», цілі та основні схеми його формування [5] стор. 47-50.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		Лек	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12
Модуль 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Технології та техніки побудови іміджу в різних соціальних контекстах										
Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади іміджології										
Тема 1. Предмет та об'єкти іміджології. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знань	10	2		2	6	10	2			8
Тема 2. Імідж як феномен сучасної культури. Типи іміджів	10	2		2	6	10				10
Тема 3. Специфіка індивідуального іміджу. Типи публічних іміджів	10	2		2	6	10				10
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>30</i>	<i>6</i>		<i>6</i>	<i>18</i>	<i>30</i>	<i>2</i>			<i>28</i>
Змістовий модуль 2. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи										

Тема 4. Основні закономірності, алгоритм формування іміджу	7	2		2	3	7				7
Тема 5. Іміджеві стратегії та їх класифікація. Інструментарій іміджмейкінгу	8	2	1	2	3	8	2			6
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>15</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>15</i>	<i>2</i>			<i>13</i>
Змістовий модуль 3. Персональна іміджологія										
Тема 6. Особистий імідж. Побудова ефективного іміджу	8	2	2	2	2	7				7
Тема 7. Технології формування особистого іміджу, техніки творення габітусного іміджу	7	1		4	2	8		2		6
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	<i>15</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>15</i>		<i>2</i>		<i>13</i>
Змістовий модуль 4. Іміджмейкінг у суспільній практиці										
Тема 8. Корпоративний імідж. Етика ділових відносин	13	2	2	2	4	11		2		9
Тема 9. Імідж у бізнесі	13		2	2	7	9			2	7
Тема 10. Технології формування політичного іміджу	12		2	2	6	10			2	8
Тема 11. Галузева специфіка побудови іміджу. Імідж керівника	13		2	4	2	11			2	9
Тема 12. Імідж країни, території	12		2	2	7	9				9
Тема 13. «Імідж ворога», цілі та основні схеми його формування	12		2	2	6	10				10
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	<i>60</i>	<i>2</i>	<i>12</i>	<i>14</i>	<i>32</i>	<i>60</i>		<i>2</i>	<i>6</i>	<i>52</i>
Разом за курсом	120	15	15	30	60	120	4	4	6	106

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Іміджеві стратегії	1	
2	Технології формування особистого іміджу	2	2
3	Імідж організації і корпоративної політики	2	2
9	Імідж у бізнесі. Імідж-технології у світських та ділових заходах	2	
10	Політичний імідж	2	

11	Імідж у рекламі. Імідж та його використання у зв'язках із громадськістю	2	
12	Імідж керівника	2	
13	Імідж держави та нації. Імідж України в сучасній та історичній проекціях	2	
Разом		15	4

Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Іміджологія як теорія природних ієрархій	2	
2	Імідж у структурі світу. Типи іміджів	2	
3	Інструменти іміджології, специфіка їх використання	2	
4	Іміджмейкінг. Алгоритм формування іміджу	2	
5	Іміджеві стратегії	2	
6	Персональна іміджологія	2	
7	Технології формування особистого іміджу	2	
8	Імідж організації і корпоративної політики	2	
9	Імідж у бізнесі. Імідж-технології у світських та ділових заходах	2	2
10	Політичний імідж	2	2
11	Імідж у рекламі. Імідж та його використання у зв'язках із громадськістю	2	2
12	Імідж керівника	2	
13	Імідж держави та нації. Імідж України в сучасній та історичній проекціях	2	
14	Імідж населеного пункту (міста, села, регіону)	2	
15	«Імідж ворога», маніпуляції з іміджем ворога	2	
Разом		30	6

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1-2 год. / 1 лекція;
- підготовка до практичних занять – 1-2 год./1 заняття;
- Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій – 1-2 год./1 тема;
- Підготовка до контрольних робіт – 15-30 год на 1 роботу;
- Підготовка до підсумкової атестації – 10-30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	10	16
2	Підготовка до практичних занять	10	10
3	Підготовка до лабораторних занять	10	20
4	Написання есе, аналіз проблемних ситуацій	10	20
5	Підготовка до контрольних робіт	10	20
6	Підготовка до підсумкової атестації	10	20
Разом		60	106

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування:

- лекція, бесіда, дискусія, пояснення, дидактична гра;
- презентації результатів виконаних завдань (демонстрування, ілюстрування);
- методи контролю і самоконтролю (контрольні роботи, фронтальне опитування, контрольні тестові роботи).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів (від 60 балів до 100 балів у разі заліку). Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Іспит відбувається в усній формі. Студент відповідає на 2 питання екзаменаційного білету. Максимальна кількість балів за кожне питання – 20 балів.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання індивідуальних завдань.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання: денна, заочна форма
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 16 балів (8 тем по 2 бали); заочна форма 4 бали (2 теми по 2 бали)</i>	

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: денна форма
----------------------------------	----------------------------------

4	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
3	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
2	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: 4 бали (1 завдання по 4 бали)</i>	

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: заочна форма
5	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Завдання має значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтовано
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 30 балів (6 завдань по 5 балів)</i>	

Контрольна робота	Критерії оцінювання: денна, заочна форма
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія
1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 10 балів (одна контрольна робота по 10 балів); заочна форма 20 (2 контрольні роботи по 10 балів)</i>	

Екзамен	Критерії оцінювання: денна, заочна форма
----------------	---

40-32	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
31-24	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
23-16	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
15-8	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
7-1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 40 балів</i>	

Відповіді на лабораторних заняттях	Критерії оцінювання: денна, заочна форма
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 30 балів (15 тем по 2 бали); заочна форма 6 балів (3 теми по 2 бали)</i>	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1x10 балів = 10 балів	2x10 балів = 20 балів
Виконання індивідуальних завдань	1x4 бали=4 бали	6x5 балів = 30 балів
Відповіді на практичних заняттях	8x2 бали = 16 балів	2x2 бали = 4 бали
Відповіді на лабораторних заняттях	15x2 бали = 30 балів	3x2 бали = 6 бали
Екзамен	40 балів	40 балів
Всього	100	100

8.Критерії оцінювання результатів навчання

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	T1	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5
	T2	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5

	T3	Відповідь на лабораторному занятті	2		
ЗМ2	T4	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5
	T5	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5
		Відповідь а на практичному занятті	2		
		Виконання індивідуальних завдань	4		
ЗМ3	T6	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5
		Відповідь а на практичному занятті	2		
	T7	Відповідь на лабораторному занятті	2*2=4	Відповідь на практичному занятті	2
ЗМ4	T8	Відповідь на лабораторному занятті	2	Відповідь а на практичному занятті	2
		Відповідь а на практичному занятті	2		
	T9	Відповідь на лабораторному занятті	2	Відповідь на лабораторному занятті	2
		Відповідь на практичному занятті	2		
	T10	Відповідь на лабораторному занятті	2	Відповідь на лабораторному занятті	2
		Відповідь на практичному занятті	2		
	T11	Відповідь на лабораторному занятті	2	Відповідь на лабораторному занятті	2
		Відповідь на практичному занятті	2*2=4		
	T12	Відповідь на лабораторному занятті	2	Виконання індивідуальних завдань	5
		Відповідь на практичному занятті	2		
	T13	Відповідь на лабораторному занятті	2		
		Відповідь на практичному занятті	2		
			Контрольна робота	10	Контрольна робота
ПМК		Екзамен	40	Екзамен	40
Сума			100		100

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Барна Н.В. Іміджологія: навч посіб. Для дистанційного навчання. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Бугрим В.В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
3. Голошубова А.О. Іміджологія : навч. посіб. : для всіх спец. студ. вищ. навч. закл. Одеса : Вид-во ОНМУ, 2010. 80 с.
4. Палеха Ю. Етика ділових відносин: Навч. посіб. Київ : Кондор, 2007. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR1/CD/ETUKA_DV.pdf
5. Хавкіна Л.М. Іміджологія : навч.-метод. пос. для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
6. Тимошенко. Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 391 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/197-korporativna-kultura-dloviy-etiket-timoshenko-nl.htm>

Допоміжна література

7. Авраменко Н. І. Діловий імідж України. Київ : Діл. партнер, 2012. 456 с.
8. Барна Н.В. Іміджологія: навч посіб. Для дистанційного навчання. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
9. Бебик В.М. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному олімпі (Соціопсихологія і технологія політичної боротьби). Київ : АБРИС, 1993. 128 с.
10. Бугрим В. В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного Іміджу. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1970>
11. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. пос. Київ : Ліра-К, 2017. 308 с.
12. Колосовська І.І. Імідж місцевих державних адміністрацій в Україні: теоретико-прикладні засади формування : монографія. Львів : Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Львів. регіон. ін-т держ. Упр., 2010. 141 с.
13. Корнієнко В.О., Денисюк С.Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: Монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. 145 с.
14. Кошелюк О.В. Іміджмейкінг та психоаналіз (зауваги до творення іміджу засобами масової комунікації). URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/4456/1/Imagemaking.pdf>
15. Порфімович О. Л. Імідж і влада : Навч. посіб. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. 80 с.
16. Тимошенко. Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: навч. пос. Київ : Знання, 2006. 391 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/197-korporativna-kultura-dloviy-etiket-timoshenko-nl.html>
17. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації: навч. пос. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Інформаційні ресурси в інтернет

18. Електронні ресурси НБУВ. URL: www.nbuv.gov.ua
19. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 274 с. URL: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Image-and-reputation.pdf>
20. Професія іміджмейкера затребувана і перспективна. URL: <https://www.education.ua/professions/imagemaker/>
21. Іміджмейкерство та його особливості. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/499508/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0%204.pdf
22. Іміджмейкер URL: <https://s-osvita.com.ua/magazine/stati-iz-zhurnal/znamomtes-professiia/1475-imidzhmejker>
23. Психологія іміджу та самопрезентації. URL: <http://psychology.univer.kharkov.ua/news2021/NMKDPT/Lisenaya/Image/UK.pdf>

