

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR технологій

Код РПНД О71852



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ
Crisis Communications

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
тип дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Миколаїв – 2023 р.

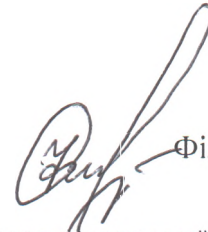
Робоча програма навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика, освітня програма Реклама та зв'язки з громадськістю

"24" 10 2023 року. 16 с.

Розробник: *Костирко Т. М.*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри Журналістики, реклами та PR технологій НУК.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" узгоджено з гарантом освітньої програми (гарантами освітніх програм)*

Гарант освітньої програми
"Реклама та зв'язки з громадськістю"
доктор філологічних наук, професор



Філатова О. С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" розглянуто на засіданні кафедри Журналістики, реклами та PR технологій

Протокол № 3 від "24" 10 2023 р.

Завідувач кафедри
доктор філологічних наук, професор



Філатова О. С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 4 від "15" 12 2023 р.

Голова



Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

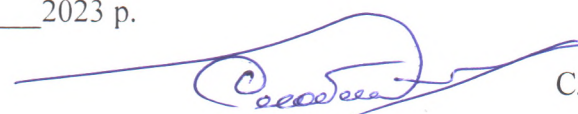


Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни "КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ" затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 10 від "27" 12 2023 р.

Голова НМР НУК



Слободян С.О.

© НУК, 2023

ЗМІСТ

Зміст	3
Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	5
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	10
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	11
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	13
9. Рекомендовані джерела інформації.....	14

ВСТУП

Анотація

Якісна комунікація є однією з ключових передумов успішної діяльності організації. Однак під час кризи її важливість зростає в геометричній прогресії.

Кризову комунікацію характеризують як "збір, обробку і поширення інформації, необхідної для виходу з кризової ситуації".

Мета курсу "Кризові комунікації" – ознайомити студентів із сучасними засадами антикризового менеджменту в галузі зв'язків з громадськістю як перспективного напрямку розвитку соціальних комунікацій, навчити вибудовувати правильну комунікацію в кризові періоди, навчити комплексу комунікативних заходів, спрямованих на прогнозування, недопущення, подолання, а також регулювання наслідків кризи

Ключові слова: кризові комунікації, антикризове стратегічне планування, управління під час кризи, профілактика кризи

Abstract

High-quality communication is one of the key prerequisites for a successful organization.

However, in times of crisis, its importance increases exponentially.

Communication is characterized as "the collection, processing and dissemination of information necessary to overcome a crisis situation".

The purpose of the course "Crisis Communications" – is to familiarize students with the modern principles of anti-crisis management in the field of public relations as a promising area of social communications development, to teach them how to build proper communication in times of crisis, to teach a set of communication measures aimed at predicting, preventing, overcoming, and regulating the consequences of a crisis.

Keywords: crisis communications, anti-crisis strategic planning, crisis management, crisis prevention.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету	Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: "Реклама і зв'язки з громадськістю"	Семестр	
Загальна кількість годин – 120		7-й	7-й
		Лекцій	
		15 год.	8 год.
		Практичні заняття	
	30 год.	16 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2; самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		75 год.	96 год.
		Вид контролю: залік	
		Форма контролю: комбінована	

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни *"Кризові комунікації"* є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність
- ФК07. Здатність здійснювати планування; координацію робіт із проведення рекламних, PR-кампаній; планування рекламних / PR-заходів; медіапланування
- ФК10. Здатність визначати потенціал та ефективність діяльності підприємства / установи / організації; управляти зовнішнім та внутрішнім іміджем організації, враховуючи соціологічні, маркетингові дослідження та психологію споживачів
- ФК11. Здатність застосовувати методи контролю якості виробів (інформаційно-реklamних продуктів) і об'єктів у сфері професійної діяльності, проводити експертизу ефективності рекламно-інформаційних об'єктів.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисциплін є дисципліни:

1. Стратегічні технології реклами та PR
2. Теорія та історія соціальних комунікацій

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПР20. Аналізувати потенціал та ефективність інформаційної діяльності підприємства / установи / організації, враховуючи соціологічні, маркетингові дослідження та психологію споживачів

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження кризової комунікації.

Тема 1. Поняття кризи і кризової ситуації. Соціологічне розуміння кризи. Місце кризи у соціальній динаміці. Термін «криза» в різних мовах. Об'єкти кризи. Поняття загроз і ризиків. Поняття соціальної безпеки. Поняття управління кризовими ситуаціями. Типологія кризових явищ, критерії типізації. Типи криз за сферами прояву (соціальні об'єкти), за ступенем гостроти, за характером причин, за тривалістю, за глибиною наслідків.. Поняття і генезис кризових комунікацій. Суспільна рефлексія кризи.

Література: [3] стор. 5-12, [4] стор. 7-14, [6] стор. 3-7, [10] стор. 7-14.

Тема 2. Зовнішні кризові комунікації. Внутрішні кризові комунікації в організаціях.

Функції (завдання) зовнішніх комунікацій. Ситуаційна теорія кризових комунікацій. Стратегії побудови комунікацій в залежності від фактора атрибуції. Тактика дій кризового менеджменту в залежності від обраної стратегії.

Типові кризові явища в комерційних і некомерційних структурах. Регулярний і кризовий менеджмент в організаціях. Сутність раннього і випереджаючого кризового

менеджменту. Менеджмент на етапі банкрутства або ліквідації бізнесу. Критичні параметри кризового етапу.

Література: [4] стор. 20-25, [10] стор. 245-247, електронні ресурси [1], [2], [7].

Змістовий модуль 2. Комунікації в кризових ситуаціях різного типу

Тема 3. Профілактика кризи та докризові заходи.

Докризові заходи. Антикризове стратегічне планування. Карта ризиків. Структура антикризової команди. Основні етапи та формування антикризової стратегії. Розробка плану підготовки до репутаційних криз. Антикризове управління та його інструменти. Класифікація, оцінка ризиків. Сценарії реагування та антикризової стратегії. Категорії значущості та публічності. Етапи розвитку кризи. Загальні помилки при комунікації.

Література: основна [3] стор. 18-27, [6] стор. 12-18, [9] стор. 20-27, електронні ресурси [1], [3], [8].

Тема 4. Операційне реагування: здійснення комунікацій в період кризи

Етапи розвитку кризи. Ресурси антикризової PR-кампанії. Нейтралізація негативу. Функції PR-фахівця, пресекретаря в умовах кризи. Специфіка і практика спілкування зі ЗМІ в кризовий період.

Література: основна [3] стор. 27-34, [4] стор. 36-40, [7] стор. 105-106, допоміжна [4] стор. 41, [6] стор. 78-91, [11] стор. 56-91.

Тема 5. План роботи у кризовій ситуації. Створення та перевірка плану кризової комунікації

Обов'язкові фактори реагування. Сприйняття кризи громадськістю. Правила реагування в перші вісім годин. Боротьба з чутками. Правила кризової комунікації. Специфіка роботи в кризовій ситуації з PR-агентством.

Література: основна [3] стор. 44-50, [4] стор. 55-70, [10] стор. 125-128, допоміжна [5], [10], [13].

Тема 6. Суб'єкти антикризового менеджменту. Робота з персоналом. Зв'язки з громадськістю. Пам'ятати про людей.

Література: основна [3] стор. 56-70, [6] стор. 20-27, [10], допоміжна [10] стор. 27-30, [15] стор. 103-109.

Тема 7. Управління організацією під час кризи. Роль керівництва. Аналіз впливу. Управління наслідками.

Масштаб впливу подій на психологічний та емоційний стан. Вплив кризи, реагування та емоційне усвідомлення ситуації. Створення стійкої організації. Планування й підготовка до усунення кризи.

Література: основна [3] стор. 78-89, [4] стор. 107-119, [10] стор. 230-237, допоміжна [6] стор. 124-134.

Тема 8. Відновлення. Ухвалення рішення.

Реагування. Фундамент позитивного погляду на відновлення репутації організації-довіра і впевненість. Ефективне впровадження елементів комунікаційного реагування на кризу.

Література: основна [1] стор. 11, [3] стор. 75-82, допоміжна [18] стор. 250-258, [21] стор. 99-106, електронні видання [6], [7], [8],

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	пр	с.р.		л	п р	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи дослідження кризової комунікації								
Тема 1. Поняття кризи і кризової ситуації.	15	2	4	9	15	2	2	11
Тема 2. Зовнішні кризові комунікації. Внутрішні кризові комунікації в організаціях.	15	2	4	9	15	2	2	11
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	30	4	8	18	30	4	4	22
Змістовий модуль 2. Комунікації в кризових ситуаціях різного типу								
Тема 3. Профілактика кризи та докризові заходи	15	2	4	9	15	1	2	12
Тема 4. Операційне реагування: здійснення комунікацій в період кризи	15	2	4	9	15	1	2	12
Тема 5. План роботи у кризовій ситуації. Створення та перевірка плану кризової комунікації	15	2	4	9	15		2	13
Тема 6. Суб'єкти антикризового менеджменту. Робота з персоналом. Зв'язки з громадськістю. Пам'ятати про людей	15	2	4	9	15	1	2	12
Тема 7. Управління організацією під час кризи. Роль керівництва. Аналіз впливу. Управління наслідками.	15	2	4	9	15		2	13
Тема 8. Відновлення. Ухвалення рішення. Реагування.	15	1	2	2	15	1	2	12
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	90	11	22	57	90	4	12	74
Усього годин								
Разом за курсом	120	15	30	75	120	8	16	96

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Об'єкти кризи. Типологія кризових явищ, критерії типізації.	4	2
2	Тактика дій кризового менеджменту в залежності від обраної стратегії.	4	2
3	Розробка плану підготовки до репутаційних криз.	4	2
4	Операційне реагування: здійснення комунікацій в період кризи	4	2
5	Створення та перевірка плану кризової комунікації	4	2
6	Робота з персоналом	4	2
7	Аналіз впливу. Управління наслідками кризи	4	2
8	Ефективне впровадження елементів комунікаційного реагування на кризу	2	2
Разом		30	16

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до семінарських занять – **2-4 год./1 заняття**;
- написання рефератів, есе, домашньої контрольної роботи, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 10 годин на 1 роботу**;
- підготовка до контрольних заходів – **(10) год. на 1 захід**.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекційних занять	10	8
2	Підготовка до практичних завдань	20	20
3	Написання реферату/есе	10	10
4	Підготовка до тестування	10	10
5	Підготовка до контрольної роботи	10	24
Разом		60	72

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДІВ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання:

- робота з літературою - опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольнo-корекційної функції в умовах формальної, неформальної та інформальної освіти;
- пояснення - словесне розкриття причинно-наслідкових зв'язків і закономірностей у розвитку природи, людського суспільства і людського мислення;

- дискусія - обмін поглядами щодо конкретної проблеми з метою набуття нових знань, зміцнення власної думки, формування вміння її обстоювати;
- демонстрування - наочно-чуттєве ознайомлення здобувачів з явищами, процесами, об'єктами в їх природному вигляді;

для лекційних занять:

- лекція;
- бесіда;
- відеоматеріал;

для практичних:

- практична робота - метод поглиблення і закріплення теоретичних знань та перевірки наукових висновків;
- дидактична гра - спеціально створена ситуація (модель реальності) для формування певних практичних навичок та умінь;
- інструктаж - ознайомлення зі способами виконання завдань, інструментами, матеріалами, технікою безпеки, показ операцій та організацію робочого місця;
- спостереження - тривале цілеспрямоване сприймання об'єктів чи явищ із фіксацією змін, які в них відбуваються, і виявлення на цій основі внутрішніх зв'язків і залежностей, розкриття сутності явищ;

Методи контролю і самоконтролю:

- фронтальне опитування;
- письмовий залік;

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- усні відповіді;
- виконання практичних завдань;
- тест;
- презентації результатів виконаних завдань;
- реферат/есе

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету. Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 100 балів.

Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт. Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних завданнях	Критерії оцінювання
5	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
3	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані.
1	Відповідь має суттєві помилки, використовуються невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 40.</i>	

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Контрольна робота	Критерії оцінювання
20-15	Робота розкриває тему, основні питання, висвітлено причинно-наслідкові зв'язки, зроблено висновки. Робота має всі необхідні структурні елементи. Відповідно оформлена. Оригінальна. Відсутні помилки: граматичні і орфографічні.
14-10	Робота в цілому розкриває тему і основні питання, частково висвітленні причинно-наслідкові зв'язки. Висновки не в повному обсязі. Робота має всі необхідні структурні елементи. Відповідно оформлена. Відсутні значні помилки. є окремі, несуттєві загальні зауваження.
10-5	Робота відповідає вище наведеним критеріям, але має ряд недоліків в розкритті теми, висвітлення причинно-наслідкових зв'язків часткове, часткові висновки. Відступ від стандартів оформлення.
4-0	Текст і зміст роботи не відповідає темі. Робота має неохайний вигляд. Студенти не розуміє питання теми.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 балів</i>	

Реферат	Критерії оцінювання
---------	---------------------

10-9	1. Висловлена власна думка. 2. Є теорія і практика в оцінках. 3. Використано поняття і категорії. 4. Існують елементи компаративістики. 5. Представлена протилежна думка.
8-7	Відсутній один із перелічених вище компонентів
6-5	Відсутні два компоненти із перелічених
4-3	Відсутні три компоненти із перелічених
2-1	Присутні 1-2 компонентів із критеріїв перелічених
0	Студент не виконав роботу.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 10 балів.</i>	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних завдань	8 x 5 = 40 балів	8 x 5 = 40 балів
Усні відповіді	8 x 1 = 8 балів	8 x 1 = 8 балів
Поточний модульний контроль	12 балів	12 балів
Всього	60	60

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	T1	Практична робота №1	5	Практична робота №1	5
	T2	Практична робота №2	5	Практична робота №2	5
ЗМ2	T3	Практична робота №3	5	Практична робота №3	5
	T4	Практична робота №4	5	Практична робота №4	5
	T5	Практична робота №5	5	Практична робота №5	5
	T6	Практична робота №6	5	Практична робота №6	5
	T7	Практична робота №7	5	Практична робота №7	5
	T8	Практична робота №8	5	Практична робота №8	5
Презентації результатів виконаних завдань			20		20
Тест № 1			10		10
Реферат			10		10
Контрольна робота			20		20
Сума			100		100

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Crisis Communication as Trust Repair Strategy in the Fast Food Industry Comparison of Case Studies / W. Alrawabdeh, A. F. Alheet, M. Al-Dwiry, A. Y. F. B. Hamand, // Intern. Journ. of Business and Social Science. – 2020. – Vol. 11, No 11. – DOI: <http://surl.li/nxyig>
2. Зубарева, М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посібник / М. А. Зубарева. – Острог : вид-во НУ "Острозька академія", 2014. – 162 с. – DOI: <http://surl.li/nxyco>
3. Коулман, А. Стратегії кризових комунікацій / А. Коулман. – Харків : видав. дім "Фабула", 2023.
4. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. 396 с. – DOI: <http://surl.li/fpadv>
5. Кривошеїн, В. В. Ризик-комунікація у проблемному полі соціальних наук / В. В. Кривошеїн // Вісн. НЮУ. Сер. Філософія, філософія права, політологія, соціологія. – Харків, 2017. – Т. 4, № 35. – С. 58–70. –DOI: <https://doi.org/10.21564/2075-7190.35.119627>
6. Мудрак, Л. Комунікація і криза. Як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи : посібник / Л. Мудрак. – Київ, 2020. – 57 с. – DOI: <http://surl.li/nzyxb>
7. Овсяник, В. М. Кризові комунікації в умовах надзвичайних ситуацій / В. М. Овсяник // Вісн. НАДУ. Сер. Державне управління. – Київ, 2018. – № 2. – С. 105–111. – DOI: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnaddy_2018_2_17
8. Почепцов, Г. Г. Сучасні інформаційні війни / Г. Г. Почепцов. – Київ : Вид. дім "Києво-Могилянська Академія", 2015.
9. Скібіцький, О. М. Антикризовий менеджмент : навч. посібник / О. М. Скібіцький. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 568 с.
10. Тюріна, Н. М. Антикризове управління : навч. посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Кравцова, І. В. Грабовська. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 448 с.
11. Українське суспільство в умовах війни. 2022 : кол. монографія / С. Дембіцький, О. Злобіна, Н. Костенко та ін. ; за ред. Є. Головахи, С. Макеєва. – Київ : Ін-т соціології НАН України, 2022. – 410 с. – DOI: <http://surl.li/gdmey>
12. Чжо, Дж. Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок / Дж. Чжо. – Київ : Book Chef : Форс, 2020. – 352 с.

Допоміжна література

1. Acar, A. Twitter for crisis communication: lessons learned frJapan's tsunami disaster / A. Acar, Y. Muraki // Intern. Journ. of Web Based Communities. – 2011. – Vol. 7, No. 3. – P. 392–402.
2. Claey, A.-S. Restoring reputations in times of crisis: An experimental study of the Situational Crisis Communication Theory and the moderating effects of locus of control / A.-S. Claey, V. Cauberghe, P. P. Vyncke // Public Relations Review. – 2020. – No. 36 (3).
3. Coombs, T. Ongoing Crisis Communication: Planning, *Managing*, and Responding / T. Coombs. – DOI: <http://surl.li/nzzng>
4. Coombs, W. T. Impact of Past Crises on Current Crisis Communication: Insights From Situational Crisis Communication / W. T. Coombs // Sage Journ. – 2016. – Vol. 41, iss. 3. – DOI: <http://surl.li/nzzor>
5. Абетка соціальних комунікацій : довідник / уклад. Г. В. Горбенко; за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К. : Жнець, 2014. – 152 с.
6. Вебб, Б. Приціл. Як приймати кращі рішення, коли весь світ проти тебе / Б.

Вебб, Дж. Д. Манн. – Київ : Yakaboo Publishing, 2018. – 284 с.

7. Гусак, О. Кризовий інформаційний менеджмент організації: теоретичні аспекти / О. Гусак // Освіта регіону. – 2021. – № 4.

8. Дубов, Д. В. Аудит спроможностей органів державної влади у сфері кризових комунікацій / Д. В. Дубов, А. В. Баровська // Стратегічна панорама. Сер. Політика. – 2018. – № 1. – С. 30–39. – DOI: <http://surl.li/nzzzbo>

9. Дяченко, О. В. Основні моделі політичної комунікації та їх прояви в сучасну епоху / О. В. Дяченко // Вісн. ДонНУ. Сер. Політичні науки. – Вінниця, 2022. – DOI: <http://surl.li/nzzzcm>

10. Запорожець, О. Ю. Кризовий комунікативний менеджмент у сфері міжнародних відносин : монографія / О. Ю. Запорожець. – Київ, 2006. – 238 с.

11. Ковалевська А. В. Конспект лекцій з дисципліни "Антикризове управління підприємством"; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 140 с. – DOI: <https://core.ac.uk/download/pdf/78067019.pdf>

12. Коновалова, Н. Репутація vs Кризи: як це працює [Електронний ресурс] / Н. Коновалова. – DOI: <http://surl.li/nzzzfk>

13. Кухта, П. В. Кризи, їх причини та наслідки / П. В. Кухта // Ефективна економіка: ел. журн. ДДАЕУ. – Дніпро, 2012. – № 10. – DOI: <http://surl.li/mmdke>

14. Лінніков, С. В. Комунікаційні кризи у сфері громадського здоров'я України: старт вакцинації від COVID-19 у Одеській області / С. В. Лінніков, І. С. Миронюк // Матеріали III міжнар. укр.-нім. симп. з громад. здоров'я "Громадське здоров'я в глобальному та регіональному просторі – виклики в умовах пандемії COVID-19 та перспективи розвитку". – Тернопіль : ТНМУ, 2021. – С. 6–9.

15. Маранчак, М. Антикризові комунікації для збереження репутації компанії під час карантину / М. Маранчак // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2021. – № 2. – С. 103–109.

16. Олещук, П. Кризові комунікації у політичному дискурсі / П. Олещук // Освіта регіону. – 2010. – № 3. – DOI: <http://surl.li/nzzei>

17. Про Доктрину інформаційної безпеки України : указ Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017. – DOI: <http://surl.li/btudv>

18. Ризики в сучасному нестабільному суспільстві: соціальні і культурні виміри : монографія / Л. Бевзенко, Н. Бойко, В. Бурлачук та ін. ; за ред. Л. Г. Скокової. – Київ : Ін-т соціології НАН України, 2021. – 295 с.

19. Рущенко, І. П. Великий вихід українського народу (феномен переміщених осіб 2022 року) / І. П. Рущенко // Український соціум. – 2022. – № 2. – С. 155–168. – DOI: <http://surl.li/nzzzgt>

20. Рущенко, І. П. Російсько-українська гібридна війна: погляд соціолога : монографія / І. П. Рущенко. – Харків : ФОП Павленко О. Г., 2015. – 268 с.

21. Ставченко, С. В. Керування проблемами як різновид превентивних технологій антикризового управління в політиці / С. В. Ставченко // Вісн. Дніпропетровського ун-ту. Сер. Філософія. Соціологія. Політологія. – Дніпропетровськ, 2014. – Т. 22, № 24. – С. 99–106. –

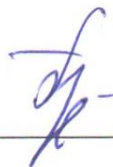
22. Фалович, В. Особливості використання антикризових комунікацій в управлінні корпоративною репутацією / В. Фалович, Н. Бакуліна, Д. Шушпанов // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – 2020. – № 25. – DOI: <http://surl.li/nzzzfd>

Електронні ресурси

1. Антикризові комунікації для громадських організацій. Піранья. Закритий клуб піарників : веб-сайт. – DOI: <http://piranhaclub.net/crisis/>

2. Бойко, О. План антикризового реагування для аудиторських фірм – рятівна шлюпка для бізнесу / О. Бойко // Вісн. МСФЗ : електрон. вид. – DOI: https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/FZ001833
3. Жовтко, Г. Кризові комунікації: інструменти та інсайти від EUProstir / Г. Жовтко. – DOI: <https://www.youtube.com/watch?v=Sg5-l7OQ2dU>
4. Зрада/перемога – антикризові комунікації. Practicum : веб-сайт. – DOI: http://practicum.space/antykryzovi_komunikatsiyi
5. Кризові комунікації в часи пандемії: ресурси, інструменти та інсайти // Громадський простір : веб-сайт. – DOI: <http://surl.li/oaan>
6. Нуржинська, А. Як бізнесу управляти кризовими комунікаціями / А. Нуржинська // Дія. Бізнес : веб-сайт. – DOI: <http://surl.li/nzzwq>
7. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упоряд. З. Казанжи. – Київ, 2016. – DOI: <http://surl.li/nzzua>
8. Руденко, А. Ф. Використання антикризових комунікацій органами державної влади у виборчий період: виклики та реагування [Електронний ресурс] / А. Ф. Руденко. – DOI: <http://surl.li/oaaii>
9. Як змінились уподобання та інтереси українців до засобів масової інформації після виборів 2019 р. та початку пандемії COVID-19 (серпень 2020 р.) Дані соціологічного опитування, проведеного Центром Разумкова в серпні 2020 року. – DOI: <http://surl.li/apkky>

Розробник програми



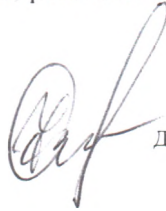
Т. М. Костирко

**Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
«Кризові комунікації»**

1. Внесено зміни до списку рекомендованих джерел інформації. Зокрема оновлено список основної та допоміжної літератури, списку інформаційних ресурсів в інтернет.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Кризові комунікації» розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
Протокол №5 від 21.12.2023 р.

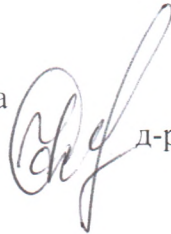
Завідувач кафедри



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Кризові комунікації» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.