

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Код РПНД 071839

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Слободян С. О.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ТЕОРІЯ ТВОРУ
Theory of an art work

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
тип дисципліни	обов'язкова
мова викладання	українська

Миколаїв – 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» є нормативною навчальною дисципліною циклу загальної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю».

«01» червня 2021 року. 13 с.

Розробник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін (підпис)

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» розглянуто на засіданні кафедри *соціально-гуманітарних дисциплін*
Протокол № 10 від «29» червня 2021 р.

Завідувач кафедри

Філатова О.С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» розглянуто Науково-методичною комісією *Навчально-наукового гуманітарного інституту*.
Протокол № 6 від «16» січня 2024 р.

Голова

Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» затверджено Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 1 від «21» лютого 2024 р.

Голова НМР НУК

Слободян С.О.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Очікувані результати навчання.....	5
4. Передумови для вивчення дисципліни	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування	8
7. Форми поточного та підсумкового контролю	8
8. Критерії оцінювання результатів навчання	11
9. Рекомендовані джерела інформації.....	12

ВСТУП

Анотація

Нормативна навчальна дисципліна «Теорія твору» є обов'язковим компонентом циклу загальної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань, які розкривають особливості твору і тексту як цілісного феномена, визначають структуру мас-медійного тексту / твору, структурно-семантичну і функціональну ієрархію композиційних одиниць, комунікативні можливості та специфіку їх сприйняття / розуміння / інтерпретації аудиторією; вироблення практичних умінь і навичок із метою їх застосування під час написання медіатекстів різних жанрів, при створенні PR-рекламних матеріалів (імідж-модулів, прес-релізів, прес-ревію, інформаційних повідомлень для ЗМІ та ін.), підготовці телевізійних і радійних роликів, спотів, джінглів тощо.

Ключові слова: дискурс, жанр, поетика, стиль, сприйняття / розуміння / інтерпретація, твір, текст.

Abstract

The normative academic discipline «Theory of an art work» is a mandatory component of the cycle of general training of specialists of the first (bachelor's) level of higher education in the field of knowledge 06 Journalism, specialty 061 Journalism of the educational program «Advertising and Public Relations». The aim of the discipline is to form a system of theoretical knowledge that reveals the features of an art work / text as a holistic phenomenon, determine the structure of a mass media text / work, structural-semantic and functional hierarchy of compositional units, communicative capabilities and specifics of their perception / understanding / interpretation by the audience; developing practical skills and abilities for their application in writing media texts of various genres, in creating PR-advertising materials (image-modules, press-releases, press reviews, information messages for the media, etc.), preparation of television and radio commercials, spots, jingles, etc.

Key words: discourse, genre, poetics, style, perception / understanding / interpretation, work, text.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 06 Журналістика	Обов'язкова			
Модулів – 1		Рік підготовки			
Змістових модулів – 2		1-й		1-й	
Електронний адрес РПНД на сайті Університету 071839	Спеціальність 061 Журналістика Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»	Семестр			
		1-й	2-й	1-й	2-й
Лекції					
		15 год		4	
Практичні					
		30 год		6	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 3.		Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота		
			45 год		80
	Вид контролю				
			залік		залік
	Форма контролю: комбінована				

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «ТЕОРІЯ ТВОРУ» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
- ФК02. Здатність формувати інформаційний контент
- ФК09. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.

3. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР19. Формувати інформаційний продукт для використання у рекламі та PR.

4. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни «Журналістська майстерність», «Вступ до спеціальності», «Копірайтинг у рекламі і PR».

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Текстознавство. Теорія твору

Змістовий модуль 1. Твір як структурна цілісність

Тема 1. Твір як продукт мовної діяльності людини та феномен соціальної свідомості. Поетика, стиль, жанрова специфіка твору [3] стр.13 – 58; [4].

Тема 2. Жанрова специфіка журналістських матеріалів. Жанри рекламного та PR-тексту [2] стр.10 – 78; [3] стор. 63 – 105; [4].

Тема 3. Основні принципи структурування журналістського твору. Структура рекламного тексту та PR-тексту [1] стр.19 – 48; [2] стр.79 – 118; [4].

Змістовий модуль 2. Особливості рецепції та перцепції твору

Тема 4. Іntenційність і сприйняття твору. Текстуальні засоби інтелектуального та емоційного впливу на масову рецепцію [2] стор. 3-45; [3] стор. 26 – 34.

Тема 5. Механізми сприйняття твору. Причини порушення сприймання / розуміння твору. Прийоми маніпулювання [2] стор. 35-56; [3] стор.117-157; [5] стор.126 – 184.

Тема 6. Мовна норма і відхилення від неї. Помилки у творах [1] стр.143 – 173; [4].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		Лек	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12
Модуль 1. Модуль 1. Текстознавство. Теорія твору										
Змістовий модуль 1. Твір як структурна цілісність										
Тема 1. Твір як продукт мовної діяльності людини та феномен соціальної свідомості. Поетика, стиль, жанрова специфіка твору	15	2	8		5	20	1			13
Тема 2. Жанрова специфіка журналістських матеріалів. Жанри рекламного та PR-тексту	15	2	8		5	20	1	2		13
Тема 3. Основні принципи	15	4	8		3	20		2		13

структурування журналістського твору. Структура рекламного та PR-тексту									
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	45	8	24		13	45	2	4	39
Змістовий модуль 2. Особливості рецепції та перцепції твору									
Тема 4. Іntenційність і сприйняття твору. Текстуальні засоби інтелектуального та емоційного впливу на масову рецепцію	14	2	6		6	15	1		14
Тема 5. Механізми сприйняття твору. Причини порушення сприймання / розуміння твору. Прийоми маніпулювання	16	3	8		5	15	1		14
Тема 6. Мовна норма і відхилення від неї. Помилки у творах	15	2	7		6	15		2	13
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	45	7	21		17	45	2	2	41
Разом за курсом	90	15	45		30	90	4	6	80

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Твір як семіотична система	2	
2	Поетика твору	2	
3	Текст: категорії, ознаки, властивості та функції	2	
4	Текстознавчі характеристики журналістського тексту	2	
5	Жанрова специфіка журналістських матеріалів	2	2
6	Стилі журналістського тексту	2	
7	Особливості рекламного та PR-тексту. Жанри	3	
8	Журналістський твір як структурна цілісність Композиція тексту	2	
9	Абзацоподіл. Заголовковий комплекс та рубрикація	2	
10	Структури журналістського тексту	2	2
11	Типи та структура рекламного тексту	4	
12	Побудова сюжету рекламного тексту	2	
13	Мовна норма і відхилення від неї. Помилки в медіа-текстах. Специфіка підготовки рекламних текстів	4	2
14	Інтерпретація твору	2	
15	Аналіз твору	2	
16	Іntenційність і сприймання твору	2	

17	Текстуальні засоби інтелектуального та емоційного впливу. Вплив тексту і аудіовізуальних засобів ЗМІ	4	
18	Прийоми маніпулювання	2	
19	Медіанасильство: психологія впливу	2	
Разом		45	6

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1-2 год. / 1 лекція;
- підготовка до практичних занять – 1-2 год./1 заняття;
- Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій – 1-2 год./1 тема;
- Підготовка до контрольних робіт – 15-30 год на 1 роботу;
- Підготовка до підсумкової атестації – 10-30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	7	10
2	Підготовка до практичних занять	18	20
3	Написання творів, аналіз проблемних ситуацій	15	20
4	Підготовка до контрольних робіт	10	15
5	Підготовка до підсумкової атестації	10	15
Разом		60	80

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

- лекція, бесіда, дискусія, пояснення, дидактична гра;
- презентації результатів виконаних завдань (демонстрування, ілюстрування);
- методи контролю і самоконтролю (контрольні роботи, фронтальне опитування, контрольні тестові роботи).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів (від 60 балів до 100 балів у разі заліку). Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - 40 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі,

самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання індивідуальних завдань.

Залік відбувається в усній формі. Студент відповідає на 2 питання. Максимальна кількість балів за кожне питання – 10 балів.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання: денна форма
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь містить помилки, аргументи несформульовані, використовується невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 46 балів (23 теми по 2 бали)</i>	

Відповіді на практичних заняттях	Критерії оцінювання: заочна форма
5	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
3	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується невірна термінологія.
1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 15 балів (3 теми по 5 балів)</i>	

Контрольна робота	Критерії оцінювання: денна форма, заочна форма
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія
1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді

Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 10 балів (1 контрольна робота по 10 балів); заочна форма 20 балів (2 контрольні роботи по 10 балів)

Виконання індивідуальних завдань	Критерії оцінювання: денна форма, заочна форма
5	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована
2	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Завдання має значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтовано
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 20 балів (4 завдання по 5 балів); заочна форма 25 балів (5 завдань по 5 балів)	

Написання власних текстів	Критерії оцінювання: денна форма, заочна форма
4	У тексті чітко сформульована думка, цілісно висвітлена проблема, подаються доречні й переконливі аргументи; висновок відповідає запропонованій темі й органічно пов'язаний з аргументами та прикладами
3	У тексті не цілком осмислена проблема, аргументи дублюють один одного, висновок подається в загальних формах
2	У тексті не висвітлена проблема, наведені аргументи є недоречними, висновок не відповідає темі
1	У тексті немає жодного аргументу, думка не розкрита, відсутній висновок
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 4 бали (1 текст по 4 бали); заочна форма 20 балів (4 тексти по 5 балів)	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1x10 балів = 10 балів	2x10 балів = 20 балів
Виконання індивідуальних завдань	4x5 балів = 20 балів	5x5 балів = 25 балів
Відповіді на практичних заняттях	23 x 2 бали = 46 балів	3x5 балів = 15 балів
Написання власних текстів	1x4 бали = 4 балів	4x5 балів = 20 балів
Залік	20	20
Всього	100	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

I семестр

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповідь на практичному занятті	2*4=8	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	2*3=6		
	Т2	Відповідь на практичному занятті	2*4=8	Відповідь на практичному занятті	5
		Виконання індивідуальних завдань	3	Виконання індивідуальних завдань	5
	Т3	Відповідь на практичному занятті	2*4=8	Відповідь на практичному занятті	5
		Виконання індивідуальних завдань	3	Виконання індивідуальних завдань	5
ЗМ2	Т4	Відповідь на практичному занятті	2*3=6	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	3	Написання власних текстів	5
	Т5	Відповідь на практичному занятті	2*4=8	Виконання індивідуальних завдань	5
		Виконання індивідуальних завдань	3	Написання власних текстів	5
	Т6	Відповідь на практичному занятті	2*4=8	Відповідь на практичному занятті	5
		Виконання індивідуальних завдань	3	Виконання індивідуальних завдань	5
		Написання власних текстів	4	Написання власних текстів	5
ПМК		Контрольна робота	10	Контрольна робота	20
Підсумковий контроль		Залік	20	Залік	20
Сума			100		100

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2000. 180 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk682275.pdf>
2. Іванченко Р.Г. Адекватність розуміння і ясність тексту. Київ : Т-во «Знання», 1991. 48 с.
3. Михайленко В. М. Теорія твору й тексту : навч. посіб. Київ : Паливода А.В., 2013. 256 с.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2001. 496 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/MykhailynIhor/Osnovy_zhurnlistyky.pdf?PHPSESSID=c9af1c2e459083fc0fd0c4d218b2aba4
5. Потятиник Б. В., Лозинський М. В. Патогенний текст. Львів : Місіонер, 1996. 296 с

Допоміжна література

6. Гетьманець М., Михайлин М. Ф. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків : Прапор, 2009. 384 с.
7. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид.4. Київ : Знання, 2008. URL: <http://westudents.com.ua/knigi/290-reklama-djefkns-f.html>
8. Жанри і стилі в історії української літературної мови / Відп. Ред. С.Я.Єрмоленко. Київ : Наукова думка, 1989. 288 с.
9. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. Київ: Наш Формат, 2018. 288 с.
10. Кальба Я.Є. Психологія мас : навчальний посібник. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. 208 с. URL: <https://bohdan-books.com/upload/iblock/836/83635a47f7080d9947548ae81abcd5c1.pdf>
11. Каленич В. Культура мовлення як чинник журналістської майстерності. *Український інформаційний простір*. 2014. № 3. С. 72 – 76.
12. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації. Навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2005. 304 с.
13. Кіца М. Дисфункційність патогенної реклами в українській пресі. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 38. С. 153 - 158.
14. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
15. Кузнецова О. Д. Аналітичні жанри і методи преси : посібник. Львів : ПАІС, 2013. 196 с.
16. Лігачова, С. В. Черненко, В. О. Іванов. Маніпуляції на ТБ. Маніпулятивні технології в інформаційно-аналітичних телепрограмах українського телебачення: моніторинг, рекомендації щодо захисту від впливу та запобігання застосуванню. Принципи відкритої редакційної політики телеканалів. Київ : Телекритика, Інтерньюз-Україна, 2003. 224 с.
17. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.
18. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
19. Різун В.В. Літературне редагування. Підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.
20. Різун В. В. Поняття тексту в журналістиці. *Вісник Львівського університету. Сер. Філологічна*. Львів, 2000. С. 182 – 186.
21. Савчук Р. Л. Мова засобів масової інформації : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2017. 135 с.

Інформаційні ресурси в інтернет

22. Баранецька А. Моделі емоційно-експресивного насичення текстів інтерв'ю. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf

23. Голік О. Лексика обмеженого функціонування в рекламній комунікації. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf
24. Кіца М. Критерії та ознаки патогенної реклами в українських ЗМІ. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2014_13_35
25. Мамалига А. Комунікаційно-синтаксична специфіка медіатекстів: мовна економія (за матеріалами сучасних газетних видань). URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf
26. Масимова Л. Критерії патогенності тексту. URL: http://nbuv.gov.ua/portal/socgum/nzizh/2010_41/Masimova.pdf
27. Мостова Я.О., Костюк В.В. Побудова журналістського твору в друкованому та інтернет-виданні: теоретичний аспект. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/drsk_2015_4_18.pdf
28. Проскуркіна С. Семантичний простір сучасного публіцистичного тексту. URL: <http://bibl.kma.mk.ua/pdf/naukpraci/movoznavtvo/2010/138-125-12.pdf>
29. Ткаченко Р. Проблеми виявлення патогенного тексту. URL: [http://text-intertext.in.ua/pdf/n01\(03\)2018/tkachenko_roman_03_2018.pdf](http://text-intertext.in.ua/pdf/n01(03)2018/tkachenko_roman_03_2018.pdf)
30. Сидоренко І.А. Архітектоніка та композиція художнього твору як елементи авторського стилю. URL: <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/2.pdf>
31. Чернявська Л. Мовні репрезентації соціального простору в мас-медіа. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2016/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2016.pdf

Розробник програми



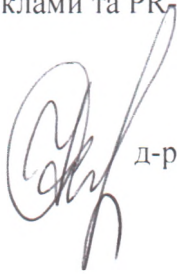
О.С.Філатова

**Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
«Теорія твору»**

1. Внесено зміни до списку рекомендованих джерел інформації. Зокрема оновлено список основної та допоміжної літератури, списку інформаційних ресурсів в інтернет.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Теорія твору» розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
Протокол №1 від 30.08.2023 р.

Завідувач кафедри



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Теорія твору» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.