

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

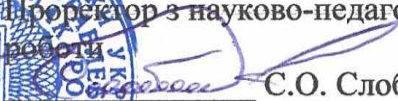
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра сучасних мов

Код РПНД О7174



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи

 С.О. Слободян

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

Іноземна мова
Foreign Language
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Тип дисципліни: обов'язкова

Мова викладання: англійська, німецька

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань «06 Журналістика» спеціальності «061 Журналістика» освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю».

15.08.2020 р. 24 с.

Розробники:

_____  зав. кафедри сучасних мов, доцент Міняйлова А.В.

_____  доцент кафедри сучасних мов. Кириченко С.В

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Іноземна мова» узгоджено з гарантом освітньої програми.

Гарант освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

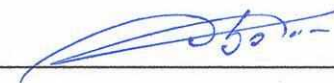
_____  д.філол.н., проф. О.С. Філатова

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Іноземна мова» розглянуто на засіданні кафедри сучасних мов

Протокол №2 від 21 вересня 2020 р.

Завідувач кафедри _____  А.В. Міняйлова

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Іноземна мова» розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Голова _____  О. В.Бобіна

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Іноземна мова» погоджено з навчальним відділом

Начальник навчального відділу _____  А.В. Лабарткава

Робочу програму навчальної дисципліни «Іноземна мова» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол №7 від 29 жовтня 2020 р.

Голова НМР НУК _____  Є.І. Трушляков

©НУК, 2020 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни	6
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	6
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	13
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	13
8. Критерії оцінювання результатів навчання	16
9.Рекомендовані джерела інформації.....	22

ВСТУП

Анотація

Іншомовна підготовка є невід’ємним складником формування професійної компетентності й важливою передумовою академічної та професійної мобільності студентів. Програма «Іноземна мова» (рівень B2) розрахована на студентів, які раніше вивчали мову та досягли рівня B1 відповідно до дескрипторів, визначених у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти. Програма передбачає комплексне навчання англійської мови в усіх її аспектах в рамках компетентнісного підходу.

Курс іноземної мови носить міждисциплінарний характер, використовує методи предметно-мовного інтегрованого навчання (CLIL), сучасні технології навчання міжкультурної комунікації та є одним із способів поєднання курсів гуманітарного циклу із дисциплінами фахової підготовки студентів.

Ключові слова: іноземна мова, журналістика, зв’язки з громадськістю, PR, реклама, спілкування, стратегія, розповсюдження інформації, позитивний імідж, суспільство, громадськість, громадська думка.

Abstract

Foreign language training is considered to be an integral component of formation of professional competence and an important prerequisite for academic and professional mobility of the students. The program of «Foreign Language» (level B2) is designed for the students who have previously studied the language and have reached level B1 according to the descriptors defined in the Common European Framework of Reference for Languages.

The program provides comprehensive training of a foreign language in all its aspects within the competence-based approach.

It is a cross-disciplinary course that is characterized by applying the methodology of CLIL (Content and Language Integrated Learning), simulation of communicative tasks required by the target situation, and thus is one of the ways in bridging the gap between the language and content specific instruction.

Key words: foreign language, journalism, public relations, PR, advertising, communication, strategy, dissemination of information, positive image, society, public, public’s opinion.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни																		
		денна форма навчання	заочна форма навчання																	
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 06 Журналістика	Вибіркова																		
	Спеціальність 061 Журналістика																			
Модулів – 3	Спеціалізація Реклама і зв’язки з громадськістю	Рік підготовки:																		
Змістових модулів – 8		1-й		2-й																
Індивідуальне науково-дослідне завдання – (назва)		Семестр																		
Загальна кількість годин – 180		1-й	2-й	3-й																
		Лекції																		
Тижневих годин для денної форми навчання Семестр: <table><tr><td>1-й</td><td>2-й</td><td>3-й</td></tr><tr><td colspan="3">аудиторних:</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td colspan="3">самостійної роботи</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>		1-й	2-й	3-й	аудиторних:			2	2	2	самостійної роботи			2	2	2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: перший (бакалаврський)	-	-	-
		1-й	2-й	3-й																
	аудиторних:																			
	2	2	2																	
	самостійної роботи																			
	2	2	2																	
	Практичні, год.																			
	30/6	30/6	30/6																	
	Лабораторні																			
	-	-	-																	
Самостійна робота, год.																				
30/54	30/54	30/54																		
Вид контролю:																				
залік	залік	іспит																		
		Форма контролю: комбінована																		

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовою для вивчення дисципліни є попереднє вивчення іноземної мови на рівні B1 відповідно до дескрипторів, визначених у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою

5. Програма навчальної дисципліни **Англійська мова**

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Introduction into Public Relations

Тема 1. Introduction. Placement test

Тема 2. The role of public relations [1; 4-5]

Тема 3. Departments [1; 6-7]

Тема 4. Services [1; 8-9]

Тема 5. Marketing and PR [1; 10-11]

Змістовий модуль 2. Dissemination of information

Тема 6. Spreading information [1; 12-13]

Тема 7. Communication [1; 14-15]

Тема 8. Persuasion [1; 16-17]

Тема 9. Attracting clients [1; 18-19]

Тема 10. Conducting research [1; 20-21]

Змістовий модуль 3. Research in PR

Тема 11. Types of research [1; 22-23]

Тема 12. Conducting a survey [1; 24-25]

Тема 13. Evaluating results [1; 26-29]

Тема 14. The budget [1; 30-31]

Тема 15. Describing change [1; 32-33]

Модуль 2

Змістовий модуль 4. PR-strategies

Тема 16. Skills of a Public Relations professional [2; 4-5]

Тема 17. Strategic planning [2; 6-7]

Тема 18. Tactics [2; 8-9]

- Тема 19. Corporations [2; 10-11]
- Тема 20. Politics and government [2; 12-13]

Змістовий модуль 5. Daily routine in PR

- Тема 21. Education [2; 14-15]
- Тема 22. Entertainment and sports [2; 16-17]
- Тема 23. Nonprofit [2; 18-19]
- Тема 24. Global Public Relations [2; 20-21]
- Тема 25. Releases [2; 22-23]

Змістовий модуль 6. Media

- Тема 26. Mass Media [2; 24-25]
- Тема 27. Traditional Media [2; 26-27]
- Тема 28. New Media [2; 28-29]
- Тема 29. Appearances [2; 30-31]
- Тема 30. Speeches [2; 32-33]

Модуль 3

Змістовий модуль 7. Management and Legal Issues

- Тема 31. Influencing public opinion [3; 4-5]
- Тема 32. Reaching a diverse audience [3; 6-7]
- Тема 33. Issues management [3; 8-9]
- Тема 34. Reputation management [3; 10-11]
- Тема 35. Conflict management [3; 12-13]
- Тема 36. Crisis management [3; 14-15]
- Тема 37. Legal matters [3; 16-19]

Змістовий модуль 8. Ethics in PR

- Тема 38. Copyright [3; 20-21]
- Тема 39. Ethics [3; 22-23]
- Тема 40. Challenges in Public Relations [3; 24-25]
- Тема 41. PR in the Digital Age [3; 26-27]
- Тема 42. Preparation for a career in PR [3; 28-29]
- Тема 43. Careers in PR [3; 30-31]
- Тема 44. Successful PR-managers [3; 32-33]
- Тема 45. Revision

Німецька мова

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Kommunikation im Betrieb

- Тема 1. Vorstellung und Angaben zur Person [1, 2-6].
- Тема 2. Teamarbeit im Beruf und im Alltag [4, 7-10].
- Тема 3. Kommunikation am Telefon [7, 2-6].
- Тема 4. Gespräch mit dem Chef [4, 11-15].
- Тема 5. Tipps zum Umgang mit Kritik [4, 16-20].

Змістовий модуль 2. Arbeitsverhältnisse

- Тема 6. Berufsbezeichnungen und Berufsfelder [1; 9-10].
- Тема 7. Beschreibung der Tätigkeiten im Beruf [3, 16-20].
- Тема 8. Pläne machen [1; 12-13].
- Тема 9. Berufsausbildung und Arbeitsvertrag [4, 22-26].
- Тема 10. Gesetzliche und ungesetzliche Arbeitsverhältnisse [4, 27-31].

Змістовий модуль 3. Arbeitssuche – Bewerbung

- Тема 11. Stellenanzeigen lesen [1; 19-21].
- Тема 12. Berufliche Qualifikationen und persönliche Voraussetzungen [1; 22-23].
- Тема 13. Die schriftliche Bewerbung [1; 25-26].
- Тема 14. Zusammenstellung vom Lebenslauf [1; 27-28].
- Тема 15. Ein Vorstellungsgespräch [4, 32-36].

Модуль 2

Змістовий модуль 4. Arbeiten alleine und mit Kollegen

- Тема 16. Teamarbeit: Planungen und Aufgabenverteilung [6, 19-23].
 Тема 17. Phasen der Teamsitzung [1; 37-38].
 Тема 18. Probleme bei der Teamarbeit, Vorschläge zur Verbesserung [1; 40-41].
 Тема 19. Regeln für die Anrede [3, 48-51].
 Тема 20. Umgang mit schwierigen Kollegen [3, 52-56]

Змістовий модуль 5. Rechte und Pflichten am Arbeitsplatz

- Тема 21. Arbeitszeit – Arbeitsverträge [1; 46-47].
 Тема 22. Arbeitsverträge für Arbeiter und Angestellte [1; 48-49].
 Тема 23. Rechte und Pflichten der Arbeitnehmer und Arbeitgeber [1; 51-52].
 Тема 24. Arbeitsschutz, Versicherungen [1; 60-61].
 Тема 25. Pausen, Ruhezeiten, Erholungszeiten [3, 57-61].

Змістовий модуль 6. Arbeit und Gehalt

- Тема 26. Formen der Bezahlung für Arbeit [3, 63-67].
 Тема 27. Zulagen. Urlaubsgeld [3, 68-72].
 Тема 28. Steuern und Sozialabgaben
 Тема 29. Nebenjobs [7, 44-52].
 Тема 30. Beim Finanzamt: Steuerberatung [3, 73-77].

Модуль 3**Змістовий модуль 7. Technische Kenntnisse im Beruf und Alltag**

- Тема 31. Erfahrungen mit Technik. Ein Gerät bedienen [1; 62-64].
 Тема 32. Eine Bedienungsanleitung [1; 69-72].
 Тема 33. Der Personal Computer [7, 53-61].
 Тема 34. Schilder am Arbeitsplatz [1; 73-75].
 Тема 35. Sicherheit am Arbeitsplatz [3, 79-83].
 Тема 36. Notizen machen [1; 84-85].
 Тема 37. Telefonnachrichten schreiben [3, 85-90].

Змістовий модуль 8. Arbeitsgesellschaft

- Тема 38. Wochenarbeitsbericht [7, 96-102]
 Тема 39. Reklamationsbriefe schreiben und beantworten [3, 91-93].
 Тема 40. Rechnungsformulare ergänzen [3, 94-98].
 Тема 41. Selbstständige Arbeit [3, 100-104].
 Тема 42. Wirtschaft und Industrie [1; 97-99].
 Тема 43. Arbeitsplätze: mehr Dienstleistung, weniger Produktion [1; 103-104].
 Тема 44. Arbeitsagentur und Jobcenter [3, 105-109].
 Тема 45. Arbeitslosenversicherung [3, 110-113].

Тематичний план навчальної дисципліни**Англійська мова**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		пр	л	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Introduction into Public Relations										
Тема 1. Introduction. Placement test	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 2. The role of public relations	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 3. Departments	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 4. Services	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3

Тема 5. Marketing and PR	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 1	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 2. Dissemination of information										
Тема 6. Spreading information	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 7. Communication	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 8. Persuasion	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 9. Attracting clients	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 10. Conducting research	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 2	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 3. Research in PR										
Тема 11. Types of research	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 12. Conducting a survey	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 13. Evaluating results	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 14. The budget	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 15. Describing change	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 3	30	-	10	-	20	30	2	-	-	28
Усього годин за модулем 1	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54
Модуль 2										
Змістовий модуль 4. PR-strategies										
Тема 16. Skills of a Public Relations professional	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 17. Strategic planning	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 18. Tactics	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 19. Corporations	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 20. Politics and government	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 4	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 5. Daily routine in PR										
Тема 21. Education	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 22. Entertainment and sports	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 23. Nonprofit	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 24. Global Public Relations	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 25. Releases	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 5	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 6. Media										
Тема 26. Mass Media	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 27. Traditional Media	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 28. New Media	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 29. Appearances	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 30. Speeches	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 6	30	-	10	-	20	30	2	-	-	28
Усього годин за модулем 2	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54
Модуль 3										

Змістовий модуль 7. Management and Legal Issues										
Тема 31. Influencing public opinion	5	-	2	-	3	4	-	-	-	4
Тема 32. Reaching a diverse audience	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 33. Issues management	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 34. Reputation management	5	-	2	-	3	5	1	-	-	4
Тема 35. Conflict management	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 36. Crisis management	4	-	2	-	2	5	1	-	-	4
Тема 37. Legal matters	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Разом за змістовим модулем 7	30	-	14		16	30	3	-	-	27
Змістовий модуль 8. Ethics and careers in PR										
Тема 38. Copyright	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 39. Ethics	4	-	2	-	2	5	1	-	-	4
Тема 40. Challenges in Public Relations	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 41. PR in the Digital Age	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 42. Preparation for a career in PR	4	-	2	-	2	3	-	-	-	3
Тема 43. Careers in PR	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 44. Successful PR-managers	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 45. Revision	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 8	30	-	16	-	14	30	3	-	-	27
Усього годин за модулем 3	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54
Усього годин за курс навчання	180	-	90	-	90	180	18	-	-	162

Німецька мова

[illegible]

Тема 6. Berufsbezeichnungen und Berufsfelder	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 7. Beschreibung der Tätigkeiten im Beruf	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 8. Pläne machen	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 9. Berufsausbildung und Arbeitsvertrag	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 10. Gesetzliche und ungesetzliche Arbeitsverhältnisse	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 2	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 3. Arbeitssuche – Bewerbung										
Тема 11. Stellenanzeigen lesen	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 12. Berufliche Qualifikationen und persönliche Voraussetzungen	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 13. Die schriftliche Bewerbung	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 14. Zusammenstellung vom Lebenslauf	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 15. Ein Vorstellungsgespräch	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 3	30	-	10	-	20	30	2	-	-	28
Усього годин за модулем 1	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54
Модуль 2										
Змістовий модуль 4. Arbeiten alleine und mit Kollegen										
Тема 16. Teamarbeit: Planungen und Aufgabenverteilung	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 17. Phasen der Teamsitzung	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 18. Probleme bei der Teamarbeit, Vorschläge zur Verbesserung	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 19. Regeln für die Anrede	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 20. Umgang mit schwierigen Kollegen	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 4	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 5. Rechte und Pflichten am Arbeitsplatz										
Тема 21. Arbeitszeit – Arbeitsverträge	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 22. Arbeitsverträge für Arbeiter und Angestellte	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 23. Rechte und Pflichten der Arbeitnehmer und Arbeitgeber	3	-	2	-	1	3	1	-	-	2
Тема 24. Arbeitsschutz, Versicherungen	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3

Тема 25. Пausen, Ruhezeiten, Erholungszeiten	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 5	15	-	10	-	5	15	2	-	-	13
Змістовий модуль 6. Arbeit und Gehalt										
Тема 26. Formen der Bezahlung für Arbeit	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 27. Zulagen. Urlaubsgeld	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 28. Steuern und Sozialabgaben	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 29. Nebenjobs	6	-	2	-	4	6	1	-	-	5
Тема 30. Beim Finanzamt: Steuerberatung	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 6	30	-	10	-	20	30	2	-	-	28
Усього годин за модулем 2	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54
Модуль 3										
Змістовий модуль 7. Technische Kenntnisse im Beruf und Alltag										
Тема 31. Erfahrungen mit Technik. Ein Gerät bedienen	5	-	2	-	3	4	-	-	-	4
Тема 32. Eine Bedienungsanleitung	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 33. Der Personal Computer	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 34. Schilder am Arbeitsplatz	5	-	2	-	3	5	1	-	-	4
Тема 35. Sicherheit am Arbeitsplatz	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 36. Notizen machen	4	-	2	-	2	5	1	-	-	4
Тема 37. Telefonnachrichten schreiben	3	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Разом за змістовим модулем 7	30	-	14		16	30	3	-	-	27
Змістовий модуль 8. Arbeitsgesellschaft										
Тема 38. Wochenarbeitsbericht	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 39. Reklamationsbriefe schreiben und beantworten	4	-	2	-	2	5	1	-	-	4
Тема 40. Rechnungsformulare ergänzen	4	-	2	-	2	4	-	-	-	4
Тема 41. Selbstständige Arbeit	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 42. Wirtschaft und Industrie	4	-	2	-	2	3	-	-	-	3
Тема 43. Arbeitsplätze: mehr Dienstleistung, weniger Produktion	4	-	2	-	2	4	1	-	-	3
Тема 44. Arbeitsagentur und Jobcenter	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Тема 45. Arbeitslosenversicherung	3	-	2	-	1	3	-	-	-	3
Разом за змістовим модулем 8	30	-	16	-	14	30	3	-	-	27
Усього годин за модулем 3	60	-	30	-	30	60	6	-	-	54

Усього годин за курс навчання	180	-	90	-	90	180	18	-	-	162
--------------------------------------	------------	----------	-----------	----------	-----------	------------	-----------	----------	----------	------------

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – 1-3 год. / 1 заняття;
- підготовка до контрольних заходів – 30 годин.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – 2-5 год. / 1 заняття;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни – 90 год;
- підготовка до екзамену – 30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до практичних занять	60	42
2	Підготовка до модульних контрольних робіт	10	–
3	Опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення	–	90
5	Підготовка до екзамену / Виконання екзаменаційної контрольної роботи	20	30
	Разом	90	162

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- модульна контрольна робота;
- залік;
- екзамен;
- комплексна контрольна робота;
- презентації результатів виконаних завдань;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань (олімпіада з англійської мови, конкурс есе англійською мовою, конкурс перекладу з англійської мови, English Speaking Club, Movie Club).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У поточних оцінках студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під компонентом поточних оцінок розуміються оцінки протягом семестру (активність на практичних заняттях, участь в дискусіях, виконання завдань та інше).

Кількість балів, яка відводиться для заключного іспиту в загальній системі оцінок – 40 балів. Право скласти заключний іспит надається студенту, якій з урахуванням максимальних балів поточних оцінок і заключного іспиту набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою поточних оцінок і оцінки іспиту.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань самостійної роботи.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що відображається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Модуль 1 (залік)

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	T1	Робота на практичному занятті	3	Робота на практичному занятті	3
				Контроль говоріння	10
	T2	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T3	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T4	Контроль говоріння	10	—	—
	T5	Модульна контрольна робота	12	—	—
ЗМ2	T6	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T7	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T8	Контроль аудіювання	6	Робота на практичному занятті	3
				Контроль аудіювання	6
	T9	Контроль говоріння	10	—	—
	T10	Модульна контрольна робота	12	—	—
ЗМ3	T11	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T12	Робота на практичному занятті	3	Робота на практичному занятті	3
				Контроль володіння лексичним матеріалом	7
	T13	Контроль володіння лексичним матеріалом	7	—	—
	T14	Контроль говоріння	10	—	—
	T15	Модульна контрольна робота	12	—	—
				Контрольна робота	38
				Захист контрольної роботи	30
Всього			100		100

Модуль 2 (залік)

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів

ЗМ4	T16	Робота на практичному занятті	3	Робота на практичному занятті	3
				Контроль говоріння	10
	T17	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T18	Робота на практичному занятті	3	—	—
ЗМ5	T19	Контроль говоріння	10	—	—
	T20	Модульна контрольна робота	12	—	—
	T21	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T22	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T23	Контроль аудіювання	6	Робота на практичному занятті	3
				Контроль аудіювання	6
ЗМ6	T24	Контроль говоріння	10	—	—
	T25	Модульна контрольна робота	12	—	—
	T26	Робота на практичному занятті	3	—	—
	T27	Робота на практичному занятті	3	Робота на практичному занятті	3
				Контроль володіння лексичним матеріалом	7
	T28	Контроль володіння лексичним матеріалом	7	—	—
	T29	Контроль говоріння	10	—	—
	T30	Модульна контрольна робота	12	—	—
				Контрольна робота	38
				Захист контрольної роботи	30
Всього			100		100

Модуль 3 (екзамен)

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ7	T31	Робота на практичному занятті	2	Робота на практичному занятті	2
	T32	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T33	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T34	Робота на практичному занятті	2	Робота на практичному занятті	2
	T35	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T36	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T37	Робота на практичному занятті Модульна контрольна робота	2 12	—	—
ЗМ8	T38	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T39	Робота на практичному занятті	2	Робота на практичному занятті	2
	T40	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T41	Модульна контрольна робота	2	—	—
	T42	Робота на практичному занятті	2	—	—
	T43	Робота на практичному занятті	2	—	—

	T44	Модульна контрольна робота	12	–	–
	T45	Контроль говоріння	10	–	–
				Контрольна робота	24
				Захист контрольної роботи	30
Екзамен			40		40
Всього			100		100

Модуль 1,2

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Робота на практичних заняттях	7×3 бали = 21 бал	3×3 бали = 9 балів
Контроль говоріння	3×10 балів = 30 балів	10 балів
Контроль аудіювання	6 балів	6 балів
Контроль володіння лексичним матеріалом	7 балів	7 балів
Модульна контрольна робота	3×12 балів = 36 балів	-
Контрольна робота	-	38 балів
Захист контрольної роботи	-	30 балів
Всього	100 балів	100 балів

Модуль 3

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Робота на практичних заняттях	13×2 бали = 26 балів	3×2 бали = 6 балів
Контроль говоріння	10 балів	
Модульна контрольна робота	2×12 балів = 24 бали	–
Контрольна робота	-	24 бали
Захист контрольної роботи	-	30 балів
Екзамен	40 балів	40 балів
Всього	100 балів	100 балів

8. Критерії оцінювання результатів навчання

1. Робота на практичних заняттях (Модуль 1,2)

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Студент виконав домашнє завдання в повному обсязі, активно працює на занятті, комплексно вирішує поставленні завдання, виявляє повне володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу, демонструє зразки ефективної комунікації, висловлюється повно та без помилок
2	Студент виконав домашнє завдання, активно працює на занятті, вирішує поставленні завдання, виявляє володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу, демонструє зразки ефективної комунікації, висловлюється повно, але припускається деяких помилок
1	Студент виконав домашнє завдання не в повному обсязі, працює на занятті неохоче, вирішує поставленні завдання частково, виявляє низький рівень володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу, припускається багатьох помилок
0	Студент не виконав домашнє завдання і не працює на занятті

Робота на практичних заняттях (Модуль 3)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Студент виконав домашнє завдання в повному обсязі, активно працює на занятті, комплексно вирішує поставленні завдання, виявляє повне володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу, демонструє зразки ефективної комунікації, висловлюється повно та без помилок
1	Студент виконав домашнє завдання не в повному обсязі, працює на занятті неохоче, вирішує поставленні завдання частково, виявляє середній або низький рівень володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу, припускається багатьох помилок
0	Студент не виконав домашнє завдання і не працює на занятті

2. Контроль говоріння

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Студент уміє вільно висловлюватись і вести бесіду в межах вивчених тем, гнучко та ефективно користуючись мовними та мовленнєвими засобами, уміє логічно й у заданому обсязі побудувати монологічне висловлювання та діалогічну взаємодію, використовуючи граматичні структури й лексичні одиниці у відповідності до комунікативного завдання, не припускаючи при цьому фонематичних помилок
9	Студент уміє без підготовки висловлюватись і вести бесіду в межах вивчених тем, використовує граматичні структури й лексичні одиниці у відповідності з комунікативним завданням, припускається 2-3 фонематичних помилок
8	Студент уміє логічно висловлюватись у межах вивчених тем, передавати основний зміст прочитаного, почутого або побаченого, підтримувати бесіду, уживаючи розгорнуті репліки, у відповідності з комунікативним завданням використовує лексичні одиниці та граматичні структури, припускається незначної кількості фонематичні помилки
7	Студент уміє логічно висловитись у межах вивчених тем відповідно до навчальної ситуації, а також у зв'язку зі змістом прочитаного, почутого або побаченого, висловлюючи власне ставлення до предмета мовлення; уміє підтримувати бесіду, уживаючи короткі репліки, уміє у відповідності з комунікативним завданням використовувати лексичні одиниці та граматичні структури, припускається 5-7 фонематичних помилок
6	Студент уміє зв'язно висловлюватись відповідно до навчальної ситуації, робити повідомлення з теми, простими реченнями передавати зміст прочитаного, почутого або побаченого, підтримувати бесіду, ставити запитання та відповідати на них, але припускається до 8-10 фонематичних помилок
5	Студент упевнено розпочинає, підтримує, відновлює та закінчує розмову у відповідності з мовленнєвою ситуацією. Усі звуки в потоці мовлення вимовляються правильно, припускається більш, ніж 10 фонематичних помилок
4	Студент уміє в основному логічно побудувати невеличке монологічне висловлювання та діалогічну взаємодію, допускаючи помилки при використанні лексичних одиниць.

3	Студент уміє в основному логічно розпочинати та підтримувати бесіду, при цьому використовуючи обмежений словниковий запас та елементарні граматичні структури. На запит співрозмовника дає елементарну оціночну інформацію, відображаючи власну точку зору
2	Студент використовує в мовленні прості непоширені речення з опорою на зразок, має труднощі у вирішенні поставленого комунікативного завдання в ситуаціях на задану тему, припускається багатьох фонематичних помилок
1	Студент знає найбільш поширені вивчені словосполучення, проте не адекватно використовує їх у мовленні, припускається багатьох фонематичних помилок
0	Студент знає найбільш поширені вивчені слова, проте не адекватно використовує їх у мовленні, припускається багатьох фонематичних помилок

3. Контроль володіння лексичним матеріалом

Студент виявляє знання лексичного матеріалу за темою, %	100	90-99	75-89	60-74	40-59	20-39	5-19	< 5
Кількість балів	7	6	5	4	3	2	1	0

4. Контроль аудіювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
6	Студент розуміє тривале мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. Уміє знаходити в інформаційних текстах з незнайомим матеріалом необхідну інформацію, подану у вигляді оціночних суджень, опису, аргументації
5	Студент розуміє основний зміст мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися, а також сприймає основний зміст повідомлень і фактичну інформацію, подану в повідомленні
4	Студент розуміє основний зміст поданих у нормальному темпі невеликих за обсягом текстів, побудованих на вивченому мовному матеріалі, які містять певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися
3	Студент розпізнає на слух прості речення, фрази та мовленнєві зразки, що звучать у нормальному темпі. В основному розуміє зміст прослуханого тексту, в якому використаний знайомий мовний матеріал
2	Студент розпізнає на слух окремі прості непоширені речення й мовленнєві зразки, побудовані на вивченому мовному матеріалі в мовленні, яке звучить в уповільненому темпі
1	Студент розпізнає на слух найбільш поширені слова та словосполучення в мовленні, яке звучить в уповільненому темпі
0	Студент не розпізнає на слух слова та словосполучення, які звучать у повільному темпі

5. Модульна контрольна робота

Кількість балів за 1 завдання (всього 6 завдань)	Критерії оцінювання
2	Завдання виконане у повному обсязі

1	Завдання виконане частково
0	Завдання не виконане
	<i>Модульна контрольна робота містить 6 завдань і оцінюється у 12 балів максимум (по 2 бали максимум за кожне виконане завдання).</i>

6. Контрольна робота (заочна форма)

Кількість балів за 1 завдання	Критерії оцінювання
2	Завдання виконане у повному обсязі
1	Завдання виконане частково
0	Завдання не виконане
	<i>Модуль 1,2: Контрольна робота містить 19 завдань у 3 змістових модулях (по 6 завдань у першому та другому та 7 завдань у третьому змістовому модулі) і оцінюється у 38 балів (по 2 бали максимум за кожне виконане завдання).</i> <i>Модуль 3: Контрольна робота містить 12 завдань у 2 змістових модулях (по 6 завдань кожному) і оцінюється у 24 бали (по 2 бали максимум за кожне виконане завдання).</i>

7. Захист контрольної роботи (заочна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
26-30	Студент - володіє активною лексикою модуля; - читає і перекладає тексти у контрольній роботі, розуміє головний зміст текстів та деталі, відповідає на запитання до текстів, бере участь в обговоренні текстів, вільно висловлює свою думку; - виконує завдання на зазначені у модулі граматичні теми, пояснює використання граматичних правил для виконання завдань; - вільно спілкується іноземною мовою за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - може написати будь який діловий лист з дотриманням всіх вимог.
21-25	- володіє активною лексикою модуля на 90%; - читає і перекладає тексти у контрольній роботі, розуміє головний зміст текстів та деталі, відповідає на запитання до текстів, бере участь в обговоренні текстів, висловлює свою думку; - виконує 90% завдань на зазначені у модулі граматичні теми, пояснює використання граматичних правил для виконання завдань; - спілкується іноземною мовою за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - може написати будь який діловий лист з дотриманням всіх вимог. Припускається до 5 незначних помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
16-20	- володіє активною лексикою модуля на 75%; - читає і перекладає тексти у контрольній роботі, розуміє головний зміст текстів та частково розуміє деталі, відповідає на 75% запитань до текстів, частково бере участь в обговоренні текстів;

	- виконує 75% завдань на зазначені у модулі граматичні теми, пояснює використання деяких граматичних правил для виконання завдань; - частково спілкується іноземною мовою за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - може написати діловий лист з дотриманням деяких вимог. Припускається 5-10 помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
11-15	- володіє активною лексику модуля на 50%; - читає і перекладає тексти у контрольній роботі, розуміє головний зміст текстів, але не розуміє деталі, відповідає на 50% запитань до текстів; - виконує 50% завдань на зазначені у модулі граматичні теми, пояснює використання деяких граматичних правил для виконання завдань; - частково спілкується іноземною мовою за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - може частково написати діловий лист з дотриманням деяких вимог. Відповідь містить більше 10 помилок.
6-10	- володіє активною лексику модуля на 25%; - частково читає і перекладає тексти у контрольній роботі, частково розуміє головний зміст текстів, не розуміє деталі, відповідає на 25% запитань до текстів; - виконує 25% завдань на зазначені у модулі граматичні теми, не може пояснити використання граматичних правил для виконання завдань; - частково спілкується іноземною мовою за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - може написати діловий лист частково, без дотримання вимог. Відповідь містить велику кількість значних помилок.
0-5	- володіє активною лексику модуля на 10%; - майже не може прочитати та перекласти тексти, розуміє головний зміст текстів га 10%, не може відповісти на запитання; - не може виконати завдання на зазначені у модулі граматичні теми, не може пояснити використання граматичних правил для виконання завдань; - не може відповісти на запитання за темами змістових модулів, іншими фаховими темами та темами суспільно-політичного та побутового характеру; - не може написати ділового листа. Виконане завдання містить багато помилок, що заважають розумінню загального змісту.

8. Критерії оцінювання знань, вмінь і навичок студентів під час іспиту (40 балів)

Завдання 1. Письмовий переклад незнайомого оригінального тексту за фахом зі словником (1700- 2000 д. зн.) – 10 балів

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	– переклад виконано на 100% достовірно; – розкрито головний зміст і деталі тексту; – фахову лексику перекладено правильно; – проведено детальний аналіз та інтерпретація тексту.

8-9	– переклад виконано на 90% достовірно; – розкрито головний зміст і деталі тексту; – фахову лексику перекладено правильно на 90%.
6-7	– переклад виконано на 75% достовірно; – частково розкрито головний зміст, але деякі деталі відсутні; – фахову лексику перекладено частково (75%);
4-5	– переклад виконано на 50% достовірно; – частково розкрито головний зміст, але деталі відсутні; – фахову лексику перекладено частково (50%).
1-3	– переклад виконано на 25% достовірно; – майже не розкрито головний зміст, деталі відсутні; – фахову лексику перекладено на 25%.
0	– Переклад не виконано

Завдання 2. Усне резюме тексту іноземною мовою соціальної, суспільно-політичної тематики чи за профілем вузу без допомоги словника. (1000 др. зн, 5-7 хв.) – 15 балів

Кількість балів	Критерії оцінювання
15	Студент вміє: – чітко вилучати основну інформацію і всі деталі фактичного характеру із тексту; – вільно висловлювати свої думки щодо матеріалу тексту; – аналізувати автентичний текст; – вільно вести дискусію з обговорення змісту тексту; – комплексно вирішувати поставленні завдання.
13-14	– читати з повним розумінням основної інформації тексту; – вилучати основні деталі тексту; – вести дискусію з обговорення змісту тексту; – комплексно вирішувати поставленні завдання. Припускається 2-3 незначних помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
10-12	– розуміти головну ідею тексту на 75%; – вилучати з тексту основні деталі; – вести дискусію з обговорення змісту тексту; Припускається 4-6 незначних помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
7-9	– розуміти головну ідею тексту на 50%; – вилучати з тексту деякі деталі; – вести дискусію з обговорення змісту тексту; Відповідь містить 7-10 значних помилок.
4-6	– вирішити поставлене завдання не в повній мірі; – виявити низьке володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – недоцільно використовувати інформацію, здобуту з текстів. Відповідь містить більше 10 значних помилок.
0-3	– відсутність вміння розуміти основну ідею тексту; – відсутність вміння вилучати деталі; – не може викласти зміст питання, погано орієнтується в матеріалі; – відсутні логічна послідовність висловлювань та зміст відповіді; Виконане завдання містить багато помилок, що заважають розумінню загального змісту.

Завдання 3. Співбесіда іноземною мовою в межах пройденої побутової, країнознавчої та професійної тематики. – 15 балів.

Кількість балів	Критерії оцінювання
15	Студент вміє: – вільно висловлювати свої думки в ситуаціях, які імітують спілкування в реальних умовах; – вільно вести діалог на запропоновану тему; – виявляти повне володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – демонструвати зразки ефективної комунікації, висловлюватись повно та без помилок; – комплексно вирішувати поставленні завдання.
13-14	– вільно висловлювати свої думки в ситуаціях, які імітують спілкування в реальних умовах; – виявляти добре володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – демонструвати зразки ефективної комунікації, – комплексно вирішувати поставленні завдання. Припускається 2-3 незначних помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
10-12	– висловлювати свої думки в ситуаціях, які імітують спілкування в реальних умовах; – виявляти добре володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – демонструвати зразки ефективної комунікації, – вирішувати поставленні завдання на 75%. Припускається 5-6 незначних помилок, що не призводять до порушення змісту висловлювання.
7-9	– виявити посереднє володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – демонструвати середній рівень комунікативних вмінь – вирішити поставлене завдання не в повній мірі. Відповідь містить 7-10 значних помилок.
4-6	– вирішити поставлене завдання не в повній мірі; – виявити низьке володіння лексичним та граматичним матеріалом згідно з програмою курсу; – демонструвати посередній рівень комунікативних вмінь. Відповідь містить більше 10 значних помилок.
0-3	– не може викласти зміст питання, погано орієнтується в матеріалі; – відсутні логічна послідовність висловлювань та зміст відповіді; Виконане завдання містить багато помилок, що заважають розумінню загального змісту.

9. Рекомендовані джерела інформації

Англійська мова

Основна література

1. Evans V. Public Relations. Book 1 / V.Evans, J.Dooley. – Express Publishing, 2016. – 39 p.
2. Evans V. Public Relations. Book 2 / V.Evans, J.Dooley. – Express Publishing, 2016. – 39 p.

3. Evans V. Public Relations. Book 3 / V.Evans, J.Dooley. – Express Publishing, 2016. – 39 p.

Допоміжна література

1. Dignen S. Grammar practice for intermediate students / S. Dignen, B. Viney, E. Walker, S. Elsworth. – 3 rd edition. - Pearson Longman, 2008. – 191 p.
2. Denison D. Fuzzy Grammar: A Reader / D. Denison, B. Aarts, E. Keizer, G. Popova. – Oxford : Oxford University Press, 2010. - 526 p.
3. Aarts B. The Oxford Dictionary of English Grammar / B. Aarts, S. Chalker, E. Weiner. – Oxford: Oxford University Press, 2014. – 453 p.
4. K.S. Yadurajan. Modern English Grammar. Structure, Meanings, and Usage. – Oxford: Oxford University Press, 2014. - 320 p.
5. Hewings M. Advanced Grammar in Use / M. Hewings. – Cambridge University Press, 2002. – 340 p.
6. Thomson A. J. A Practical English Grammar / A. J. Thomson, A. V. Martinet. – Oxford University Press, 2011. – 383 p.
7. Гусак Т.М. Modern English Grammar in Practice / Т. М. Гусак. – Київ : “Фірма “ІНКОС”, 2012. – 308 с.
8. Электронный словарь Abby Lingvo: [Электронный ресурс]. – 2013 – . – Режим доступа: <http://www.lingvo.ua/ru/> , свободный. – Загл. с экрана.
9. Wikipedia: the free encyclopedia: [Электронный ресурс]. – 2001 – . – Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/> , свободный. – Загл. с экрана.

Інформаційні ресурси в інтернеті

<https://www.prsa.org/about/all-about-pr>
<https://www.feedough.com/what-is-public-relations-pr-functions-types-examples/>
<https://prowly.com/magazine/what-is-public-relations-definition/>
<https://www.economicdiscussion.net/marketing-management/what-is-public-relations/31834>
<https://blog.hubspot.com/marketing/public-relations-definition>
<https://smallbiztrends.com/2020/01/what-is-public-relations.html>
<https://www.5wpr.com/new/what-is-public-relations-and-why-is-it-important/>

Німецька мова

Основна література

1. Braunert J. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs : Lehrbuch / J. Braunert, W. Schlenker. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen GmbH, 2009. – 215 S.
2. Braunert J. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs : Lehrhandbuch / J. Braunert, W. Schlenker. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen GmbH, 2011. – 95 S.
3. Braunert J. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs : Wörterheft / J. Braunert. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen GmbH, 2012. – 72 S.
4. Becker N. Unternehmen Deutsch Grundkurs : Lehrerhandbuch / N. Becker, J. Braunert, W. Schlenker. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen GmbH, 2009. – 80 S.

Допоміжна література

1. Braunert J. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs : Wörterheft / J. Braunert. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen GmbH, 2009. – 64 S.
2. Kaufmann S. Orientierung im Beruf / S. Kaufmann, L. Rohrmann, P. Szablewski-Cavus. – Berlin und München : Langenscheidt KG, 2008. – 79 S.
3. Daum A. BWL für Ingenieure und Ingenieurinnen / A. Daum, W. Greife, R. Pryzwara. – Wiesbaden : Vieweg Teubner, 2010. – 324 S.

4. Fearnс A. Kommunizieren in technischen Berufen / A. Fearnс. – München : Gothe-Institut, 2010. – 45 S.
5. Buhlmann R. Technisches Deutsch für Ausbildung und Beruf : Lehr- und Arbeitsbuch / R. Buhlmann, A. Fearnс. – Naan Gruiten : Europa Lehrmittel, 2013. – 234 S.
6. Гресь А.А. Методичні вказівки «Schiffbau» з розвитку навичок читання німецькою мовою / А.А. Гресь. – Миколаїв : НУК, 2014. – 41 с.
7. Гресь А.А. Методичні вказівки «Електротехніка» з розвитку навичок читання німецькою мовою / А.А. Гресь. – Миколаїв : НУК, 2010. – 30 с.
8. Гресь А.А. Методичні вказівки «Матеріали та їх види» з розвитку навичок читання німецькою мовою / А.А. Гресь. – Миколаїв : НУК, 2010. – 60 с.
9. Гресь А.А. Maschinenkunde. Методичні вказівки з вивчення німецької мови для студентів ІІ курсу за напрямом "Машинобудування" / А.А. Гресь. – Миколаїв : НУК, 2007. – 40 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

<http://www.hueber.de/themen-aktuell/>

<http://www.klett.de/lehrwerk/unternehmen-deutsch>

www.twirpx.com

www.schiffundhafen.de

<https://www.deutschland.de>

<http://www.hafenkarriere.de/tiki-index.php?page=Schiffbau>

<http://www.personal-manager.at/content/>