

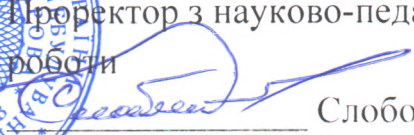
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR технологій

Код РПНД 071840



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи

 Сlobодян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА
Analytics of the information environment

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
тип дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>

Робоча програма навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика, освітня програма Реклама та зв'язки з громадськістю

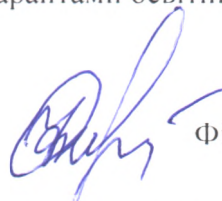
"30" серпня 2023 року, 14 с.

Розробник: Костирко Т. М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR технологій НУК.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" узгоджено з гарантом освітньої програми (гарантами освітніх програм)*

Гарант освітньої програми

"Реклама та зв'язки з громадськістю"
доктор філологічних наук, професор



Філатова О. С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR технологій

Протокол № 3 від "24" 10 2023 р.

Завідувач кафедри

доктор філологічних наук, професор



Філатова О. С.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту

Протокол № 6 від "16" 01 2024 р.

Голова



Бобіна О. В.

Проект робочої програми навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

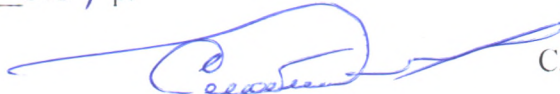


Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни "АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА" затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 1 від "21" 02 2024 р.

Голова НМР НУК



Слободян С.О.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	5
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування	11
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	11
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	13
9. Рекомендовані джерела інформації.....	13

ВСТУП

Анотація

В сучасних умовах інформаційна аналітика стає ключовою ланкою в процесі управління знаннями для їх застосування в практичній діяльності майже в усіх сферах. Інформаційна аналітика виступає органічною компонентою усіх різновидів інформаційної діяльності, оскільки без аналітичних методик неможливе опрацювання вхідної інформації та створення якісного інформаційного продукту.

Аналітика інформаційного середовища виконує завдання якісно-змístовного перетворення первинної інформації, функціонально перетинаючись з науковою (виробництво нового знання) і управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю. Аналітик, спираючись на інформаційні моделі створює нове знання виступаючи дослідником своєї предметної області. Метою навчальної дисципліни "Аналітика інформаційного середовища" є ознайомлення з практичними можливостями використання методів і прийомів аналітики для оптимізації рекламної та PR-діяльності.

Ключові слова: Аналітика інформаційного середовища, аналіз електронних джерел, медіа-моніторинг, контент-аналіз, рефлексія аналітика

Abstract

Abstract. In today's environment, information analytics is becoming a key link in the process of knowledge management for its application in practice in almost all areas. Information analytics is an organic component of all types of information activities, since without analytical methods it is impossible to process incoming information and create a high-quality information product. Information environment analytics performs the task of qualitative and substantive transformation of primary information, functionally intersecting with scientific (production of new knowledge) and management (development of decision options, scenarios) activities. The analyst, based on information models, creates new knowledge as a researcher in his/her subject area. The purpose of the discipline "Analytics of the information environment" is to introduce the practical possibilities of using analytics methods and techniques to optimize promotional and PR activities.

Keywords: analytics of the information environment, analysis of electronic sources, media monitoring, content analysis, reflection, analytics.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 06 Журналістика	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету	Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: "Реклама та зв'язки з громадськістю"	Семестр	
Загальна кількість годин – 120		8-й	8-й
		Лекцій	
		15 год.	8 год.
		Лабораторні роботи	
		15 год.	8 год.
		Практичні заняття	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 3	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		75 год.	96 год.
		Вид контролю: екзамен	
		Форма контролю: комбінована	

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни "Аналітика інформаційного середовища" є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
- ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою
- ФК12. Здатність впроваджувати результати наукових досліджень і практичних розробок у галузі реклами та зв'язків з громадськістю

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни "Аналітика інформаційного середовища" є дисципліни:

1. Теорія та історія соціальних комунікацій
2. Теорія і практика журналістики

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою

ПР21. Проектувати результати інформаційної діяльності у сфері реклами і зв'язків із громадськістю, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій / довгостроковій перспективі

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Функції та організаційні основи аналітики інформаційного середовища

Тема 1. Вступ до аналітики інформаційного середовища. Основи аналітики інформаційного середовища. Сутність, значення, основні цілі, завдання, поняттєвий апарат аналітики інформаційного середовища (АІС). Зв'язок АІС з іншими галузями, напрями наукової та практичної діяльності. Спеціальності, посади, в яких аналіз інформаційного середовища є провідною чи однією з основних функцій. Основні методи зору та аналізу інформації в PR і рекламі. Складання планів роботи з АІС в професійній діяльності рекламістів і піарників.

Література: основна [2] стор. 8-30, [4] стор. 10-23, [7] стор. 12-32.

Тема 2. Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення.

Види аналітичних досліджень (моніторингові, ініційовані та кумулятивні аналітичні дослідження. Базові поняття аналітичного дослідження. Об'єкт. Предмет, мета, аналітичної роботи. Алгоритм проведення інформаційно-аналітичного дослідження, основні етапи інформаційної аналітики.

Література: основна [2] стор.35-40, [3] стор.15-23, [4] стор. 32-40, [5] стор.12-17.

Тема 3. Методологічна база аналізу інформаційного середовища. Методика проведення етапу збору документів та фактів

Поняття "метод" та "аналітичний метод". Науково обґрунтована методика проведення етапу збору документів та фактів. Основні принципи етапу збору, методи, які використовуються на етапі збору. Кількісні та якісні методи.

Література: основна [1] стор. 120-135, [2] стор. 3-5, [6] стор. 283-303, [8] стор. 91-97. Додаткова [3] стор. 27-35, [5] стор. 123-130.

Тема 4. IT методи аналізу інформації в PR і рекламі

Кліппінг друкованих матеріалів, традиційний контент-аналіз. Точки перетину математики з лінгвістикою. Бізнес аналітика. Недоліки і переваги аналітики in-house і аутсорсингу послуг з аналізу інформаційного середовища.

Література: основна [6] стор. 9-15, [7] стор. 5-34, додаткова [3] стор. 107-123, [4] стор. 34-47, [8] стор. 20-27, [6] стор. 9-15.

Тема 5. Диференціація сучасних послуг з аналізу електронних джерел

Спеціалізовані дослідницькі компанії та підрозділи, пропозиція їх послуг на українському та інших ринках. Торгівля базами первинних джерел та результатами їх обробки. Диференціація, варіанти позиціонування продуктів з медіа-моніторингу, аналізу інших джерел інформації. Основні провайдери та споживачі АІС, цінова політика, лідери ринку. Big data, революційні зміни в обробці даних, найближчі перспективи АІС.

Література: [6] стор. 222-237, [7] стор. 5-34, електронні ресурси 1, 6, 7, 8, 9.

Змістовий модуль 2. Інтерпретація даних

Тема 6. Психологічні явища в процесі інтерпретації даних.

Логіка та інтуїція в аналітичній роботі. Логічне мислення як база аналітичної роботи. Основні закони логіки. Інтуїтивний підхід до вирішення задач. Наукова трактовка сутності інтуїції.

Варіанти впливу індивідуальних особливостей автора і аналітика на тексти. Врахування особливостей пізнавальних процесів, психічних властивостей, станів та інших психічних явищ при аналізі текстів. Автор як ключ до інтерпретації його тексту. Основні методи діагностики мотивації та інших індивідуальних психологічних, соціально-психологічних особливостей автора та обставин створення тексту. Рефлексія аналітика, самоаналіз. Установки, стереотипи, ціннісні орієнтації. Суб'єктивність та об'єктивність. Обман і самообман. Методи фактчекінгу. Лідери громадської думки. Отримання

консультацій від вузькоспеціалізованих експертів: психологів, політтехнологів, маркетологів, лінгвістів.

Література: основна [2] стор. 123-134, [3] стор. 178-186, [4] стор. 55- 58, [7] стор. 98-124, додаткова [3] стор. 125-127, [5] стор. 5-34, [7] стор. 98-124, [6] стор. 9-15, [7] стор. 98-124.

Тема 7. Систематизація, зберігання та поширення результатів аналітичної роботи

Жанри, види, фонди документів, що містять результати аналізу: дайджест, аналітична записка, реферат, дос'є, каталог, БД, слайдові презентація тощо. Ступні обробки первинної інформації. Критерії вибору підходів, інструментів, технік: співставлення ресурсів та цілей. Етичні та юридичні обмеження: захист персональних даних тощо.

Література: основна [2] стор. 350-354, [3] стор. 5-34, [4] стор. 5-34, [7] стор. 125-127, додаткова [3] стор. 313-318, [5] стор. 5-34, [7] стор. 98-124, електронні ресурси 5, 6, 7, 8, 9.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	лр	пр	с.р.		л	лр	пр	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Функції та організаційні основи аналітики інформаційного середовища										
Тема 1. Вступ до аналітики інформаційного середовища.	18	2	2	2	12	18	1	1	1	15
Тема 2. Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення	18	2	2	2	12	18	1	1	1	15
Тема 3. Методологічна база аналізу інформаційного середовища. Методика проведення етапу збору документів та фактів	18	2	2	2	12	18	1	1	1	15
Тема 4. Традиційні та ІТ методи аналізу інформації в PR і рекламі	18	2	2	2	12	18	1	1	1	15
Тема 5. Диференціація сучасних послуг з аналізу електронних джерел	18	2	2	2	12	18	1	1	1	15
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	90	10	10	10	60	90	5	5	5	75
Змістовий модуль 2. Інтерпретація даних										
Тема 6. Психологічні явища в процесі інтерпретації даних	12	2	2	2	6	15	1	2	2	10
Тема 7. Систематизація, зберігання та поширення результатів аналітичної роботи	18	3	3	3	9	15	2	1	1	11
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	30	5	5	5	15	30	3	3	3	21
Усього годин										
Разом за курсом	120	15	15	15	75	120	8	8	8	96

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Цілі та форми роботи в аналітиці інформаційного середовища	1	1
2	Складання брифу з аналізу зовнішнього інформаційного середовища	1	
3	Проведення експрес-аналізу висвітлення запропонованого продукту в медіа	1	1
4	Підбір методів і виконавців до короткотермінового та довготермінового дослідження	1	
5	Найпоширеніші методи аналітичного етапу дослідження	1	1
6	Логічне мислення як база аналітичної роботи	1	

7	Методика проведення етапу збору документів та фактів	1	1
8	Застосування контент-аналізу друкованих джерел українськими рекламістами чи PR- технологами	1	
9	Експрес-аналіз українського ринку послуг з медіа-моніторингу	1	1
10	Критерії відбору для аналізу залежно від бізнес - ситуації, конкретної маркетингової мети	1	
11	Проведення експрес- аналізу висвітлення запропонованого продукту в медіа	1	1
12	Визначення лідерів громадської думки з певної теми	1	
13	Визначення впливу мотивації автора на зміст його тексту	1	
14	Підготовка дайжесту із запропонованої теми	1	1
15	Підготовка аналітичної записки для використання у промоції запропонованого продукту	1	1
Разом		15	15

Теми лабораторних робіт

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вступ до аналітики інформаційного середовища.	2	1
2	Аналітичні дослідження та алгоритм їх проведення	2	1
3	Методологічна база аналізу інформаційного середовища. Методика проведення етапу збору документів та фактів	2	1
4	Традиційні та ІТ методи аналізу інформації в PR і рекламі	2	1
5	Диференціація сучасних послуг з аналізу електронних джерел	2	1
6	Психологічні явища в процесі інтерпретації даних	2	1
7	Систематизація, зберігання та поширення результатів аналітичної роботи	2	2
Разом		15	8

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – **2-4 год./1 заняття**;
- написання рефератів, есе, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу**;
- підготовка до контрольних заходів – **(15) год. на 1 захід**.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекційних занять	7	8
2	Підготовка до практичних завдань	15	20
3	Написання реферату/есе	10	20
4	Підготовка до тестування		–
5	Підготовка до контрольної роботи	13	24
Разом		45	72

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- проблемного викладу;
- частково-пошуковий;
- дослідницький.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні відповіді;
- практичні завдання;
- контрольна робота.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є

- іспит;
- контрольна робота;
- аналітичне есе;
- реферат;
- презентація результатів виконаної індивідуальної роботи

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Форми поточного контролю:

- виступ на практичних заняттях,
- написання аналітичного есе,
- письмове тестування з теми.

Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний іспит

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних завданнях	Критерії оцінювання
4	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
3	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 40.</i>	
Контрольна робота	Критерії оцінювання
25-30	Робота розкриває тему, основні питання, висвітлено причинно-наслідкові зв'язки, зроблено висновки. Робота має всі необхідні структурні елементи. Відповідно оформлена. Оригінальна. Відсутні помилки: граматичні і орфографічні.
15-24	Робота в цілому розкриває тему і основні питання, частково висвітленні причинно-наслідкові зв'язки. Висновки не в повному обсязі. Робота має всі необхідні структурні елементи. Відповідно оформлена. Відсутні значні помилки. є окремі, несуттєві загальні зауваження.
11-14	Робота відповідає вище наведеним критеріям, але має ряд недоліків в розкритті теми, висвітлення причинно-наслідкових зв'язків часткове, часткові висновки. Відступ від стандартів оформлення.
0-10	Текст і зміст роботи не відповідає темі. Робота має неохайний вигляд. Студенти не розуміє питання теми.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 балів</i>	

Реферат	Критерії оцінювання
20-18	1. Висловлена власна думка. 2. Є теорія і практика в оцінках. 3. Використано поняття і категорії. 4. Існують елементи компаративістики. 5. Представлена протилежна думка.
17-15	Відсутній один із перелічених вище компонентів
14-11	Відсутні два компоненти із перелічених
10-6	Відсутні три компоненти із перелічених
5-1	Присутні 1-2 компонентів із критеріїв перелічених
0	Студент не виконав роботу.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 20 балів.</i>	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Участь у лекційних заняттях	10	10
Участь у практичних заняттях	40 балів	30 балів
Тест №1	30 балів	10 балів
Контрольна робота	–	30 балів
Реферат	20 балів	20 балів
Всього	100	100

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	T1	Практична робота №1, №2	5	Практична робота №1	4
	T2	Практична робота №3, №4	5	Практична робота №2	4
ЗМ2	T3	Практична робота №5, №6	5	Практична робота №3	4
	T4	Практична робота №7, №8	5	Практична робота №4	4
	T5	Практична робота №9, №10	5	Практична робота №5	4
	T6	Практична робота №11, №12	5	Практична робота №6	4
	T7	Практична робота №13, №14	5	Практична робота №7	4
	T8	Практична робота №15	5	Практична робота №8	2
Лекційні заняття			10		10
Тест № 1			30		10
Реферат			20		20
Контрольна робота			-		30
Сума			100		100

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Варенко, М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посібник / М. В. Варенко. – Київ : Ун-т «Україна», 2013. – 243 с.
2. Захарова, І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 336 с.
3. Костенко, Н. Досвід контент-аналізу: моделі та практики : монографія / Н. Костенко, В. Іванов. – Київ : Центр вільної преси, 2003. – 200 с.

4. Костиця, І. О. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посібник / І. О. Костиця. – Київ ; Чернігів : Букрек, 2013. – 224 с.
5. Кузнецова, О. Аналітичні методи в журналістиці / О. Кузнецова. – 2-ге вид., допов. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2002. – 120 с.
6. Муковський, І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навч. посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – Київ : Кондор, 2015. – 224 с.
7. Павлов, О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник / О. І. Павлов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 238 с.

Додаткова література

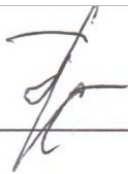
1. Москаленко, В. В. Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко. – Київ : Центр навч. літ., 2005. – 624 с.
2. Орбан-Лембрик, Л. Е. Соціальна психологія : навч. посібник / Л. Е. Орбан-Лембрик. – Київ : Академвидав, 2005. – 448 с.
3. Павленко, В. М. Етнопсихологія : підручник / В. М. Павленко, С. О. Таглін. – Київ : Либідь, 1999. – 428 с.
4. Різун, В. В. Методи наукових досліджень у журналістичнознавстві / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. – Київ : КНУ, 2005. – 104 с.
5. Ходаківський, Є. І. Психологія управління : підручник / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 664 с.
6. Чекмишев, О. В. Розвиток теорії моніторингових досліджень в Україні та світі / О. В. Чекмишев, Л. А. Ярошенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2008. – Вип. 9. – С. 9–15.
7. Krippendorff, K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology / K. Krippendorff. – Newbury Park : Sage, 1980. – Chapter 5. – P. 98–124.
8. Methods for Analyzing Social Media / by K. Bredl, J. Hunniger, J. L. Jensen. – Ist Edition. – Routledge, 2013. – 208 p.

Електронні ресурси

1. Моніторинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.unian.ua/static/monitoring/about>
2. Блог depositphotos [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/ojhck>
3. Дія. Бізнес. Що таке "бриф" і навіщо він потрібен [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://business.diia.gov.ua/handbook/marketing/so-take-brif-i-naviso-vin-potriben>

4. Як скласти медіа-план рекламної кампанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://elit-web.ua/ua/blog/kak-sostavit-mediaplan>
5. Mix-digital [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mixdigital.com.ua/yak-pratsuie-nasha-komanda/>
6. 15 сервісів для аналітики соцмереж [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://bazilik.media/12-servisiv-dlia-analitiky-sotsmerezh>
7. Топ-10 Сервісів для Моніторингу Соцмереж: Зберігайте Контроль за Вашою Онлайн Активністю [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://blogchain.com.ua/top-10-servisiv-dlia-monitoringy-socmerezj/>
8. Технологія моніторингу новин [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://infostream.ua/UKR/>
9. Моніторинг соцмедіа з візуальними інсайтами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://youscan.io/ua/>

Розробник програми



Т. М. Костирко

**Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
«Аналітика інформаційного середовища»**

1. Відповідно до навчального плану, затвердженого вченою радою НУК ім. адм. Макарова (протокол № 2 від 24.02.2023), до робочої програми додано теми для лабораторних робіт.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Аналітика інформаційного середовища» розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

Протокол №5 від 21.12.2023 р.

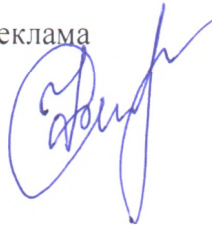
Завідувач кафедри



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни «Аналітика інформаційного середовища» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»



д-р філол. н., проф. Філатова О.С.