

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування
імені адмірала Макарова

Підготовка кваліфікованих кадрів у галузі журналістики та медіакомунікацій, тим паче у часи війни, сьогодні важливе завдання для закладів вищої освіти. НУК імені адмірала Макарова має успішний досвід і освітньо-технічні ресурси для ефективної підготовки журналістських кадрів вищої кваліфікації.

Рецензована ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» (спеціальність 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика») підготовки бакалаврів розроблена і впроваджена в освітній процес науковцями кафедри журналістики, реклами та PR-технологій з урахуванням сучасних вимог національного медіасередовища, відповідно до рекомендацій консультантів-науковців та стейкхолдерів, які системно залучені у процес підготовки студентів зі спеціальності 061 «Журналістика».

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців, здатних реалізовувати професійні компетентності, розв'язувати складні спеціалізовані задачі та наукові проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій.

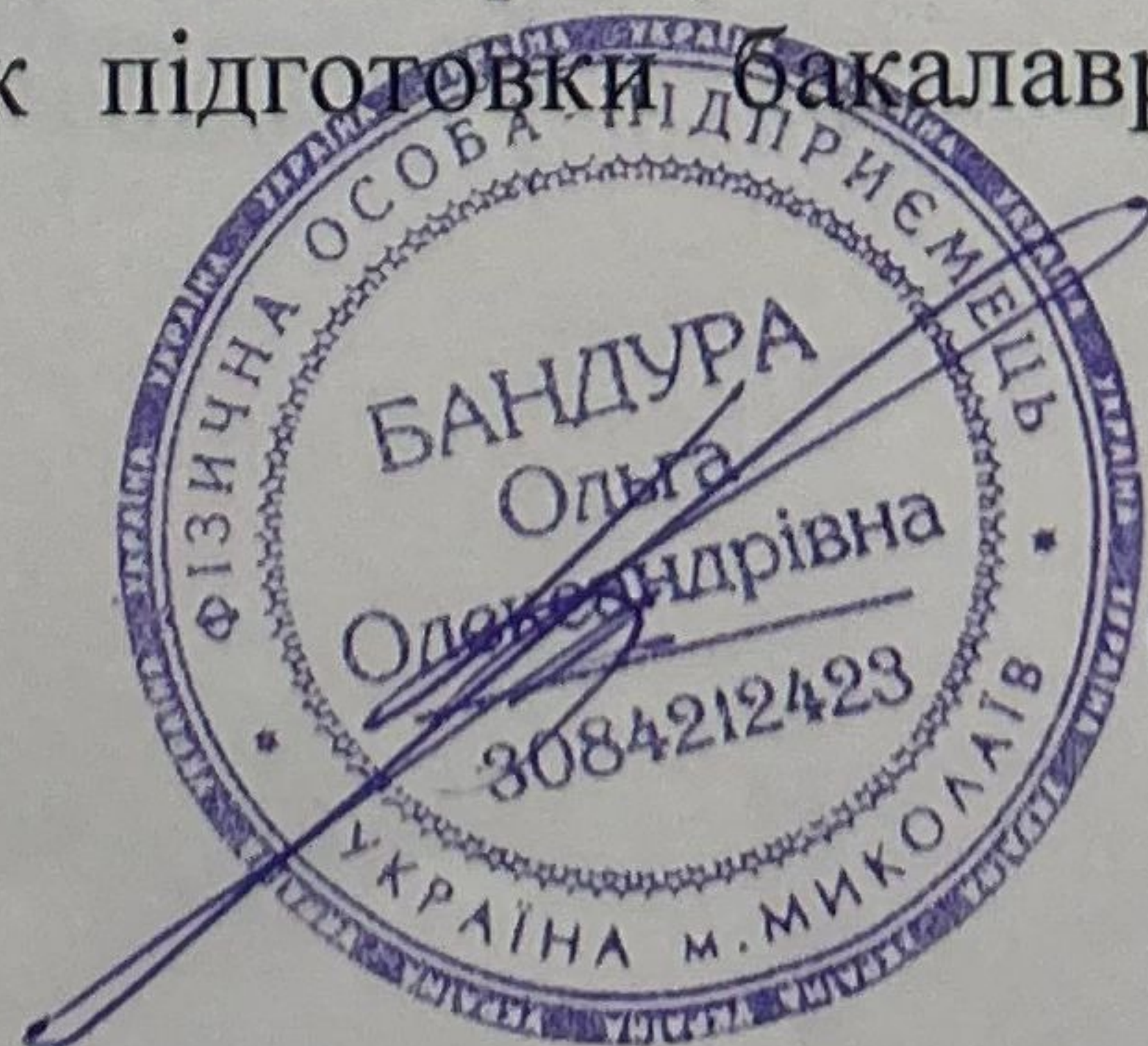
Змістовне наповнення програми підтверджує наявність усіх структурних елементів, які є обов'язковими, і, таким чином, дає можливість поглибити знання та оволодіти загальнонауковими та профільними методами і принципами медіадослідження, сприяє формуванню дослідницької культури та професійної етики, а також створює умови для набуття умінь вести наукову комунікацію як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Навчальний план підготовки відповідає поставленим цілям, завданням та фокусу ОПП. Цикл професійної підготовки формує високий рівень теоретичної підготовки бакалаврів. Вибіркові компоненти суттєво розширюють можливості здобувачів освіти опанувати компетентності відповідно до їх власних освітніх потреб.

Програма гармонійно збалансована: теоретичні блоки та практикозорієнтовані компоненти. На сьогодні такий підхід надважливий, адже, сучасний науковець свої дослідження має будувати маючи можливість практичного занурення у медіасферу досліджень. Але слід зазначити, що у навчальному плані не заплановані лабораторні роботи, які відіграють не менш важливе значення у практичній підготовці студента.

Рецензована освітньо-професійна програма за спеціальністю 061 «Журналістика» відповідає вимогам, підтверджує відповідність освітніх, галузевих та наукових характеристик підготовки бакалаврів журналістики і рекомендована до впровадження.

Керівник рекламного
агентства «Лідер»



Ольга Бандура