

Відгук

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування
імені адмірала Макарова

Освітньо-професійна програма спеціальності 061 Журналістика «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає державному стандарту та складається із сукупності освітніх компонентів, які допомагають майбутнім фахівцям у сфері медіа підготуватися до практичної роботи на радіо, телебаченні, у пресцентрах, рекламних та PR-агенціях.

Змістовне наповнення програми підтверджує наявність усіх структурних елементів, які є обов'язковими, і, таким чином, дає можливість поглибити знання та оволодіти загальнонауковими та профільними методами і принципами медіадослідження, сприяє формуванню дослідницької культури та професійної етики, а також створює умови для набуття умінь вести наукову комунікацію як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Актуальність освітньої програми перш за все полягає в тому, що навчальні дисципліни мають практичну цінність для сучасного стану країни та допоможуть фахівцям-медійникам реалізувати професійні компетентності, розв'язати складні спеціалізовані задачі та наукові проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій.

Рецензована освітньо-професійна програма за спеціальністю 061 «Журналістика» відповідає вимогам, підтверджує відповідність освітніх, галузевих та наукових характеристик підготовки бакалаврів журналістики і рекомендована до впровадження.

Керівник рекламного
агентства «Лідер»



Ольга Бандура