

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування
імені адмірала Макарова

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика прийнятна для підготовки бакалаврів журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю із сучасним мисленням та компетентностями, необхідними для здійснення ефективної діяльності.

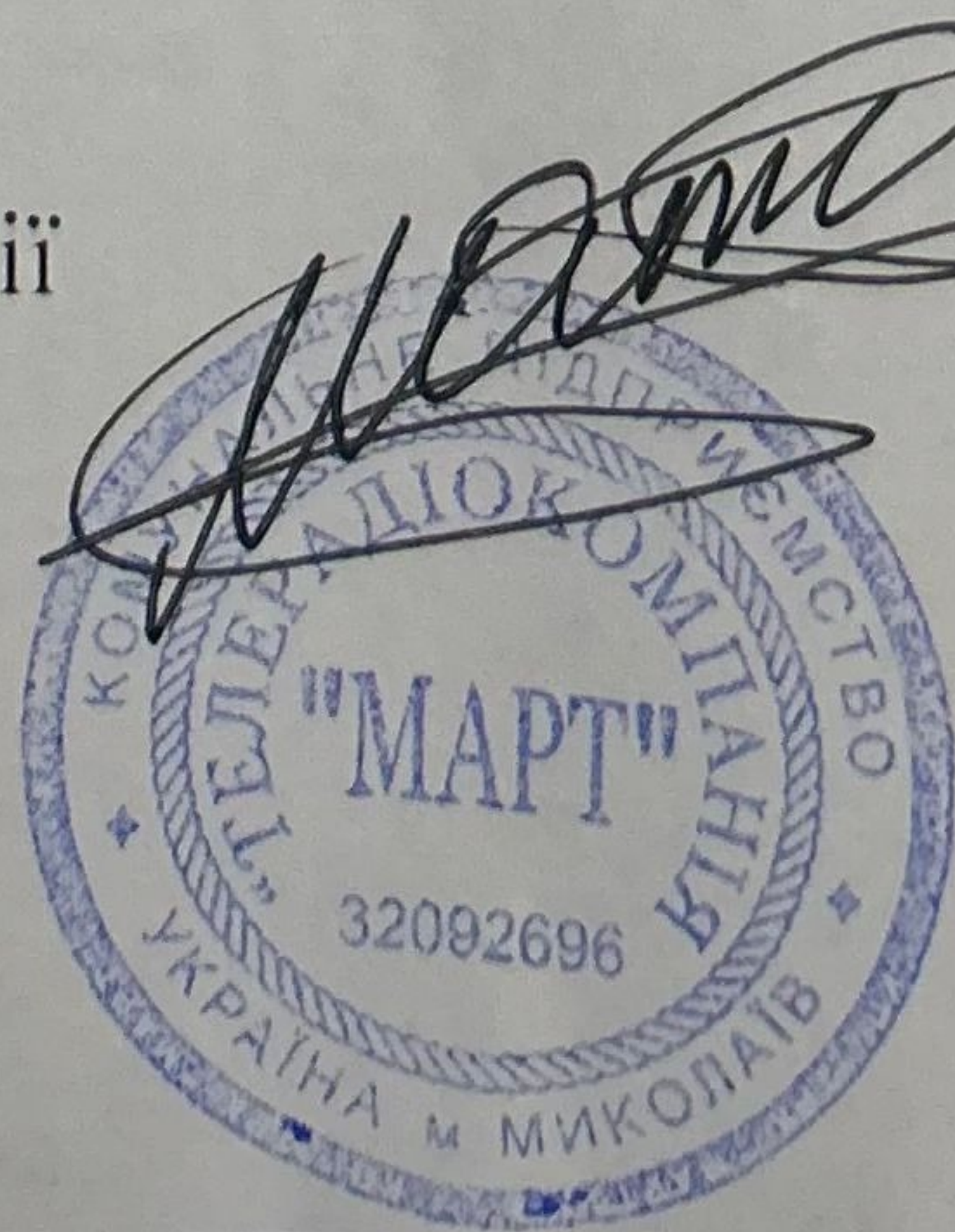
Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» у редакції 2021 р. враховує пропозиції і побажання миколаївських стейкхолдерів, зокрема, до переліку компетентностей випускника розробниками включено такі здатності, як реалізовувати професійні компетентності, розв'язувати складні спеціалізовані задачі та наукові проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, здійснювати їх експертну оцінку, а також налагоджувати співпрацю з рекламними агентствами, теле- радіокомпаніями, видавництвами та центрами зв'язків з громадськістю південного регіону. Ці компетентності забезпечують формування відповідних результатів навчання і розширюють коло професійних знань і вмінь здобувачів саме в регіональному контексті. Стверджуємо, що такі результати навчання дійсно потрібні сучасному працівнику української медіасфери.

Освітньо-професійна програма чітко і логічно структурована. При формулюванні особливостей освітньо-професійної програми врахована специфіка галузі. Слід наголосити також на необхідності включення до викладання дисциплін результати досліджень у регіональному контексті.

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» надає здобувачам освіти можливість вільного вибору навчальних дисциплін. Випускник програми є конкурентоздатним на сучасному ринку праці, як регіональному, так і всеукраїнському.

Висновок: освітньо-професійна програма галузі знань 06 Журналістика відповідає вимогам, які пред'являє Міністерство освіти і науки України до випускників вищих навчальних закладів щодо надання та контролю знань в галузі знань 06 Журналістика з метою гарантування їх подальшого успішного працевлаштування.

Завідувач відділу інформації
КП ТРК «МАРТ» ММР



Олександр Матюшенко