

Відгук

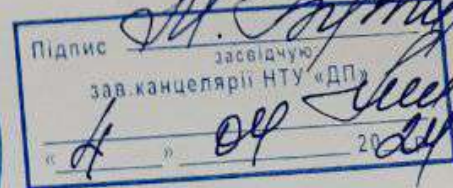
на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
галузі 06 Журналістика
у Національному університеті кораблебудування
імені адмірала Макарова

Рецензована освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» (спеціальність 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика») підготовки бакалаврів розроблена і впроваджена в освітній процес науковцями кафедри журналістики, реклами та PR-технологій з урахуванням сучасних вимог національного медіасередовища, відповідно до рекомендацій консультантів-науковців та стейкхолдерів, які системно залучені у процес підготовки студентів зі спеціальності 061 «Журналістика».

Підготовка фахівців за запропонованою ОПП є актуальною для Миколаєва, адже стрімка трансформація медійного сектору міста ставить нові виклики перед керівниками засобів масової комунікації в аспекті кадрового забезпечення. Галузь потребує фахівців нової генерації, здатних працювати у мультимедійних редакціях, спеціалістів широкого профілю, які можуть швидко адаптуватися в умовах сучасних змін.

Система загальних і спеціальних компетентностей та результатів навчання, закладених в основу освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», цілком відповідає державному стандарту і відображає регіональну специфіку. Програма і навчальний план задовольняють право студентів на професійне вдосконалення, вільний вибір дисциплін та індивідуальних траєкторій навчання.

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор, професор кафедри маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»



Марія Бутиріна