

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра дизайну

Код РПНД Т74017

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи



Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

Основи графічного дизайну
Basics of graphic design

рівень вищої освіти _____перший (бакалаврський)_____

тип дисципліни _____обов'язкова_____

мова викладання _____українська_____

Миколаїв – 2024 р.

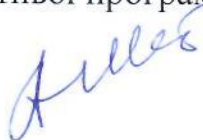
Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» освітня програма «Дизайн середовища».

«20» 03 2024 року 24 с.

Розробник: ст. викладач кафедри дизайн Людмила СТРУКАЧОВА.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» узгоджено з гарантом освітньої програми «Дизайн середовища».

Гарант освітньої програми
«Дизайн середовища»

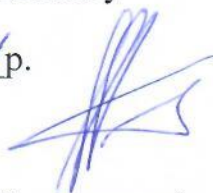


Олександр МАТІЙКО

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» розглянуто на засіданні кафедри дизайну

Протокол № 8 від «01» 04 2024 р.

В.о. завідуючого кафедри



Сергій КОВАЛЬ

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» розглянуто Навчально-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту.

Протокол № 9 від «14» 04 2024 р.

Голова



Олег БОБІНА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» погоджено з навчальним відділом.

Начальник відділу

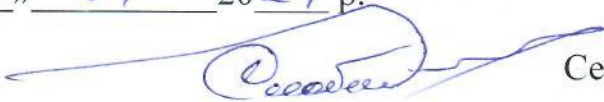


Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» затверджена Навчально-методичною радою НУК.

Протокол № 3 від «24» 04 2024 р.

Голова НМР НУК



Сергій СЛОБОДЯН

©НУК, 2024

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	6
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	7
4. Очікувані результати навчання	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування.....	16
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	17
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	22
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	23
10. Рекомендовані джерела інформації.....	23

ВСТУП

Анотація

«Основи графічного дизайну» - це базова навчальна дисципліна у професійній підготовці бакалаврів, що формує знання, вміння необхідні майбутньому фахівцю в області графічного дизайну. Підготовка бакалаврів передбачає здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну; здійснювати графічний аналіз об'єктів дизайну та застосовувати навички графічного дизайну при розробці об'єктів дизайну та дизайн-проектів, у тому числі і засобами сучасних комп'ютерних прикладних програм.

Програма навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» розрахована на студентів, які вивчили фахові дисципліни, передбачені освітньою програмою підготовки бакалаврів та вивчають навчальну дисципліну «Основи графічного дизайну» згідно з навчальним планом. Програма передбачає набуття наступних результатів навчання: застосовування сучасних методик проектування об'єктів дизайну; здійснення формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну; застосовувати основи графічного дизайну в професійній діяльності, навички проектування як одиничних об'єктів графічного дизайну, так і багатофункціональних (фірмовий стиль).

Ключові слова: графічний дизайн, візуальна комунікація, леттерінг, айдентика, акцидентний шрифт, креативність, колір, реклама.

Abstract

"Fundamentals of graphic design" is a basic discipline in the professional training of bachelors, which forms the knowledge and skills needed by a future specialist in the field of graphic design. Undergraduate training involves the ability to use modern software to create design objects; perform graphic analysis of design objects and apply graphic design skills in the development of design objects and design projects, including by means of modern computer applications.

The program of the discipline "Fundamentals of Graphic Design" is designed for students who have studied the professional disciplines provided by the educational program for bachelors and study the discipline "Fundamentals of Graphic Design" in accordance with the curriculum. The program provides for the acquisition of the following learning outcomes: the use of modern methods of designing design objects; implementation of shaping, layout and modeling of design objects; apply the basics of graphic design in professional activities, skills of designing both single objects of graphic design and multifunctional (corporate style).

Key words: graphic design, visual communication, lettering, identity, display type, creativity, color, advertising.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 11	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
Модулів – 6		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Електронний адрес РПНД на сайті Університету	Спеціальність: 022 «Дизайн»	Семестр	
Загальна кількість годин – 330		7-й, 8-й	7-й, 8-й
		Лекцій	
		30 год.	12 год
		Лабораторні роботи	
		30 год.	14 год.
		Практичні роботи	
		60 год.	28 год.
		Самостійна робота	
		210 год.	276
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 7.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Вид контролю: залік, курсова робота	
Форма контролю: комбінована			

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Основи графічного дизайну» є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

ФК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

ФК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

ФК 12. Здатність здійснювати графічний аналіз об'єктів дизайну та застосовувати навички графічного дизайну при розробці об'єктів дизайну та дизайн-проектів, у тому числі і засобами сучасних комп'ютерних прикладних

програм.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни «Основи графічного дизайну» передбачені наступні дисципліни: «Рисунок», «Живопис», «Композиція та формоутворення», «Проектна графіка», «Кольорознавство».

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності при проектуванні об'єктів середовища та графічних об'єктів різноманітної складності.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

VII семестр

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Проектування візуальної комунікації.

Тема 1. Цілі та завдання навчального курсу.

Сучасні тенденції у дизайні візуальних комунікацій. Графічний дизайн як професійна культура. Дизайн візуальних комунікацій як професійна діяльність.
Література: [1] с. 34- 50, 54-62, [11] с. 110-116.

Тема 2. Основні поняття графічного дизайну.

Поняття «проектування», «інформація», «комунікація» та їх взаємозв'язок в аспекті професійної діяльності дизайнера. Проектування візуальної комунікації.

Література: [1] с. 122-126, [7] с. 30-32.

Тема 3. Психофізіологічні аспекти сприйняття інформації.

Традиційні графічні техніки. Проектне подання зображення, виконаного в різних графічних техніках. Відмінності сприйняття графічної інформації.

Література: [2] с. 26., [7] с. 35-38, [11] с. 57-58.

Тема 4. Соціальні аспекти сприйняття інформації.

Взаємозв'язок застосування певних графічних технік та соціальної направленості інформації. Вплив графічної інформації на кінцевий результат. Векторне зображення.

Література: [2] с.27-29, [5] с. 66.

Тема 5. Структура та структурні елементи процесу комунікації.

Проектно-графічна робота, як елемент комунікації в графічному дизайні. Цілі та завдання проектно-графічної роботи. Основні етапи та послідовність виконання проектно-графічної роботи. Методика виконання завдання.

Література: [1] с. 151-158, с. 182-183.

Змістовий модуль 2. Символ – синтез образу.

Тема 6. Маркетингові комунікації.

Кількісні та якісні характеристики товару / послуги. Побудова проектного завдання. Методика виконання пошукової роботи. Вимоги до подання пошукових ескізних матеріалів.

Література: [3] с. 2-6, [4] с.12-18, [5] с. 41-51.

Тема 7. Рівні комунікацій суб'єкту комунікаційних процесів.

Характеристика суб'єкту комунікаційних процесів. Презентація та реалізація гарантій. Результати пошукової роботи.

Література: [6] с. 12-26, [7] с. 66-69.

Тема 8. Візуальні засоби в графічному дизайні.

Опосередкування комунікацій візуальними засобами. Традиційні напрямки та об'єкти графічного дизайну в аспекті комунікаційних процесів. Сканування та редагування зображення.

Література: [3] с.25-27, [4] с. 25-27, [11] с. 120-121.

Тема 9. Побудова проектного завдання.

Визначення проектної проблематики та побудова проектного завдання з використанням основних положень теорії комунікації. Векторизація зображення. Використання кольору для посилення виразності зображення.

Література: [1] с. 36-38, [7] с. 95-101, [8] с. 25.

VIII семестр

Модуль 2.

Змістовий модуль 3. Товарний знак. Система візуальної ідентифікації.

Тема 10. Поняття про товарний знак.

Цілі та завдання проектно-графічного завдання. Загальні відомості про товарні знаки. Види товарних знаків. Функції товарних знаків. Товарний знак в системі візуальної ідентифікації.

Література: [5] с. 47, [6] с. 25-28.

Тема 11. Товарний знак як візуалізація змісту послуг.

Характеристики товарів/послуг. Товарний знак: опосередкування та візуалізація змістів/характеристик товарів/послуг. Візуалізація ідеології фірми. Узагальнення характеристик та стильових графічних традицій аналогового середовища.

Література: [3] с. 45, [4] с. 12-18, [11] с. 308-309.

Тема 12. Вимоги до товарного знаку

Правові та юридичні аспекти проектування та використання товарних знаків. Технологічні вимоги до зображень товарного знаку.

Література: [2] с.37, [5] с. 22-26.

Тема 13. Пошукові варіанти товарного знаку.

Засоби подання результатів допроектного аналізу та пошукових варіантів товарного знаку. Технологічні вимоги до електронної версії зображення товарного знаку. Виконання електронної версії товарного знаку з використанням програми векторної графіки.

Література: [7] с. 44-47. [8] с.18-22.

Тема 14. Вплив сучасних тенденцій на дизайн товарних знаків.

Культурно-етнічні традиції в проектуванні та використанні товарних знаків. Вплив тенденцій в галузі культури та мистецтва на дизайн товарних знаків. Вимоги до подання проектною пропозиції.

Література: [6] с. 26-29, с. 26-29, [7] с. 105-108.

Тема 15. Стилеобразуючі елементи візуальної ідентифікації.

Комплекс візуальної ідентифікації як еволюціонуюча знакова система. Вимоги до проектного подання комплексу стилеобразуючих елементів.

Література: [3] с. 60-68, [7] с. 60-65.

Тема 16. Рівні та канали комунікацій у контексті візуальної ідентифікації.

Методика побудови проектного завдання та графіку виконання проектно-графічних робіт. Упорядкування комплексу об'єктів-носіїв системи візуальної ідентифікації. Виокремлення та упорядкування інформаційних та зображувальних блоків відповідно до окремих об'єктів-носіїв візуальної ідентифікації. Вимоги до подання проектно-графічних матеріалів.

Література: [4] с. 32-36, 43-45.

Змістовий модуль 4. Основні відомості про поліграфічні процеси та технологічні вимоги до об'єктів графічного дизайну. Розробка репродуційного оригінал-макету (РОМ).

Тема 17. Основні терміни та поняття поліграфії.

Цілі та завдання. Історія плаката. Етапи поліграфічного процесу. Методика побудови проектною концепції.

Література: [1] с. 29-40, [9] с. 8-11.

Тема 18. Вимоги до макету друкованого видання / виробу.

Зображення та оригінали для поліграфії. Класифікація способів друку. Принципи відбору та комплектування зображень та оригіналів відповідно до технологічних вимог друку.

Література: [9] с. 18-24, [10] с. 21-22.

Тема 19. Поліграфічні технології.

Трафаретний друк, високий та глибокий друк, офсет. Майстер-макет: принципи та особливості побудови та проектно-графічного подання.

Література: [2] с.39-46, [9] с. 36-38, с. 44-46

Тема 20. Оформлення поліграфічної продукції .

Брошурувальні процеси. Технологічні вимоги до друку. Принципи комп'ютерного редагування зображень та оригіналів відповідно до технологічних вимог.

Література: [9] с. 63-64, с. 66-73.

Тема 21. Види друкарського паперу.

Властивості, види та класифікація друкарського паперу.

Практичні прийоми та засоби редагування растрових зображень за методиками Д. Маргуліса

Література: [8] с. 62, [9] с. 66-73, 81-85, с.90.

Тема 22. Репродуційний оригінал-макет.

Розробка репродуційного оригінал-макету (РОМ). Принципи відбору та комплектування зображень та оригіналів відповідно до технологічних вимог друку.

Література: [3] с.14-26, [4] 27, [9] с.113-114.

Тема 23. Комплектування зображень РОМ.

Принципи відбору та комплектування зображень та оригіналів відповідно до зображувальних, композиційних аспектів проектної концепції. . Побудова загальних композиційних схем та структурних блоків видання.

Література: [7] с. 197-201, [9] с. 66-67, с.115-120.

Тема 24. Спеціальні технології друку та тиражування. Методи та засоби виконання та проектного подання натурних взірців-1год.

Література: [4] с.14-29, с.91-92.

Модуль 3.

Курсова робота «Розробка айдентики».

Може включати розробку: фірмового стилю визначеної компанії (логотип, шрифти, кольори тощо), поліграфічну продукцію (флаєри, брошури, книги), рекламну продукцію (постери, плакати, буклети), інші візуальні складові, що представляють компанію і бізнес в цілому. Складається з графічної частини (2 листа формату А1) та пояснювальної записки.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма навчання					заочна форма навчання				
	усього	У тому числі				усього	У тому числі			
		л.	лаб.	пр.	с.р		л.	лаб.	пр.	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
VII СЕМЕСТР										
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Проектування візуальної комунікації.										
Тема 1. Цілі та завдання навчального курсу.	5	1	-		4	5		-		5
Тема 2. Основні поняття графічного дизайну.	11	2	2		7	11	1	2		8
Тема 3. Психофізіологічні аспекти сприйняття інформації.	15	1	4		10	15		1		14
Тема 4. Соціальні аспекти сприйняття інформації.	15	1	4		10	15		1		14
Тема 5. Структура та структурні елементи процесу комунікації.	14	2	4		8	14	2	2		10
Разом за змістовим модулем 1.	60	7	14		39	60	3	6		51
Змістовий модуль 2. Символ – синтез образу.										
Тема 6. Маркетингові комунікації.	16	2	4		10	16		2		14
Тема 7. Рівні комунікацій суб'єкту комунікаційних процесів.	17	2	4		11	17		2		15
Тема 8. Візуальні засоби в графічному дизайні.	21	2	4		15	21	1	2		18
Тема 9. Побудова проектного завдання.	21	2	4		15	21	2	2		17
Разом за змістовим модулем 2.	75	8	16		51	75	3	8		64
Всього за модулем 1	135	15	30		90	135	6	14		115
VIII семестр										
Модуль 2.										
Змістовий модуль 3. Товарний знак. Система візуальної ідентифікації.										
Тема 10. Поняття про товарний знак.	6	1		4	1	6	1		2	3
Тема 11. Товарний знак як візуалізація змісту послуг.	7	1		4	2	7			2	5
Тема 12. Вимоги до товарного знаку.	6	1		4	1	6	1		2	3
Тема 13. Пошукові варіанти товарного знаку.	8	1		4	3	8			2	6

Тема 14. Вплив сучасних тенденцій на дизайн товарних знаків.	6	1		4	1	6			2	4
Тема 15. Стилеобразуючі елементи візуальної ідентифікації.	6	1		4	1	6	1		2	3
Тема 16. Рівні та канали комунікацій у контексті візуальної ідентифікації.	6	1		4	1	6			2	4
Разом за змістовим модулем 3.	45	7		28	10	45	3		14	28
Змістовий модуль 4. Основні відомості про поліграфічні процеси та технологічні вимоги до об'єктів графічного дизайну. Розробка репродуційного оригінал-макету (РОМ).										
Тема 17. Основні терміни та поняття поліграфії.	7	1		4	2	7			2	5
Тема 18. Вимоги до макету друкованого видання / виробу.	8	1		4	3	8	1		2	5
Тема 19. Поліграфічні технології.	7	1		4	2	7			2	5
Тема 20. Оформлення поліграфічної продукції .	8	1		4	3	8			2	6
Тема 21. Види друкарського паперу.	7	1		4	2	7			1	6
Тема 22. Репродуційний оригінал-макет.	8	1		4	3	8	1		2	5
Тема 23. Комплектування зображень РОМ.	8	1		4	3	8	1		2	5
Тема 24. Огляд технологій друку.	7	1		4	2	7			1	6
Разом за змістовим модулем 4.	60	8		32	20	60	3		14	43
Всього за модулем 2		15		60	30		6		28	71
Модуль 3										
Курсова робота «Розробка айдентики»					90					90
Всього за модулем 3					90					90
Всього за курсом	330	30	30	60	210	330	12	14	28	276

Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Візуалізація змістів: характеристика об'єкту та зображувальні засоби візуального опосередкування.	2	2
2	Проектне подання зображення, виконаного в традиційних графічних техніках	4	1
3	Доопрацювання векторного зображення	4	1
4	Розгляд та аналіз аналогів на прикладах	4	2
5	Побудова проектного завдання.	4	2
6	Перегляд та аналіз результатів пошукової роботи	4	2

7	Виконання зображення в традиційних графічних техніках.	4	2
8	Векторизація зображення. Використання кольору для посилення виразності зображення	4	2
	Разом	30	14

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вибір варіанту виконання завдання. Визначення характеристик товару/послуги та характеристик цільової аудиторії	4	2
2	Узагальнення характеристик та стильових графічних традицій аналогового середовища (відповідно обраного варіанту)	4	2
3	Технологічні вимоги до зображень товарного знаку.	4	2
4	Розробка пошукових варіантів товарного знаку. Виконання електронної версії товарного знаку з використанням програми векторної графіки	4	2
5	Аналіз та редагування зображення товарного знаку за результатами пробного друку та масштабування	4	2
6	Стилеобразуючі елементи: пошукові та ескізні роботи. Розгляд, аналіз та редагування стилеобразуючих елементів.	4	2
7	Виокремлення та упорядкування інформаційних та зображувальних блоків відповідно до окремих об'єктів-носіїв візуальної ідентифікації -	4	2
8	Методика побудови проектної концепції (відповідно обраного варіанту).	4	2
9	Принципи відбору та комплектування зображень та оригіналів відповідно до технологічних вимог друку.	4	2
10	Формування ескіз-ідеї. Побудова загальних композиційних схем та структурних блоків видання. Майстер-макет: принципи побудови та проектно-графічного подання	4	2
11	Принципи комп'ютерного редагування зображень та оригіналів відповідно до технологічних вимог друку. Практичні прийоми та засоби виконання майстер-макету	4	2
12	Формування ескіз-ідеї	4	1
13	Побудова загальних композиційних схем та структурних блоків видання.	4	2
14	Розгляд та аналіз результатів виконання майстер-макету	4	2
15	Методи та засоби виконання та проектного подання натурних взірців. Підготовка ROM до друку	4	1
	Разом	60	28

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекцій – 2-3 год/1 робота;
- підготовка до практичних робіт – 2-3 год/1 робота;
- підготовка до лабораторних робіт – 2-3 год/1 робота;
- виконання курсового проекту

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготовка до лекцій	50	50
2	Підготовка до лабораторних робіт	25	46
3	Підготовка до практичних робіт	45	90
4	Виконання курсового проекту	90	90
	Разом	210	276

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання – способи, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

- для всіх видів занять: робота з літературою, пояснення, дискусія;
- для лекційних занять: лекція, ілюстрування;
- для практичних занять: практична робота;
- для лабораторних занять: вправа;
- методи контролю і самоконтролю: фронтальне та експрес-опитування.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні, письмові відповіді;

- виконання практичних завдань;
- виконання лабораторних робіт;
- захист курсової роботи;
- підсумковий перегляд творчих робіт (залік).

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка за кожний семестр включає в себе проміжні оцінки і підсумкову оцінку проведення поточного модульного контролю у формі тестування.

У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок.

Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, виконання графічних завдань на практичних та лабораторних роботах та інше). Поточний контроль проводиться на кожному, практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Поточний модульний контроль у формі тестування проводиться за результатами кожного змістовного модулю.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів
та їх оцінювання
7 семестр

Завдання лабораторних робіт (бали)	Критерії оцінювання
9-10	Проектно-графічна робота виконана у встановлений термін, без помилок. Студент розуміє послідовність та етапи виконання проектно-графічної роботи. У процесі роботи над завданням студент демонструє знання графічних технік, основних положень дизайну візуальних комунікацій. Вміє грамотно використовувати їх для досягнення виразного рішення поставленого завдання. Студент може обґрунтувати раціональність вибору певних графічних технік. У процесі всього періоду роботи над завданням виявляє творчий підхід та креативне мислення.
7-8	Проектно-графічна робота виконана у встановлений термін, з дотриманням необхідної послідовності дій. Можуть бути незначні помилки, які, в цілому, не впливають на суть поставленого завдання. Студент демонструє знання графічних технік, основних положень дизайну візуальних комунікацій. та використання їх при виконанні графічних композицій.
5-6	Проектно-графічна робота виконана з порушенням строків, містить недоліки. Студент потребує підказок щодо послідовності та етапів виконання роботи, застосування графічних технік, композиційної побудови. Студент недостатньо володіє знаннями з дизайну візуальних комунікацій та робить помилки в їх практичному застосуванні.
3-4	Проектно-графічна робота має суттєві недоліки та помилки. Студент використовує невірну термінологію, не розуміє послідовності виконання роботи. Не в повній мірі може обґрунтувати використання інструментів та засобів графічного вираження для виконання графічної композиції. Не достатньо застосовує асоціативно-образне мислення при виконанні роботи.
1-2	Студент демонструє незнання термінології, основних візуальних засобів та прийомів в графічному дизайні. застосування засобів на практиці. Проектно-графічна робота має багато значних недоліків, виконана з недотримання технологій виконання, неохайно, несвоєчасно.
0	Робота не виконувалась.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: денна форма та заочна форми - 80 балів (8 x 10).	

Поточний модульний контроль у формі тестування (10 тестових завдань)

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: денна та заочна форми - 20 балів (2 x 10).</i>										

Поточний модульний контроль

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання лабораторних робіт	80	80
Поточний модульний контроль (тестування)	20	20
Всього	100	100

8 семестр

Завдання практичних робіт (бали)	Критерії оцінювання
5 (практ. роб. 1-9, 11-15) 9-10 (практ. роб 10)	Проектно-графічна робота виконана у встановлений термін, без помилок. Студент розуміє послідовність та етапи виконання проектно-графічної роботи. У процесі роботи над завданням студент демонструє знання графічних технік, основних положень дизайну візуальних комунікацій. Вміє грамотно використовувати їх для досягнення виразного рішення поставленого завдання. Студент може обґрунтувати раціональність вибору певних графічних технік. У процесі всього періоду роботи над завданням виявляє творчий підхід та креативне мислення.
4 (практ. роб. 1-9, 11-15) 7-8 (практ. роб 10)	Проектно-графічна робота виконана у встановлений термін, з дотриманням необхідної послідовності дій. Можуть бути незначні помилки, які, в цілому, не впливають на суть поставленого завдання. Студент демонструє знання графічних технік, основних положень дизайну візуальних комунікацій. та використання їх при виконанні графічних композицій.
3 (практ. роб. 1-9, 11-15) 5-6 (практ. роб 10)	Проектно-графічна робота виконана з порушенням строків, містить недоліки. Студент потребує підказок щодо послідовності та етапів виконання роботи, застосування графічних технік, композиційної побудови. Студент недостатньо володіє знаннями з дизайну візуальних комунікацій та робить помилки в їх практичному застосуванні.
1 (практ. роб. 1-9, 11-15) 3-4 (практ. роб 10)	Проектно-графічна робота має суттєві недоліки та помилки. Студент використовує невірну термінологію, не розуміє послідовності виконання роботи. Не в повній мірі може обґрунтувати використання інструментів та засобів графічного вираження для виконання графічної композиції. Не достатньо застосовує асоціативно-образне мислення при виконанні роботи.

1 (практ. роб. 1-9, 11-15)	Студент демонструє незнання термінології, основних візуальних засобів та прийомів в графічному дизайні. застосування засобів на практиці. Проектно-графічна робота має багато значних недоліків, виконана з недотримання технологій виконання, неохайно, несвоєчасно.
1-2 (практ. роб 10)	
0	Робота не виконувалась.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: Денна та заочна форми - 80 балів (14x5 + 1 x10).	

Поточний модульний контроль у формі тестування (10 тестових завдань)

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: денна форма - 20 балів (2 x10); заочна форма –20 баллів (2x 10).										

Поточний модульний контроль

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних робіт	80	80
Поточний модульний контроль (тестування)	20	20
Всього	100	100

Курсова робота

Параметри оцінювання	Бали	Критерії оцінювання
Графічна частина	61-70	Студент розробляє та утверджує пошукові ескізи після консультації викладача. Всі елементи айдентики розроблені відповідно до завдання. і створюють візуальну і смислову єдність послуг або товарів. Графічна частина виконана згідно вимогам і містить всі необхідні елементи фірмового стилю. Враховані сучасні тенденції, наявне авторське бачення.. Загальна композиція графічної частини гармонійна і підпорядкована. Графічна частина візуально призводить враження естетичної та врівноваженої.
	41-60	Графічна частина виконана згідно вимогам і містить всі необхідні елементи фірмового стилю. Майже всі елементи айдентики розроблені з урахуванням особливостей діяльності, але з невеликими зауваженнями щодо застосування графічних технік. Графічна частина візуально призводить враження естетичної та врівноваженої

	21-40	Студент не затверджував пошукові ескізи з викладачем. Розроблені всі елементи айдентики відповідно до завдання, але без прив'язки до відповідних послуг або товарів, погано передають образ. Є зауваження до загальної композиції графічної астини.
	1-20	Відсутні де-які з необхідних елементів айдентики або не відповідають завданню. Студент не орієнтується в графічних техніках та їх застосуванні. Загальна композиційна схема не організована.
	0	Графічна частина відсутня
Пояснювальна записка	11-15	Зміст пояснювальної записки відповідає тематиці, чітко визначені мета та задачі дослідження, концепція фірмового стилю. Студент(ка) використовує матеріали самостійних досліджень. Пояснювальна записка за змістом послідовно розкриває етапи розробки складових елементів айдентики, містить ілюстративний матеріал, посилання на літературні джерела, відповідність оформлення роботи стандарту. Робота відбувалась згідно графіку та вчасно подана на перевірку викладачу у відповідності із планом виконання курсової роботи.
	6-10	Зміст пояснювальної записки відповідає обраній темі, але має поверхневий аналіз, недостатньо пояснена обрана концепція. Матеріал викладено недостатньо послідовно та необґрунтовано, нечітко сформульовано висновки. Пояснювальна записка містить недостатню кількість ілюстративного матеріалу, в оформленні є порушення стандарту. Робота відбувалась з порушенням графіку та невчасно подана на перевірку викладачу
	1-5	Зміст пояснювальної записки оснований тільки на матеріалах лекцій, матеріал викладений непослідовно, аналіз та висновки відсутні, є значні порушення в оформленні. Студент виявляє часткові знання щодо застосування певних графічних технік, не може пояснити концепцію фірмового стилю. За допомогою викладача може виправляти помилки.
	0	Пояснювальна записка відсутня.
Захист курсової роботи	11-15	Доповідь логічно побудована, студент(ка) чітко та стисло пояснює основні результати розробки, показує глибокі знання з питань теми, оперує відповідною термінологією, орієнтується в сучасних тенденціях графічного дизайну та графічних техніках. Під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання, а також вносить авторські пропозиції.
	6-10	Студент(ка) демонструє задовільні знання з теми дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати застосовані прийоми, але допускає неточності у відповідях на запитання.
	1-5	Студент(ка) невпорядковано не може впевнено й чітко пояснити загальну концепцію і вибір елементів айдентики, не орієнтується в сучасних тенденціях графічного дизайну Не

		завжди чітко може відповісти на додаткові запитання членів комісії та належно обґрунтувати остаточний вибір.
	0	Студент(ка) не спроможний захистити курсову роботу і не відповідає на жодне питання.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

7 семестр

		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	T2	Лабораторна робота 1	10	Лабораторна робота 1	10
	T3	Лабораторна робота 2	10	Лабораторна робота 2	10
	T4	Лабораторна робота 3	10	Лабораторна робота 3	10
	T5	Лабораторна робота 4	10	Лабораторна робота 4	10
ЗМ2	T6	Лабораторна робота 5	10	Лабораторна робота 5	10
	T7	Лабораторна робота 6	10	Лабораторна робота 6	10
	T8	Лабораторна робота 7	10	Лабораторна робота 7	10
	T9	Лабораторна робота 8	10	Лабораторна робота 8	10
ПМК			20		20
Сума			100		100

8 семестр

		Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ3	T10	Практичне заняття 1	10	Практичне заняття 1	10
	T11	Практичне заняття 2	5	Практичне заняття 2	5
	T12	Практичне заняття 3	5	Практичне заняття 3	5
	T13	Практичне заняття 4	5	Практичне заняття 4	5
	T14	Практичне заняття 5	5	Практичне заняття 5	5
	T15	Практичне заняття 6	5	Практичне заняття 6	5
	T16	Практичне заняття 7	5	Практичне заняття 7	5
ЗМ4	T17	Практичне заняття 8	5	Практичне заняття 8	5
	T18	Практичне заняття 9	5	Практичне заняття 9	5
	T19	Практичне заняття 10	10	Практичне заняття 10	10
	T20	Практичне заняття 11	5	Практичне заняття 11	5
	T21	Практичне заняття 12	5	Практичне заняття 12	5
	T22	Практичне заняття 13	5	Практичне заняття 13	5
	T23	Практичне заняття 14	5	Практичне заняття 14	5
ПМК	T24	Практичне заняття 15	5	Практичне заняття 15	5
			20		20
Сума			100		100

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА.

Головні технічні засоби навчання:

- графічні засоби (графічні роботи, плакати);
- технічні засоби (фото і скановані роботи);
- проекційна апаратура (проектор, екран);
- програмне забезпечення для підтримки дистанційного навчання.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Сбітнева Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник – Харків: ХДАДМ, 2014– 224 с.
2. В.А. Победин. Знаки в графическом дизайне. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001.
3. С.М. Ярема. Видавничі поліграфічні технології та обладнання (загальний курс): Навч. посіб. – К.: Ун-т «Україна», 2003.
4. Ярема С.М. Флексографія: Обладнання. Технологія: Навч. посіб. - К.: Либідь, 1998.
5. Э.В. Ромат. Словник основних рекламних і маркетингових термінів. – Х.: Студцентр, 2003. (Серія «Бібліотека журналу «Маркетинг і реклама»).
6. Jasaburo Kuwayama. Zeichen, Marken und Signets: 3000 internat. Beispiele. – Munchen: Callwey, 1977.
7. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuse, 2018. 296 с.
8. Іваненко Т. О. Шрифтовий дизайн: основи: навч. посіб. Харків: ХДАДМ, 2019. 144 с.
9. Шевченко В. Я. Композиція плаката: Навч. посіб. – 2-ге вид., доп./ Володимир Якович Шевченко. – Х.: Колорит, 2007. – 133 с.: іл.
10. Шевченко В. Я. Український плакат / М.А.Д.Е.- 2001.- № 1-2. – С. 78-87

11. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років: монографія. Київ: Родовід, 2019. 480 с.

Додаткова література:

1. С.И. Косенков. Маркетинг в схемах: Учебно-методическое пособие. – Х.: Издательский Дом «ИНЖЕК», 2003.

2. Булавицький І.Я. Графіка. Скульптура: альбом – Херсон: ПП «Наддніпряночка», 2015 –100 с.

3. Перша всеукраїнська виставка графічного дизайну «Життя шрифту». Каталог. Київ, НСХУ, 2006. 56 с.

4. Kapr A., Schiller W. Gestalt und Funktion der Typografie.- Leipzig, 1977.-124 p.

Розробник програми



Людмила СТРУКАЧОВА