МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Код РПНД

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ
Information Technologies of IT-business Organization

рівень вищої освіти: другий (магістерський)

тип дисципліни: вибіркова

мова(и) викладання: українська

Миколаїв – 2023

Робоча програма навчальної дисципліни "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ" є однією із складових комплексної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 12 "Інформаційні технології"
«25» 12 2022 року. – 19 с.

Розробник:
Т.А. Фаріонова, к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення автоматизованих систем, професор НУК

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ" розглянуто на засіданні кафедри програмного забезпечення автоматизованих систем.
Протокол № 5_ від «27» 12_ 2022 р.
Завідувач кафедри_____ /С. Б. Приходько/

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ" розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту комп’ютерних наук та управління проєктами.
Протокол № 5_ від «27» 12_ 2022 р.

Голова_____ /Т. А. Фаріонова/

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ" погоджено з навчальним відділом.

Начальник відділу__ _____ /А. В. Лабарткава/

Робоча програма навчальної дисципліни "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІТ-БІЗНЕСУ" затверджена Навчально-методичною радою НУК.
Протокол №_1 від «11»__01_____2023 р.

Голова НМР НУК_____ /Є. І. Трушляков/

© НУК, 2023

Зміст

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 6
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 7
3. Передумови для вивчення дисципліни 7
4. Очікувані результати навчання 7
5. Програма навчальної дисципліни 8
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування 13
7. Форми поточного та підсумкового контролю 14
8. Критерії оцінювання результатів навчання 16
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна 17
10. Рекомендовані джерела інформації 17

Вступ

Анотація

Метою курсу є формування базових знань і придбання практичних навичок, необхідних для для створення стартапів, практики управління ними, систематизації та обґрунтування методичних підходів аналізу розвитку стартапів у світі та активізації стартап-руху в Україні.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі отримають знання про загальні засади щодо сутності та особливостей стартап-проєктів, механізмів формування команди стартапу та розробки продукту для стартапу, особливостей розробки бізнес-моделі та маркетингового планування стартапу. Здобувачі ознайомляться з правовими аспектами реалізації стартапів, заходами щодо захисту прав інтелектуальної власності, особливостями інвестиційного, фінансового забезпечення стартап-проєктів, навчаться презентувати стартап-проєкт.

Після вивчення дисципліни «Інформаційні технології організації ІТ-бізнесу» отримані практичні навички дозволять здобувачам генерувати ідеї продукту, обирати методи реалізації процесу розробки продукту стартапу, будувати бізнес-модель стартапу, розробляти маркетингову стратегію та план маркетингу стартапу, виконувати бізнес-планування, оформлювати документацію щодо захисту інтелектуальної власності, оцінювати вартість та інвестиційну привабливість стартап-проєктів.

Дисципліна «Інформаційні технології організації ІТ-бізнесу» складається з двох змістових модулів. Курс призначений для студентів всіх спеціальностей.

Ключові слова: стартап-проєкт, організація ІТ-бізнесу, бізнес-модель стартапу, команда стартапу.

Abstract

The purpose of the course is the formation of basic knowledge and the acquisition of practical skills necessary for the creation of startups, the practice of managing them, systematization and justification of methodological approaches to the analysis of the development of startups in the world and the activation of the startup movement in Ukraine.

As a result of studying the academic discipline, applicants will gain knowledge about the general principles regarding the essence and features of startup projects, mechanisms of startup team formation and product development for a startup, features of business model development and marketing planning of a startup. Applicants will familiarize themselves with the legal aspects of the implementation of startups, measures to protect intellectual property rights, features of investment and financial support of startup projects, and learn how to present a startup project.

After studying the discipline " Information Technologies of IT-business Organization", the acquired practical skills will allow applicants to generate product ideas, choose methods of implementation of the startup product development process, build a startup business model, develop a marketing strategy and a startup marketing plan, perform business planning, draw up documentation for intellectual property protection, assess the value and investment attractiveness of startup projects.

The discipline "Information Technologies of IT-business Organization" consists of two content modules. The course is intended for students of all specialties.

Key words: startup project, organization of IT business, startup business model, startup team.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td></td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="5">Для всіх спеціальностей та освітніх програм</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td rowspan="2">1-й</td><td rowspan="2">1-й</td></tr>
<tr><td>Електроний адрес РПНД на сайті Університету:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Семестри</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 6.</td><td rowspan="11">Освітній рівень: другий (магістерський)</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>30 год</td><td>10 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичі заняття</td></tr>
<tr><td>30 год</td><td>12 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год</td><td>128 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована (письмовий контроль, тестовий контроль)</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні технології організації ІТ-бізнесу» є формування базових знань і придбання практичних навичок, необхідних для для створення стартапів, практики управління ними, систематизації та обґрунтування методичних підходів аналізу розвитку стартапів у світі та активізації стартап-руху в Україні.

Вивчення дисципліни сприяє формуванню у студентів наступних **компетентностей**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність проводити планування, аналіз та моніторинг ІТ-проєктів, у тому числі стартапів, на всіх етапах життєвого циклу;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість в інноваційній сфері; проводити дослідження, що передують розробці та реалізації стартапу; розробляти та реалізовувати стартап проєкти;
- здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання стартапів.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовою для вивчення дисципліни є знання та уміння, одержані здобувачами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів таких результатів навчання:

Знання про загальні засади щодо сутності та особливостей стартап-проєктів; механізми формування команди стартапу та розробки продукту для стартапу; особливості розробки бізнес-моделі та маркетингового планування стартапу; правові аспекти реалізації стартапів; захист прав інтелектуальної власності; особливості інвестиційного, фінансового забезпечення стартап-проєктів.

Вміння

- використовувати ринково-орієнтований економічний підхід до вирішення науково-технічних завдань організації ІТ-бізнесу та створення життєздатного продукту;

- аналізувати ринкове середовище для стартап-проектів ІТ галузі;

- генерувати ідеї продукту та обирати методи реалізації процесу розробки продукту стартапу;

- будувати бізнес-модель стартапу, розробляти маркетингову стратегію та план маркетингу стартапу, виконувати бізнес-планування;

- оформлювати документацію щодо захисту інтелектуальної власності;

- оцінювати вартість та інвестиційну привабливість стартап-проєктів.

- володіти інноваційним підприємницьким стилем мислення, теоретичними знаннями та уміннями, необхідними для розроблення іноваційного ІТ-проєкту та створення компанії.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1 Загальні засади організації стартапу, формування команди проєкту, етапи створення продукту стартапа, бізнес-моделювання.

Тема 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ.

Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту [1 - 4]

Тема 2. ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ СТАРТАПУ.

Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап команди на етапах розроблення стартап-проєкту [1, 2, 4]

Тема 3. РОЗРОБКА ПРОДУКТУ ДЛЯ СТАРТАПУ.

Сутність інноваційного продукту. Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу. [1, 2, 4].

Тема 4. БІЗНЕС-МОДЕЛЬ СТАРТАПУ.

Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Методи дизайну бізнес-моделі [1, 2, 4].

Змістовий модуль 2. Планування, забезпечення та правові аспекти стартап-проєктів

Тема 5. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ.

Сутність маркетингу стартапу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартапу. Аналіз ринку стартап-проекту. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу. Способи просування товару/послуги стартапу на ринок. [1, 2, 4]

Тема 6. БІЗНЕС-ПЛАН СТАРТАП-ПРОЕКТУ.

Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме. Опис проєкту. Опис продукту. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план [1, 2, 4].

Тема 7. . ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ПАТЕНТУВАННЯ

Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Патентування стартапу [1, 2, 4]

Тема 8. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу [1, 2, 4].

Тема 9. ПРЕЗЕНТУВАННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту [1, 2, 4].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	лаб	п	ср	інд		л	лаб	п	ср	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1 Загальні засади організації стартапу, формування команди проєкту, етапи створення продукту стартапа, бізнес-моделювання												
Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів. Зміст та специфіка стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Особливості стартапу як інноваційного проекту	**15**	2	0	2	11	0	**15**	1	0	0	9	0
Тема 2. Формування команди стартапу. Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі та функції учасників команди стартапу. Розподіл часток між членами команди стартапу. Особливості функціонування стартап команди на етапах розроблення стартап-проєкт	**15**	4	0	4	7	0	**15**	2	0	4	9	0
Тема 3. Розробка продукту для стартапу. Сутність інноваційного продукту. Генерування ідеї продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу.	**15**	4	0	4	7	0	**15**	1	0	2	12	0
Тема 4. Бізнес-модель стартапу. Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Методи дизайну бізнес-моделі	**15**	4	0	2	9	0	**15**	0	0	0	15	0

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	лаб	п	ср	інд		л	лаб	п	ср	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Разом за ЗМ 1	**60**	**14**	**0**	**12**	**34**	**0**	**60**	**4**	**0**	**6**	**50**	**0**
Змістовий модуль 2. Планування, забезпечення та правові аспекти стартап-проєктів												
Тема 5. Маркетингове планування стартапу. Сутність маркетингу стартапу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартапу. Аналіз ринку стартап-проекту. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу. Способи просування товару/послуги стартапу на ринок.	**20**	4	0	2	14	0	**20**	2	0	0	18	0
Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту. Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме. Опис проєкту. Опис продукту. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетингу. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план	**20**	4	0	4	12	0	**20**	1	0	2	17	0
Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Патентування стартапу	**20**	2	0	4	14	0	**20**	1	0	2	17	0
Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів Джерела інвестування в стартап-проекти. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу	**20**	4	0	2	14	0	**20**	1	0	0	19	0
Тема 9. Презентування стартап-проекту	**10**	2	0	6	2	0	**10**	1	0	2	7	0

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	лаб	п	ср	інд		л	лаб	п	ср	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Структура презентації стартап-проекту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проекту												
Разом за ЗМ 2	**90**	**16**	**0**	**18**	**56**	**0**	**90**	**6**	**0**	**6**	**78**	**0**
Усього годин	**150**	**30’**	**0**	**30**	**90**	**0**	**150**	**10**	**0**	**12**	**128**	**0**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Визначення та опис ідеї стартап-проєкту	2	-
2.	Формування команди стартапу	4	4
3.	Технологічний аудит ідеї стартап-проєкту	4	2
4. .	Бізнес-модель стартапу	2	-
5.	Маркетингове планування стартапу	2	-
6.	Бізнес-план стартап-проекту.	4	2
7.	Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування	4	2
8.	Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів	2	-
9.	Презентування стартап-проекту	6	2
	Разом	**30**	**12**

Самостійна робота

Розподіл часу самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	10
2	Підготовка до практичних робіт	45	88
3	Підготовка до поточних модульних контрольних робот та підсумкового тестового контролю	30	30
	РАЗОМ	**90**	**128**

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

При викладені дисципліни використовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний (ПІ) (пов’язаний з використанням засобів наочності та репродуктивним характером засвоєння знань; робиться все, щоб у здобувача було менше механічного запам’ятовування, а більше розуміння сутності);

- проблемний (П) (полягає в утворенні під час вивчення дисципліни пошукових ситуацій; проблемний метод сприяє розвитку у здобувачів активності, самостійності, творчих здібностей);

- евристичний (Е) (спонукає здобувачів до самостійної пошукової діяльності, оволодіння прийомами активного мовленнєвого спілкування, постановки й вирішення поставлених завдань).

Методи навчання включають теоретичний та практичний цикли підготовки. Теоретичні знання студенти одержують під час лекційних занять та самостійної роботи з науковою та методичною літературою. Для поглибленого вивчення тематики досліджень рекомендується систематичне опрацювання додаткової літератури, фахових видань та використання ресурсів Інтернет. Практичне закріплення знань проводиться при виконанні практичних робіт, завдань для самостійної роботи. З метою роз’яснення найбільш складних питань дисципліни та підвищення якості виконання завдань проводяться групові та індивідуальні консультації за розкладом кафедри.

Як наочний матеріал під час проведення лекційних та практичних занять використовуються мультимедійний проектор, слайд-презентації.

Під час дистанційної форми навчання використовуються: Google Classroom, Zoom.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з дисципліни «Інформаційні технології організації ІТ-бізнесу» є:

– звіти з виконання практичних робіт та демонстрація програмної реалізації розв’язку завдання, згідно з темою та завданням на практичну роботу, додаткові завдання для захисту практичної роботи;

– поточні модульні контрольні роботи;

– підсумковий контроль (у вигляді презентації та захисту стартап-проєкту).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе суму оцінок поточного контролю, поточного модульного контролю (ПМК) у вигляді двох контрольних модульних робіт різної складності та підсумкового модульного контролю. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Поточний контроль виконання практичних робіт (письмовий контроль)

Виконання кожної практичної роботи має супроводжуватися звітом та демонстрацією програмної реалізації розв’язку завдання (на обраній здобувачем мові програмування), згідно з темою та завданням на лабораторну роботу.

Оцінювання практичних робіт, Бал	**Критерії оцінювання**
5	Робота виконана у встановлений термін, самостійно, має чітко сформульовані цілі, завдання та проведений аналіз отриманих результатів. Застосовувалися коректні методи обробки вихідних даних. У висновках представлено коректну інтерпретацію отриманих результатів. Завдання для захисту виконано в

Оцінювання практичних робіт, Бал	Критерії оцінювання
	повному обсязі, без помилок та в установлений термін.
4	Робота виконана у встановлений термін, самостійно, має чітко сформульовані цілі, завдання та проведений аналіз отриманих результатів. Застосовувалися коректні методи обробки вихідних даних. Робота містить незначні помилки. Завдання для захисту виконано в повному обсязі, в установлений термін, має незначні помилки
3	Робота виконана з порушенням встановлених термінів, однак відповідає методичним рекомендаціям, щодо структури та змісту. Робота містить незначні помилки. Завдання для захисту виконано в повному обсязі, з деякими незначними помилками.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів, однак відповідає методичним рекомендаціям, щодо структури та змісту. Робота містить незначні помилки. Завдання для захисту виконано з порушенням терміну, з деякими незначними помилками.
1	Робота виконана з порушенням встановлених термінів, однак відповідає методичним рекомендаціям, щодо структури та змісту. Робота містить і помилки. Завдання для захисту виконано з порушенням терміну, містить суттєві помилки.
0	Робота не виконувалася.

Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 45 балів (9 практичних робіт по 5 балів).

Поточний модульний контроль

По завершенні змістовного модуля здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмовою модульної контрольної роботи (МКР). Допуском до поточної МКР є виконані та захищені практичні роботи відповідного модулю. Кожна МКР складається з 3-х завдань. Кожне завдання оцінюється максимум в 5 балів. Максимальна оцінка за кожну модульну роботу складає 15 балів.

Оцінювання модульних робіт, Бал	Критерії оцінювання
5	Розв’язок правильний, повний, логічний, містить аналіз та аргументовані результати.
4	Розв’язок в цілому правильний, достатньо повний, логічний; допущені несуттєві помилки та неточності
3	Розв’язок частково правильний, містить неточності, недостатньо обґрунтований результат
2	Розв’язок має суттєві помилки, результат хибний

1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, результат хибний
0	Розв’язок відсутній

Підсумковий тестовий контроль

Правильних відповідей,%	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	5
Бал	25	23	20	18	15	13	10	8	5	3	2

По завершенні курсу здійснюється підсумковоий тестовий контроль.

Форма контролю	**Максимальна кількість балів**	
	Денна форма	**Заочна форма**
Виконання та захист практичних робіт	9 х 5 балів = 45 балів	9 х 5 балів = 45 балів
Поточний модульний контроль	2 х 15 балів = 30 балів	2 х 15 балів = 30 балів
Підсумковий тестовий контроль	25 балів	25 балів
Всього	**100**	**100**

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Денна форма		**Заочна форма**	
		Вид роботи	**Кількість балів**	**Вид роботи**	**Кількість балів**
ЗМ 1	Т 1	Практична робота № 1	5	Лабораторна робота № 1	-
	Т 2	Практична робота № 2	5	Практична робота № 2	5*k
	Т 3	Практична робота № 3	5	Практична робота № 3	5*k
	Т 4	Практична робота № 4	5	Практична робота № 4	-
	Т 5	Практична робота № 5	5	Практична робота № 5	-
	Т 1-5	Поточний модульний контроль	15	Поточний модульний контроль	15
ЗМ 2	Т 6	Практична робота № 6	5	Практична робота № 6	5*k
	Т 7	Практична робота № 7	5	Практична робота № 7	5*k
ЗМ 2	Т 8	Практична робота № 8	5	Практична робота № 8	-
		Практична робота № 9	5	Практична робота № 9	5*k

		Денна форма		Заочна форма	
		Вид роботи	**Кількість балів**	**Вид роботи**	**Кількість балів**
	Т 6-8	Поточний модульний контроль	15	Поточний модульний контроль	15
ПМК		Тест	25	Тест	25
Сума			100		100

k=1,8 – коефіцієнт для оцінювання практичних робіт студентів заочної форми навчання

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Технічні засоби навчання: мультимедійний проектор, екран, персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Менеджмент стартап-проєктів [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 435 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/items/22a46c7d-111e-432a-b417-85ef365a4652 – Назва з екрана.
2. Менеджмент стартап-проєктів [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська. КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 435 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531 – Назва з екрана.

3. Чайковська М.П., Бєлєнькая Е.П. Сучасні детермінанти та виклики маркетингового менеджменту іт-стартап індустрії України. Маркетинг і цифрові технології Том 6, № 3, 2022. С. 109 – 123. Режим доступу: https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2d47a846-0a31-4653-b6ea-8429fb7b9edd/content – Назва з екрана.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. К: Віват, 2016. 368 с.

Допоміжна література

5. Chaikovska M. (2020). Sotcietalni osoblivosti ta marketingovi aspecty formyvannia ITekosistemy Ukrainy. Teoretyko-metodychni osnovy upravlinnia sochietalnymi sistemamy v umovath innovatchiynogo rozvitky; marketingovti aspect /za red. d.e.n., prof. O. V. Sadchenko. Odesa: ONY, 2020. S. 74-86. (in Ukraine).
6. Global startup Ecosystem Report – 2020. Startup Genome. available at. Режим доступу:: https://startupgenome.com/reports.
7. State of Ukrainian startups during the war: tips, grants, trends. URL: https://hub.kyivstar.ua/news/stanukrayinskyh-startapiv-pid-chas-vijny-porady-granty-tendencziyi/#1.

15. Інформаційні ресурси

8. Jahandarpour, E. 4 Essential Pre-Launch Steps for Startups. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.entrepreneur.com/article/278914. – Назва з екрану.

9. Richard, H. How To Create A Great Investor Pitch Deck. For Startups Seeking Financing [Електронний ресурс]. Режим доступу: https:// www.forbes.com/sites/allbusiness/2017/03/04/how-to-create-a-great-investor-pitch-deck-for-startups-seeking-financing/#6079ce4e2003. – Назва з екрану.

10. Startup controlling [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.draxingerlentz.de/startup-controlling. – Назва з екрану.

11. Startup human resources [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.unternehmertum.de/startuphr.html?lang=en8. – Назва з екрану.

12. Sweta Patel Four Leadership Skills That Drive Startup Growth. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.forbes.com/sites/yec/2018/01/11/four-leadership-skills-that-drive-startup-growth/#b0e305b39b9b. – Назва з екрану.

13. The keys to building successful startup teams. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.antler.co/news/building-successful-startup-teams. – Назва з екрану.

14. Why Cultivating the Right Leaders Helps Startups Succeed. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/leadership-startup-success/ . – Назва з екрану.