МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки моря
(повна назва підрозділу)

Кафедра економічної політики та безпеки
(повна назва кафедри)

Код РНПД

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи НУК
_____ Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

БІЗНЕС І ОСНОВИ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ
BUSINESS AND THE BASICS OF MARKET ECONOMY

рівень вищої освіти _____перший (бакалаврський)_____
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

тип дисципліни_____вибіркова_____
обов'язкова / вибіркова

мова(и) викладання _____українська_____
українська / англійська

Миколаїв 2024

Робоча програма навчальної дисципліни _____

Бізнес і основи ринкової економіки

(зазначається повна назва навчальної дисципліни)

є однією із складових комплексної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

« 26 » 08 2024 року. – 15 с .

Розробник(и): Світлана МАРУЩАК, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної політики та безпеки

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Бізнес і основи ринкової економіки»*** розглянуто на засіданні кафедри економічної політики та безпеки
Протокол № 1 від « 26 » 08 2024 р.

Завідувач кафедри _____ Ганна ЄФІМОВА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Бізнес і основи ринкової економіки»*** розглянуто Методичною радою факультету економіки моря
Протокол № 2 від «03 » 09 2024 р.

Голова _____ Вячеслав ІВАТА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Бізнес і основи ринкової економіки»*** погоджено з навчальним відділом

Начальник навчального відділу _____ Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «***Бізнес і основи ринкової економіки»*** затверджена Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 7 від « 25 » 09 2024 р.

Голова НМР НУК _____ Сергій СЛОБОДЯН

© НУК, 2024
© Марущак С.М., 2024

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ 4
ABSTRACT 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 6
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 7
Тематичний план навчальної дисципліни 8
Теми практичних занять 8
Самостійна робота 9
Завдання для самостійної роботи 9
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування 9
7. Форми поточного та підсумкового контролю 10
Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання 10
Поточний модульний контроль у формі тестування 11
Підсумковий контроль (залік) у формі тестування 11
8. Критерії оцінювання результатів навчання 11
9. Засоби навчання 11
10. Рекомендовані джерела інформації 12
Основна література 12
Допоміжна література 12

АНОТАЦІЯ

Економіка – це господарська система, основна мета якої – створення товарів і послуг для задоволення потреб населення з найменшими витратами на виробництво та реалізацію продукції. В цьому сенсі економіка представляє собою сукупність різних видів діяльності. В будь-якій економіці є сили, які є ведучими в здійсненні основної економічної мети цієї системи. В ринковій економіці – це бізнес і підприємництво.

В цьому курсі вивчаються основні закони функціонування та розвитку економічних систем, ринкові механізми, основи бізнесу як будь-якої діяльності в економічній сфері, ділових відносин у загальному, бізнес-планування, основи підприємництва як динамічного, активного елементу бізнесу, ініціативної, самостійної діяльності, яка здійснюється на свій ризик і під свою майнову відповідальність громадянами, об'єднаннями громадян з виробництва продукції, виконання робіт і надання послуг з метою одержання прибутку.

Даний курс дозволяє набути компетенцій в сфері бізнесу та економіки, підготовці та реалізації підприємницьких ідей, стартапів, сприяє розвитку економічного мислення і формування економічної культури здобувачів.

Курс призначений для студентів всіх спеціальностей.

Ключові слова: економіка, ринок, підприємництво, бізнес, бізнес-ідея, стартап, бізнес-модель, бізнес-план, стратегія.

ABSTRACT

Economy is an economic system, the main purpose of which is to create goods and services to meet the needs of the population with the lowest costs for production and sale of products. In this sense, the economy is a collection of various types of activity. In any economy there are forces that are leading in the implementation of the main economic goal of this system. In a market economy, this is business and entrepreneurship.

In this course, the basic laws of functioning and development of economic systems, market mechanisms, the basics of business as any activity in the economic sphere, business relations in general, business planning, the basics of entrepreneurship as a dynamic, active element of business, proactive, independent activity that carried out at their own risk and under their own property responsibility by citizens, associations of citizens for the production of products, performance of works and provision of services for the purpose of obtaining profit.

This course allows you to acquire competencies in the field of business and economics, preparation and implementation of entrepreneurial ideas, startups, promotes the development of economic thinking and the formation of the economic culture of the applicants.

The course is intended for students of all majors.

Keywords: economy, market, entrepreneurship, business, business idea, startup, business model, business plan, strategy.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3">Галузь знань
–
(шифр і назва)</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Електронний адрес РПНД на сайті Університету

Індивідуальне науково-дослідне завдання
_____
(назва)</td><td rowspan="4">Спеціальність
–
(код та найменування)
Освітня програма
–
(найменування)</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>30 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для</td><td rowspan="5">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>денної форми навчання:</td><td>90 год.</td><td>130 год.</td></tr>
<tr><td>аудиторних:
5-й семестр – 4 год.;</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>самостійної роботи:
5-й семестр – 6 год.</td><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни ***«Бізнес і основи ринкової економіки»*** є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей: знання і розуміння закономірностей розвитку суспільного виробництва, механізмів дії та ефективного використання економічних законів для найбільш повного задоволення соціально-економічних потреб; розвиток економічного мислення шляхом вивчення і використання принципів економічної теорії, що є запорукою ефективної діяльності господарюючих суб'єктів України; розуміння здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти основних закономірностей розвитку та функціонування економічних систем, сутності та факторів формування попиту та пропозиції товарів, механізму ринкової координації, сутності та умов підприємницької діяльності, конкуренції та монополії; розуміння необхідності, основних напрямків, методів та інструментів державного регулювання економіки, співвідношення ринку та державного впливу в досягненні динамічної збалансованості економічної системи; розуміння сутності системи бізнесу та закономірностей його розвитку, методів аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури економічної діяльності сфери бізнесу; набуття знань про регулювання економічних відносин бізнесу, систему бізнесу країни, методологію розрахунків; здатність застосовувати знання у практичній діяльності сфери бізнесу.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є:_____

_____

(за винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру)

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

знати: сутність економічних явищ та процесів; зміст основних понять, категорій, законів ринкової економіки; економічний зміст економічних потреб та інтересів; структуру та типи економічних систем; механізм дії та використання економічних законів на макро- та макрорівнях; структуру, типи та види ринків; механізму становлення різних форм господарювання, маркетингу, менеджменту і розвитку комерційних структур, особливостей розподілу, отримуваних ними доходів, системи оподаткування; формування витрат підприємства; формування прибутку підприємства та його розподіл; економічну природу бізнесу, об'єктивний характер його виникнення; основні форми економічних відносин бізнесу та розуміти їх особливості в сучасних умовах; вплив методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні;

вміти: дати наукове тлумачення особливостей формування розвитку товарно-грошових відносин в умовах сучасної ринкової трансформації економіки України; визначати системи і види заробітної плати; обґрунтовувати економічну роль держави в ринковій економіці; організувати підприємницьку діяльність; організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес-середовища та привабливості підприємницького клімату; розробляти бізнес-план; формувати пакет документів і реєструвати підприємство; визначати ефективність бізнесу.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія підприємницької діяльності

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання, його організаційно-правові форми [1] стор. 5-26; 28-51; 75-182; [2] стор. 6-17; 28-41; [4] стор. 6-139; [5] стор. 10-20; [6]; [7] стор. 6-19

Тема 2. Логіка процесу створення власної справи, формування та обґрунтування ідей бізнесу [1] стор. 247-271; [3] стор. 26-37; 47-54; 255-264; [4] стор. 193-256; [5] стор. 21-55; [6]; [7] стор. 95-97

Тема 3. Бізнес-моделювання [3] стор. 55-64; [5] стор. 199-235

Тема 4. Бізнес-планування [1] стор. 322-342; [2] стор. 154-161; [3] стор. 65-86; [6]

Тема 5. Аналітичне дослідження ринку [1] стор. 298-320; [2] стор. 130-153; [3] стор. 114-126; 127-129; [5] стор. 56-78; 79-118

Тема 6. Маркетинговий план бізнесу [1] стор. 298-320; [2] стор. 130-153; [3] стор. 114-126; 130-139; 140-151; [5] стор. 104-118; 236-253; [6]

Змістовий модуль 2. Практика підприємницької діяльності

Тема 7. Правові аспекти створення власного бізнесу [1] стор. 28-51; 362-376; [2] стор. 18-27; 170-182; [3] стор. 212-222; 234-244; [7] стор. 20-68; 91-94

Тема 8. План виробництва [2] стор. 42-100; [3] стор. 87-90; 91-102; [5] стор. 119-144; [6]; [7] стор. 69-83

Тема 9. Організація виробництва [1] стор. 247-271; 273-296; [3] стор. 223-233; [5] стор. 145-150; [6]

Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності [1] стор. 345-361; [2] стор. 162-169; [3] стор. 103-113; 192-; [4] стор. 311-341; [5] стор. 177-198 [6]; [7] стор. 84-90

Тема 11. Економічна оцінка проектів [3] стор. 245-251; [4] стор. 257-288; [5] стор. 159-176 [6]; [8]

Тема 12. Оцінка ризиків проектів [1] стор. 396-422; [3] стор. 245-251; [4] стор. 257-288; [6]; [8]

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		лек	пр	с.р.		лек	пр	с.р.
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Змістовий модуль 1. Теорія підприємницької діяльності								
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання, його організаційно-правові форми	9	2	2	5	8	–	–	8
Тема 2. Логіка процесу створення власної справи, формування та обґрунтування ідей бізнесу	9	2	2	5	10	1	1	8
Тема 3. Бізнес-моделювання	9	2	2	5	10	1	1	8
Тема 4. Бізнес-планування	9	2	2	5	10	1	1	8
Тема 5. Аналітичне дослідження ринку	14	4	4	6	11	1	1	9
Тема 6. Маркетинговий план бізнесу	10	2	2	6	11	1	1	9
Разом за змістовим модулем 1	60	14	14	32	60	5	5	50
Змістовий модуль 2. Практика підприємницької діяльності								
Тема 7. Правові аспекти створення власного бізнесу	18	4	4	10	15	1	1	13
Тема 8. План виробництва	14	2	2	10	15	1	1	13
Тема 9. Організація виробництва	13	2	2	9	15	1	1	13
Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	18	4	4	10	16	1	1	14
Тема 11. Економічна оцінка проектів	13	2	2	9	15	1	1	13
Тема 12. Оцінка ризиків проектів	14	2	2	10	14	–	–	14
Разом за змістовим модулем 2	90	16	16	58	90	5	5	80
Разом за курсом	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**10**	**10**	**130**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Підприємництво як вид господарювання, його організаційно-правові форми	2	–
2	Тема 2. Логіка процесу створення власної справи, формування та обґрунтування ідей бізнесу	2	1
3	Тема 3. Бізнес-моделювання	2	1
4	Тема 4. Бізнес-планування	2	1
5	Тема 5. Аналітичне дослідження ринку	4	1
6	Тема 6. Маркетинговий план бізнесу	2	1
	Тема 7. Правові аспекти створення власного бізнесу	4	1
	Тема 8. План виробництва	2	1
	Тема 9. Організація виробництва	2	1
	Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	4	1
7	Тема 11. Економічна оцінка проектів	2	1
8	Тема 12. Оцінка ризиків проектів	2	–
Разом		**30**	**10**

Самостійна робота

1. Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

– підготовка до лекційних занять – ***0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію)***;

– підготовка до практичних занять (включає підготовку і виконання есе, розрахунково-аналітичних завдань, доповідей, презентацій (обсяг однієї роботи – до 2 аркушів А4) – ***2 год/1 год занять***;

– підготовка до контрольних заходів – ***15 год. на 1 захід***.

2. Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

– підготовка до лекційних занять – ***1 год/1 год. занять (2 години на 1 лекцію)***;

– підготовка до практичних занять (включає підготовку і виконання есе, розрахунково-аналітичних завдань, доповідей, презентацій (обсяг однієї роботи – до 2 аркушів А4) – 9 ***год/1 год. занять***;

– підготовка до контрольних заходів – ***30 год. на 1 захід***.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	10
2	Підготовка до практичних занять:		
	– вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів;	30	45
	– написання есе (обсяг однієї роботи до 2 аркушів А4) та їх презентація	30	45
3	Підготовка до заліку	15	30
...	***Разом***	**90**	**130**

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання – способи, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

для всіх видів занять:

– робота з літературою;

– пояснення;

– дискусія;

для лекційних занять:

– лекція;

– репродуктивна бесіда;

– ілюстрування;

для практичних занять:

– практична робота;

– дидактична гра;

– фронтальне опитування;

– контрольні роботи, письмові заліки;

– контрольні тестові роботи програмованого типу.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

1. На практичних заняттях – есе, розрахунково-аналітичні завдання і презентація.

2. За змістові модулі – тести.

3. За весь курс – залік.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету. Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного

контролю і оцінки заключного заліку. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати від 60 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного заліку в загальній системі оцінок – ***10 балів***. Право здавати заключний залік дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок набирає не менше ***60 балів***. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки заліку.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
Есе, розрахунково-аналітичні завдання, доповіді, презентації	
4	Тема роботи розкрита. Відповідь правильна, повна, логічна, структурована, містить критичний аналіз, систематизацію, узагальнення, зв'язок з іншими питаннями курсу, аргументовані висновки. Презентація доповнює матеріал есе або доповіді, не дублюючи його. Студент правильно відповідає на додаткові питання. Завдання виконано у встановлений термін.
3,5	Тема роботи розкрита. Відповідь правильна, повна, логічна, структурована, містить критичний аналіз, систематизацію, узагальнення, зв'язок з іншими питаннями курсу, аргументовані висновки. Презентація доповнює матеріал есе або доповіді, не дублюючи його. Студент правильно відповідає на додаткові питання. Завдання виконано з порушенням встановлених термінів.
3	Тема роботи в основному розкрита. Відповідь в основному правильна, досить повна, має певні неточності у викладенні матеріалу, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, висновки. Презентація доповнює матеріал есе або доповіді. Студент в основному правильно відповідає на додаткові питання. Завдання виконано у встановлений термін.
2,5	Тема роботи в основному розкрита. Відповідь правильна, досить повна, має певні неточності у викладенні матеріалу, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, висновки. Презентація доповнює матеріал есе або доповіді. Студент в основному правильно відповідає на додаткові питання. Завдання виконано з порушенням встановлених термінів.
2	Тема роботи частково розкрита. Відповідь в основному правильна, не повна, має певні неточності у викладенні матеріалу, містить елементи аналізу і узагальнення, недостатньо обґрунтована, є висновки. Презентація частково дублює матеріал есе або доповіді. Студент відповідає на додаткові питання частково правильно. Завдання виконано у встановлений термін.
1,5	Тема роботи частково розкрита. Відповідь в основному правильна, не досить повна, має певні неточності у викладенні матеріалу, містить елементи аналізу і узагальнення, недостатньо обґрунтована. Презентація частково дублює матеріал есе або доповіді. Студент відповідає на додаткові питання частково правильно. Завдання виконано з порушенням встановлених термінів.
1	Відповідь частково розкриває тему роботи, не повна, є неточності у викладенні матеріалу. Презентація дублює матеріал есе або доповіді. Студент не дає відповіді на додаткові питання. Завдання виконано у встановлений термін.
0,5	Відповідь частково розкриває тему роботи, не повна, є неточності у викладенні матеріалу. Презентація дублює матеріал есе або доповіді. Студент не дає відповіді на додаткові питання. Завдання виконано з порушенням встановлених термінів.
0	Студент не дає відповіді.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми – 60 балів (15 робіт по 4 бали)	

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей,%	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	15,0	13,5	12,0	10,5	9,0	7,5	6,0	4,5	3,0	1,5
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 15 балів (15 тестів по 1 балу)										

Форма контролю	Максимальна кількість балів
Виконання есе, доповідей, презентацій	15*4 балів = 60 балів (денна форма)
Поточний модульних контроль	2*15 балів – 30 балів
Всього	**90**

Підсумковий контроль (залік) у формі тестування

Правильних відповідей,%	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 10 балів (20 тестів по 0,5 бала)										

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Елемент програми		Денна форма		Заочна форма	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ 1	Тема 1.	Есе з презентацією	4	Есе з презентацією	4
	Тема 2.	Есе з презентацією	4	Есе з презентацією	4
	Тема 3.	Есе з презентацією	4	Есе з презентацією	4
	Тема 4.	Есе з презентацією	4	Есе з презентацією	4
	Тема 5.	Розрахунково-аналітичне завдання	8	Розрахунково-аналітичне завдання	8
	Тема 6.	Розрахунково-аналітичне завдання	4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
ПМК		Тест	15	Тест	15
	Тема 7.	Есе з презентацією Розрахунково-аналітичне завдання	8	Есе з презентацією	4
	Тема 8.	Розрахунково-аналітичне завдання	4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	Тема 9.	Розрахунково-аналітичне завдання	4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
ЗМ 2	Тема 10.	Розрахунково-аналітичне завдання	8	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	Тема 11.	Розрахунково-аналітичне завдання	4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	Тема 12.	Розрахунково-аналітичне завдання	4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
ПМК		Тест	15	Тест	15
Підсумковий контроль		Залік	10	Залік	10
Сума балів за семестр			100		

9. Засоби навчання

– мультимедіа-, проекційна апаратура (проектори, екрани тощо);

– комп’ютери, комп’ютерні системи та мережі;

– бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література тощо).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Основи підприємництва : підручник. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін., під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
3. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с.
4. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392с.
5. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
6. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого. Уклад.: Ж. Жигалкевич. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.
7. Карпюк Г.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с.
8. Скоробогатова, Н. Є. Інвестування: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 147с.

Допоміжна література

1. Barrow C., Barrow P., Brown R. The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 9th Edition. Kogan Page, 2018. 407 p.
2. Carlberg C. Business Analysis with Microsoft Excel. 5th edition. Que Publishing, 2018. 576 p.
3. Dr. Eckroth J. AI Blueprints: How to build and deploy AI business projects. Packt, 2018. 241p.
4. Gassman O., Frankenberger K., Csik M. The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business. FT Press, 2015 400 p.
5. Greene J.R. The Stress Test Every Business Needs. Wiley, 2018. 272p.
6. Harris Tom. Start-up: A Practical Guide to Starting and Running a New Business. Springer, 2018. 153 p.
7. Harvard Business Review – Entrepreneur’s Handbook. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2018. 303 p.
8. Immink Ron. Starting Your Own Business: A Workbook. Oak Tree Press, 2018. 175 p.
9. Kryvinska N., Gregus M. (eds.) Data-Centric Business and Applications Evolvements in Business Information Processing and Management (Vol.2). Springer, 2020. 468 p.
10. Kryvinska N., Gregus M. (eds.) Data-Centric Business and Applications Evolvements in Business Information Processing and Management (Vol.2). Springer, 2020. 468 p.
11. Бідюк П.І., Тимощук О.Л., Коваленко А.Є., Коршевнюк Л.О. Системи і методи підтримки прийняття рішень. Підручник. Київ: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського" (НТУУ КПІ), 2022. 610 с.
12. Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Бізнес-менеджмент і адміністрування. Презентація. Опорний конспект лекцій. Київ: Київський політехнічний інститут імені Ігоря сікорського, 2022. 383 с.
13. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. Х. : ФОП Бровін О.В., 2018. 292 с.
14. Доброва Н.В. Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.

15. Дученко М.М. Бізнес-етика. Конспект лекцій. Київ: Київський політехнічний інститут імені Ігоря сікорського, 2020. 56 с.

16. Зайцев Ю.К., Москаленко О.М. Сучасна політична економія як теоретична основа економічного розвитку суспільства. Книга І. Київ : КНЕУ, 2018. 397 с.

17. Козир С.В., Слєсарєв В.В., Ус С.А., Хом'як, Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів. Підручник. Дніпро: Дніпровська політехніка, 2022. 163 с.

18. Кремень О.І., Кремень В.М. Фінанси : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2018. 412 с.

19. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 168 с.

20. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підр. За заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

21. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. За заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

22. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві. Монографія. Харків : Друкарня Мадрид, 2018. 236 с.

23. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу : підр. К. : Київський університет, 2018. 687с.

24. Ткаченко О.П. Організація бізнесу. Тренінг. Харків: Харківський державний університет харчування та торгівлі (ХДУХТ), 2018. 127 с.

Законодавчо-нормативні документи

1. Господарський кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/cgi- bin/laws/main.cgi?nreg=436-15

2. Деякі питання дерегуляції господарської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України; Статут, Порядок від 27.03.2019 № 367. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/367-2019-%D0%BF

3. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_860

4. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/40-15

5. Кодекс законів про працю України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 10.12.1971 № 322-VIII. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08

6. Митний кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 13.03.2012 № 4495-VI. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/4495-17

7. Податковий кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/ main.cgi? ш^=2755-17

8. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17

9. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III». URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/ru/2121-14/ed20150206.

10. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999р. №996-ХГУ. ВВР України. 1999. № 40. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14

11. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2343-12/page

12. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991р. № 1576-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12

13. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/755-15

14. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності : Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2806-15

15. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності : Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15

16. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Мінфін України; Наказ, Положення, Стандарт [...] від 07.02.2013 № 73. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13

17. Про затвердження плану заходів щодо дерегуляції господарської діяльності та покращення бізнес-клімату, плану дій щодо підвищення позиції України в рейтингу Світового банку «Ведення бізнесу» («Doing Business») та визнання такими, що втратили чинність, деяких розпоряджень Кабінету Міністрів України : Розпорядження Кабінету Міністрів України; План, Заходи, Перелік від 04.12.2019 № 1413-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1413-2019-%D1%80

18. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань : Наказ Міністерства юстиції України; Форма, Заява від 18.11.2016 № 3268/5. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16

19. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/ show/ 236/96- %D0%B2%D1%80.

20. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/2210-14.

21. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування : Закон України від 08.07.2010 № 2464-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17

22. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/ laws/show/1560-12

23. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15.

24. Про інститути спільного інвестування : Закон України від 05.07.2012 № 5080-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17

25. Про колективні договори і угоди : Закон України від 01.07.1993 № 3356-XII. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/ laws/show/3356-12

26. Про Концепцію вдосконалення державного регулювання господарської діяльності : Указ Президента України; Концепція від 03.09.2007 № 816/2007. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/816/2007

27. Про Концепцію вдосконалення державного регулювання природних монополій : Указ Президента України; Концепція від 27.09.2007 № 921/2007. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/921/2007.

28. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. RL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19

29. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4

30. Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні : Закон України; Програма, Заходи від 21.12.2000 № 2157-III. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2157-14

31. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/ 108/95-вр

32. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України від 05.04.2007 № 877-V. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/877-16

33. Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 № 698-XII URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12.

34. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/270/96-вр/ ed20130101

35. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI. URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618- 17

36. Про страхування : Закон України від 07.03.1996 № 85/96-ВР. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр.

37. Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку конкуренції на 2014-2024 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України; Концепція від 19.09.2012 № 690-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/690-2012-%D1%80
38. Про товарну біржу : Закон України від 10.12.1991 № 1956-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12
39. Про фінансовий лізинг : Закон України від 16.12.1997 № 723/97-ВР. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/723/97-вр.
40. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг : Закон України від 12.07.2001 № 2664-III. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2664-14
41. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 № 5007-VI. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/5007-17
42. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15
43. Цивільний кодекс : Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15.

Інформаційні ресурси в Internet

1. Бібліотека імені В. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
2. Біржі України. URL: www.bc.rql.kiev.ua/exchanges
3. Велика економічна бібліотека. URL: www.economics.com.ua
4. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: www.ssmsc.gov.ua
5. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
6. ЄБРР. URL: www.ebrd.com
7. Європейська комісія (ЕС). URL: www.europa.eu.int
8. Законодавство України. URL: www.rada.gov.ua
9. Захист прав споживачів. URL: www.spogivach.com, www.potrebitel.org.ua
10. Інститут економіки і прогнозування НАН України. URL: www.ief.org.ua
11. Інформаційне Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: www.interfax. kiev.ua
12. Кабінет Міністрів України. URL: http. URL: www.kmu.gov.ua.
13. Міжнародний валютний фонд. URL: www.imf.org
14. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: www.icps. kiev.ua
15. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України України. URL: www.me.gov.ua
16. Міністерство освіти і науки України. URL: www.mon.gov.ua
17. Міністерство праці та соціальної політики України. URL: www.minpraci.gov.ua
18. Міністерство фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua
19. Моніторинг фінансових ринків України та світу. URL: www.bc.rql.kiev.ua/mon
20. НБУ. URL: www.bank.gov.ua
21. Організація з міжнародного співробітництва і розвитку (OECD). URL: www.oecd.org
22. Світова організація торгівлі. URL: www.wto.gov.ua
23. Світовий банк. URL: www.worldbank.org.ru
24. Торгівельно-промислова палата України. URL: www.ucci.org.ua
25. Українська міжбанківська валютна біржа. URL: www.uice.com.ua/ukrainian
26. Українська фондова біржа. URL: www.ukrse.kiev.ua
27. Український банківський портал. URL: www.banker.com.ua
28. Український банківський сервер. URL: www.uabankir.com
29. Український фінансовий сервер. URL: www.ufs.kiev.ua
30. Фонд державного майна України. URL: www.spfu.gov.ua
31. Міністерство освіти і науки України. URL: http//www.mon.gov.ua
32. Верховна Рада України. URL: http//www.zakon.rada.gov.ua
33. Науково-інформаційний журнал «Статистика України». URL: http//ntkstat.gov.ua
34. ООН. URL: http//www.un.org
35. МВФ. URL: http//www.imf.org
36. Світовий банк. URL: http//www.worldbank.org
37. ОЕСР. URL: http//www.oecd.org
38. ЄЕС. URL: http//europa.eu.int

39. Евростат. URL: http//europa.eu.int/en/comm/eurostat/servfr/home.htm
40. МОП. URL: http//www.ilo.org
41. СОТ. URL: http//www. wto.org
42. ЮНІДО. URL: http//www.unido.org
43. ФАО. URL: http//www.fao.org
44. Бібліотека економіста. URL: http://library.if.ua/books
45. Читальна он-лайн. Сайт readbook.com.ua. URL: http://www.readbook.com.ua
46. Електронна бібліотека. URL: http://www.studentbooks.com.ua
47. Экономическая теория on-line. URL: http://www.economictheory.narod.ru
48. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: https://www.kmu.gov.ua
49. Офіційна сторінка Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
50. Путеводитель в мире бизнес-финансов. URL: http://www.prostobiz.ua
51. Офіційне видання державної фіскальної служби України журнал «Вісник». URL: www.visnuk.com.ua
52. Портал предпринимателей Украины. URL: www.chp.com.ua
53. Франчайзинг в Украине. URL: http://franchise.ua