МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки та екології моря
(повна назва підрозділу)

Кафедра економічної політики та безпеки
(повна назва кафедри)

Код РНПД

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи НУК
Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ДІЇ
DATA ENTREPRENEURSHIP IN ACTION

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)
тип дисципліни вибіркова
обов'язкова / вибіркова
мова(и) викладання українська
українська / англійська

The Data Entrepreneurship in Action syllabus is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project "Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan" / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.
Цей проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Цей документ відображає лише погляди автора, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в документі.

Миколаїв 2024

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Робоча програма навчальної дисципліни _____
Інформаційне підприємництво в дії
(зазначається повна назва навчальної дисципліни)
є однією із складових комплексної підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
« 08 » 10 2024 року. – 24 с .

Розробник(и):
Ганна ЄФІМОВА, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної політики та безпеки _____
Світлана МАРУЩАК, к.е.н., доцент кафедри економічної політики та безпеки _____

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Інформаційне підприємництво в дії***» розглянуто на засіданні кафедри економічної політики та безпеки
Протокол № 3 від «08» 10 2024 р.
Завідувач кафедри _____ Ганна ЄФІМОВА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Інформаційне підприємництво в дії***» розглянуто Методичною радою факультету економіки моря
Протокол № 4 від «05» 11 2024 р.
Голова _____ Вячеслав ІВАТА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «***Інформаційне підприємництво в дії***» погоджено з навчальним відділом
Начальник відділу _____ Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «***Інформаційне підприємництво в дії***» затверджена Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 9 від «27» 11 2024 р.
Голова ~~НМР НУК~~ _____ Сергій СЛОБОДЯН

© НУК, 2024
© Єфімова Г.В.,
Марущак С.М., 2024

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ЗМІСТ

ВСТУП 4
1. Опис навчальної дисципліни 6
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 7
3. Передумови для вивчення дисципліни 7
4. Очікувані результати навчання 7
5. Програма навчальної дисципліни 7
Тематичний план навчальної дисципліни 10
Теми практичних занять 11
Самостійна робота 11
Завдання для самостійної роботи 11
Індивідуальне науково дослідне завдання 11
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування 13
7. Форми поточного та підсумкового контролю 14
Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання 14
Поточний модульний контроль у форму тестування 18
Підсумковий контроль (екзамен) у формі тестування 18
8. Критерії оцінювання результатів навчання 18
9. Засоби навчання 19
10. Рекомендовані джерела інформації 19
Основна література 19
Допоміжна література 19
Законодавчо-нормативні документи 21
Інформаційні ресурси в Internet 23

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ВСТУП

Анотація

Інформаційне підприємництво в дії (ІПвД) лежить на стику наук про дані і підприємництва. Мета дисципліни ІПвД – дати студентам можливість ініціювати і розвивати бізнес, заснований на даних, шляхом проходження всього циклу збирання інформації, обробки даних і отримання відчутних результатів.

Протягом вивчення курсу розглядаються різні аспекти підприємницького процесу, але з варіаціями по фокусу і глибині. Наприклад, ми передбачаємо, що мета підприємницького аспекту може вирости від попереднього плану на декількох сторінках до добре розробленого бізнес-плану, що включає аналіз ринку, конкурентів, етапів, необхідних ресурсів тощо.

Студентам буде запропоновано розробити цінне бізнес-рішення, використовуючи реальні дані, отримані з зовнішнього середовища. Для цього студентам буде запропоновано вивчити і оцінити ринкові можливості, побудувати бізнес-модель з використанням методу бережливого запуску і розробити доказ концепції з використанням підходу, заснованого на даних. Крім того, студентам буде запропоновано знайти спосіб збалансувати проблеми з різних областей (наприклад, аналітики, бізнесу, права та етики) при розробці бізнес-моделі. Після завершення курсу студенти зможуть розробити конкретне рішення для можливості розвитку нового бізнесу на основі даних, тим самим активно інтегруючи раніше набуті знання і навички.

Курс спрямований на формування у студентів компетентностей з питань аналізу та оцінювання інформації в різних сферах людської діяльності, використання основних методик і показників ефективності, їх всебічного аналізу (у тому числі екологічного, інституційного, соціального тощо), використання результатів аналізу інформації для обґрунтування рішень.

Ключові слова: інформація, ефективність, ризик, невизначеність, фактор часу, бізнес-план, підприємництво, життєвий цикл, альтернативна вартість, ринок, грошовий потік.

Abstract

Data Entrepreneurship in Action (DEiA) lies at the intersection of Data Sciences and Entrepreneurship. The purpose of the DEiA course is to equip students with the ability to initiate and develop a data-driven business by going through the whole data cycle and developing tangible results.

During the studying various aspects of the entrepreneurial process are addressed, but with a variation on focus and depth. We foresee for instance that the aim for the entrepreneurial aspect can grow from a tentative plan on a few pages to a well-developed business plan, including an analysis of the market, competitors, phasing, resources needed, etc.

Students will be challenged to come up with a valuable business solution using real-world data obtained from the external environment. To accomplish that, students will be guided to explore and evaluate the market opportunity, build a business model

with the lean startup method, and develop a proof of concept using a data-driven approach. Furthermore, students will be challenged to find a way to balance issues from different domains (e.g., analytics, business, law, and ethics) while developing the business model. After completion of the course, the students are able to develop a concrete solution for a data-driven new business development opportunity, thereby actively integrating previously acquired knowledge and skills.

The course is aimed at forming students' competencies in the analysis and evaluation of information in various fields of human activity, the use of basic methods and performance indicators, their comprehensive analysis (including environmental, institutional, social, etc.), the use of information analysis to justify decisions

Key words: information, efficiency, risk, uncertainty, time factor, business plan, entrepreneurship, life cycle, opportunity cost, market, cash flow.

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3">Галузь знань
-
(шифр і назва)</td><td>Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Електронний адрес РПНД на сайті Університету http://www.nuos.edu.ua/students/osvita/860/</td><td rowspan="4">Спеціальність
-
(код та найменування)
Освітня програма
-
(найменування)</td><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Індивідуальне науково-дослідне завдання
-
(назва)</td><td rowspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30 год.</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 150</td><td>Практичні, семінарські</td><td>30 год.</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для денної форми навчання:</td><td rowspan="3">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td rowspan="2">аудиторних:
3-й семестр – 4 год.;</td><td>90 год.</td></tr>
<tr><td>Вид контролю:
залік</td></tr>
<tr><td>самостійної роботи:
3-й семестр – 6 год.</td><td>Форма контролю:
комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни ***«Інформаційне підприємництво в дії»*** є формування у студентів таких компетентностей:

– здатність розробляти бізнес-моделі за допомогою методу ощадного запуску та навігатора ринкових можливостей;

– здатність ітеративно вивчати, будувати і тестувати підприємницьке рішення;

– вміння працювати в багатопрофільній команді;

– вміння надавати критичний, конструктивний і чіткий відгук щодо підприємницького рішення, а також робити порівняльну оцінку рішень.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є:_____

_____

(за винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру)

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

– розробляти підприємницькі рішення для розвитку бізнесу та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

– організовувати розробку та реалізацію рішень на основі використання методів інтелектуального аналізу інформації.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методи аналізу даних

Тема 1. Статистичні методи аналізу даних

Основні поняття й завдання аналізу даних. Загальна методологія дослідження. Перевірка статистичних гіпотез. Дисперсійний аналіз. Кореляційний аналіз. Факторний аналіз. Завдання та методи класифікації даних. Побудови й дослідження регресійних моделей.

[5] с. 111-137; с. 147-176; с. 181-207; с. 213-235; с. 239-280; с. 288-315

[6] с. 63-120; с. 149-165; с. 191-233; с. 256-272

Тема 2. Методи інтелектуального аналізу даних

Основні поняття та визначення інтелектуального аналізу даних. Мета використання технології. Сфера застосування. Класи систем інтелектуального аналізу даних. Методи використання навчальної інформації. Типи даних для роботи в Data Mining. Процес Data Mining. Методи та стадії Data Mining. Задачі класифікації та кластеризації. Задачі прогнозування. Задачі візуалізації. Методи класифікації та прогнозування. Дерева рішень. Метод опорних векторів. Метод «найближчий сусід». Байєсова класифікація. Методи кластерного аналізу. Ієрархічні і ітеративні методи. Алгоритм k-середніх. Нейронні мережі. Моделі нейронних мереж. Карти Кохонена. Методи пошуку асоціативних правил.

[7] с. 33-1273; [8] с. 6-364; [9] с. 15-72

Змістовий модуль 2. Інформаційне підґрунтя розробки бізнес -моделі

Тема 3. Аналітичне дослідження ринку

Загальна характеристика ринку (опис ринку, аналіз тенденцій розвитку ринку, загальні показники ринку, розрахунок ємності ринку, сегментація та структурування ринку – дослідження структури ринку, сировинна база, технологія виробництва). Аналіз інвестиційної привабливості галузі (SWOT-аналіз ринкового спрямування, PEST-аналіз факторів впливу на ринок, існуючі ризики та бар'єри входу на ринок, побудова карти ризиків на ринку). Основні оператори ринку (перелік основних операторів ринку та їх опис, структурування операторів (по сегментам, групам, спеціалізації, регіонально), частки ринку основних операторів ринку, ступінь конкуренції та ризики, факторний аналіз ринкових часток конкурентів). Аналіз позицій та конкурентних переваг гравців ринку. Вподобання споживачів щодо товару, портрет споживача (аналіз інтернет-аудиторії в галузі, споживання в секторі B2G, аналіз державних тендерних закупівель (обсяги, структура по регіонах, організаторам та учасникам), структурування та сегментація споживання). Оцінка можливої частки на ринку. Регіони для ведення бізнесу та перспективи експорту продукції. Ціна та ціноутворення на ринку (динаміка цін на продукцію, опис факторів, що впливають на формування ціни, структура, собівартість продукції, рентабельність). Довгостроковий прогноз розвитку ринку (побудова гіпотез розвитку ринку, прогнозні показники розвитку ринку, рекомендації з розвитку на ринку).

[1] с. 6-23; [2] с. 11-19; [4] с. 43-74

Тема 4. Оцінка й обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу

Основні закони, що регулюють галузь (перелік, коротке резюме та особливості законів). Податки та збори на ринку (загальне оподаткування бізнесу; імпортні та експортні мита, плани про їх зміни). Особливості проведення державних закупівель (загальні принципи та умови проведення). Організаційно-правові форми бізнесу. Юридичний статус. Відповідальність за фінансовими зобов’язаннями. Трудові та майнові відносини. Розподіл прибутків. Вплив ефекту масштабу на розмір бізнесу.

[2] с. 30-54; [3] с. 56-70

Змістовий модуль 3. Економічне обґрунтування бізнес-моделі

Тема 5. Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї

Оцінка комерційної ефективності підприємницької ідеї в цілому. Витрати виробництва і реалізації продукції (послуг). Визначення потреби в оборотних коштах (оборотному капіталі). Загальні капіталовкладення (інвестиції). Звіт про прибутки і збитки. Грошові потоки та показники ефективності. Фінансовий профіль бізнес-плану. Оцінка ефективності участі в підприємницькій діяльності. Оцінка фінансової можливості реалізації бізнес-ідеї і розрахунок показників її ефективності.

[1] с. 87-89; [3] с. 177-190; [4] с. 168-190

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Тема 6. Основні показники ефективності підприємницької діяльності та методи їх оцінки

Класифікація показників ефективності підприємницької діяльності. Прості методи оцінки доцільності інвестицій. Чисті грошові надходження. Максимальний грошовий відтік. Показники ефективності підприємницької діяльності. Чиста поточна вартість. Індекс прибутковості інвестицій. Внутрішня норма прибутковості. Термін окупності інвестицій з урахуванням дисконтування. Максимальний грошовий відтік (потреба у фінансуванні з урахуванням дисконту, ДПФ).

[1] с. 120-292; [4] с. 85-96, 101-123

Тема 7. Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї

Збільшена оцінка стійкості бізнес-ідеї. Збільшена оцінка стійкості бізнес-ідеї з точки зору його учасників. Розрахунок меж беззбитковості. Метод варіації параметрів. Граничні значення параметрів. Оцінка очікуваного ефекту бізнес-ідеї з урахуванням кількісних характеристик невизначеності. Ймовірнісна невизначеність. Інтервальна невизначеність.

[3] с. 159-168; [4] с. 232-258

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Методи аналізу даних					
Тема 1. Статистичні методи аналізу даних	13	4	4	–	5
Тема 2. Методи інтелектуального аналізу даних	17	6	6	–	5
Разом за змістовим модулем 1	30	10	10	–	10
Змістовий модуль 2. Інформаційне підґрунтя розробки бізнес -моделі					
Тема 3. Аналітичне дослідження ринку	32	6	6	–	20
Тема 4. Оцінка й обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу	28	4	4	–	20
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	–	40
Змістовий модуль 3. Економічне обґрунтування бізнес-моделі					
Тема 5. Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї	23	4	4	–	15
Тема 6. Основні показники ефективності підприємницької діяльності та методи їх оцінки	19	2	2	–	15
Тема 7. Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї	18	4	4	–	10
Разом за змістовим модулем 3	60	10	10	–	40
Разом за курсом	**150**	**30**	**30**	**–**	**90**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1.	Тема 1. Статистичні методи аналізу даних	4
2.	Тема 2. Методи інтелектуального аналізу даних	4
3.	Тема 2. Методи інтелектуального аналізу даних	2
4.	Тема 3. Аналітичне дослідження ринку	2
5.	Тема 3. Аналітичне дослідження ринку	2
6.	Тема 3. Аналітичне дослідження ринку	2
7.	Тема 4. Оцінка й обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу	4
8.	Тема 5. Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї	2
9.	Тема 5. Фінансово-економічна оцінка бізнес-ідеї	2
10.	Тема 6. Основні показники ефективності підприємницької діяльності та методи їх оцінки	2
11.	Тема 7. Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї	2
12.	Тема 7. Оцінка невизначеності і ризику бізнес-ідеї	2
Разом		30

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

– підготовка до лекційних занять – ***0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію)***;

– підготовка до практичних занять (включає виконання розрахунково-аналітичних завдань) – ***3 год. на завдання***;

– виконання завдання на самостійну роботу – ***24 год.***

– підготовка до контрольних заходів – ***15 год. на 1 захід***.

Обсяги самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин
		Денна форма
1	Підготовка до лекцій	15
2	Підготовка до практичних занять	36
3		24
4	Підготовка до заліку	15
…	**Разом**	**90**

Завдання на самостійну роботу

Завдання на самостійну роботу – розробка бізнес-плану та його обґрунтування.

Орієнтований зміст

1. Резюме
   - Місія
   - Стратегія

- Мета
- Послуги

2. Ідея (сутність) пропонованого проекту
   - Загальні вихідні дані та умови.
   - Опис зразка нового товару.
   - Оцінка досвіду підприємницької діяльності.
   - Оцінка ринку збуту. сегменти ринку
   - Опис споживачів нового товару.
   - Оцінка конкурентів.
   - Оцінка власних сильних і слабких сторін щодо конкурентів.
3. План маркетингу
   - Цілі маркетингу.
   - Стратегія маркетингу.
   - Фінансове забезпечення плану маркетингу.
4. План виробництва
   - Виробник нового товару.
   - Асортимент продукції.
   - Наявність і необхідні потужності виробництва.
   - Матеріальні фактори виробництва.
   - Опис виробничого процесу.
   - Канали розподілу продукції.
   - Просування: промостратегія, виставки, ярмарки, лобіювання.
   - Конкурентоспроможність.
5. Організаційний план
   - Організаційно-правова форма власності фірми.
   - Організаційна структура фірми. Набір персоналу. Розподіл обов'язків.
   - Трудові ресурси фірми. Людський капітал організації.
   - Відомості про членів керівного складу.
   - Відомості про партнерів.
   - Оренда приміщень.
   - Придбання обладнання.
   - Опис зовнішнього середовища бізнесу.
6. Діяльність компанії на національному рівні:
   - Створення єдиного веб-сайту
   - Колективне участь в заходах
   - Лобіювання діяльності
   - Друк загальної брошури, що представляє компанію і фірми, в нею входять
   - Огляд галузевих журналів та інших видань (для підвищення обізнаності про зміни в промисловості і новітніх технологіях)

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

- Спільна медіа-кампанія
- Організація семінарів та тренінгів
- Спільні дослідження і розробки
- Отримання сертифікації
- Колективний закупівлі
- Спільна упаковка

7. Фінансовий план
   - План доходів і витрат.
   - План грошових надходжень і виплат.
   - Цінова політика.
   - Зведений баланс активів і пасивів фірми.
   - Графік досягнення беззбитковості.
   - Стратегія фінансування (джерела надходження коштів і їх використання).
   - Оцінка ризику та страхування.
8. Ризики і гарантії
   - Макроекономічні ризики
   - Політичні ризики
   - Ринкові ризики
   - Галузеві ризики
   - Технічні ризики
   - Організаційні ризики
   - Заходи щодо попередження ризиків
9. Економічна ефективність проекту
10. Додатки
    - Діаграми, гістограми, малюнки, таблиці
    - Скорочення, глосарій
    - Мережеві плани
    - Портфоліо
    - Розклади
    - Технологічні схеми тощо.

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Методи навчання:
– робота з літературою;
– пояснення;
– дискусія;
– лекція;
– репродуктивні і евристичні бесіди;
– ілюстрування;
– практична робота;

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

– розрахунково-аналітичні завдання;
– дидактична гра.
Методи контролю і самоконтролю:
– фронтальне опитування;
– контрольні роботи, письмові заліки;
– контрольні тестові роботи програмованого типу.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:
1. На практичних заняттях – розрахунково-аналітичних завдання.
2. За змістові модулі – тести
3. За весь курс – залік у вигляді презентації бізнес-плану.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету. Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного екзамену. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного заліку в загальній системі оцінок – ***40 балів***. Право здавати заключний екзамен дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок набирає не менше ***20 балів***. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки заліку.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
Розрахунково-аналітичні завдання	
4	Студент самостійно обирає раціональний метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. На основі проведеного аналізу формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

	відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює суть аналізу і висновків, відповідає меті дослідження. Робота виконана у встановлений термін.
3,5	Студент самостійно обирає раціональний метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. На основі проведеного аналізу формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює суть аналізу і висновків, відповідає меті дослідження. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
3	Студент самостійно добирає метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації, формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. В роботі не вирішені деякі суттєві питання дослідження, результати не досить повно описують об’єкт дослідження. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати. Презентація висвітлює суть аналізу і висновків, в основному відповідає меті дослідження. Робота виконана у встановлений термін.
2,5	Студент самостійно метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації, формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. В роботі не вирішені деякі суттєві питання дослідження, результати не досить повно описують об’єкт дослідження. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати. Презентація висвітлює суть аналізу і висновків, в основному відповідає меті дослідження. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
2	Студент з допомогою викладача обирає метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. В дослідженні допускаються помилки щодо обсягів

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

	вихідної інформації. В роботі не вирішені деякі суттєві питання дослідження, результати не досить повно описують об'єкт дослідження. На основі проведеного аналізу студент формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт відповідає встановленим вимогам, має впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює отримані результати, відповідає меті дослідження, не враховує деякі суттєві питання. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
1,5	Студент з допомогою викладача обирає метод аналізу, проводить статистичне спостереження, застосовує необхідні методи аналізу інформації. Обсяги інформації недостатньо повно охоплюють ситуацію, аналіз не повний, висновки частково поверхневі. Звіт відповідає встановленим вимогам, містить основні висновки і результати дослідження, не враховує важливі питання, які не були розглянуті в дослідженні. Презентація висвітлює отримані результати і відповідні висновків. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
1	Студент з допомогою викладача обирає методи дослідження, проводить аналіз користуючись простим алгоритмом, аналіз поверховий, не враховує весь спектр досліджуваної проблеми. Використовує відповідні методи з допомогою викладача. Результати мають поверховий характер, частково розкривають ситуацію. В презентації відображені загальні висновки дослідження. Робота виконана з порушенням встановлених термінів.
0,5	Студент проводить аналіз за спрощеним алгоритмом, демонструє проблеми з методами дослідження. Складений звіт містить короткі висновки, які відображають ситуацію в загальному. Презентація відсутня. Робота виконана з порушенням встановлених термінів.
0	Студент не демонструє вміння аналізувати ситуацію.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 36 балів (12 робіт по 4 бали)	

Оцінка результатів виконання самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
40	Розкрито всі необхідні розділи бізнес-плану, чітко і лаконічно сформульовані тези бізнес-ідеї, зібрано і структуровано достатньо інформації, проведено якісний інтелектуальний аналіз даних, на основі цього зроблено збалансування проблем з різних областей (аналітика, бізнес, право і етика) та висновки щодо адекватності

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

	бізнес-моделі. Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, матеріали ілюстрації підготовлені відповідно до вимог що висуваються. Доповідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.
35	Розкрито всі необхідні розділи бізнес-плану, чітко і лаконічно сформульовані тези бізнес-ідеї, зібрано і структуровано достатньо інформації, проведено інтелектуальний аналіз даних, на основі цього зроблено висновки щодо адекватності бізнес-моделі. Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. В доповіді студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не завжди коректно її формулює
30	Розкрито всі необхідні розділи бізнес-плану, тези бізнес-ідеї сформульовані не чітко, зібрано достатньо інформації, але її не структуровано. Робота має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи. Доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. Студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
20	Розкрито всі необхідні розділи бізнес-плану, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. Доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати положення роботи.
10	Розкрито не всі необхідні розділи бізнес-плану, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

	необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. Ілюстративні матеріали низької якості, в організації презентації спостерігається невпевненість. Студент демонструє задовільні знання з теми дослідження, але не може впевнено й чітко відповісти на додаткові запитань членів комісії, та належно обґрунтувати положення роботи.
5	Розкрито не всі необхідні розділи бізнес-плану, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Ілюстративні матеріали низької якості, в доповіді немає посилань на ілюстративні матеріали. Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію.

Поточний модульний контроль у форму тестування

Правильних відповідей	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Бал	0,4	0,8	1,2	1,6	2,0	2,4	2,8	3,2	3,6	4,0
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 4 бали (10 тестів по 0,4 бали)										

Форма контролю	Максимальна кількість балів
Виконання розрахунково-аналітичних завдань	12*4 балів = 48 балів
Поточний модульних контроль	3*4 балів – 12 балів
Разом	**60**

Підсумковий контроль (залік) у формі захисту бізнес-плану, виконаного в межах самостійної роботи

Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 40 балів

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Елемент програми		Денна форма	
		Вид роботи	Кількість балів
ЗМ 1	ПР 1	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	ПР 2		4
	ПР 3		4
ПМК		Тест	4
ЗМ 2	ПР 4	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	ПР 5		4
	ПР 6		4
	ПР 7		4
ПМК		Тест	4

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ЗМ 3	ПР 8	Розрахунково-аналітичне завдання	4
	ПР 9		4
	ПР 10		4
	ПР 11		4
	ПР 12		4
ПМК		Тест	4
Підсумковий контроль		Залік	40
Сума балів за семестр			100

9. Засоби навчання

– мультимедіа-, проекційна апаратура (проектори, екрани тощо);
– комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі;
– бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література тощо).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Басюркіна Н.Й., Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. (2019) Проектний аналіз : навч. посіб. За редакцією проф. Карпова В.А. К.: Видавничий дім «Кондор». 324 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами (2020) : навчальний посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут, Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський; за ред. П.Г. Ільчука. Львів. 215 с.
3. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. (2019) Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук. 264 с.
4. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. (2019) Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС. 276 с.
5. Горкавий В.К. (2020) Статистика : підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ: Алерта. 644 с
6. Кузьменко О., Козьменко О. (2019) Економіко-математичні методи і моделі. Економетрика : навч. посіб. К. : «Університетська книга». 406 с.
7. Pang-Ning Tan, Steinbach M., Karpatne A., Kumar V. (2018) Introduction to Data Mining. 2nd edition. New York: Pearson. 1450 p.
8. Sahut, J.-M., & Benoit-Moreau, F. (2023). Entrepreneurship and Data Science: Creating Value through Data-Driven Business Models. Springer.
9. Zak Cameron (2020) Data Mining Concepts and Techniques: Complete Guide to a Comprehensive Understanding of Data Mining. Independently published. 366 p.

Допоміжна література

1. Crespo, J., & Young, C. (2024). AI and Data Entrepreneurship: Leveraging Artificial Intelligence for Business Growth. Routledge.

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2022). The AI Advantage: How Data-Driven Companies Perform Better. MIT Press.

3. Боярко І.М., Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 400 с.

4. Городянська Л .В., Сизов А. І. (2019) Статистика для економістів : навч. Посіб. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. 350 с.

5. Должанский И.З., Загорная Т.О. (2019) Бизнес-план: технология разработки : учеб. пособ. 2-е изд., перераб. и доп. Львів : Новий Світ-2000. 366 с.

6. Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І. (2019) Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. За ред. П.Г. Ільчука. Львів : Новий Світ-2000. 216 с.

7. Кудря Я.В. (2019) Управління інвестиційними ризиками промислових підприємств : монографія. Редактор д.е.н., проф. С. О. Іщук. Львів : Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України. 174 с.

8. Курок О. О., Семененко О. Г. (2019) Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. Пер.-Хм. : вид.: «ФОП Домбровська Я.М.». 204.с.

9. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. (2019) Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС. 276 с.

10. Barrow C., Barrow P., Brown R. (2018) The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 9th Edition. Kogan Page. 407 p.

11. Behera H.S. (2018) et al. Computational Intelligence in Data Mining. Springer. 895p.

12. Bhatia P. (2019) Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Techniques. Cambridge University Press. 513 p.

13. Carlberg C. (2018) Business Analysis with Microsoft Excel. 5th edition. Que Publishing. 576 p.

14. Cicala G. Project Management Using Microsoft Project 2019: A Training and Reference Guide for Project Managers Using Standard, Professional, Server, Web Application and Project Online for Office 365. Project Assistants Inc. 446 p.

15. Dr. Eckroth J. (2018) AI Blueprints: How to build and deploy AI business projects. Packt. 241p.

16. Esposito A., Esposito A.M., Jain L.C. (2019) Innovations in Big Data Mining and Embedded Knowledge. Springer. 286 p. (Intelligent Systems Reference Library 159).

17. Greene J.R. (2018) The Stress Test Every Business Needs. Wiley. 272p.

18. Groebner D.F. et al. (2018) Business Statistics. Pearson. 864p.

19. Hansen Bruce E. (2019) Econometrics. University of Wisconsin. Department of Economics. This Revision: July 10, 2019. 929 p.

20. Harris Tom (2018). Start-up: A Practical Guide to Starting and Running a New Business. Springer. 153 p.

21. Harvard Business Review – Entrepreneur's Handbook (2018) Boston: Harvard Business School Publishing Corporation. 303 p.

22. Immink Ron (2018) Starting Your Own Business: A Workbook. Oak Tree Press. 175 p.

23. Karamagi Robert (2020) Data Mining and Data Warehouse. Independently published. 930 p.

24. Kerzner H. (2019) Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. 566 p.

25. Kreinovich V., Sriboonchitta S., Chakpitak N. (2018) Predictive Econometrics and Big Data. Springer. 788 p.

26. Kryvinska N., Gregus M. (2020) Data-Centric Business and Applications Evolvements in Business Information Processing and Management (Vol.2). Springer. 468 p.

27. Lee C.F., Chen H.Y., Lee J. (2019) Financial Econometrics, Mathematics and Statistics: Theory, Method and Application. Springer. 656 p.

28. McEvoy D.M. (2018) A Guide to Business Statistics. New York : JohnWiley & Sons, Inc. 189 p.

29. Olson D.L., Wu D. (2020) Predictive Data Mining Models. 2nd.ed. Springer. 125 p. Computational Risk Management.

30. Olson David L. (2019) Descriptive Data Mining. 2nd.ed. Springer. 130 p. (Computational Risk Management).

31. Sul D. (2019) Panel Data Econometrics: Common Factor Analysis for Empirical Researchers. New York: Routledge. 165 p.

32. Whang Y.-J. (2019) Econometric Analysis of Stochastic Dominance: Concepts, Methods, Tools, and Applications. Cambridge University Press. 279 p.

33. Zhou H. (2020) Learn Data Mining Through Excel: A Step-by-Step Approach for Understanding Machine Learning Methods. Apress. 223 p.

Законодавчо-нормативні документи

1. Господарський кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15

2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_860

3. Кодекс законів про працю України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 10.12.1971 № 322-VIII. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08

4. Митний кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 13.03.2012 № 4495-VI. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/4495-17

5. Податковий кодекс України : Кодекс України; Закон, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/ main.cgi?ш^=2755-17

6. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/755-15

7. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності : Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2806-15

8. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності : Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15

9. Про затвердження плану заходів щодо дерегуляції господарської діяльності та покращення бізнес-клімату, плану дій щодо підвищення позиції України в рейтингу Світового банку «Ведення бізнесу» («Doing Business») та визнання такими, що втратили чинність, деяких розпоряджень Кабінету Міністрів України : Розпорядження Кабінету Міністрів України; План, Заходи, Перелік від 04.12.2019 № 1413-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1413-2019-%D1%80

10. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Наказ Міністерства юстиції України; Форма, Заява від 18.11.2016 № 3268/5. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16

11. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/2210-14.

12. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15.

13. Про інститути спільного інвестування : Закон України від 05.07.2012 № 5080-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17

14. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. RL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19

15. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15

16. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/ 108/95-вр

17. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України від 05.04.2007 № 877-V. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/877-16

18. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI. URL : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618- 17

19. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків : Закон України від 16.07.1999 р. № 991-XIV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14

20. Про страхування : Закон України від 07.03.1996 № 85/96-ВР. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр.

Інформаційні ресурси в Internet

1. European Commission (2023). Digital Entrepreneurship in Europe: Trends and Opportunities. Publications Office of the European Union.

2. OECD (2023). Data-Driven Innovation for a Resilient Economy. OECD Publishing.

3. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

4. Евростат. URL: http//europa.eu.int/en/comm/eurostat/servfr/home.htm

5. Електронна бібліотека. URL: http://www.studentbooks.com.ua

6. ЄБРР. URL: www.ebrd.com

7. Європейська комісія (ЕС). URL: www.europa.eu.int

8. ЄЕС. URL: http//europa.eu.int

9. Законодавство України. URL: www.rada.gov.ua

10. Захист прав споживачів. URL: www.spogivach.com, www.potrebitel.org.ua

11. Інститут економіки і прогнозування НАН України. URL: www.ief.org.ua

12. Інформаційне Агентство «Інтерфакс-Україна». URL: www.interfax. kiev.ua

13. Кабінет Міністрів України. URL: http. URL: www.kmu.gov.ua.

14. МВФ. URL: http//www.imf.org

15. Міжнародний валютний фонд. URL: www.imf.org

16. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: www.icps. kiev.ua

17. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України України. URL: www.me.gov.ua

18. Міністерство освіти і науки України. URL: http//www.mon.gov.ua

19. Міністерство праці та соціальної політики України. URL: www.minpraci.gov.ua

DigEco

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

20. Міністерство фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua
21. Моніторинг фінансових ринків України та світу. URL: www.bc.rql.kiev.ua/mon
22. НБУ. URL: www.bank.gov.ua
23. ОЕСР. URL: http//www.oecd.org
24. ООН. URL: http//www.un.org
25. Організація з міжнародного співробітництва і розвитку (OECD). URL: www.oecd.org
26. Портал предпринимателей Украины. URL: www.chp.com.ua
27. Путеводитель в мире бизнес-финансов. URL: http://www.prostobiz.ua
28. Світова організація торгівлі. URL: www.wto.gov.ua
29. Світовий банк. URL: http//www.worldbank.org
30. Світовий банк. URL: www.worldbank.org.ru
31. СОТ. URL: http//www. wto.org
32. Торгівельно-промислова палата України. URL: www.ucci.org.ua
33. Українська міжбанківська валютна біржа. URL: www.uice.com.ua/ukrainian
34. Українська фондова біржа. URL: www.ukrse.kiev.ua
35. Український банківський портал. URL: www.banker.com.ua
36. Український банківський сервер. URL: www.uabankir.com
37. Український фінансовий сервер. URL: www.ufs.kiev.ua
38. ФАО. URL: http//www.fao.org
39. ЮНІДО. URL: http//www.unido.org

DigEco
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union