НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

Код РПНД О71851

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-
педагогічної роботи
_____ Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline
БЛОҐІНГ І БЛОҐОСФЕРА
BLOGGING AND THE BLOGOSPHERE

рівень вищої освіти бакалаврський

тип дисципліни вибіркова

мова викладання українська

Миколаїв - 2023 рік

Робоча програма навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* є однією із складових комплексної підготовки фахівців.

«30» серпня 2023 року. 11 с.

Розробник: *Гінкевич О. В., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* узгоджено з гарантом освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Гарант освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Філатова О.С.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* розглянуто на засіданні *кафедри журналістики, реклами та PR-технологій*

Протокол № 3 від «24» 10 2023 р.

Завідувач кафедри Філатова О. С.

Проєкт робочої програми вибіркової навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* розглянуто Науково-методичною комісією *Навчально-наукового гуманітарного інституту*

Протокол № 4 від «15» 12 2023 р.

Голова Бобіна О. В.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни *«Блогінг і блогосфера»* затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 10 від «27» 12 2023 р.

Голова НМР НУК Слободян С.О.

© НУК, 2023

ЗМІСТ

Вступ 4

1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни .... …5
3. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни ..... …6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування……8
7. Форми поточного та підсумкового контролю..... ….9
8. Критерії оцінювання результатів навчання..... …..... 9
9. Рекомендовані джерела інформації..... … 11

Вступ

Анотація

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Блоґінг і блоґосфера» є теоретичні, методичні та практичні основи організації блоґінгу і блоґосфери.

Курс розроблений з метою набуття студентами ключових навичок блогінгу в онлайні з використанням мультимедійних цифрових інструментів. Тому курс передбачає не лише теоретичне освоєння ключових підходів до оповідання журналістських історій через текст, статичне зображення, звук, графіку та відео.

Результатом засвоєння цих даних має стати практичне втілення кожним студентом завдання з окремими частинами історії у форматі тексту, аудіо, відео.

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів «Блоґосфера як система комунікації, реклами та продажів» та «Відеоблоґінг як альтернатива телебаченню».

Ключові слова: блоґ, блоґінг, блоґосфера, відеоблоґінг, аудіоблоґінг, технології, вміння, навички, стратегії, рекламні технології, реклама, менеджмент, PR, зв'язки з громадськістю.

Abstract

The subject of study of the discipline «Blogging and Blogosphere» is the theoretical, methodological and practical foundations of the organization of blogging and the blogosphere.

The course is designed to provide students with key online blogging skills using multimedia digital tools. Therefore, the course involves not only the theoretical development of key approaches to telling journalistic stories through text, static image, sound, graphics and video.

The result of assimilation of this data should be a practical implementation.

The program of the discipline consists of two content modules: «Blogosphere as a system of communication, advertising and sales» and «Video blogging as an alternative to television».

Keywords: blogging, blogging, blogosphere, video blogging, audio blogging, technologies, skills, skills, strategies, advertising technologies, advertising, management, PR, public relations.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3"><u>Галузь знань:</u>
061 «Журналістика»</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Електронний адрес РПНД на сайті Університету</td><td rowspan="6"><u>Спеціальності:</u>
061 «Журналістика»

<u>Освітня програма:</u>
«Журналістика і зв’язки з громадськістю»</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семінарські</td></tr>
<tr><td>30</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3;
самостійної роботи студента – 7</td><td>Освітній рівень:
бакалавр</td><td colspan="2">Самостійна робота
90 год. | 138

Вид контролю: залік

Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомлення з феноменом блоґінгу, блоґосферою в культурі Веб 2.0 та особливостями журналістської діяльності в добу цифрових медіа; розкриття специфіки блоґінгу та громадянської журналістики у системі сучасних засобів масової комунікації; ознайомлення студентів із трансформацією комунікативних практик сьогодення під впливом нових інформаційних технологій; формування навичок професійної діяльності блоґера та громадянського журналіста.

Основні **завдання** вивчення дисципліни: розкриття специфіки блоґінгу в культурі цифрових медіа, формування уявлення про феномен авторства у блоґосфері; опанування знаннями про специфіку блоґінгу в українському медіапросторі; знайомство з ключовими концептами та структурою громадянської журналістики; розгляд питань комунікації в цифрових медіа, дискурсивних трансформацій, проблем діалогу в громадянській журналістиці.

Заплановані **результати** навчання: знати ключові концепти блоґінгу, блоґосфери та громадянської журналістики в культурі Веб 2.0, основні принципи і прийоми роботи блоґера в контексті сучасних комунікаційних технологій, володіти навичками роботи журналіста в блоґосфері; вміти розробляти авторські дослідницькі, медіааналітичні, розслідувальні, блоґерські інтернет-проєкти, зокрема створювати та вести власні блоґи на різних платформах; опанувати методами і прийоми роботи громадянського журналіста та головними інструментами створення онлайн-проєктів у сфері громадянської журналістики.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумов для вивчення дисципліни немає, оскільки це вибірковий курс.

4. Очікувані результати навчання

В результаті опанування курсу студенти мають знати та вміти:

В результаті опанування курсу студенти мають вміти:

Продукувати тексти різного тематичного спрямування, створювати власні проекти для часописів, програм, сайтів та модерувати їх;

Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

Здійснювати управління проєктами, зокрема, медіапроєктами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;

Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. БЛОҐОСФЕРА ЯК СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЇ, РЕКЛАМИ ТА ПРОДАЖІВ

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БЛОҐІНГУ. Поняття «блоґ», «блоґер», «блоґінг», «блоґосфера»: етимологія та дефініції. Феномен авторства і блоґотворчість. Творчість у блоґосфері. Авторство у блоґосфері. Соціальне значення блоґінгу, його зв'язок з вирішенням актуальних проблем суспільства. Соціальне явище авторства в блоґосфері. Авторське право у блоґосфері. Блоґотворчість. Аналіз творчості у блоґосфері з точки зору особистісного та людського факторів. Взаємозв'язок особистості та діяльності у блоґосфері. Розвиток особистості блоґера. Блоґер, його характерні риси. Блоґи як культурна форма і засіб комунікації. Соціальні, культурні і політичні наслідки популярності мережевих щоденників. Типологія блогів.

Література: [7, с. 15-40]; [12, с. 34-56]; [4, с. 4-10].

Тема 2. ТОПОВІ БЛОГИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блоґерів на споживача. Презентація блоґерських ідей власного творчого розвитку. Створення акаунту та написання тексту для блогу. Просвітницька функція блоґінгу. Блоґінг і блоґосфера як складові українського інформаційного середовища. Блоґінг в контексті українських ЗМК. Блоґінг як втілення свободи слова. Специфіка українських блоґерських проєктів. Громадянська позиція автора в блоґосфері. «Блоґер-громадянин»: характеристика громадянської позиції авторів української блоґосфери. Формування етичного кодексу блоґера. Правила поведінки блоґера. Написання тексту, в якому містяться етичні проблеми досліджуваної сфери.

Д/з: 1. Розробити презентацію власних блоґерських проєктів «Ми – блоґери!».

2. Написати просвітницький текст за обраною тематикою і розташувати його на одній з блоґ-платформ.

Література: [7, 45-66]; [12, с. 10-16]; [20, с. 15-25].

Тема 3. ТЕКСТОВО-ВІЗУАЛЬНІ БЛОГИ: ОСОБЛИВОСТІ. Інстаграм та Фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Можливості рекламного кабінету. Комунікація. Боти. Ефект свободи. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуалізація. Блоги як засіб реклами та продажів. Етапи створення блогів. Вибір тематики, персональний дизайн. Контент – основа блогу. Рекламні креативи. Перевірка та верифікація інформації. Методи роботи з інформацією: аналіз, порівняння, узагальнення, класифікація, аналогізування, моделювання, висновки. Правила безпеки. Цифрова безпека.

Д/з. 1. За темою власного проєкту зробити добірку задокументованих висловлювань людей в блоґах, статтях, інтерв'ю, об'єднати у власному тексті та оформити цитування, написати текст (або записати відео) за обраною тематикою з використанням різних типів документів і розташувати його на одній з блоґ-платформ.

2. Написати авторський журналістський текст за обраною тематикою з використанням українських інформаційних джерел.

Література: [7, с. 72-115]; [12, с. 18-56]; [16, с. 12-26].

Тема 4. ФАКТЧЕКІНГ: ПЕРЕВІРКА ІНФОРМАЦІЇ. Фактчекінг: перевірка інформації. Сторітелінг розслідування. Розробка та презентація блоґерських проєктів адаптації спеціальної журналістики для широкої цільової аудиторії.

Д/з: 1. Написати текст для широкої аудиторії на основі розслідування чи іншої форми оприлюдненої спеціальної журналістської роботи і розташувати його на одній із блоґ-платформ.

2. Створити сторітелінг до журналістського розслідування.

3. За темою власного проєкту знайти та проаналізувати кілька способів організації інтерактивного спілкування з читачами онлайн-ресурсу

Література: [7, с. 115-150]; [12, с. 25-40].

Змістовий модуль 2. ВІДЕОБЛОҐІНГ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ТЕЛЕБАЧЕННЮ

Тема 5. ВІДЕОБЛОҐІНГ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ТЕЛЕБАЧЕННЮ. Тік-ток для зумерів та ютуб для міленіалів. Тік-ток – вінегрет контенту чи інструмент продажів. Алгоритми тік-ток. Монетизація. Сучасні тренди. Створення контенту. Органічне просування. Ютюб як альтернатива телебаченню. Монетизація ютюбу. Канали. Плейлисти. Структура відео. Сценарій та зйомка. Створення проєкту власного каналу. Проаналізувати тренди Youtube. Проаналізувати 5 вірусних відеороликів. Оптимізувати власне відео для YouTube.

Література: [7, с. 150-172]; [12, с. 41-80].

Тема 6. АУДІОБЛОҐІНГ ЯК НОВИЙ ТРЕНД. Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіоблоґосфери як системи комунікації в інтернет-просторі. Запис власного підкасту.

Література: [7, с. 150-172]; [12, с. 41-80].

Тема 7. ФОТОБЛОҐІНГ – НАЙРОЗПОВСЮДЖЕНІШИЙ ВИД БЛОГІНГУ. Особливості створення та просування фотоблогів. Майданчики для фотоблогінгу. Жанри фотоблогів. Обробка фотографій. Оптимізація контенту для Інстаграм. Монетизація фотоблогів. Зняти фоторепортаж або серію фото на смартфон. Обробити за допомогою додатків. Оптимізувати фото для Instagram за високо-і низькочастотними хештегам. Проаналізувати результати.

Література: [3, с. 23-43]; [6, с. 80-90].

Тема 8. МЕДІАПЛАНУВАННЯ. Суть і завдання медіаплану. Складники медіаплану, його етапи. Постановка короткострокових та довгострокових цілей. Навчитися створювати медіаплан. Створити медіаплан для реклами власного блогу. Розробити СММ-стратегію для просування власного блогу.

Література: [4, с. 67-94]; [6, с. 78-92].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1								
МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1. Блоґосфера як система комунікації, реклами та продажів								
Тема 1. Теоретичні основи блоґінгу.	18	4	4	10	19	1	1	17
Тема 2. Топові блоги в Україні та світі.	18	4	4	10	19	1	1	17
Тема 3. Текстово-візуальні блоги: особливості.	18	4	4	10	19	1	1	17
Тема 4: Фактчекінг: перевірка інформації.	21	3	3	15	18	0	0	18
Разом за змістовим модулем 1	75	15	15	45	75	3	3	69
Змістовий модуль 2. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню								
Тема 5. Відеоблоґінг як альтернатива	18	4	4	10	19	1	1	17

телебаченню.								
Тема 6. Аудіоблоґінг як новий тренд.	18	4	4	10	19	1	1	17
Тема 7. Фотоблоґінг – найрозповсюдженіший вид блогінгу.	18	4	4	10	19	1	1	17
Тема 8. Медіапланування.	21	3	3	15	18	0	0	18
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15	45	75	3	3	69
РАЗОМ ЗА КУРСОМ	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**6**	**6**	**138**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Теоретичні основи блоґінгу.	2	1
2.	Топові блоги в Україні та світі.	4	1
3.	Текстово-візуальні блоги: особливості.	4	1
4.	Фактчекінг: перевірка інформації.	4	0
5.	Відеоблогінг як альтернатива телебаченню.	4	1
6.	Аудіоблоґінг як новий тренд.	4	1
7.	Фотоблоґінг – найрозповсюдженіший вид блогінгу.	4	1
8.	Медіапланування.	4	0
	Разом	**30**	**6**

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 0,5 год. / 1 година занять (1 година на 1 лекцію)
- підготовка до практичних занять – 1-2 год. / 1 заняття;
- виконання практичних завдань протягом семестру – 2-4год. / 1 заняття;
- написання власних текстів, аналітичний огляд – мінімум 13 годин на 1 роботу,
- підготовка до контрольних заходів – 15-30 год. на 1 захід.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	10	18
2	Підготовка до практичних занять	20	30
3	Виконання практичних завдань	20	30
4	Написання власних текстів, аналітичний огляд	20	30
5	Підготовка до контрольної роботи	20	30
	Разом	**90**	**138**

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Методи навчання:

для всіх видів занять:

● робота з літературою – опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольно-корекційної функції в умовах формальної, неформальної та інформальної освіти;

● пояснення – словесне розкриття причинно-наслідкових зв'язків і закономірностей у розвитку природи, людського суспільства і людського мислення;

● дискусія – обмін поглядами щодо конкретної проблеми з метою набуття нових знань, зміцнення власної думки, формування вміння її обстоювати;

● демонстрування – наочно-чуттєве ознайомлення здобувачів з явищами, процесами, об'єктами в їх природному вигляді;

для лекційних занять:

● лекція – усний виклад навчального матеріалу, який характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованістю розумових образів, доведень і узагальнень;

● ілюстрування – показ та сприйняття предметів, процесів і явищ у їх символьному зображенні за допомогою плакатів, карт, портретів, фотографій, схем, репродукцій, звукозаписів тощо;

● відеометод – використання відеоматеріалів для активізації наочно-чуттєвого сприймання; забезпечує більш легке і міцне засвоєння знань в їх образно-понятійній цілісності та емоційній забарвленості;

для практичних та семінарських занять:

● практична робота – метод поглиблення і закріплення теоретичних знань та перевірки наукових висновків;

● методи контролю і самоконтролю;

● фронтальне опитування;

● контрольні роботи, твори, письмові заліки;

● контрольні тестові роботи програмованого типу (перелік запитань і можливі варіанти відповідей);

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні відповіді;
- практичні завдання;
- контрольна робота;
- екзамен.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 60 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного заліку в загальній системі оцінок – 40 балів. Право здавати заключний залік дається студенту, який з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного заліку набирає не менше 40 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту (за його наявності).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання**

3,75	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв’язки, містить аргументовані висновки
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 (8 тем по 3,75 бала).	

Виконання практичних завдань, написання власних текстів, аналітичний огляд	**Критерії оцінювання**
3,75	Завдання виконано правильно, повно, логічно, текст містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використано міждисциплінарні зв’язки, представлено аргументовані висновки
2	Завдання виконано частково правильно, є неточності, недостатньо обґрунтована думка
0	Студент не виконав завдання
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 (8 тем по 3,75 бала).	

Контрольна робота (письмово)	**Критерії оцінювання**
20-30	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв’язки, містить аргументовані висновки
10-20	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-10	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1-5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 30 бали	

Залік 2 питання по 20 балів	**Критерії оцінювання**
20-15	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв’язки, містить аргументовані висновки
10-15	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-10	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.

1-3	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 40 балів	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Модуль 1		
Відповіді на практичних заняттях	8х3,75 бала = 30 балів	3х5 бал = 15 балів
Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	8х3,75 бала = 30 балів	3х5 бали = 15 балів
Контрольна робота	–	30 балів
Підсумковий контроль (Залік)	40	40 балів
Всього	100	100

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Айзексон В. Інноватори. Як група хакерів, геніїв та ґіків здійснила цифрову революцію. Київ : Наш Формат, 2017. 488 с.

2. Мак-Люен Маршалл. Галактика Ґутенберґа: становлення людини друкованої книги / пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с.

3. Сєров Ю. О., Федушко С. С. Соціальні комунікації в мережі Internet : навч. посіб. / Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 235 с.

4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.

5. Харитонов Є. О. Актуальні проблеми цивілістики у цифрову добу : онлайнові соціальні мережі : монографія / Нац. ун-т «Одес. юрид. акад.», Ф-т цивіл. та госп. юстиції, Каф. цивіл. права. Одеса : Юридична література, 2018. 173 с.

6. Freberg K. Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications. Thousand Oaks, California : SAGE publications, 2018. 336 p.

7. Lipschultz J. H. Social Media Communication. 3rd ed. New York ; London : Routledge, 2020. 388 p.

8. Shuen A. Web 2.0: A Strategy Guide: Business Thinking and Strategies Behind Successful Web 2.0 Implementations. Sebastopol, California : O'Reilly Media, 2018. 268 p.

9. Thompson J. B. The Digital Revolution in Publishing. Cambridge, UK : Polity, 2021. 450 p.

10. Sklar B., Harris F. Digital Communications : Fundamentals and Applications. 3 rd ed. New York : Pearson, 2020. 1104 p. (Communications Engineering & Emerging Technology Series from Ted Rappaport).

Додаткова

1. Засоби масової інформації : професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / укл. : Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев О. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.

2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.

3. Кокарча Ю. А. Соціальні мережі як чинник політичного впливу в умовах розвитку демократичної політичної культури : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.03 / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ, 2020. 20 с.

4. Ла Рош фон В. Вступ до практичної журналістики : навч. посібник / пер. з нім В. Климченка, А. Баканова; за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ : АУП, 2005. 229 с.

5. Михайлова О. Ю. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. 2014. Вип. 4-5. С. 130-141.

6. Ноель-Нойманн Е. Громадська думка // Публіцистика. Масова комунікація : Медіа-енциклопедія / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. С. 115-128.

7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

8. Crystal D. Language and the Internet. 2nd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2006. 316 p.

9. Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology / ed. by Steven G. Jones. Thousand Oaks, CA : Sage Publications, 2003. 532 p.

10. International Handbook of Internet Research / ed. by Jeremy Hunsinger, Lisbeth Klastrup, Matthew Allen. London : Springer, 2010. 512 p.

11. New Media, Old Media / ed. by Natalie Fenton. London, New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. London : SAGE Publications, 2010. 220 p.

12. New Media Language / ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London ; New York : Routledge, 2004. 209 p.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Лапіна-Кратасюк Е. Особливості нових медіа. URL : https://postnauka.ru/video/ 38005 (дата звернення: 25.08.2023).

2. Соломадін І. Нові медіа : між маніпуляцією та діалогом. URL : https://issuu.com/mediatopos2/docs/media-studies-for-site__2_(дата звернення: 25.08.2023).

3. Нові медіа і мережевий принцип соціальної організації. URL : http://www.towave.ru/pub/pravila-vzaimodeistviya-v-sotsialnykh-media.html (дата звернення: 25.08.2023).

4. Наддержавний характер мереж. URL : http://www.belaruspartisan.org/m/opinions/208145 (дата звернення: 25.08.2023).

5. Віртуальні спільноти як нова форма соціальності: віртуальне суспільство? URL : http://www.rae.ru/monographs/23-644 (дата звернення: 25.08.2023).

6. Філь М. Вплив феномена соціальних мереж на процеси самоорганізації суспільства. URL : http://niisocio.ru/press-centr/nauchnye-stati/142-vliyanie-fenomena-otsialnykhsetej-na-protsessy-samoorganizatsii-obshchestva (дата звернення: 25.08.2023).

7. Соломадін І. Освіта 2.0 : Індивідуальна траєкторія, особливе середовища і рівноправність участикв. URL : http://blog.schoolchampion.in.ua/2011/07/obrazovaniye-2-0/ (дата звернення: 25.08.2023).

8. Соловьяненко Д. В. Ключеві принципі веб 2.0. URL : http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/6913/22-Solovyanenko.pdf?sequence=1 (дата звернення: 25.08.2023).

9. О'Рейлі Т. Що таке веб 2.0. URL : https://www.rulit.me/books/shcho-take-veb-2-0- read-250163-1.html (дата звернення: 25.08.2023).

10. Сервіси web 2.0. Презентация. URL : https://ppt-online.org/90106 (дата звернення: 25.08.2023).

Пикевич О. В.