МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами і PR-технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Слободян С. О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО СТОРІТЕЛІНГУ ТА ІНФОГРАФІКИ

Modern Technologies of Digital Storytelling and Infographics

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

тип дисципліни вибіркова

мова викладання українська

Миколаїв – 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни *«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»* є однією із складових комплексної підготовки фахівців.

«04» вересня 2023 року. 13 с.

Розробник: *Гузенко С. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами і PR-технологій.*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»* розглянуто на засіданні *кафедри журналістики, реклами і PR-технологій*
Протокол № 2 від «05» вересня 2023 р.

Завідувач кафедри Філатова О. С.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»* розглянуто Науково-методичною комісією *Навчально-наукового гуманітарного інституту*
Протокол № 4 від «15» листопада 2023 р.

Голова Бобіна О. В.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»* погоджено з навчальним відділом
Начальник відділу Лабарткава А. В.

Робоча програма навчальної дисципліни *«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»* затверджено Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 9 від «22» листопада 2023 р.

Голова НМР НУК Слободян С. О.

© НУК, 2023

ЗМІСТ

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 5
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування 8
7. Форми поточного та підсумкового контролю 9
8. Критерії оцінювання результатів навчання 11
9. Рекомендовані джерела інформації 12

ВСТУП

Анотація

Курс розроблений з метою набуття студентами ключових навичок сторітелінгу в олайні з використанням мультимедійних цифрових інструментів. Тому курс передбачає не лише теоретичне освоєння ключових підходів до оповідання журналістських історій через текст, статичне зображення, звук, графіку та відео.

Результатом засвоєння цих даних має стати практичне втілення кожним студентом завдання з окремими частинами історії у форматі тексту, аудіо, відео.

Ключові слова: мультимедійність, цифровий контент, «історія», відео, аудіо, візуалізація, графіка, інфографіка.

Abstract

The course is designed to enable students to acquire key skills in online storytelling using multimedia digital tools. Therefore, the course involves not only theoretical mastery of key approaches to telling journalistic stories through text, static images, sound, graphics and video.

The result of data assimilation should be the practical implementation by each student of a task with individual parts of the story in the format of text, audio, video.

Key words: multimedia, digital content, «story», video, audio, visualization, graphics, infographics.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3"></td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Електронний адрес РПНД на сайті Університету</td><td rowspan="8"></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>138 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3;
самостійної роботи студента – 7.</td><td rowspan="2">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» – здобуття студентами предметних уявлень та навичок для здійснення виробничо-технологічної діяльності з підготовки цифрового медіа-продукту до друку, виходу в ефір згідно з технологічними стандартами різних каналів передачі інформації; здобуття необхідних вмінь для участі у виробництві та випуску друкованого і інтернет-видання, теле-, радіопрограми (верстці номера, монтажі аудіо-, відеоматеріалу) відповідно до технологічного циклу і на базі сучасних технологій в онлайні.

Основними цілями вивчення дисципліни «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» є: допомогти студентам опанувати ключові засоби створення сучасного мультимедійного контенту, послуговуючись новітніми пристроями, програмним забезпеченням та підходами до їх використання на практиці.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність формувати інформаційний контент
- Здатність створювати унікальний медіапродукт

- Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумов для вивчення дисципліни немає, оскільки це вибірковий курс.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті опанування курсу студенти мають вміти:

Продукувати тексти різного тематичного спрямування, створювати власні проекти для часописів, програм, сайтів та модерувати їх;

Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

Здійснювати управління проєктами, зокрема, медіапроєктами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;

Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. **Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт»**

Тема 1. Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху

Визначення поняття сторітелінг, його функції. Історія появи терміну сторітелінг і основні розробники. «Контетний зсув» у сучасному медіа середовищі: плюралістичні картини світу; емоції як генератор медіа; «кліпове мислення»

Література: [5, с. 15-40]; [6, с. 34-56]; [4, с. 4-10].

Тема 2. Структура та особливості ефективної історії.

Формула історії, її цінності. Вміння активно слухати. Приклади реактивної або проактивної історії. Тема, сюжет, конфлікт, опис персонажа, визначеняя типу композиції.

Література: [5, 45-66]; [6, с. 10-16]; [8, с. 15-25].

Змістовий модуль 2. Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу

Тема 3. Сторітелінг і варіативність цифрових платформ.

Види і типи сторітелінгу (візуальний, мультимедійний, транс медійний сторітелінг). Сторітелінг у журналістиці та медіа. Сторітелінг у рекламі і «цифровій економіці». Особливості «історій» в соціальних мережах.

Література: [5, с. 115-150]; [8, с. 25-40].

Тема 4. Сторітелінг і віртуалізація світу.

Нові герої та формати сторітелінгу (сторітелінг і формати доповненої реальність). Штучний інтелект і сторітелінг.

Література: [1, с. 150-172]; [4, с. 41-80].

Тема 5. Актуальні тренди сторітелінгу у контексті розвитку інфокомунікаційних технологій

Новітній інструментарій сторітелінгу.
Література: [5, с.173-221]; [9, с. 82-125].

Змістовий модуль 3. Створення історій різного тематичного спрямування і різних форматів

Тема 6. Розробка концепції історії на соціальну тематику
Особливості створення історій соціальної тематики. Основні інструменти.
Література: [1, с. 3-67]; [8, с. 5-84].

Тема 7. Розробка концепції історії на культурологічну тематику
Особливості створення історій на культурологічну тематику. Основні інструменти.
Література: [1, с. 68-160]; [8, с. 86-156].

Тема 8. Розробка концепції історії з тематики нових технологій.
Особливості створення історій з тематики нових технологій. Основні інструменти.
Література: [7, с. 25-36]; [9, с. 73-110].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма навчання				заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Сторітелінг як мистецтво і технологія. Історія як «конструкт»								
Тема 1. Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху	15	4	2	9	15	2	–	13
Тема 2. Структура та особливості ефективної історії	15	4	4	7	15		2	13
Разом за змістовим модулем 1	30	8	6	16	30	4	2	26
Змістовий модуль 2. Сторітелінг і сучасні медіа практики. Актуальні тренди розвитку сторітелінгу								
Тема 3. Сторітелінг і варіативність цифрових платформ.	20	4	4	12	20	2	–	18
Тема 4. Сторітелінг і віртуалізація світу	20	4	4	12	20	2		18
Тема 5. Актуальні тренди сторітелінгу у контексті розвитку інфокомунікаційних технологій	20	4	4	12	20		2	18
Разом за змістовим модулем 2	60	12	12	36	60	4	2	54
Змістовий модуль 3. Створення історій різного тематичного спрямування і різних форматів								
Тема 6. Розробка концепції історії на соціальну тематику	20	4	4	12	20	–	2	18
Тема 7. Розробка концепції історії на культурологічну тематику	20	4	4	12	20	–		20
Тема 8. Розробка концепції історії з тематики нових технологій	20	2	4	14	20	–		20
Разом за змістовим модулем 3	60	10	12	38	60	–	2	58
РАЗОМ ЗА КУРСОМ	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**6**	**6**	**138**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Сторітелінг як «проривна» соціальна технологія у цифрову епоху	2	–
2.	Структура та особливості ефективної історії	4	2
3.	Сторітелінг і варіативність цифрових платформ.	4	–
4.	Сторітелінг і віртуалізація світу	4	–
5.	Актуальні тренди сторітелінгу у контексті розвитку інфокомунікаційних технологій	4	2
6.	Розробка концепції історії на соціальну тематику	4	2
7.	Розробка концепції історії на культурологічну тематику	4	–
8.	Розробка концепції історії з тематики нових технологій	4	–
	Разом	**30**	**6**

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – ***2-4год./1 заняття***;
- виконання практичних завдань протягом семестру – ***2-4год./1 заняття***;
- написання есе, власних текстів, аналітичний огляд – ***мінімум 5 годин на 1 роботу,***
- підготовка до контрольних заходів – ***5 год. на 1 захід***.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до практичних занять	40	28
2	Виконання практичних завдань	20	30
3	Підготовка власних робіт, аналітичний огляд	15	40
4	Підготовка до контрольної роботи	15	40
	Разом	**90**	**138**

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- проблемного викладу;
- частково-пошуковий.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання виступають:

- усні відповіді;
- практичні завдання;
- контрольна робота;
- залік.

7. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключної залікової письмової роботи. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання**
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв’язки, містить аргументовані висновки
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 30 (15 тем по 2 бали).	

Виконання практичних завдань, підготовка власних робіт, аналітичний огляд	**Критерії оцінювання**
4	Завдання виконано правильно, повно, логічно, текст містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використано міждисциплінарні зв’язки, представлено аргументовані висновки
3	Завдання виконано в цілому правильно, достатньо повно, логічно; допущено несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
2	Завдання виконано частково правильно, є неточності, недостатньо обґрунтована думка
1	Завдання має суттєві помилки, аргументи не сформульовано, неправильно використано терміни.
0	Студент не виконав завдання
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 60 (15 тем по 4 бали).	

Залікова контрольна робота	Критерії оцінювання
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія.
1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 10 балів	

Контрольна робота (письмово)	Критерії оцінювання
20-24	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
15-19	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
8-14	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1-8	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 24 бали	

Залік	Критерії оцінювання
35-40	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
25-34	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
15-24	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
5-14	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
1-4	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 40 балів	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Відповіді на практичних заняттях	15х2 бали = 30 балів	3х4 бали = 12 балів
Виконання практичних завдань, написання власних текстів, аналітичний огляд	15х4 бали = 60 балів	3х8 бали = 24 балів
Залікова контрольна робота	10 балів	
Контрольна робота (письмово)	–	24 бали
Залік	–	40 балів
Всього	100	100

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповіді на практичних заняттях	2		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	4		
	Т2	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	4
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	8
ЗМ2	Т3	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4		–
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8		
	Т4	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	-
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	-
	Т5	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	4
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	8
ЗМ3	Т6	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	4
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	8
	Т7	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	-
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	-
	Т8	Відповіді на практичних заняттях	2х2=4	Відповіді на практичних заняттях,	-
		Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	2х4=8	Виконання практичних завдань, есе, власних текстів, аналітичний огляд	-
Залікова контрольна робота			10		–
Контрольна робота (письмово)			–		24
Залік					40
Сума			100		100

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.
2. Гаврилов С. Всі крапки над “І” сторією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Pabulum. 2019. 296 с.
3. Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015.
4. Залізняк Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
5. Йогансен М. Як будується оповідання. Pabulum. 2019. 128 с.
6. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р.Скакуна. Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.
7. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018.
8. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Наш формат. 2020. 184 с.
9. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017.

Допоміжна література

1. Alberto Cairo (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders. – 382 p.
2. Edward R. Tufte (2006). Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press. 208 p.
3. McAdams, Mindy, Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency, URL: http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf, 2009.
4. Брендинг. Конструювання ідентичності бренду. URL: https://sites.google.com/site/brendingsoccult/tema-4-konstruuvanna-identicnosti-brendu
5. Вишницька А. Як навчитися створювати трансмедійні історії. Огляд онлайн-курсу від Coursera. URL: https://ms.detector.media/how-to/post/19422/2017-08-08-yak-navchitisya-stvoryuvati-transmediini-istorii-oglyad-onlain-kursu-vid-coursera/.
6. Гезь А. Як навчити дітей розповідати історії? Сторітелінг в 27 прикладах. URL: https://linguist.ua/news/yak-navchiti-ditey-rozpovidati-istorii-storiteling-v-prikladakh/.
7. Герасимук І. Історія, що вчить: 6 форматів, інструментів та ідей для цифрового сторітелінгу у викладанні. URL: http://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy-ta-instrumenty/storiteling/
8. Залізняк Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2015. Вип. 40. С. 215-222. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2015_40_23
9. Кисельова В. Альберто Каїро про інфографіку як функціональне мистецтво. URL: https://studway.com.ua/alberto-kairo/
10. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
11. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/

Інформаційні ресурси в інтернет

Мультимедійні платформи для створення «історій»:

- https://medium.com/
- https://shorthand.com/
- https://storymap.knightlab.com/
- https://timeline.knightlab.com/
- https://www.tiki-toki.com/
- https://www.timetoast.com/
- https://www.sutori.com/en/
- https://plasq.com/
- https://www.moovly.com/

Розробник програми _____ С. В. Гузенко