МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
(повна назва підрозділу)

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН ТА ФІЛОСОФІЇ
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор із науково-педагогічної роботи
_____ Сергій Слободян

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ОСНОВИ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

FUNDAMENTALS OF PUBLIC DIPLOMACY AND STRATEGIC COMMUNICATIONS

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

тип дисципліни вибіркова

мова викладання українська

Миколаїв – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «ОСНОВИ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ» скерована на підготовку фахівців усіх галузей знань усіх спеціальностей.

«__» _____2024 р. 16 с.

Розробник: *Гогоренко Олена Володимирівна, доктор філологічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та філософії*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Основи публічної дипломатії та стратегічних комунікацій»* розглянуто на засіданні кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та філософії
Протокол № 4 від «29» листопада 2024 р.

Завідувач кафедри *Олена Гогоренко*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Основи публічної дипломатії та стратегічних комунікацій»* розглянуто Навчально-методичною комісією Навчально-наукового гуманітарного інституту
Протокол № 5 від «13» грудня 2024 р.

Голова *Олег Бобіна*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Основи публічної дипломатії та стратегічних комунікацій»* погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу *Андрій Лабарткава*

Робочу програму навчальної дисципліни *«Основи публічної дипломатії та стратегічних комунікацій»* затверджено Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 10 від «23 грудня 2024 р.

Голова НМР НУК *Сергій Слободян*

© НУК, 2024
© Гогоренко О. В., 2024

ЗМІСТ

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 6
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 6
6. Методи навчання. Засоби діагностики результатів навчання та методів їхнього демонстрування 11
7. Форми поточного та підсумкового контролю 11
8. Критерії оцінювання результатів навчання 15
9. Засоби навчання 15
10. Рекомендовані джерела інформації 16

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна має на меті ознайомити здобувачів освіти з технологіями налагодження ефективної вербальної та невербальної комунікації в контексті міжнародної співпраці, а також методиками здійснення «екологічного» інформаційного впливу на думку та поведінку представників іноземних країн задля формування позитивного іміджу власної держави.

Ключові слова: *вербальний імідж, невербальний імідж, переконування, сугестія, маніпулювання, комунікативна стратегія, комунікативна тактика.*

Abstract

The educational discipline aims to familiarize students with the technologies of establishing effective verbal and non-verbal communication in the context of international cooperation. It provides an idea of the methods of implementing an "ecological" information influence on the opinion and behavior of representatives of foreign countries in order to form a positive image of one's own state.

Key words: *verbal image, non-verbal image, persuasion, suggestion, manipulation, communicative strategy, communicative tactics.*

.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3">Усі галузі знань</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Електронна адреса РПНД на сайті Університету</td><td rowspan="8">Усі спеціальності</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Індивідуальне науково-дослідне завдання
–</td><td>30 год.</td><td>12 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 150</td><td>30 год.</td><td>0 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 5;

самостійної роботи студента – 5</td><td rowspan="5">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td>0 год.</td><td>0 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>138 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання: 0 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Основи публічної дипломатії та стратегічних комунікацій» полягає в ретельній аналітиці й оволодінні традиційними та новітніми інструментами стратегічних комунікацій, виокремленні та апробації ефективних видів стратегічних комунікацій для плюс-факторного провадження публічної дипломатії.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумов для вивчення дисципліни немає.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни не передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти програмних результатів навчання через належність дисципліни до категорії вибіркових.

У ході опанування матеріалами курсу здобувачі освіти матимуть можливість оволодіти такими компетенціями: 1) ознайомитися зі змістом терміна “публічна дипломатія” в історичній ретроспективі; 2) оглянути різновиди публічних дипломатій, у т.ч. і освітні; 3) ідентифікувати комунікативні стратегії та тактики впливу в публічній дипломатії; 4) апробувати дієвість методик здійснення «екологічного» інформаційного впливу; 5) розробити програму формування позитивного іміджу власної країни на міжнародній арені співпраці з упровадженням технологій налагодження ефективної вербальної та невербальної комунікації шляхом створення влогу в соціальній мережі.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. **Публічна дипломатія та стратегічні комунікації**
Змістовий модуль 1. **Публічна дипломатія: історія, географія, мова**
Тема 1. Еволюція поняття “публічна дипломатія”
1.…Публічна дипломатія: історія дефініції, мета та завдання.
2.…Рівні та виміри публічної дипломатії.
3.…Публічна дипломатія Раннього Нового часу.
4.…Публічна дипломатія XIX та XX століття.
5.…Публічна дипломатія сьогодення.
Література [1], стор. 22–35; [2], стор. 24–40; [3], стор. 10–19; [4], стор. 44–70.

Тема 2. Історія публічної дипломатії та її розвиток у країнах світу
1. Передумови виникнення та етапи розвитку публічної дипломатії.
2. Публічна дипломатія у США.
3. Публічна дипломаія в Західній Європі.
4. Публічна дипломатія в Східній Європі.
5. Публічна дипломатія в країнах Азії та Африки.
6. Публічна дипломатія України.
Література [2], стор. 32–41; [3]; [4].

Тема 3. Різновиди публічної дипломатії
1. Громадська та парадипломатія.
2. Освітня дипломатія.
3. Культурна дипломатія.
4. Спортивна дипломатія.
5. Цифрова дипломатія.

Література [1], стор. 18–27, 54–60; [2], стор. 35; [3], стор. 44–45; [4].

Тема 4. Канали та інструменти публічної дипломатії
1. Канали публічної дипломатії:
   а) цифрові канали;
   б) мас-медіа;
   в) заходи та події;
   г) амбасадари.
2. Інструменти та технології публічної дипломатії

Література [1], стор. 28–37; [2], стор. 9–20; [3], стор. 17–35.

Змістовий модуль 2. Стратегічні комунікації

Тема 1. Стратегія і тактика в комунікації
1. Комунікація: сутність поняття та його рівні.
2. Форми комунікації.
3. Способи комунікації.
4. Комунікативна стратегія та комунікативна тактика.

Література [1], стор. 11–28; [4], стор. 95–164.

Тема 2. Вплив як ядро стратегічної комунікації
1. Феномен впливу в мові та мовленні.
2. Природа та складники впливу.
3. Різновиди впливу (переконування, сугестія, маніпулювання).
4. Впливові прийоми в наративах публічної дипломатії.

Література [2], стор. 11–25; [4], стор. 95–164.

Змістовий модуль 3. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: методологія моделювання

Тема 1. Наративні технології в публічній дипломатії
1. Гранд-наратив як технологія презентації.
2. Малий наратив як технологія презентації.
3. Інформаційно-психологічні операції.
4. Національна ідея.
5. Фаховий концепт.

Література [2]; [4].

Тема 2. Ефективні інструменти стратегічних комунікацій у публічній дипломатії
1. Поняття ефективної комунікації.
2. Інструменти захисту від деструктивних стратегічних комунікаціях.

Література [1], стор. 43–58; [2]; [4].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		лек	пр	лаб	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Модуль 1. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації										
Змістовий модуль 1. Публічна дипломатія: історія, географія, мова										
Тема 1. Еволюція поняття “публічна дипломатія”	15	2	2	–	11	15	0	0	–	15
Тема 2. Історія публічної дипломатії та її розвиток у країнах світу	16	2	4	–	10	16	0	2	–	14
Тема 3. Різновиди публічної дипломатії	20	4	6	–	10	20	0	2	–	18
Тема 4. Канали та інструменти публічної дипломатії	24	4	6	–	14	24	2	0	–	22
Разом за змістовим модулем 1	75	12	18	–	45	75	2	4	–	69
Усього годин	75	12	18	–	45	75	2	4	–	69
Змістовий модуль 2. Стратегічні комунікації										
Тема 1. Стратегія і тактика в комунікації	16	2	4	–	10	16	0	0	–	16
Тема 2. Вплив як ядро стратегічної комунікації	29	4	4	–	21	29	2	2	–	25
Разом за змістовим модулем 2	45	6	8	–	31	45	2	2	–	41
Усього годин	45	6	8		31	45	2	2	–	41
Змістовий модуль 3. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: методологія моделювання										
Тема 1. Наративні технології в публічній дипломатії	14	4	2	–	8	14	0	0	–	14
Тема 2. Ефективні інструменти стратегічних комунікацій у публічній дипломатії	16	8	2	–	6	16	2	0	–	14
Разом за змістовим модулем 3	30	12	4	–	14	30	2	0	–	28
Усього годин	30	12	4		14	30	2	0	–	28
Разом за курсом	150	30	30	0	90	150	6	6	0	138

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Еволюція поняття “публічна дипломатія”	2	0
2	Історія публічної дипломатії та її розвиток у країнах світу	4	2
3	Різновиди публічної дипломатії	6	2
4	Канали та інструменти публічної дипломатії	6	0
5	Стратегія і тактика в комунікації	4	0
6	Вплив як ядро стратегічної комунікації	4	2
7	Наративні технології в публічній дипломатії	2	0
8	Ефективні інструменти стратегічних комунікацій у публічній дипломатії	2	0
	Разом	30	6

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – ***2 год. / 1 заняття***;
- виконання проєктних (творчих) завдань – ***3–5 год. / 1 проєкт;***
- підготовка до тестового контролю – ***3–4 год. / 1 тест;***
- підготовка до підсумкового контролю – ***15 год. / 1 захід***
- підготовка до колоквіуму – ***15 год. / 1 захід***

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до практичних робіт	30	6
2	Виконання проєктних (творчих) завдань	33	79
3	Підготовка до тестового контролю	12	12
4	Підготовка до підсумкового контролю	15	30
5	Підготовка до колоквіуму з письмовою роботою	15	11
	Разом	105	138

6. Методи навчання. Засоби діагностики результатів навчання та методів їхнього демонстрування

Методи навчання:

1) на лекційних заняттях:
   – лекція;
   – пояснення;
   – дискусія;
   – диспут;

– ілюстрування;
– демонстрація;
– відеометод;
– майстер-клас;
– тренінг

2) на практичних заняттях:
– практична робота (робота із соціальними мережами, фото- та відеоконтентом, влогами);
– фронтальне опитування;
– частково-пошуковий метод;
– спостереження;
– експеримент.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:
- усні відповіді (лише для студентів денної форми навчання);
- тестові роботи;
- проєктні (самостійні) роботи;
- контрольна робота;
- колоквіум.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення здобувача оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу містить оцінки з поточного контролю та оцінки підсумкового контролю. В кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок, де студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру.

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок (усна відповідь, тест, проєкт (творча робота з влогами), колоквіум з експериментальною частиною) (максимально 85 балів) й оцінки за контрольну роботу (максимально 15 балів).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних і проєктних самостійних робіт, а також підготовки дослідницьких матеріалів до колоквіуму.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки лише досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній із позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

7. Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їхнє оцінювання

Усні відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання**
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, містить аргументовані висновки з доречним ілюстративним матеріалом, може підкріплюватися коректними цитуваннями думок / поглядів учених.
1,5	Відповідь в цілому правильна, доволі повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу.

1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована з використанням неправильної / некоректної термінології.
0,5	Відповідь частково правильна, містить неточності, проте не містить жодних аргументів та ілюстративного матеріалу.
0	Здобувач не дає відповіді чи його відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована.
	Максимальна оцінка за цей компонент програми 30 балів (15 відповідей по 2 бали).

Тестові роботи	**Критерії оцінювання**
5	Здобувач надав 10 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 100 %.
4,5	Здобувач надав 9 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 90 %.
4	Здобувач надав 8 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 80 %.
3,5	Здобувач надав 7 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 70 %.
3	Здобувач надав 6 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 60 %.
2,5	Здобувач надав 5 правильних відповідей на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 50 %.
2	Здобувач надав 4 правильні відповіді на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 40 %.
1,5	Здобувач надав 3 правильні відповіді на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 30 %.
1	Здобувач надав 2 правильні відповіді на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 20 %.
0,5	Здобувач надав 1 правильну відповідь на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 10 %.
0	Здобувач не надав жодної правильної відповіді на 10 запропонованих питань у тестовій роботі, тобто 0 %.
	Максимальна оцінка за цей компонент програми 15 балів (3 роботи по 5 балів).

Самостійна (проєктна, творча) робота	**Критерії оцінювання**
5	Здобувач правильно виконує завдання в установлений термін, презентує аналітику різних наукових джерел, підбирає доречний ілюстративний матеріал, здійснює коректні та доцільні цитування, грамотно проводить експеримент і на високому рівні здійснює обробку його результатів, а також презентує його у вигляді влогу на спеціально створеній сторінці в соціальній мережі (вербально грамотно, невербально доречно, технічно привабливо). До змісту та форми завдання зауважень немає.
4	Здобувач правильно виконує завдання в установлений термін, презентує аналітику різних наукових джерел, допускається незначних помилок у добірці ілюстративного матеріалу, здійснює коректні та доцільні

	цитування, в експериментальних роботах містяться незначні недоліки в обробці їхніх результатів, презентуючи все це у вигляді влогу на спеціально створеній сторінці в соціальній мережі (вербально грамотно, невербально доречно, технічно привабливо без інноваційних підходів). Суттєвих до змісту та форми завдання зауважень немає.
3	Здобувач виконує роботу з порушенням установленого часу для цього виду роботи; дає в цілому правильну відповідь, але поверхнево чи з певними неточностями, подає недоцільні цитування та недоречні ілюстрації, а також виконує експериментальні роботи не на різнотипних мовленнєвих матеріалах та з недостатньою кількістю респондентів. Відповідні результати наявні у вигляді влогів на спеціальній сторінці у соціальній мережі. Однак до змісту та форми подання презентації є зауваження.
2	Здобувач виконує роботу з порушенням установленого часу для цього виду роботи; дає в цілому правильну відповідь, але не презентує аналітику різних наукових джерел, не підбирає доречний ілюстративний матеріал, не наводить коректні та доцільні цитування, проводить експерименти, проте не презентує обробку його результатів та не демонструє вміння робити висновки. Відповідні результати наявні у вигляді влогів на спеціальній сторінці у соціальній мережі. Однак до змісту та форми подання презентації є зауваження. Презентації є не системними та не регулярними.
1	Здобувач виконує роботу з методичної допомоги викладача на кожному етапі проведення експериментів. Здобувач не веде влог.
0	Здобувач не виконує роботи.
	Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 30 балів (6 робіт по 5 балів).

Контрольна робота	**Критерії оцінювання**
ДФН 15–13 ЗФН 39–30	Робота виконана без змістових помилок (завдання I, II та III рівнів складності), містить точні відповіді на питання теоретичного характеру, правильно ідентифікує технологію і правильно виявляє брехню в тексті. Бал знижується в разі наявності орфографічних та пунктуаційних помилок.
ДФН 12–10 ЗФН 29–20	Робота представлена з повними та правильними відповідями всіх рівнів складності, студент правильно ідентифікує технологію профайлінгу і правильно структурує хід виявлення брехні в тексті, проте допускається помилок шляхом упущення кількох відповідних маркерів. Бал знижується в разі наявності орфографічних і пунктуаційних помилок.
ДФН 9–7 ЗФН 19–10	Робота виконана з огріхами в описі технології профайлінгу, проте безпомилково виконано завдання I та II рівнів складності. В такій роботі завдання щодо детекції брехні в тексті виконано неправильно. Бал знижується в разі наявності орфографічних і пунктуаційних помилок.
ДФН 6–4 ЗФН 9–6	Робота виконана з неточностями у формулюванні дефініцій термінів (II рівень складності) та значними огріхами в описі технології профайлінгу (III рівень складності). Завдання щодо детекції брехні тексті виконано неправильно або не виконано взагалі. Бал знижується в разі наявності орфографічних і пунктуаційних

	помилок.
ДФН 3–1 ЗФН 5–1	Робота містить значну кількість помилок у завданнях усіх рівнів складності або незначну кількість помилок у завданнях І та ІІ рівнів складності та відсутності виконання завдань ІІІ рівня. Бал знижується в разі наявності орфографічних і пунктуаційних помилок.
0	Робота не виконувалася.
	Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 15 балів (для ДФН) / 39 балів (для ЗФН)

Колоквіум із письмовою роботою (дослідженням)	**Критерії оцінювання**
10	Здобувач самостійно організовує експеримент, правильно здійснює обробку його результатів, робить логічні висновки, вказує на перспективи їхнього застосування рішення в подальшій практичній діяльності, а також правильно із мовного й технічного поглядів оформлює думки у вигляді письмової роботи. Робота має високий рівень оригінальності (85 % і вище).
9–7	Здобувач самостійно організовує експеримент, правильно здійснює обробку його результатів, робить логічні висновки, проте без додаткової аргументації та вказівки на перспективи подальших досліджень, а також правильно із мовного погляду оформлює думки у вигляді письмової роботи. Допускається незначна кількість технічних огріхів. Робота має достатній рівень оригінальності (65-84 %).
6–4	Здобувач виявляє труднощі під час організації експерименту, проте правильно здійснює обробку його результатів, робить висновки без додаткової аргументації та вказівки на перспективи подальших досліджень, а також правильно із мовного погляду оформлює думки у вигляді письмової роботи. Допускається незначна кількість технічних огріхів. Робота має середній рівень оригінальності (45 - 64%).
3–2	Здобувач допускається грубих помилок під час організації експерименту, помилково оброблює його результати, робить висновки без додаткової аргументації та вказівки на перспективи подальших досліджень. Допускається незначна кількість мовних і технічних огріхів під час оформлення тексту письмової роботи. Робота має рівень оригінальності, що нижче за середній (35-44 %).
1	Здобувач проводить експеримент та здійснює обробку його результатів із подальшим оформленням у вигляді письмової роботи з допомоги викладача. Робота має низький рівень оригінальності (25 - 34%).
0	Здобувач не підготував дослідження або надав на перевірку викладачеві роботу не власного авторства.
	Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 10 балів

Форма контролю	**Максимальна кількість балів**	
	Денна форма	**Заочна форма**
Практичні заняття	15х2 бали = 30 балів	3х2 бали = 6 балів
Самостійна (проєктна) робота	6х5 балів = 30 балів	6х5 балів = 30 балів
Колоквіум із письмовою робою	1х10 балів = 10 балів	1х10 балів = 10 балів

Тестування	3х5 балів = 15 балів	3х5 балів = 15 балів
Контрольна (письмова) робота	1х15 балів= 15 балів	1х39 балів = 39 балів
Всього	**100**	**100**

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ 1	Т1	Відповідь на практичному занятті	2		
	Т2	Відповідь на практичному занятті	4	Відповідь на практичному занятті	2
		Проєкт	5	Проєкт	5
	Т3	Відповідь на практичному занятті	6	Відповідь на практичному занятті	2
		Проєкт	5	Проєкт	5
	Т4	Відповідь на практичному занятті	6		
		Проєкт	5	Проєкт	5
	ПМК	Тест	5	Тест	5
ЗМ 2	Т1	Відповідь на практичному занятті	4		
		Проєкт	5		
	Т2	Відповідь на практичному занятті	4	Відповідь на практичному занятті	2
		Проєкт	5	Проєкт	5
	ПМК	Тест	5	Тест	5
ЗМ 3	Т1	Відповідь на практичному занятті	2		
	Т2	Відповідь на практичному занятті	2		
		Проєкт	5	Проєкт	5
	ПМК	Тест	5	Тест	5
Колоквіум			10	Колоквіум	10
Контрольна робота			15	Контрольна робота	39
Підсумковий контроль		Залік		Залік	
Сума			100		100

9. Засоби навчання

Наочним матеріалом для лекційних занять послужать передусім графічні засоби, а саме друковано-роздатковий матеріал у вигляді ілюстративних таблиць, опорних схем, рисунків; мультимедійні засоби (комп'ютерні презентації); відеоматеріали (слоги із соціальних мереж, а також інтерв'ю, виступи, політичні відеоролики тощо як фактографічний матеріал).

На практичних заняттях прислужиться бібліотечних фонд Університету та електронні репозитарії світу, а також різнорідні лінгвістичні фактажі для проведення експериментів (текстові та відеоматеріали).

Під час виконання завдань самостійної роботи доцільним стане використання бібліотечного фонду та енциклопедій, словників, довідників.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Публічна дипломатія : навч.-метод. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. Т. М. Краснопольська ; Нац. ун-т "Одеська юрид. академія". Одеса, 2024. 62 с.
2. Висоцький О. Ю. Публічна дипломатія : конспект лекцій. Частина І. Дніпро : СПД «Охотнік», 2020. 56 с.
3. Висоцький О. Ю. Публічна дипломатія : конспект лекцій. Частина ІІ. Дніпро : СПД «Охотнік», 2020. 49 с.
4. Стратегічні комунікації : Підручник. К. : Вадекс, 2019. 446 с.

Допоміжна література

1. Гогоренко О. В. Нейролінгвосеміотична модель публіцистичного кінодискурсу: стратегії впливу : дис. ... д-ра філол. наук. Одеса, 2024. 491 с.
2. Ковалевська А. В. Політичний патогенний мегадискурс: алгоритм нейтралізації : автореф. дис. … д-ра філол. наук : 10.02.01. Одеса, 2021. 43 с.
3. Кондратенко Н. В. Український політичний дискурс: текстуалізація реальності : монографія / Відп. ред. докт. філол. наук, проф. О. В. Александров. Одеса : «Чорномор'я», 2007. 156 с.
4. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / [В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов] ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. 2-ге вид. К. : ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. 248 с.
5. Шкіцька І. Ю. Маніпулятивна стратегія позитиву в українській мові : дис. … д-ра філол. наук : 10.02.01. Тернопіль, 2012. 484 с.
6. Burnett J., Moriarty S. Introduction to Marketing Communication : An integrated approach. New Jersy : Prentice Hall, Upper Sadle River. 2000. 383 p.
7. Cialdini R. B. Influence. Science and Practice. 4th ed. Allyn & Bacon, 2001. 190 p.
8. Hovland C. I. Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change. New Haven : Yale University Press, 1953. 315 p.
9. Ковалевська А. В. Алгоритм нейтралізації патогенних текстів в українському інформаційному просторі. Одеська лінгвістична школа: модерні парадигми : колект. моногр. / за заг. ред. Ковалевської Т. Ю. Одеса : ПолиПринт, 2018. – С. 175–285.
10. Ковалевська А. В. Сугестія та сугестивні тексти: витоки і специфіка. Одеська лінгвістична школа: у просторах інтерпретацій : колект. моногр. / за заг. ред. Ковалевської Т. Ю. Одеса : ПолиПринт, 2017. С. 239–247.

11. Кутуза Н. В. Сугестія і маніпуляція: спільні й відмінні ознаки різновидів (видів) комунікативного впливу. *Записки з українського мовознавства* : Вип. 24 : У 2-х томах. Т. 2. : Зб. наук. праць = Opera in linguistica ukrainiana : Fascicullum 24. Vol. 2 / Головний ред. Т. Ю. Ковалевська. Одеса : «ПолиПринт», 2017. С. 178–189.
12. Селіванова О. Проблема комунікативного впливу в сучасному мовознавстві. *Мовознавчий вісник*. 2010. Вип. 11. С. 195–199.
13. Lasswell H. D. The Structure and Function of Communication in Society. Mass Communications : A Book of Readings / by Wilbur Lang Schramm. Urbana : University of Illinois Press, 1960. P. 117–130.
14. Routledge Handbook of Public Diplomacy. Second Edition / Ed. by Nancy Snow, Nicholas J. Cull. New York, London : Routledge Taylor & Francis Group, 2020. 503 p.