МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки моря
(повна назва підрозділу)

Кафедра менеджменту
(повна назва кафедри)

Код РНПД

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
INTERNATIONAL BUSINESS

рівень вищої освіти ___ перший (бакалаврський)_____
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

тип дисципліни _____ вибіркова _____
обов'язкова/вибіркова

мова(и) викладання _____ українська _____
українська/англійська

Миколаїв – 2024

Розробник: Наталія Гришина, кандидат економічних наук, доцент

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*Міжнародний бізнес*» розглянутий на засіданні кафедри *менеджменту*
Протокол №6 від «03» січня 2024 р.
Завідувач кафедри Ігор Сіренко

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*Міжнародний бізнес*» розглянутий методичною радою факультету економіки моря
Протокол № 4 від « 5 » січня 2024 р.
Голова Вячеслав Івата

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «*Міжнародний бізнес*» погоджений з навчальним відділом
Начальник відділу Андрій Лабарткава

Робоча програма навчальної дисципліни «*Міжнародний бізнес*» затверджена Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 1 від «21» лютого 2024 р.
Голова НМР НУК Сергій Слободян

© НУК, 2024

ЗМІСТ

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 5
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування 10
7. Форми поточного та підсумкового контролю 11
8. Критерії оцінювання результатів навчання 15
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна 16
10. Рекомендовані джерела інформації 16

ВСТУП

Анотація

Курс передбачає поглиблене вивчення здобувачами вищої освіти видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності та новітніх тенденцій розвитку міжнародного бізнесу. Особлива увага приділяється питанням організації та управління в міжнародному бізнесі, технологічній політиці транснаціональних корпорацій, механізму дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках, розвитку міжнародного бізнесу. Замовниками фахівців із міжнародного бізнесу є транснаціональні компанії, організації з іноземними інвестиціями, вітчизняні промислові й торговельні підприємства, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, банки й інші фінансові організації, державні структури.

Ключові слова: підприємство, міжнародний бізнес, підприємницькі структури, зовнішньоекономічна діяльність, управління, інтеграція, стратегія.

Summary

The course provides for in-depth study by higher education students of the types and forms of modern international business and the latest trends in the development of international business. Special attention is paid to the issues of organization and management in international business, the technological policy of transnational corporations, the mechanism of diplomatic support for the interests of Ukrainian business in foreign markets, and the development of international business. The customers of international business specialists are transnational companies, organizations with foreign investments, domestic industrial and trade enterprises engaged in foreign economic activity, banks and other financial organizations, and state structures.

Keywords: enterprise, international business, business structures, foreign economic activity, management, integration, strategy.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="8">Галузь знань:
всі

Спеціальність:
всі

Освітня програма:
всі</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td rowspan="2">3-й</td><td rowspan="2">4-й</td></tr>
<tr><td>Електронний адрес РПНД
на сайті Університету</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>не передбачене</u>
(назва)</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин - 150</td><td>5-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 4;
самостійної роботи здобувача в.о. –6.</td><td rowspan="10">Освітній рівень:
перший (бакалаврський)</td><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>- год.</td><td>- год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90- год.</td><td>138-год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю:
комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- використовувати новітні інструменти та технології для управління та розвитку міжнародного бізнесу, досліджувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність працювати у міжнародному контексті, здатність визначати перспективи розвитку організації;
- розвиток умінь із визначення та обґрунтування наслідків експорту, імпорту, торгівлі у міжнародному бізнесі;
- формування системи знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є такі дисципліни: немає.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти таких умінь:

- застосовувати знання закономірностей та сучасних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу для обґрунтування міжнародних стратегій бізнес-організацій;
- визначати напрями співпраці суб'єктів міжнародної підприємницької діяльності;
- оцінювати особливості діяльності міжнародних спільних підприємств та тенденції їх розвитку;
- передбачити вплив національної культури на особливості виходу компанії на зарубіжний ринок;
- приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Основи міжнародного бізнесу.

Тема 1. Теоретичні основи міжнародного бізнесу [1] стор. 4-11, [2] стор. 9-25.

Сутність міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Особливості міжнародного бізнесу в сучасних умовах.

Тема 2. Організаційно-правові форми функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу [1] стор. 34-37, [2] стор. 45-48.

Компанія як головний суб’єкт міжнародної підприємницької діяльності. Міжнародні корпорації в системі міжнародного бізнесу. Сучасні організаційно-правові форми функціонування суб’єктів міжнародного бізнесу.

Тема 3. Інфраструктура міжнародного бізнесу [1] стор. 99-112.

Особливості інфраструктури міжнародного бізнесу. Сприятливий підприємницький клімат як показник розвитку інфраструктури міжнародного бізнесу. Роль логістики в інфраструктурі міжнародного бізнесу. Міжнародні організації як складова інфраструктури міжнародного бізнесу.

Тема 4. Міжнародний бізнес та його середовище [1] стор. 15-21, [2] стор. 32-43.

Поняття середовища бізнесу. Макро- та мікросередовище бізнесу. Особливості внутрішнього і зовнішнього середовища у міжнародному бізнесі. Класифікація чинників макросередовища бізнесу та їх вплив на діяльність фірми. Класифікація чинників мікросередовища бізнесу та їх вплив на діяльність фірми.

Змістовий модуль 2. Механізм функціонування міжнародного бізнесу.

Тема 5. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу [1] стор. 135-150, [2] стор. 119-136.

Правове середовище міжнародного бізнесу. Технологічний вектор розвитку міжнародного бізнесу. Детермінанти політичного середовища міжнародного бізнесу.

Тема 6. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу [1] стор. 151-167, [2] стор. 47-70.

Поняття культури. Елементи культури. Підходи до класифікації культур. Урахування культурних особливостей у веденні міжнародного бізнесу.

Тема 7. Форми і види міжнародної інвестиційної діяльності [1] стор. 151-167, [2] стор. 224-255.

Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Класифікація міжнародних інвестицій. Прямі іноземні інвестиції. Портфельні інвестиції. Інвестиційний клімат. Сутність та специфіка міжнародного маркетингу.

Тема 8. Способи реалізації виходу фірми на зарубіжні ринки [1] стор. 444-453, [2] стор. 119-143.

Детермінанти конкурентних переваг українських підприємств на міжнародному ринку. Стратегії виходу на міжнародний ринок.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Основи міжнародного бізнесу.										
Тема 1. Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	12	2	2	-	8	13	0,5	0,5	-	12
Тема 2. Організаційно-правові форми функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу.	16	4	4	-	8	15	0,5	0,5	-	14
Тема 3. Інфраструктура міжнародного бізнесу.	16	4	4	-	8	16	1	1	-	14
Тема 4. Міжнародний бізнес та його середовище.	16	4	4	-	8	16	1	1	-	14
Разом за змістовим модулем 1	60	14	14	-	32	60	3	3	-	54
Змістовий модуль 2. Механізм функціонування міжнародного бізнесу.										
Тема 5. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.	23	4	4	-	15	21	0,5	0,5	-	20
Тема 6. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу.	23	4	4	-	15	22	0,5	0,5	-	20
Тема 7. Форми і види міжнародної інвестиційної діяльності.	22	4	4	-	14	24	1	1	-	22
Тема 8. Способи реалізації виходу фірми на зарубіжні ринки.	22	4	4	-	14	23	1	1	-	22
Разом за змістовим модулем 2	90	16	16	-	58	90	3	3	-	84
Разом за курсом	150	30	30	-	90	150	6	6	-	138

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	2	0,5
2	Організаційно-правові форми функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу.	4	0,5
3	Інфраструктура міжнародного бізнесу.	4	1
4	Міжнародний бізнес та його середовище.	4	0,5
5	Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.	4	0,5
6	Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу.	4	1
7	Форми і види міжнародної інвестиційної діяльності.	4	1
8	Способи реалізації виходу фірми на зарубіжні ринки.	4	1
	Разом	30	6

Самостійна робота

Самостійна робота передбачає підготовку до лекційних занять; самостійне поглиблення знання за темами дисципліни; підготовку до практичних робіт; написання рефератів та підготовку презентацій; підготовку до заліку.

Розподіл годин самостійної роботи для здобувачів вищої освіти **денної** форми навчання:

• підготовка до лекційних занять – ***1 година на 1 лекцію;***

• підготовка до практичних занять – ***1-2 години на 1 заняття;***

• написання рефератів; виконання розрахункових / розрахунково-графічних робіт; аналітичний огляд – ***15 годин на 1 роботу***;

• підготовка до контрольних заходів – ***15-30 годин на 1 захід.***

Розподіл годин самостійної роботи для здобувачів вищої освіти **заочної** форми навчання:

• підготовка до лекційних занять – ***2 години на 1 лекцію***;

• підготовка до практичних занять **– *2-5 годин на 1 заняття***;

• опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни – ***43 годин***;

• підготовка до контрольних заходів – ***20-30 годин на 1 захід.***

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	20
2	Підготовка до практичних робіт: - вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів та обґрунтування ситуаційних задач; - написання реферату та презентація	15 10	43 -
3	Підготовка до модульних контрольних робіт	35	60
4	Підготовка до заліку	15	15
	Разом	90	138

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме):

1. Для всіх видів занять: робота з літературою, дискусія, диспут, демонстрування.

2. Для лекційних занять: лекція, бесіда, ілюстрування, відео метод.

3. Для практичних занять: практична робота, дидактична гра, методи контролю і самоконтролю:

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

• усні відповіді;

• виконання практичних завдань;

• залік;

• модульна контрольна робота;

• аналітичні звіти, реферати;

• презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення здобувачів вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного заліку. Поточні оцінки – це оцінки проміжного (поточного) контролю протягом семестру.

Поточний контроль проводиться на кожному занятті. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти за темою практичного заняття та широти кругозору зі споріднених тем (у тому числі з урахуванням самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань та розгляду ситуацій на практичних заняттях.

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки заліку.

У проміжних оцінках (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інші види активностей протягом семестру) здобувач вищої освіти може набрати до 85 балів.

Питома вага заключного заліку в загальній системі оцінок – 15 балів. Право здавати заключний залік дається здобувачу вищої освіти, який з урахуванням проміжних оцінок і максимального балу заключного заліку набирає не менше ***60 балів***.

Інформація щодо оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти наведена в таблиці нижче.

Форми контролю результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти та їх оцінювання

Виконання практичних робот

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Задачі вирішено вірно, у висновках проведена коректна інтерпретація результатів. Надані повні усні відповіді на запитання стосовно ситуаційних задач.
3-4	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Студент надає відповідь не на всі запитання під час обговорення ситуаційних задач.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. У висновках є помилки та неточності.
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	Максимальна оцінка здобувача вищої освіти за даний компонент програми: ЗМ 1 - 20 балів (4 роботи по 5 балів), ЗМ 2 - 20 балів (4 роботи по 5 балів) – денна форма; ЗМ 1 - 20 балів, ЗМ 2 – 20 балів – заочна форма.

Підготовка реферату та його презентація

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Зміст реферату відповідає заданій темі, частини тексту логічно пов'язані, він містить аналіз, систематизацію, узагальнення, міжпредметні зв'язки; висновки аргументовані, окреслені перспективи подальшого дослідження. Наявні посилання на актуальну літературу та інші джерела. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
9	Зміст відповідає заданій темі; частини тексту логічно

	пов'язані, він містить аналіз, систематизацію, узагальнення, міжпредметні зв’язки; висновки аргументовані, окреслені перспективи подальшого дослідження. Наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
8	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані, містить незначний обсяг аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки достатньо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
7	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані, містить незначний обсяг аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки достатньо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
6	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані. не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки слабко аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
5	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані. не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки слабко аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Терміни здачі не порушені.
4	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані. не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки слабко аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
3	Зміст реферату частково відповідає темі, частини тексту не мають логічної послідовності викладення, не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки слабко аргументовані. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Терміни здачі не порушені.
2	Зміст реферату частково відповідає темі, частини тексту не мають логічної послідовності викладення, не містить аналізу,

	систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки слабко аргументовані. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
1	Зміст реферату не відповідає темі, частини тексту не мають логічного зв'язку, аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв’язків; висновки не аргументовані. Оформлення не відповідає вимогам.
	Максимальна оцінка 20 балів (2 реферати – 10 балів).

Поточний модульний контроль

Кількість балів	**Критерії оцінювання**
10	Робота виконана самостійно. Відповіді на питання правильні, повні, інформативні, містять аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв’язки.
9	У роботі розкривається зміст теоретичних питань та практичних завдань
8	При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності.
7	У роботі відповіді в цілому правильні, достатньо повні, логічні; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу.
6	У роботі відповіді частково правильні, містять неточності, недостатньо обґрунтовані.
5	Володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст, без глибокого аналізу, обґрунтування, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки
4	Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому неточності.
3	У роботі поверхово висуває навчальний матеріал під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
1	У роботі відповіді мають суттєві помилки, аргументи не

	сформульовані, використовується невірна термінологія.
0	Робота не виконана
	Максимальна оцінка студента за даний компонент програми (денна форма): ЗМ 1 - 10 балів за ПМК; *ЗМ 2 - 10 балів за ПМК*

Оцінювання поточного рівня навчальних успіхів здобувачів вищої освіти

Форма контролю	**Максимальна кількість балів**	
	Денна форма	**Заочна форма**
Виконання практичних завдань	8*5 балів = 40 балів	6*5 балів = 30 балів
Поточний модульних контроль	2*10 балів = 20 балів	2*10 балів = 20 балів
Самостійна робота (реферат та його презентація)	2*10 балів = 20 балів	-
Контрольна робота	-	1*30 балів = 30 балів
Залік	20	20
Всього	**100**	**100**

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Вид роботи	Кількість балів	
			Денна форма навчання	Заочна форма навчання
ЗМ 1	Т 1	Практичне заняття № 1	5	-
	Т 2	Практичне заняття № 2	5	5
	Т 3	Практичне заняття № 3	5	5
	Т 4	Практичне заняття № 4	5	5
	ПМК		10	10
ЗМ 2	Т 5	Практичне заняття № 5	5	5
	Т 6	Практичне заняття № 6	5	-
	Т 7	Практичне заняття № 7	5	5
	Т 8	Практичне заняття № 8	5	5
	ПМК		10	10
СРС		Реферат та його презентація	20	-
		Контрольна робота	-	30
Підсумковий контроль		Залік	20	20
Сума			**100**	**100**

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

В освітньому процесів використовується ноутбук, проектор, інтерактивна дошка з ПЗ Smart notebook, офісне ПЗ, Інтернет-браузер та доступ до онлайн-сервісів створення та керування сайтом Google. Матеріали курсу викладені на сервісі Google Classroom (доступ надається здобувачам вищої освіти на початку вивчення навчальної дисципліни).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1.Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орєхової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.

2.Faichuk O.M., Faichuk O.V. International business. Tutorial. Kyiv: NULES of Ukraine. 2019. 220 p.

Допоміжна література

1. Длугопольська Т., Сентик М. Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Socio-economic relations in the digital society. 2022. Т. 4, No 46. С. 49–57. URL: https://doi.org/10.55643/ser.4.46.2022.476

2. Кваша С., Павленко О., Вакуленко, В. (2024). Наукові засади розвитку зовнішньоекономічної діяльності в контексті міжнародних відносин України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (61). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-6

3. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція. Навчальний посібник. Київ : НУБіП України. 2019. 282 с

4. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.

5. Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126 с.

6. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2016. 236 с.

7. CSR and International Business - MBA Notes. MBA Hub - Most Organised & Comprehensive MBA R e s o u r c e . U R L : h t t ps : / / m b a h u b . i n / b u s i n e s s - e t h i c s - a n d - c s r / c s r - a n d - i n t e r n a t i o n a l - b u s i n e s s /

Інформаційні ресурси в інтернет

1.Бібліотека імені В. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua

2. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

3.Інститут міжнародної економіки (Institute for International Economics). URL: www.iic.com

4.Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) (The Organization for Economic Cooperation and Development). URL: www.oecd.org

5. Конференція ООН по праву міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ) (United Nations Commission on International Trade Low). URL: www.uncitral.org

6. Конференція ООН по торгівлі і розвитку (ЮНКТАД) (United Nations Conference on Trade and Development). URL: www.unctad.org

7.Міжнародна торговельна палата (МТП) (The International Chamber of Commerce). URL: www.iccwbo.org

8.Міжнародна асоціація розвитку (МАР) (The International Development Association). URL: www.worldbank.org/ida

9. Міжнародна фінансова корпорація (МФК) (The International Finance Corporation). URL: www.ifc.org

10. Міжнародна фінансова корпорація (МФК) (The International Finance Corporation). URL: www.ifc.org