Міністерство освіти та науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ
Self-presentation. Self-branding. Networking

рівень вищої освіти _____перший (бакалаврський)_____

тип дисципліни _____вибіркова_____

мова викладання _____українська_____

Миколаїв – 2025 р.

Робоча програма вибіркової дисципліни «САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ»

Розробник: Філатова О.С., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

«10» грудня 2024 року. 11 с.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ» розглянуто на засіданні кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

Протокол №5 від «12» грудня 2024 р.

Завідувач кафедри Оксана ФІЛАТОВА

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ» розглянуто Науково-методичною комісією *Навчально-наукового гуманітарного інституту.*

Протокол №6 від «14» січня 2025 р.

Голова Олег БОБІНА

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ. САМОБРЕНДИНГ. НЕТВОРКІНГ» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол №1 від «29» січня 2025 р.

Голова НМР НУК Сергій СЛОБОДЯН

© НУК, 2025

ЗМІСТ

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 5
3. Передумови для вивчення дисципліни 5
4. Очікувані результати навчання 5
5. Програма навчальної дисципліни 5
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування 7
7. Форми поточного та підсумкового контролю 7
8. Критерії оцінювання результатів навчання 9
9. Рекомендовані джерела інформації 10

ВСТУП

Анотація

Дисципліна «Самопрезентація. Самобрендинг. Нетворкінг» спрямована на опанування студентами мистецтва самопрезентації, самобрендингу та створення взаємозв'язків, які максимально підвищують ефективність вирішення актуальних життєвих та професійних завдань.

Мета навчальної дисципліни – здобуття компетентностей самопрезентації та формування персонального бренду, застосовування нетворкінгових тактик і підходів, створення особистої стратегії до, під час і після нетворкінгу.

Ключові слова: самопрезентація, самобрендинг, нетворкінг, стратегія, комунікація, ефективні зв'язки.

Abstract

The «Self-presentation, Self-branding. Networking» discipline is aimed at students mastering the art of self-presentation, self-branding and creating relationships that maximize the effectiveness of solving current life and professional tasks.

The purpose of the educational discipline is to acquisition of self-presentation skills and formation of a personal brand, usage of networking tactics and approaches, creating a personal strategy before, during and after networking.

Keywords: self-presentation, self-branding, networking, strategy, communication, effective connections.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5		*Вибіркова*	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		7-й	7-й
		Лекції	
		30	8
		Практичні	
		30	6
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 6.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		90	136
		Вид контролю	
		залік	залік
		Форма контролю: комбінована	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни – набуття студентами компетентностей самопрезентації та формування персонального бренду, застосовування нетворкінгових тактик і підходів, створення особистої стратегії до, під час і після нетворкінгу..

3. Передумови для вивчення дисципліни

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів вмінь і навичок комунікації та створення ефективних взаємозв'язків, які максимально підвищують ефективність вирішення актуальних життєвих та професійних завдань.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Самопрезентація, самобрендинг, нетворкінг як навчальна дисципліна

Змістовий модуль 1. Самопрезентація та самобрендинг

Тема 1. Сутність і призначення самопрезентації [5] стр.2–37.

Тема 2. Техніки та стратегії самопрезентації [5] стр.44–87.

Тема 3. Формування та просування персонального бренду [5] стр. 89–102.

Змістовий модуль 2. Нетворкінг

Тема 4. Правила побудови ефективних відносин [1] стр.118–145; [4] стр.105–199.

Тема 5. Канали комунікації та технології нетворкінгу [1] стр.154–209; [2]; [3]; [5] стр.148–272.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		Лек	пр	лаб	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Модуль 1. Самопрезентація, самобрендинг, нетворкінг як навчальна дисципліна										
Змістовий модуль 1. Самопрезентація та самобрендинг										
Тема 1. Сутність і призначення самопрезентації	19	2	2		15	25	1			24
Тема 2. Техніки та стратегії самопрезентації	29	6	8		15	25	1	2		22
Тема 3. Формування та просування персонального бренду	27	6	6		15	25	2	2		21
Разом за змістовим модулем 1	*75*	*14*	*16*		*45*	*75*	*4*	*4*		*67*
Змістовий модуль 2. Нетворкінг										
Тема 4. Правила побудови ефективних відносин	37	8	6		23	37	2			35
Тема 5. Канали комунікації та технології нетворкінгу	38	8	8		22	38	2	2		34
Разом за змістовим модулем 2	*75*	*16*	*14*		*45*	*75*	*4*	*2*		*69*
Разом за курсом	***150***	***30***	***30***		***90***	***150***	***8***	***6***		***136***

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теорія і практика самопрезентації	2	
2	Вербальний прояв самопрезентації. Комунікативний етикет та риторичні прийоми	4	2
3	Невербальний прояв самопрезентації. Практикум з мови тіла	2	
4	Віртуальна самопрезентація	2	
5	Діловий етикет. Діловий дрес-код	2	
6	Персональний бренд	4	2
7	Види нетворкінку. Рівні нетворкінгу. Правила нетворкінгу	4	
8	Технології нетворкінгу	6	2
9	Офлайн / онлайн-нетворкінг: специфіка організації та проведення	4	
	Разом	**30**	**6**

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1-2 год. / 1 лекція;
- підготовка до практичних занять – 1-2 год./1 заняття;
- Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій – 1-2 год./1 тема;
- Підготовка до контрольних робіт – 10-30 год на 1 роботу;
- Підготовка до підсумкової атестації – 10-30 год.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	20
2	Підготовка до практичних занять	25	20
3	Написання текстів, аналіз проблемних ситуацій	30	51
4	Підготовка до контрольних робіт	10	25
5	Підготовка до підсумкової атестації	10	20
	Разом	**90**	**136**

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування:

- лекція, бесіда, дискусія, пояснення, дидактична гра;
- презентації результатів виконаних завдань (демонстрування, ілюстрування);
- методи контролю і самоконтролю (контрольні роботи, фронтальне опитування, контрольні тестові роботи).

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету. Залік відбувається в усній формі. Студент відповідає на 2 питання. Максимальна кількість балів за кожне питання – 10 балів.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (в тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання індивідуальних завдань.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Контрольна робота	Критерії оцінювання (денна, заочна форма)
9-10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, містить аргументовані висновки
7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
5-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обгрунтована
3-4	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія

1-2	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 10 балів (одна контрольна робота по 10 балів); заочна форма 20 (2 контрольні роботи по 10 балів)	

Відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання (денна)**
4	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
3	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 60 балів (15 тем по 4 бали).	

Відповіді на практичних заняттях	**Критерії оцінювання (заочна форма)**
5	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Відповідь у цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Відповідь частково правильна, містить окремі неточності, недостатньо обґрунтована
2	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Відповідь має значну кількість суттєвих помилок
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: 15 балів (3 заняття по 5 балів)	

Виконання індивідуальних завдань	**Критерії оцінювання (денна, заочна форма)**
5	Завдання виконано правильно, відповідь повна, логічна, містить аналіз, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
4	Завдання виконано в цілому правильно, відповідь достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки й неточності у викладенні матеріалу
3	Завдання виконано частково правильно, відповідь містить неточності, недостатньо обґрунтована

2	Завдання має суттєві помилки, аргументи несформульовані, неправильно використовуються терміни тощо
1	Завдання має значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтовано
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми: денна форма 10 балів (2 завдання по 5 балів); заочна 45 балів (9 завдань по 5 балів)	

Залік	**Критерії оцінювання (денна, заочна форма)**
20-18	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міждисциплінарні зв'язки, містить аргументовані висновки
17-14	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
13-10	Відповідь частково правильна, містить неточності, не обґрунтована
9-5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовується неправильна термінологія.
4-1	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована
0	Студент не дає відповіді
Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 20 балів	

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Контрольна робота	1х10 балів = 10 балів	2х10 балів = 20 балів
Відповіді на практичних заняттях	15 х 4 бали = 60 балів	3х5 балів = 15 балів
Виконання індивідуальних завдань	2х5 балів = 10 балів	9х5 балів = 45 балів
Всього	80	80

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Відповідь на практичному занятті	4	Виконання індивідуальних завдань	5*2=10
	Т2	Відповідь на практичному занятті	4*4=16	Відповідь на практичному занятті	5
				Виконання індивідуальних завдань	5*2=10
	Т3	Відповідь на практичному занятті	4*3=12	Відповідь на практичному занятті	5
				Виконання індивідуальних завдань	5

ЗМ2	Т4	Відповідь на практичному занятті	4*3=12	Виконання індивідуальних завдань	5*2=10
		Виконання індивідуальних завдань	5		
	Т5	Відповідь на практичному занятті	4*4=16	Відповідь на практичному занятті	5
		Виконання індивідуальних завдань	5	Виконання індивідуальних завдань	5*2=10
ПМК		Контрольна робота	10	Контрольна робота	20
Підсумковий контроль		Залік	20	Залік	20
Сума			100		100

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Вікрі К. Нетворкінг для інтровертів. Поради для комфортної та ефективної комунікації. Кив: Vivat, 2020. 224 с.
2. Вікрі К. Як заводити корисні знайомства, якщо ви це ненавидите. URL : https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cap-48256436
3. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч. Харків : Віват, 2020. 288 с.
4. Стотхарт К. Як знайти спільну мову. Впевненість і харизма при спілкуванні з особистостями різного типу. Київ : КМ-Букс, 2022. 304 с.
5. Харченко Н., Шпиг Н., Скрипник М., Куниця Т. Мистецтво самопрезентації. Київ: Шкільний світ, 2018. 120 с.

Допоміжна література

6. Андерсон, Кріс. Успішні виступи на TED : Рецепти найкращих спікерів. Київ : Наш формат, 2016. 256 с.
7. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Харків : Фабула, 2019. 304 с.
8. Роулз Д. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. Пер. з англ. К. Деревянко. Харків : Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.
9. Мещерякова К. Нетворкінг: як заводити корисні зв'язки в офлайні та онлайні. URL : https://www.gen.tech/post/vse-pro-networking-online-offline
10. Кларк Д. Персональний ребрендинг. Як змінити свій імідж, зберігши репутацію. Ви-во: Манн, Іванов і Фербер, 2021. 224 с.
11. Плотницька І. Ораторське мистецтво. Київ : Центр учбової літератури, 2022.110 с.
12. Пищик К. Чашка кави – одне знайомство. Золоті правила нетворкінгу. URL : https://biz.nv.ua/ukr/experts/netvorking-golovni-pravila-i-knigi-yak-znayti-vazhlivi-znayomstva-poradi-50133288.html
13. Сом С. Монетизація спілкування або як правильно заводити бізнес-знайомства. URL : https://biz.nv.ua/ukr/experts/netvorking-hto-i-yak-povinen-spilkuvatisya-vid-imeni-kompaniji-50069579.html
14. Саленбахер Ю. Креативний особистий бренд. Створюйте можливості. Зростайте як особистість. Вирізняйтесь. Харків : Видавництво Фабула #PRO, 2019. 223 с.

15. Степаненко К. Головні секрети нетворкінгу, або як навчитися дружити з користю для кар'єри. URL : https://lifestyle.segodnya.ua/ua/lifestyle/glavnye-sekrety-netvorkinga-ili-kak-nauchitsya-druzhit-s-polzoy-dlya-karery-684113.html
16. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. Київ : Знання, 2006. 291 с.
17. Ферраццi К., Рез Т. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств. Харків : КСД, 2022. 352 с. URL : https://shron1.chtyvo.org.ua/Ferratstsi_Keit/Nikoly_ne_izhte_naodyntsi_ta_inshisekretyuspikhuzavdiakyshyrokomu_kolu_znaiomstv.pdf

Інформаційні ресурси в інтернет

18. Нетворкінг для пошуку роботи: де і з ким заводити корисні знайомства. URL : https://happymonday.ua/netvorking-dlja-poiska-raboty
19. НЕТВОРКІНГ. Як створити мережу корисних знайомств. URL : https://www.youtube.com/watch?v=6zBTeUrhPek
20. Що таке бренд простими словами: види брендів + інструкція по розробці бренду для компанії. URL: https://www.bmb.com.ua/ 2020/02/shcho-take-brend-prostimislovami-vidi-brendiv.html
21. Як заводити корисні знайомства для роботи та кар'єри: правила та фішки нетворкінгу. URL : https://itexpert.work/uk/pravyla-netvorkingu/
22. 26 порад, як організувати успішний захід. URL : https://ngo.zt.ua/org_zahid/
23. 82+ важливих питань для нетворкінгу для підвищення успіху в кар'єрі. URL : https://ahaslides.com/uk/blog/networking-questions/

Розробник програми Оксана ФІЛАТОВА