

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки та екології моря

Кафедра менеджменту



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи


Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Strategic Management

рівень вищої освіти – другий (магістерський)

тип дисципліни – обов'язкова

мова(и) викладання – українська

Робоча програма навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» є однією із складових комплексної підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D3 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування».

«12» 02 2025 р.

Розробник:

Доцент кафедри менеджменту,
доктор економічних наук, доцент



Марина ВОЛОСЮК

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» погоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

Гарант, доцент кафедри менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент

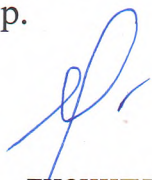


Сергій СЕРГІЙЧУК

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» розглянуто на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 3 від «13» 03 2025 р.

Завідувач кафедри менеджменту
кандидат економічних наук, доцент

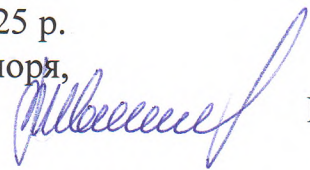


Ігор СІРЕНКО

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» розглянуто Методичною радою факультету економіки та екології моря

Протокол № 8 від «14» 03 2025 р.

Декан факультету економіки та екології моря,
кандидат економічних наук, доцент



Вячеслав ІВАТА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» погоджено з навчальним відділом

Начальник навчального відділу

кандидат технічних наук, доцент



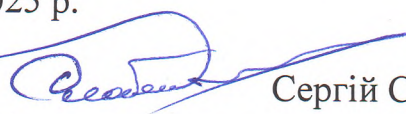
Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» затверджена Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 3 від «26» 03 2025 р.

Голова НМР НУК

кандидат технічних наук, доцент



Сергій СЛОБОДЯН

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	6
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	7
3. Передумови для вивчення дисципліни	8
4. Очікувані результати навчання.....	8
5. Програма навчальної дисципліни.....	9
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	16
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	18
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	21
9. Засоби навчання	22
10. Рекомендовані джерела інформації.....	22

ВСТУП

Анотація

Дисципліна «Стратегічний менеджмент» є обов'язковою компонентою циклу професійної підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D3 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» денної і заочної форми навчання.

Курс спрямований на розкриття ключових аспектів стратегічного менеджменту в діяльності підприємства (організації). Ви ознайомитеся з контекстом стратегічного менеджменту та його основними стадіями; оволодієте підходами до розвитку в себе стратегічного мислення та методами аналітичної діяльності в рамках стратегічного планування, сценарного моделювання розвитку підприємства, цілепокладання та вибору стратегічної альтернативи; розкриєте аспекти управління процесами розвитку та управління стратегічними змінами як важливих інструментів для досягнення стратегічних цілей; сформуєте комплексне бачення щодо забезпечення реалізації стратегії та способів досягнення стратегічних цілей. Курс також зосереджується на особливостях та чинниках імплементації системи економічної безпеки у процес стратегування розвитку вітчизняних підприємств (організацій) в умовах сучасних викликів.

Ключові слова: стратегія, стратегічне мислення, управління процесами розвитку, диверсифіковане підприємство, стратегічна бізнес-одиниця, стратегічний аналіз, стратегічний вибір, сценарне моделювання, місія, бачення, управління стратегічними змінами, економічна безпека.

Summary

The discipline «Strategic Management» is a compulsory component of the cycle of professional training of the second (master's) level of higher education in the field of knowledge D «Business, administration and law», specialty D3 «Management» of the educational program "Management and Business Administration" of full-time and part-time study.

The course is aimed at revealing the key aspects of strategic management in the activities of an enterprise (organization). You will become familiar with the context of strategic management and its main stages; master approaches to developing strategic thinking and methods of analytical activity within the framework of strategic planning, scenario modeling of enterprise development, goal setting and selection of a strategic alternative; reveal aspects of managing development processes and managing strategic changes as important tools for achieving strategic goals; form a comprehensive vision of ensuring the implementation of the strategy and ways to achieve strategic goals. The course also focuses on the features and factors of implementing the economic security system in the process of strategizing the development of domestic enterprises (organizations) in the context of modern challenges.

Keywords: strategy, strategic thinking, management of development processes, diversified enterprise, strategic business unit, strategic analysis, strategic choice, scenario modeling, mission, vision, management of strategic changes, economic security.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність D3 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету			
Індивідуальне науково-дослідне завдання: «Дослідження стратегічних аспектів управління організацією»		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 9	Освітній рівень: другий (магістерський)	Лекції	
		15 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	12 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		135 год.	156 год.
	Вид контролю: екзамен		
	Форма контролю: комбінована		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є надання магістрантам необхідних знань щодо сутності стратегічного менеджменту, практичних навичок щодо використання методик стратегічного аналізу, формування стратегій розвитку та забезпечення їх реалізації, вмінь використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при підготовці управлінських рішень, зокрема в умовах обмеженості ресурсів та прояву кризових явищ. Ця дисципліна спрямована на засвоєння методології та методів стратегічного менеджменту; формування навичок моделювання ситуації; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей для виявлення необхідності змін в організації і прийнятті відповідних управлінських рішень; розуміння необхідності формування і втілення в життя комплексу організаційних заходів для реалізації обраного варіанту стратегії. Вивчення цієї дисципліни допомагає здобувачам ефективно розробляти і реалізовувати стратегії та управляти підприємством (організацією), зокрема в кризових ситуаціях.

Завданнями навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування у здобувачів освіти відповідно до освітньо-професійної програми загальних та фахових компетентностей:

ЗК 4 (РН 12, 13) Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК 1 (РН 6) Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 4 (РН 5) Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК 9 (РН 6) Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10 (РН 6) Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 11 (РН 13) Здатність управляти різними типами проектів, програмами і портфелями проектів, які спрямовані на забезпечення генерації нових знань та інноваційних ідей для прискореного розвитку і підвищення конкурентоспроможності організацій у бізнесі та соціальній сфері.

СК 14 (РН 1, 2, 5, 6) Здатність до ідентифікації та вирішення проблем стратегічного розвитку компанії, прийняття управлінських рішень в корпоративних установах та бізнес-структурах різних галузей, формування інноваційних бізнес-моделей, адміністрування бізнес-процесів і проектів, формування лідерських якостей, розвитку нових підходів до управління підприємствами.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумови для вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент»: відсутні.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких результатів навчання:

РН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Стратегічний менеджмент

Тема 1. Система стратегічного менеджменту.

Термінологія в контексті стратегічного менеджменту. Роль стратегії в управлінні підприємством. Особливості стратегій. Основні стадії стратегічного менеджменту: діагностика середовища, розробка стратегічних альтернатив, формулювання стратегічного бачення, цілепокладання, реалізація стратегії, моніторинг та контроль. Стратегічне мислення сучасних менеджерів. Переваги стратегічного мислення. Труднощі, що виникають в процесі стратегування. Стратегічне планування. Організаційна структура. Організаційна культура [1, с.7-39; 3, с. 6-19; 6, с.325-350].

Тема 2. Стратегічне управління процесами розвитку

Управління процесами розвитку як важливий інструмент для досягнення стратегічних цілей та забезпечення збалансованого розвитку підприємства. Формування стратегічного контексту за Г. Мінцбергом. Формування стратегічного контексту за А. Томпсоном. Формування стратегічного контексту за М. Портером. Роль стейкхолдерів у формуванні стратегічного контексту. Стратегічний контекст функціонування підприємств України в умовах сучасних викликів [6, с.33-44; 7].

Тема 3. Стратегічне управління диверсифікованим підприємством

Формування стратегічних напрямів діяльності. Принципи та характерні ознаки визначення стратегічних напрямів діяльності. Поняття та основні характеристики стратегічної бізнес- одиниці. Взаємозв'язок між стратегічним напрямом діяльності та стратегічними бізнес-одиницями диверсифікованого підприємства. Вибір моделі стратегічного управління в контексті сучасних викликів [6, с.281-324].

Тема 4. Стратегічний аналіз в системі стратегічного менеджменту

Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства (організації). Визначення компонентів внутрішнього і зовнішнього середовища та впливу кожного на функціонування підприємства (організації). Етапи і методи аналізу зовнішнього середовища підприємства (організації). Аналіз тенденцій зовнішнього середовища, визначення загроз і сприятливих можливостей. Аналіз стейкхолдерів. Методи аналітичної діяльності в рамках стратегічного аналізу внутрішнього середовища підприємства (організації). Інформаційна база проведення стратегічного аналізу. Визначення та оцінка зовнішніх факторів і наявних ресурсів підприємства (організації) [2, с.99-112; 3, с.69-117; 4, с.80-91].

Тема 5. Стратегічний вибір в системі стратегічного менеджменту

Стратегічна альтернатива: сутність, основні етапи вибору, важливість для підприємства (організації). Виявлення стратегічних альтернатив. Аналіз та оцінка стратегічних альтернатив за критеріями: ринкової привабливості, конкурентоспроможності, фінансових показників, ресурсного забезпечення, ризиків. Вибір стратегічної альтернативи для забезпечення стійкого розвитку підприємства (організації) в умовах обмеженості ресурсів та прояву кризових явищ. Сценарне моделювання розвитку підприємства (організації) [2, с.99-112; 4, с.80-91].

Тема 6. Цілепокладання в системі стратегічного менеджменту

Визначення місії, стратегічного бачення та стратегічних цілей, що відображає філософію підприємства (організації). Філософія підприємства та корпоративна соціальна відповідальність. Особливості формулювання місії

диверсифікованого підприємства. Класифікація та ранжування цілей підприємства та стратегічного напрямку діяльності [2, с.70-78; 4, с.45-53].

Тема 7. Забезпечення реалізації стратегії та управління стратегічними змінами

Формалізація процесу стратегування. Оперативний рівень реалізації стратегії та його зв'язок зі стратегічним рівнем. Готовність організаційної структури до реалізації стратегії: переваги та обмеження. Партнерство як спосіб досягнення стратегічних цілей. Розробка програм та проєктів реалізації стратегії підприємства (організації). Стратегічні зміни: сутність, основні положення, можливості застосування в стратегуванні розвитку підприємства (організації). Основні етапи управління стратегічними змінами: визначення необхідності змін; планування змін; впровадження змін; контроль та оцінка результатів. Ключові фактори успішного управління стратегічними змінами: лідерство, комунікації, залучення, управління опором, гнучкість [1, с.122-130; 5, с. 20-29]

Тема 8. Економічна безпека в системі стратегічного менеджменту

Термінологія в контексті економічної безпеки підприємства. Складові економічної безпеки підприємства (організації). Імплементація системи економічної безпеки у процес стратегування розвитку підприємства (організації). Впровадження системи контролю та моніторингу економічної безпеки [8].

Змістовий модуль 2. Курсова робота

Розділ 1. Аналіз поточного стану стратегічного менеджменту в організації.

Аналіз поточних стратегічних рішень досліджуваного підприємства (організації). Оцінка ефективності поточних стратегічних рішень досліджуваного підприємства (організації). Виявлення сильних і слабких сторін у процесі стратегічного менеджменту.

Розділ 2. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на стратегію організації.

Оцінка зовнішніх (наприклад, ринкові зміни, конкуренція, технології, політична та економічна ситуація) та внутрішніх (наприклад, ресурси, організаційна культура, персонал) факторів, що впливають на стратегію організації. Аналіз конкретних випадків, даних та статистичних показників, які ілюструють цей вплив.

Розділ 3. Розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації стратегічного менеджменту організації.

Розробка конкретних, практичних рекомендацій щодо покращення стратегічного менеджменту в організації. Детальні пропозиції, плани дій, можливі сценарії впровадження змін та очікувані результати.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Модуль 1</i>										
<i>Змістовий модуль 1. Стратегічний менеджмент</i>										
Тема 1. Система стратегічного менеджменту	11	2	4	—	5	11	1	1	—	9
Тема 2. Стратегічне управління процесами розвитку	11	2	4	—	5	11	2	2	—	7
Тема 3. Стратегічне управління диверсифікованим підприємством	11	2	4	—	5	11	2	2	—	7
Тема 4. Стратегічний аналіз в системі стратегічного менеджменту	11	2	4	—	5	11	2	2	—	7
Тема 5. Стратегічні вибір в системі стратегічного менеджменту	11	2	4	—	5	11	2	2	—	7
Тема 6. Цілепокладання в системі стратегічного менеджменту	11	2	4	—	5	11	1	1	—	9
Тема 7. Забезпечення реалізації стратегії та управління стратегічними змінами	11	2	4	—	5	11	1	1	—	9
Тема 8. Економічна безпека в системі стратегічного менеджменту	13	1	2	—	10	13	1	1	—	11
Разом за змістовим модулем 1	90	15	30	—	45	90	12	12	—	66
<i>Змістовий модуль 2. Курсова робота</i>										
Розділ 1. Поточний стан стратегічного менеджменту в організації	30	—	—	—	30	30	—	—	—	30
Розділ 2. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на стратегію організації	30	—	—	—	30	30	—	—	—	30
Розділ 3. Розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації стратегічного менеджменту організації	30	—	—	—	30	30	—	—	—	30
Разом за змістовим модулем 2	90	—	—	—	90	90	—	—	—	90
Разом за курсом	180	15	30	—	135	180	12	12	—	156

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Система стратегічного менеджменту	4	1
2	Стратегічне управління процесами розвитку	4	2
3	Стратегічне управління диверсифікованим підприємством	4	2
4	Стратегічний аналіз в системі стратегічного менеджменту	4	2
5	Стратегічний вибір в системі стратегічного менеджменту	4	2
6	Цілепокладання в системі стратегічного менеджменту	4	1
7	Забезпечення реалізації стратегії та управління стратегічними змінами	4	1
8	Економічна безпека в системі стратегічного менеджменту	2	1
Разом		30	12

Самостійна робота

Самостійна робота передбачає підготовку до лекційних занять; самостійне поглиблення знання за темами дисципліни; підготовку до практичних робіт; підготовку до модульної контрольної роботи; виконання курсової роботи.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – *1 год/1 год. занять (2 години на 1 лекцію)*;
- підготовка до практичних занять (включає виконання тестів та кейсів) – *1,5 год/1 год. заняття (3 години на 1 практичне заняття)* ;
- підготовка до модульного контролю – *5 год.*
- виконання курсової роботи – *90 год.*

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – *1,5 год/1 год. занять (3 годин на 1 лекцію)*;

- підготовка до практичних занять (включає виконання тестів та кейсів) – *2 год/1 год. заняття (4 годин на 1 практичне заняття)*;
- підготовка до модульного контролю – *10 год.*
- виконання курсової роботи – *90 год.*

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	16	24
2	Підготовка до практичних робіт: – вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів та практичних кейсів	24	32
3	Підготовка до модульних контрольних робіт	5	10
4	Виконання курсової роботи	90	90
Разом		135	156

Індивідуальне науково-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) виконується здобувачем під керівництвом викладача і полягає у виконанні курсової роботи в наступній послідовності:

- отримання індивідуальних вихідних даних та формування вступної частини роботи;
- проведення розрахунків за допомогою Google Sheets або MS Excel;
- написання та оформлення роботи;
- захист работ.

При написанні курсової роботи слід орієнтуватися на її модульну побудову у відповідності до останніх вимог Міністерства освіти і науки України. Зміст основних модулів курсової роботи, їх оцінювання та терміни виконання зведені до наступній таблиці.

Етапи виконання курсової роботи

№	Найменування етапів виконання курсової роботи	Розподіл, год.
1	Отримання індивідуальних вихідних даних та формування вступної частини роботи	2
2	Аналіз поточного стану стратегічного менеджменту в організації	25
3	Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на стратегію організації	25
4	Розробка практичних рекомендацій щодо оптимізації стратегічного менеджменту організації	25
5	Оформлення роботи	10
6	Підготовка і захист роботи	3
	Всього:	90

Оформлення курсової роботи має здійснюватися відповідно до зазначених нижче вимог, що дозволяє дисциплінувати магістрантів, ознайомити їх з вимогами стандартів, які в подальшому будуть використовуватися при написанні випускної кваліфікаційної роботи та в процесі здійснення ними трудової діяльності.

Докладніше методику виконання та вимоги до оформлення курсової роботи представлено в методичному комплексі з даної дисципліни.

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Методи навчання – способи, за допомогою яких забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

1. *Лекції* є одним з найпоширеніших методів навчання, де викладач передає інформацію студентам за допомогою усної презентації.

2. *Семінари та дискусії* надають студентам можливість обговорювати та аналізувати концепції стратегічного менеджменту, розв'язувати кейси та взаємодіяти з іншими студентами.

3. *Практичні кейси* передбачають аналіз реальних ситуацій в бізнесі, що допомагає студентам розвивати аналітичні та прийняття рішень.

4. *Рольові ігри та симуляції* дають студентам можливість відтворити реальні ситуації поточного стану підприємства і змодельовати його розвиток.

5. *Інтерактивні онлайн-курси та вебінари* дозволяють студентам отримувати доступ до матеріалів навчання у будь-який час та взаємодіяти з викладачем та іншими студентами в онлайн-середовищі.

6. *Інструктаж* - дозволяє студентам швидко засвоїти необхідні навички для виконання конкретних завдань, сприяє розвитку самостійності та відповідальності студентів.

7. *Менторство та керівництво* – надання можливості студентам працювати з досвідченими спеціалістами в сфері стратегування або наставниками для отримання особистого керівництва та порад.

8. *Самостійне вивчення та дослідницька робота* дозволяє студентам розвивати навички критичного мислення та саморегуляції.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

1. *Тестування з відкритими та закритими питаннями*, де студенти відповідають на питання або розв'язують завдання, які можуть бути як об'єктивними (закриті питання) так і суб'єктивними (відкриті питання).

2. *Практичні завдання* – оцінка може ґрунтуватися на виконанні студентами конкретних завдань або проєктів, де вони можуть показати свої навички та розуміння матеріалу.

3. *Оцінка під час виступів* – студенти можуть бути оцінені за їхні виступи, презентації або участь у дискусіях.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- фронтальне опитування;
- виконання практичних тестів та розгляд кейсів на практичних заняттях;
- модульні контрольні роботи у вигляді стандартизованих тестів;
- презентації результатів виконаних завдань;
- студентські виступи на наукових заходах.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок з поточного контролю та оцінюється за 100-бальною системою Університету. У проміжних оцінках студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше). Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності магістрантів та їх оцінювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
Тестові завдання	
3	Магістрант в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Правильно вирішив усі тестові завдання.
2	В цілому володіє навчальним матеріалом. Правильно вирішив половину тестових завдань.
1	Магістрант частково володіє навчальним матеріалом. Правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Магістрант не володіє навчальним матеріалом. Не вирішив жодного тестового завдання.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент 24 бали (8 тестових завдань по 3 бали, для заочної форми виконуються всі самостійно)</i>	
Кейси	
10	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки
5	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу

2,5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія
0	Магістрант не дає відповіді
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент 50 балів (5 практичних кейсів по 10 балів, для заочної форми виконуються всі самостійно)</i>	
Модульна контрольна робота	
17-18	Магістрант дає абсолютно правильні відповіді на питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів
15-16	Виставляється магістранту, який повністю розкрив питання на основі програмного та додаткового матеріалу
13-14	Виставляється магістранту, який повністю розкрив питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог
11-12	Виставляється, коли магістрант розкрив питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки
9-10	Відповідь в цілому правильна, допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
7-8	Виставляється, коли магістрант неповністю розкрив питання, відповідь містить суттєві помилки
5-6	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія
3-4	Виставляється магістранту, який виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні
1-2	Виставляється магістранту, який має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити питання. Такий магістрант не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні

Відповіді на модульних контрольних роботах

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал (МК)	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент 26 балів</i>										

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання тестових завдань	8*3 бали = 24 бали	8*3 бали = 24 бали
Розв'язання кейсів	5*10 балів = 50 балів	5*10 балів = 50 балів
Модульний контроль	26 балів	26 балів
Всього	100	100

Форми контролю і оцінювання результатів виконання індивідуального науково-дослідного завдання (курсової роботи)

Параметри оцінювання	Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Пояснювальна записка	40	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась систематично та вчасно подана на перевірку науковому керівнику у відповідності із планом виконання курсової роботи.
	35	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	30	Зміст роботи відповідає обраній темі; але має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	20	Робота, оформлена за вимогами, які пред'являються до курсових робіт, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації.
	15	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень і лише за допомогою викладача може виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
	5	Робота не носить дослідницького характеру, не має аналізу і не відповідає вимогам, які пред'являються до курсових робіт. У роботі немає висновків або вони носять декларативний характер.
Ілюстративна частина	20	Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, матеріали ілюстрації підготовлені відповідно до вимог що висуваються.
	15	Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями;
	10	Ілюстративні матеріали низької якості, в організації презентації спостерігається невпевненість
	5	Ілюстративні матеріали низької якості, в доповіді немає посилань на ілюстративні матеріали.

Захист роботи	40	Доповідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.
	35	Студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не завжди коректно її формулює.
	30	Студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
	25	Студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження але допускає суттєві неточності у відповідях на запитання, не завжди належно обґрунтовує положення роботи.
	20	Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати положення роботи.
	15	Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження робить спроби аргументувати положення роботи, надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання.
	10	Студент демонструє задовільні знання з теми дослідження, але не може впевнено й чітко відповісти на додаткові запитання членів комісії, та належно обґрунтувати положення роботи.
	5	Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання тестових завдань	8*3 бали = 24 бали	8*3 бали = 24 бали
Розв'язання кейсів	5*10 балів = 50 балів	5*10 балів = 50 балів
Модульний контроль	26 балів	26 балів
Всього	100	100

За виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 40	до 20	до 40	100

9. Засоби навчання

Дистанційне навчання здійснюється за допомогою Zoom, посилання:
<https://us04web.zoom.us/j/3449422609?pwd=BRbYiFqaugwEGC1m3ueBfOlk4G56Ob.1>

Для очних лекційних занять: мультимедіа-, відео- і звуковідтворююча проєкційна апаратура (ноутбук, відеокамера, проєктор, екран, смартдошка).

Бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література тощо).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056515.pdf>
2. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208с.
3. Richard Lynch. Strategic Management. – ninth edition, Middlesex University, UK, 2021.

Допоміжна література

4. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2009. 287с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11321494.pdf>
5. Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2447/1/NP_2020_Upravlinnya_strategichnimi_zminami.pdf
6. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К.:

«Центр учбової літератури», 2016. 376с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichniy_menedzhment.pdf

7. Білоус С., Трохименко А., Камінський В. (2024). Стратегічне управління розвитком підприємства в умовах кризи та військових викликів. *Економіка та суспільство*. (68). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-62>
8. Волосяк М. В., Сіренко І. В. Економічна безпека територіальної громади в системі забезпечення її сталого розвитку. *Економіка та держава*. 2021. № 6. С.105–109. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.6.105

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Міністерство економіки України: URL: <https://www.me.gov.ua>
3. Міністерство розвитку громад та територій України: URL: <https://mindev.gov.ua/>
4. Міністерство фінансів України: URL: <https://mof.gov.ua>
5. Національний банк України: URL: <https://bank.gov.ua>