

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО

ПРОГРАМА

І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

ЖУРНАЛІСТИКА І МЕДІА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

13 травня 2025 р.

Миколаїв - 2025



**MEDIA
HUB**

ЗАПРОШЕННЯ

Організатори конференції мають честь запросити вас до участі у I Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих учених «Журналістика і медіа в умовах цифрових трансформацій»

Конференція відбудеться **13 травня 2025 року** в ZOOM

Регламент роботи конференції 13 травня 2025 р.

10:30-12:00 – Пленарне засідання *(форма проведення: відеоконференція)*

12:30-14:30 – Робота дискусійних платформ *(форма проведення: відеоконференція)*

- традиційні медіа в умовах цифрової трансформації: як зберегти свою аудиторію;
- нові медіатехнології: підготовка та просування контенту;
- медіа та штучний інтелект: загрози чи можливості;
- фейки та дезінформація: як зберегти довіру аудиторії;
- реклама в сучасному медіапросторі: ефективність vs етичність;
- мова медіа: стандарти та цифровізація;
- сучасна література і медіатекст: новий формат взаємодії.

Для виступів – до 10 хв.

Для обговорення – до 5 хв.

Модератор

Оксана Філатова – завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, докторка філологічних наук, професорка.

Оргкомітет

Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій
НУК імені адмірала Макарова

тел.: +38095-128-30-44 (Ксенія Валентинівна)
+38063-876-80-07 (Світлана Валентинівна)
+38095-051-02-04 (Вікторія Сергіївна)
e-mail: media.hub.nuk@gmail.com

Інформація для приєднання

Лінк:

<https://us05web.zoom.us/j/82321855768?pwd=WG04TUUvcU1mS0dlR1o1aC9NcFN>

LUT09

Ідентифікатор конференції: 823 2185 5768 Код доступу: 12345

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО ОРГАНІЗАТОРІВ І ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

Євген Трушляков – ректор Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, доктор технічних наук, професор.

Тетяна Бондаренко – завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, кандидатка філологічних наук, доцентка.

Марія Бутиріна – професорка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», докторка наук із соціальних комунікацій, професорка.

Любов Василик – завідувачка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка.

Віталій Гандзюк – завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Культурно-просвітницький проєкт «Файно» телеканалу «Дніпро ТВ»: популяризація української ідентичності

Власова Наталія, аспірантка Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Науковий керівник: **Бахметьєва Алла Миколаївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри систем і засобів масової комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Використання формату аудіоподкастів при висвітленні теми психічного здоров'я

Варфоломєєва Дарія, студентка Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Науковий керівник: **Жук Олеся Олександрівна**, заслужена журналістка України, асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Deepfake та штучний інтелект у соцмережах: загроза довіри до журналістики?

Кучеренко Катерина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Візуальна айдентика освітнього ресурсу як інструмент популяризації медіаграмотності

Пасічна Тетяна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Типологічні особливості формату лонгріду у вітчизняних медіа

Саволук Дарія, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Гандзюк Віталій Олександрович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Особливості створення візуалізації в діджитал-просторі медіа «Суспільне Мовлення»

Тітуренко Яна, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Межі об'єктивності в журналістиці: теоретичні уявлення та емпіричні обмеження

Халковська Евеліна, студентка Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

Науковий керівник: **Бутиріна Марія Валеріївна**, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

ЗАСІДАННЯ ДИСКУСІЙНИХ ПЛАТФОРМ

Дискусійна платформа «Традиційні медіа в умовах цифрової трансформації: як зберегти свою аудиторію»

Лінк Zoom:

<https://us05web.zoom.us/j/4309021514?pwd=dUY2eXUvSVNkcmJ0R21DR3RDWW8rQT09>

Ідентифікатор конференції: 430 902 1514 Код доступу: 1SHLhD

Модератори:

Любов Василик, завідувачка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка.

Наталія Клименко, журналістка, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Функція журналістики під час війни: інформаційний фронт України

Барчишен Артем, студент Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Літературна журналістика в епоху аудіо: від радіопередач до подкастів

Башкатова Марія, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Скуртул Ганна Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Комунікаційні прийоми в роботі над інтерв'ю

Богач Руслан, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Клименко Наталя Григорівна**, журналістка, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Вплив цифрових трансформацій на комунікаційний супровід благодійної діяльності під час війни

Брижа Світлана, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Островська Наталія Василівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Персональні тренди в сучасному спортивному дискурсі

Гоголенко Олег, студент Національного університету «Запорізька політехніка».
Науковий керівник: **Хітрова Тетяна Володимирівна**, кандидатка філологічних наук, професорка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Вплив спонсорської підтримки масових велоперегонів «ZHYTOMYR GRAND PRIX» на туристичну привабливість регіону

Голишева Яна, студентка Житомирського державного університету імені Івана Франка.
Науковий керівник: **Партико Зиновій Васильович**, доктор філологічних наук, професор Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Інформаційний потенціал соціальних мереж у фіксації воєнних злочинів

Голокоз Юлія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.
Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Війна і преса: тематична адаптація періодики до умов сучасності (на прикладі журналу «Бористен»)

Іванченко Анна, студентка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
Науковий керівник: **Шмига Юлія Іванівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Початки друкарства в Миколаєві: історія становлення та розвитку

Кабакова Евеліна, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.
Науковий керівник: **Матвієнко Людмила Володимирівна**, кандидатка історичних наук, доцентка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Взаємодія громадянської та професійної журналістики в сучасних українських онлайн-виданнях

Коваленко Діана, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.
Науковий керівник: **Пикалюк Роман Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Інформаційна підтримка бізнес-процесів в соціальних мережах: комунікативні стратегії

Куртяник Катерина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.
Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Висвітлення діяльності волонтерського центру «Нескорена нація» в коломийських медіа

Кушмелюк Мар'яна, студентка Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Науковий керівник: **Попович Юлія Олександрівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Вплив цифрових трансформацій на медіаграмотність населення України

Лавренко Дарина, студентка Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

Науковий керівник: **Бутиріна Марія Валеріївна**, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

Специфіка телевізійного репортажу як журналістського жанру

Литвин Єлизавета, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Жанрово-тематичне розмаїття журналістських проєктів про війну та окупацію міст

Луценко Софія, студентка Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Юріна Юлія Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Правові зміни в інформаційному наповненні в соціальних медіа під впливом війни

Матвійчук Анастасія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Цапок Олена Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Спортивна тематика на сторінках регіональних медіа

Маценко Катерина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Клименко Наталя Григорівна**, журналістка, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Використання подкастів у журналістиці: формати та стилістика

Морозова Юлія, студентка Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Юріна Юлія Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Періодичні видання минулого як історичне джерело

Ніколаєва Олександра, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Федоренко Михайло Олександрович**, кандидат історичних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Подкасти як новий формат воєнної журналістики традиційних медіа: особливості залучення аудіоаудиторії

Обухова Ірина, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Скуртул Ганна Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Висвітлення судової тематики в онлайн-виданні

Паніван Надія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Надточій Олена Леонідівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Еволюція українських освітніх платформ: від блогів до мультимедійних екосистем

Побережець Юлія, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Тревел-журналістика: виклики та перспективи в сучасному світі

Полякова Аміна, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Адаптація контенту традиційних медіа до нових форматів споживання інформації

Пушкар Дарина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Матвієнко Людмила Володимирівна**, кандидатка історичних наук, доцентка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Еволюція студентської журналістики: аналіз контенту і впливу видання «Бонет» на молодіжну аудиторію

Рибачук Дар'я, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Огляд регіональних медіа Миколаївщини: основні представники та їх аудиторія

Ринденко Анастасія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Специфіка роботи пресслужб у прифронтових регіонах

Сипко Олександр, студент Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Соломахін Андрій Федорович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Тренди жанрового контенту у книжкових відеоблогах: аналіз каналів «Анастасія Євдокимова» та «Книжковий Лис»

Стасюк Ірина, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Географія та наративні стратегії тревел-шоу «Орел і Решка» на телеканалі «К1»

Тиха Яна, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Національні та регіональні ЗМІ в Україні: комунікація, культура, війна

Уткіна Олександра, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Медіа як потужний інструмент формування патріотичної свідомості молоді в умовах цифрової трансформації

Чалапчій Ольга, **Єрмоленко Даніла**, студенти Київського військового ліцею імені Івана Богуна.

Науковий керівник: **Черкас Олександр Олександрович**, працівник Збройних Сил України, викладач Національного університету оборони України, учитель Київського військового ліцею імені Івана Богуна, здобувач PhD.

Медіа як інструмент пропаганди в умовах воєнного стану

Чоудрі Саван, студент Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом».

Науковий керівник: **Бойко Світлана Станіславівна**, кандидатка політичних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом».

Організація професійних івентів для медійників

Чупилко Тетяна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Роль соціальних мереж в сучасному інформаційному просторі

Юрченко Інна, студентка Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Соломахін Андрій Федорович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Журналістика рішень як один із нових форматів залучення та взаємодії з аудиторією

Ярмолич Ольга, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Коваль Світлана Валеріївна**, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Дискусійна платформа
Нові медіатехнології: підготовка та просування контенту

Лінк Zoom:

<https://us05web.zoom.us/j/4309021514?pwd=dUY2eXUvSVNkcmJ0R21DR3RDWW8rQT09>

Ідентифікатор конференції: 430 902 1514 Код доступу: 1SHLhD

Модератори:

Віталій Гандзюк, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.

Олександр Спанатій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.

Інноваційні комунікації як інструмент репутації: кейс Kernel у новій реальності агрокомунікацій

Архипова Влада, студентка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: **Шмига Юлія Іванівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Рекламний потенціал AI-генерованих зображень у соціальних мережах.

Бондар Наталія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Стан та перспективи розвитку подкастингу у світі та в Україні

Велика Юлія, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Гундерук Олександра Олександрівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Фриланс-фотопроект у контексті цифровізації роботи журналіста (на прикладі авторської розробки «Міський пульс: Запоріжжя»)

Горбач Вікторія, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Волинець Галина Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Створення візуального контенту для букстаграму

Дирко Вікторія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Соціальні мережі як інструмент промоції молодіжної організації

Євтушевська Юлія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Федоренко Ольга Дмитрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Складні випадки етичної взаємодії між видавцем і замовником видавничих послуг: конфлікти та шляхи розв'язання

Захарченко Ірина, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Екологічна проблематика: специфіка представлення в умовах російсько-української війни

Зубахін Юрій, аспірант Сумського державного університету.

Науковий керівник: **Ковальова Тетяна Вікторівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Особливості формування контенту інстаграм-проєкту соціальної журналістики «СоцРадар»

Кондира Артем, студент Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Тонкіх Ірина Юріївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Вплив медіаповідомлень на цільову аудиторію в умовах російсько-української війни

Конєв Денис, студент Сумського державного університету.

Науковий керівник: **Сипченко Інна Володимирівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Роль соціальних мереж у формуванні іміджу брендів: порівняння платформ

Котов Нікіта, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Спанатій Олександр Сергійович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Освітній контент у нових медіа: досвід YouTube-каналу OLA SCHOOL

Кочева Валерія, студентка Національного університету «Одеська юридична академія».

Науковий керівник: **Іванова Наталія Георгіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри іноземних мов Національного університету «Одеська юридична академія».

Медіа-грамотність державних службовців як чинник ефективного управління

Красовська Надія, студентка Миколаївського національного аграрного університету.

Науковий керівник: **Галунець Наталія Іванівна**, старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування Миколаївського національного аграрного університету.

Нові медіатехнології: підготовка та просування контенту в іміджмейкінгу бренду

Крештоп Марина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Система інформаційної діяльності групи компаній «HD-group»

Куцай Микита, студент Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Хітрова Тетяна Володимирівна**, кандидатка філологічних наук, професорка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Спортивна фотографія як засіб популяризації футбольного клубу в соціальних мережах

Малюк Денис, студент Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Федоренко Ольга Дмитрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Медіа та алгоритми: між свободою вибору і байдужістю

Мартич Микола, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Ступак Ольга Петрівна**, старша викладачка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Різновиди спортивних коментарів в онлайн-форматі

Могильна Анна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Цапок Олена Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Блогінг у мистецькому комунікаційному просторі

Нечаєнко Нікіта, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Спанатій Олександр Сергійович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Telegram-канали як інструмент політичної мобілізації: кейси та аналіз ефективності

Огородник Данило, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Онлайн-стратегії просування контенту друкованих регіональних видань: виклики сьогодення

Олійник Крістіна, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Панченко Світлана Анатоліївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Структурно-типологічні особливості онлайн-медіа «Інфокар»

Оробей Владислав, студент Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Погребна Вікторія Леонідівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Візуальна айдентика освітнього ресурсу як інструмент популяризації медіаграмотності

Пасічна Тетяна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького; **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Інструменти просування ініціатив молодіжних центрів у соцмережах

Поленькіна Анна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Особливості комунікативних стратегій спортивного блогу «58,5»

Полозок Дар'я, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Волинець Галина Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Рекреативна медіакомунікація: локальний аспект

Пустовий Роман, аспірант Сумського державного університету.

Науковий керівник: **Ковальова Тетяна Вікторівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Новітні медіатехнології: методологічні підходи до дослідження конкурентного середовища

Русаков Михайло, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Вплив медіатехнологій на ефективність публічного управління: виклики і можливості цифрової доби

Семанюк Богдан, студент Миколаївського національного аграрного університету.

Науковий керівник: **Галунець Наталія Іванівна**, старша викладачка кафедри публічного управління та адміністрування Миколаївського національного аграрного університету.

Види та типи ефективного контенту

Семененко Єлизавета, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Цифрові платформи як середовище для розвитку регіональних медіакомунікацій

Соболь Марія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Створення відеоконтенту для буктоку й букстаграму

Сухенко Катерина, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Реалізація концепції кросмедіа в студентському проєкті «ZPHeart»

Тіліліна Еліна, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Тонкіх Ірина Юріївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Соціальна тематика новинних медіатекстів в умовах російсько-української війни

Токар Юрій, аспірант Сумського державного університету.

Науковий керівник: **Ковальова Тетяна Вікторівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Технології формування іміджу політика в соціальній мережі «Інстаграм»

Тонкоглас Маргарита, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Надточій Олена Леонідівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Особливості підготовки сценарію відеоінтерв'ю з представниками креативних професій

Тупіцький Едуард, студент Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці

Фарбатюк Андріана, студентка Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Науковий керівник: **Попович Юлія Олександрівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Основні медіаплатформи спортивної журналістики

Фоміна Поліна, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Способи просування української літератури в медіа: BookTube, BookTok, Bookstagram

Холявко Єлизавета, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Футбольна тематика в студентських медіа

Хоменко Юрій, студент Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Коваль Світлана Валеріївна**, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Медійна підтримка зоозахисних організацій

Хотян Єлизавета, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Фенько Наталія Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Нові медіа як інструменти популяризації культури

Чепіга Олена, студентка Державного університету «Київський авіаційний інститут».

Науковий керівник: **Шульгіна Валентина Іванівна**, докторка філологічних наук, професорка Державного університету «Київський авіаційний інститут».

Цифрові комунікаційні стратегії видавництва «ВСЛ» у соціальних мережах: від промоції книг до формування читацької спільноти

Швачко Вікторія, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Технологія створення відеоконтенту для кулінарних програм: написання сценарію, вибір виразливих засобів

Швець Вікторія, студентка Національного університету «Запорізька політехніка».

Науковий керівник: **Єськова Катерина Вікторівна**, старша викладачка кафедри журналістики Національного університету «Запорізька політехніка».

Вплив візуального контенту на особливості сприймання інформації користувачами соціальних мереж

Шостя Анастасія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Розроблення та наповнення буктоку та букстаграму

Щетініна Анастасія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

**Дискусійна платформа
Медіа та штучний інтелект: загрози чи можливості**

Лінк Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/76124689755?pwd=MIoR8kPyZlIbUwgH7oWPEgbrVBBawZ.1>

Ідентифікатор конференції: 761 2468 9755 Код доступу: 111

Модератори:

Тетяна Бондаренко, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, кандидатка філологічних наук, доцентка.

Оксана Гінкевич, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, кандидатка педагогічних наук, доцентка.

Штучний інтелект: користь та шкода

Бачинський Віктор, Фартух Захар, студенти Київського військового ліцею імені Івана Богуна.

Науковий керівник: **Черкас Олександр Олександрович**, працівник Збройних Сил України, викладач Національного університету оборони України, учитель Київського військового ліцею імені Івана Богуна, здобувач PhD.

Політична пропаганда та інформаційні війни: як штучний інтелект змінює механізми впливу

Бриневич Кирило, студент Харківського національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Використання штучного інтелекту для цензури та контролю інформації

Гінкевич Ілля, студент TUKE (Словачія) Кошицького технічного університету.

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Інструмент чи суб'єкт: висвітлення проблеми штучного інтелекту в католицьких інтернет-медіа

Гітун Анастасія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Ступак Ольга Петрівна**, старша викладачка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Штучний інтелект у журналістиці: автоматизація новинного контенту чи загроза редакційній етиці?

Куян Валентина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Матвієнко Людмила Володимирівна**, кандидатка історичних наук, доцентка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Допомога штучного інтелекту у створенні медіа контенту

Олейников Євген, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Матвієнко Людмила Володимирівна**, кандидатка історичних наук, доцентка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Іронія як когнітивна зброя: мовні засоби іронії в алгоритмах чату GPT

Оніщенко Аліна, студентка Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Науковий керівник: **Яроцька Галина Сергіївна**, докторка філологічних наук, професорка Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Медіа та штучний інтелект: загрози чи можливості

Перепада Ксенія, студентка Миколаївського національного аграрного університету.

Науковий керівник: **Кравченко Тетяна Пилипівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри українознавства Миколаївського національного аграрного університету.

Переваги використання штучного інтелекту в медіа сфері

Сахарова Олександра, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Мовні девіації як ідентифікація ролі штучного інтелекту у формуванні ІІСО

Тельпіс Дмитро, аспірант Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Науковий керівник: **Кутуза Наталя Валеріївна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри прикладної лінгвістики Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Аналіз великих даних у медіа через інструменти штучного інтелекту

Ялова Катерина, студентка Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Дискусійна платформа Фейки та дезінформація: як зберегти довіру аудиторії

Лінк Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/76124689755?pwd=MIoR8kPyZlIbUwgH7oWPEgbrVBBawZ.1>

Ідентифікатор конференції: 761 2468 9755 Код доступу: 111

Модератор:

Юлія Голокоз, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, кореспондентка «Суспільне Мовлення»

Фейкові новини як засіб маніпуляції в соціальних мережах

Гемба Владислав, студент Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Цепкало Тетяна Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ЗМІ-тероризм як сучасне явище

Губкін Руслан, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Сонечко Ольга Сергіївна**, викладачка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін і філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Літературознавчі компетентності як інструмент протидії дезінформації

Гулієва Ельнара, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Михида Сергій Павлович**, доктор філологічних наук, професор кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Ворожі фейки періоду першого та другого етапів російсько-української війни

Канівець Вікторія, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Механізми впливу фейкових повідомлень на масову свідомість і медійну довіру

Кореновський Іван, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Етика журналіста в епоху дезінформації: відповідальність перед суспільством

Крилова Наталія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Наталія Клименко**, журналістка, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Використання мови ворожнечі під час журналістських розслідувань колабораційної діяльності в Україні

Муравський Сергій, студент Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Цепкало Тетяна Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Мережевий фольклор як засіб нівелювання ворожого інформаційного впливу

Нєваєва Дар'я, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Фейки та дезінформація: як зберегти довіру аудиторії

Овчаренко Поліна, студентка Миколаївського національного аграрного університету.

Науковий керівник: **Кравченко Тетяна Пилипівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри українознавства Миколаївського національного аграрного університету.

Фактчекінг на інформаційному фронті: боротьба з фейками та пропагандою в умовах війни

Очеретнюк Юлія, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Конфліктогени в соцмережах як засіб ведення інформаційної війни

Потапчук Катерина, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Медіаграмотність у добу цифрової трансформації: методи протидії фейкам

Сиваєва Анна, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Фейкові новини та маніпуляції

Синюк Ольга, студентка Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Науковий керівник: **Близнюк Андрій Сергійович**, кандидат філологічних наук, доцент Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Фейки протистояння Росія-Захід: від Холодної війни до сучасності

Таран Артем, студент Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Дискусійна платформа
Реклама в сучасному медіапросторі: ефективність vs етичність

Лінк Zoom:

<https://us05web.zoom.us/j/81975873875?pwd=Tav8tpatAq8Ig0h5Mpb4uII6EVs9Kx.1>

Модератор:

Вікторія Доній, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, кандидатка філологічних наук.

Роль та значення інфлюенс-маркетингу у сучасних PR-технологіях

Бевзюк Катерина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Конструювання особистого бренду в умовах цифрової комунікації

Беянська Анна, студентка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Науковий керівник: **Кутуза Наталя Валеріївна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри прикладної лінгвістики Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Рекламний потенціал AI-генерованих зображень у соціальних мережах

Бондар Наталія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Теоретичні основи комунікаційної ефективності в рекламі та PR

Вєтров Юрій, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Антикризові PR-стратегії

Волинський Роман, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Соціальна реклама, як інструмент національної єдності у воєнний час

Голованьова Вероніка, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Коваль Світлана Валеріївна**, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Медіареклама: між чеком і професіоналізмом

Данко Богдана, студентка Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Науковий керівник: **Стефанець Володимир Богданович**, викладач, асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Патріотичний аспект телевізійної соціальної реклами

Ковтун Вікторія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Особливості стратегічного просування музичних магазинів

Колесников Олександр, студент Сумського державного університету.

Науковий керівник: **Ковальова Тетяна Вікторівна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Роль рекламних кампаній для популяризації сучасних книгарень в Україні

Корецька Олександра, студентка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: **Шмига Юлія Іванівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Аудіоподкасти як різновид іміджевої реклами

Костенко Аліна, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Надточій Олена Леонідівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Стратегії комунікації соціально відповідальних брендів на прикладі Stella McCartney

Кузнєцова Ірина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Моделі реалізації ситуативного маркетингу в комунікаціях сучасних брендів

Литвин Ельвіра, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Коваль Світлана Валеріївна**, старша викладачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Проблематика реклами в автоблоггах на YouTube

Мазур Михайло, студент Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Стиль рекламних повідомлень для цільової аудиторії молодих батьків

Міхуля Іван, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Анімаційні виклики реклами в Україні

Пахно Дарія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Федоренко Ольга Дмитрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Специфіка рекламування одягу в соціальній мережі «Інстаграм»

Передерій Анастасія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Слово як зброя: чи може помилка зробити рекламу успішною?

Половинець Валерія, студентка ВСП Миколаївський будівельний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури.

Науковий керівник: **Розмариця Світлана Анатоліївна**, кандидатка філологічних наук, методистка коледжу, викладачка вищої категорії, викладачка-методистка української мови і літератури ВСП Миколаївський будівельний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури.

Психологічний вплив реклами в цифровому середовищі: де проходить межа етики?

Сабодаш Аліна, студентка Миколаївського національного аграрного університету.

Науковий керівник: **Кравченко Тетяна Пилипівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри українознавства Миколаївського національного аграрного університету.

Стратегії брендингу: формування унікального іміджу компанії на прикладі Миколаївської обласної універсальної наукової бібліотеки

Савченко Євген, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Ефективність VS етичність сезонної реклами

Січкач Надія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Цапок Олена Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Важливість корпоративного стилю соцмереж для іміджу та просування організацій

Сюкало Дарина, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Погрібна Олена Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Специфіка рекламних кампаній бренду Apple

Форостяний Владислав, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Доній Вікторія Сергіївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Комерційна відеореклама як інструмент формування національних цінностей в Україні під час повномасштабної війни

Фролова Юлія, студентка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: **Шмига Юлія Іванівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Бренд-комунікація видавництва «Vivat»

Цимбалюк Анна, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Цепкало Тетяна Олександрівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Бізнес-комунікації видавництва «Фабула»

Швачко Вікторія, студентка Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Завальнюк Інна Яківна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри української мови, деканка факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Рекламна колаборація як метод співпраці між брендами

Шиш Юлія, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Ковтун Наталя Олексіївна**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Дискусійна платформа
Мова медіа: стандарти та цифровізація

Лінк ZOOM:

<https://us05web.zoom.us/j/82321855768?pwd=WG04TUeVcU1mS0dlR1o1aC9NcFNLUT09>

Ідентифікатор конференції: 823 2185 5768

Код доступу: 12345

Модератор:

Світлана Гузенко, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, кандидатка філологічних наук, доцентка.

Абревіатури в медіатекстах «Суспільне Херсон»

Бакал Євгенія, студентка Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Мартос Світлана Андріївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Питальні речення у заголовках онлайн-видання «Освіторія Медіа»

Винокур Людмила, студентка Херсонського державного університету.

Науковий керівник: **Мартос Світлана Андріївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української і слов'янської філології та журналістики Херсонського державного університету.

Між двома мовами: висвітлення в медіа життя румуномовних громад в Україні

Глігор Габриєлла, студентка Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Науковий керівник: **Смолдирева Тетяна Петрівна**, заслужена журналістка України, доцент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Лінгвальні особливості підписів до інстаграм-фото: тренди та еволюція

Гончаренко Олександра, студентка Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Науковий керівник: **Бондаренко Тетяна Григорівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Наративи української ідентичності: фрейм-аналіз

Дроботова Анна, студентка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Науковий керівник: **Яроцька Галина Сергіївна**, докторка філологічних наук, професорка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Теоретичні засади розробки комунікаційної стратегії

Кардаш Анастасія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Сленгізми та жаргонізми як засіб експресії у мові сучасних українських YouTube-проекті

Кищенко Євгенія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Інтерв'ю для онлайн медіа: специфіка підготовки та реалізації

Латун Катерина, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гузенко Світлана Валентинівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Лінгвістична природа пропагандистських наративів, зокрема таким як: «Зовнішнє управління», «Україна як failed state», «Мир через капітуляцію» тощо

Литвак Олег, студент Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Каленич Володимир Миколайович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Урбаноніми міста Одеси: лінгвістичний та соціолінгвістичний аспекти

Мушта Анна, студентка Українського державного університету імені Михайла Драгоманова.

Науковий керівник: **Гальона Наталя Павлівна**, кандидатка філологічних наук, професорка кафедри української мови Українського державного університету імені Михайла Драгоманова.

Проблема пуризму українських інтернет-видань: виклики, загрози, перспективи

Недільчева Ольга, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Порушення чинного правопису в регіональних ЗМІ» (на прикладі миколаївських інтернет-видань)

Новак Вадим, студент ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Текстові засоби емотивної лексики в інтерв'ю інтернет-видання «Українська правда»

Олійник Анастасія, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Метафоричне моделювання концепту КОХАННЯ в сучасних психотерапевтичних практиках

Полещук Анна, студентка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Науковий керівник: **Яроцька Галина Сергіївна**, докторка філологічних наук, професорка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Представлення концепту МАЙДАН у коментарях мережі ТікТок

Половцев Іван, студент Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Мова українських медіа в епоху цифровізації: між стандартами й алгоритмами

Рудик Ангеліна, студентка Державного університету «Житомирська політехніка».

Науковий керівник: **Яблонська Надія Миколаївна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики та філософських студій Державного університету «Житомирська політехніка».

Концепт ПОЛІТИКА в наративах коментарів у соцмережах

Тараненко Анастасія, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Новинний контент онлайн-видання футбол.ua

Форманюк Павло, студент Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник: **Каленич Володимир Миколайович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Трансформація мовних стандартів у цифрових медіа: від класичних форм до інтернет-жаргону

Хабуденко Артем, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Сонечко Ольга Сергіївна**, викладачка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Субстандартна лексика ЗМІ як засіб образного повідомлення інформації

Хаміщевіч Марія, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Психологічний аналіз маніпулятивних технологій у медіа та механізми впливу на молодь

Хомко Дарія, студентка Миколаївського національного аграрного університету.
Науковий керівник: **Кравченко Тетяна Пилипівна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри українознавства Миколаївського національного аграрного університету.

ЗМІ як головний інструмент впливу на суспільну свідомість у популяризації української мови

Шинкарук Володимир, студент ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».
Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Дискусійна платформа
Сучасна література і медіатекст: новий формат взаємодії

Лінк Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/77098662560?pwd=CnlEwzHvg8NTwR29LEtuY5Gd9CoaM3.1>

Ідентифікатор конференції: 770 9866 2560

Код доступу: 1Jmv3t

Модератор:

Оксана Філатова, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, докторка філологічних наук, професорка.

Розповіді про пережиті події під час війни як засіб психологічної реабілітації

Губкін Руслан, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Сонечко Ольга Сергіївна**, викладачка кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та філософії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Способи передачі англomовних реалій у ЗМІ

Гуляєва Валерія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Сучасна українська література в умовах цифрових трансформацій

Демчук Софія, студентка ВСП Миколаївський будівельний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури.

Науковий керівник: **Розмариця Світлана Анатоліївна**, кандидатка філологічних наук, методистка коледжу, викладачка вищої категорії, викладачка-методистка української мови і літератури ВСП Миколаївський будівельний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури.

Історія української публіцистики: ідеї, проблеми, імена

Дроганова Світлана, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Переклад реалій-фразеологізмів в американському кінодискурсі

Дрьомов Єгор, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Від шпальти до книги, або журналісти, які стали відомими письменниками

Жара Наталія, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Медійний образ Валерія ЗАЛУЖНОГО (на прикладі текстів мережевого фольклору)

Заудальська Анастасія, студентка Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Науковий керівник: **Кирилюк Ольга Леонідівна**, докторка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка.

Особливості перекладу французьких запозичень в англomовних медіатекстах

Князєв Всеволод, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Стилістичні особливості передачі звертань у перекладі з англійської на українську

Корецька Олеся, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Публіцистика дисидентів в сучасному медійному дискурсі

Кот Олена, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Філатова Оксана Степанівна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Метафора хвороби як засіб образотворення країни-агресора (на матеріалі есею «Найдовша подорож» О. Забужко)

Кравченко Софія, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Журнал «Четвер» – декларант постмодерністських ідей в українському культурно-мистецькому просторі 90-х рр. XX ст.

Кудрявцева Валерія, студентка Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Науковий керівник: **Горболіс Лариса Михайлівна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри музикознавства та культурології Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Есеїстика Ю. Шевельова як маркер ідентичності

Леміш Ярослав, студент ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Памфлет «Чому я не хочу вертатись до ССРСР» І. Багряного як декларація національної гідності і прав людини

Маківська Альона, студентка Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Науковий керівник: **Горболіс Лариса Михайлівна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри музикознавства та культурології Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Володимир Даниленко у соціальних мережах: способи спілкування та вплив на суспільну думку

Михайлюк Владислав, студент Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Науковий керівник: **Шевченко Тетяна Миколаївна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри української літератури та компаративістики Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Вплив штучного інтелекту на модифікацію літературної комунікації в цифрову епоху

Мойсєєнко Віталій, студент Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Науковий керівник: **Шарова Тетяна Михайлівна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Переклад медичної термінології в англомовних медійних текстах

Нагірний Денис, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Переклад топонімічних символів у художніх творах

Павлов Дмитро, студент Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Шпальта газети як позасюжетний елемент «Мемуарів лісу. Дух зими» М. Брюн-Арно

Павлюк Станіслав, студент ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Стратегії перекладу власних назв у медійних текстах

Палькевич Владислава, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Солодка Анжеліка Костянтинівна**, докторка педагогічних наук, професорка кафедри перекладу Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Дім, пам'ять, тіло, війна: репрезентація творчості сучасних українських письменниць у різних медіаформатах

Підбуртна Діана, аспірантка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Науковий керівник: **Романенко Олена Віталіївна**, докторка філологічних наук, професорка Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Інтернет-газета «Збруч» як платформа для есеїстичної творчості сучасних письменників

Різничук Людмила, студентка Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Науковий керівник: **Шевченко Тетяна Миколаївна**, докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри української літератури та компаративістики Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Періодичні видання України про перебування Лесі Українки на Сумщині

Семенченко Руслана, студентка Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Науковий керівник: **Горболіс Лариса Михайлівна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри музикознавства та культурології Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Комунікативно-прагматична проєкція запозичень у тревелогах Макса Кідрука

Слесарєв Дмитро, студент Криворізького державного педагогічного університету.

Науковий керівник: **Шарманова Наталя Миколаївна**, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української мови Криворізького державного педагогічного університету.

Сучасна література і медіатекст: новий формат взаємодії

Сугакова Поліана, студентка Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Науковий керівник: **Гінкевич Оксана Валентинівна**, кандидатка педагогічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Елементи медіа в ранньощоденниковій творчості Лесі Танюка

Трофимюк Олеся, студентка Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Науковий керівник: **Абрамович Семен Дмитрович**, доктор філологічних наук, професор, кафедри слов'янської філології та загального мовознавства Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Сучасна українська письменницька публіцистика

Цихоцька Аліна, студентка ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Науковий керівник: **Грищенко Олександр Володимирович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика».

Трансформація літературного тексту в умовах цифрового медіапростору

Чай Олександр, студент Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Науковий керівник: **Шарова Тетяна Михайлівна**, докторка філологічних наук, професорка кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Наукове видання

ЖУРНАЛІСТИКА І МЕДІА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

I Всеукраїнська науково-практична конференція студентів
та молодих учених

ПРОГРАМА
13 травня 2025 р.

Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
пр. Героїв України, 9, м. Миколаїв