

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Факультет економіки та екології моря

Кафедра інтелектуальної цифрової економіки

«ЗАТВЕРДЖЕНО»



Проректор з науково-
педагогічної роботи

Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

Організація бізнесу та бізнес-планування
BUSINESS ORGANIZATION AND BUSINESS PLANNING

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

тип дисципліни – обов'язкова

мова викладання – українська

Миколаїв – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» є однією зі складових комплексної підготовки фахівців в Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова.

“ 25 ” 02 2025 року. – 15 с.

Розробник: Рогов В.Г., кандидат економічних наук, доцент

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Біржова діяльність» узгоджено з гарантом освітньої програми «Біржова діяльність»

Гарант освітньої програми к.е.н., доцент

Жукова О.Ю.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» розглянуто на засіданні кафедри інтелектуальної цифрової економіки

Протокол № 3 від « 24 » 02 2025 р.

Завідувач кафедри к.е.н., доцент

Оксана КОРНІЄНКО

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» розглянуто методичною радою Факультету економіки та екології моря

Протокол № 8 від « 14 » 03 2025 р.

Голова к.е.н., доцент

Вячеслав ІВАТА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу

Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 3 від « 26 » 03 2025 р.

Голова НМР НУК

Сергій СЛОБОДЯН

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни	6
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни	7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	12
7. Форми поточного та підсумкового контролю	12
8. Критерії оцінювання результатів навчання	14
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна	17
10. Рекомендовані джерела інформації	17

ВСТУП

Анотація

Дисципліна "Організація бізнесу та бізнес-планування" спрямована на формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для створення, розвитку та управління бізнесом. Вона охоплює основи підприємницької діяльності, правові та організаційні аспекти бізнесу, сучасні методи планування та аналізу ефективності підприємницьких проєктів.

Протягом курсу розглядаються основні етапи започаткування власної справи, зокрема вибір організаційно-правової форми підприємства, розробка бізнес-моделі, аналіз ринкового середовища та конкурентного середовища, фінансове планування, оцінка ризиків і стратегічне управління підприємством. Особлива увага приділяється бізнес-плануванню як інструменту управління підприємством та залучення інвестицій.

Дисципліна дозволяє здобувачам отримати навички створення бізнес-плану, розробки фінансових прогнозів, визначення маркетингових стратегій і оцінки ризиків, що сприяє підготовці до реальної підприємницької діяльності та управління бізнесом в умовах конкурентного ринку.

Ключові слова: підприємництво, бізнес-план, організація бізнесу, бізнес-модель, стратегічне управління, фінансове планування, ринковий аналіз, управління ризиками, стартап, інвестиції, конкурентне середовище

Abstract

The discipline "Business Organization and Business Planning" aims to equip students with theoretical knowledge and practical skills necessary for creating, developing, and managing a business. It covers the fundamentals of entrepreneurial activity, legal and organizational aspects of business, modern methods of planning, and analyzing the efficiency of entrepreneurial projects.

Throughout the course, key stages of starting a business are examined, including the selection of an organizational and legal form of the enterprise, business model development, market and competitive environment analysis, financial planning, risk assessment, and strategic business management. Particular attention is given to business planning as a management tool for enterprises and attracting investments.

This discipline enables students to acquire skills in business plan development, financial forecasting, marketing strategy determination, and risk assessment, which contribute to preparing them for real entrepreneurial activities and business management in a competitive market environment.

Keywords: entrepreneurship, business plan, business organization, business model, strategic management, financial planning, market analysis, risk management, startup, investment, competitive environment.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни за формами навчання	
		денна	заочна
Кількість кредитів – 11	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 3		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й, 4-й	3-й, 4-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету	Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»	Семестр	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – КР		6-й	7-й
		Лекцій	
		60 год.	22 год.
		Практичні, семінарські	
Загальна кількість годин – 330		75 год.	46 год.
		Лабораторні	
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних – 9; самостійної роботи студента – 13.	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Самостійна робота	
		195 год.	262 год.
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: екзамен, курсова робота	
		Форма контролю: письмовий тест	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» є формування у студентів комплексного розуміння фундаментальних принципів створення, функціонування та розвитку бізнесу, а також оволодіння практичними навичками розробки бізнес-планів як ключового інструменту стратегічного управління підприємством.

Відповідно до освітньо-професійної програми студенти набувають таких компетентностей:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Завданням вивчення дисципліни «Організація бізнесу та бізнес-планування» є забезпечення студентів знаннями, навичками та компетенціями, необхідними для ефективного створення, організації, управління та стратегічного планування бізнес-діяльності.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення даної дисципліни є «Фінанси», «Бухгалтерський облік», «Підприємництво у морегосподарському комплексі».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів таких результатів навчання:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ПРН 21. Знати особливості ведення бізнесу з огляду на специфіку відповідних видів морської господарської діяльності.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Основи організації та стратегічного управління бізнесом

Тема 1. Стратегічне управління бізнесом: сучасні тенденції та методології [1, с. 14-45]

Тема 2. Ефективне лідерство в організації [2, с. 15-64]

Тема 3. Інновації в організаційному дизайні [3, с. 108-118]

Тема 4. Створення корпоративної культури: вплив на продуктивність та задоволення персоналу [1, с. 46-78]

Тема 5. Бізнес-етика та соціальна відповідальність [4, с. 28-54]

Тема 6. Типи бізнес-моделей: вибір і адаптація до ринку [5, с. 31-57]

Тема 7. Вартісно-орієнтоване управління бізнесом [6, с. 32-84]

Тема 8. Побудова бізнес-екосистем: співпраця з партнерами та постачальниками [7, с. 26-85]

Змістовий модуль 2. Бізнес-планування та функціональні стратегії

Тема 9. Роль бізнес-планування в управлінні підприємством [8, с. 12-93]

Тема 10. Аналіз бізнес-середовища: інструменти та методи [1, с. 79-120]

Тема 11. Маркетинговий план підприємства [9, с. 34-86]

Тема 12. HR-планування [10, с. 71-113]

Тема 13. Технологічна стратегія бізнесу [11, с. 68-137]

Тема 14. Фінансовий план підприємства [12, с. 23-75]

Тема 15. Оцінка ризиків бізнесу [13, с. 36-62]

Тема 16. Аналіз чутливості та сценарне планування в бізнесі [13, с. 175-197]

Тема 17. Логістика і управління ланцюгами постачання у бізнесі [14, с. 46-85]

Тема 18. Оцінка ефективності бізнес-плану [13, с. 125-137]

Модуль 2.

Змістовий модуль 3. Розвиток бізнесу та сучасні аспекти управління

Тема 19. Розвиток стартапів: від ідеї до масштабування [15, с. 12-48]

Тема 20. Франчайзинг як бізнес-модель [15, с. 52-71]

Тема 21. Клієнтоорієнтований підхід в організації бізнесу [16, с. 8-52]

Тема 22. Методології та інструменти управління проєктами [13, с. 145-152]

Тема 23. Управління якістю в організації: стандарти, системи та інструменти [13, с. 204-215]

Тема 24. Міжнародний бізнес та вихід на зовнішні ринки [5, с. 62-78]

Тема 25. Залучення та утримання талантів: стратегії управління людськими ресурсами [10, с. 115-127]

Тема 26. Сталий розвиток та ESG-фактори в бізнесі [1, с. 164-183].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Разом	у тому числі			разом	у тому числі		
		Л	п	Сам		Л	П	сам
1	2	3	4	5	8	9	10	11
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Основи організації та стратегічного управління бізнесом								
1.1. Стратегічне управління бізнесом: сучасні тенденції та методології	8	2	2	4	8	1	2	5
1.2. Ефективне лідерство в організації	8	2	2	4	8	1	1	6
1.3. Інновації в організаційному дизайні	8	2	2	4	8	1	2	5
1.4. Створення корпоративної культури: вплив на продуктивність та задоволення персоналу	8	2	2	4	8	-	-	8
1.5. Бізнес-етика та соціальна відповідальність	8	2	2	4	8	-	-	8
1.6. Типи бізнес-моделей: вибір і адаптація до ринку	8	2	2	4	8	1	2	5
1.7. Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	8	2	2	4	8	2	2	4
1.8. Побудова бізнес-екосистем: співпраця з партнерами та постачальниками	4	1	1	2	4	-	-	4
Разом за ЗМ 1	60	15	15	30	60	6	9	45
Змістовий модуль 2. Бізнес-планування та функціональні стратегії								
2.1. Роль бізнес-планування в управлінні підприємством	6	2	2	2	6	-	2	4
2.2. Аналіз бізнес-середовища: інструменти та методи	6	2	2	2	6	-	2	4
2.3. Маркетинговий план підприємства	12	4	4	4	12	2	2	8
2.4. HR-планування	12	4	4	4	12	2	2	8
2.5. Технологічна стратегія бізнесу	12	4	4	4	12	-	2	10
2.6. Фінансовий план підприємства	12	4	4	4	12	2	4	6
2.7. Оцінка ризиків бізнесу	12	4	4	4	12	2	2	8

2.8. Логістика і управління ланцюгами постачання у бізнесі	6	2	2	2	6	-	2	4
2.9. Аналіз чутливості та сценарне планування в бізнесі	6	2	2	2	6	-	2	4
2.10. Оцінка ефективності бізнес-плану	12	4	4	4	12	2	2	8
Разом за ЗМ 2	90	30	30	30	90	10	22	58
Модуль 2								
Змістовий модуль 3. Розвиток бізнесу та сучасні аспекти управління								
3.1. Розвиток стартапів: від ідеї до масштабування	12	2	4	6	12	1	2	9
3.2. Франчайзинг як бізнес-модель	12	2	4	6	12	1	2	9
3.3. Клієнтоорієнтований підхід в організації бізнесу	12	2	4	6	12	-	2	10
3.4. Методології та інструменти управління проєктами	12	2	4	6	12	1	2	9
3.5. Управління якістю в організації: стандарти, системи та інструменти	12	2	4	6	12	1	2	9
3.6. Міжнародний бізнес та вихід на зовнішні ринки	12	2	4	6	12	1	2	9
3.7. Залучення та утримання талантів: стратегії управління людськими ресурсами	12	2	4	6	12	1	2	9
3.8. Сталій розвиток та ESG-фактори в бізнесі	6	1	2	3	6	-	1	5
Разом за ЗМ 3	90	15	30	45	90	6	15	69
Разом за модулем 1 і 2:	240	60	75	105	240	22	46	172
Модуль 3. Курсова робота								
Курсова робота	90	-	-	90	90	-	-	90
Разом за курсом:	330	60	75	195	330	22	46	262

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Стратегічне управління бізнесом: сучасні тенденції та методології	2
2	Ефективне лідерство в організації	2
3	Інновації в організаційному дизайні	2
4	Створення корпоративної культури: вплив на продуктивність та задоволення персоналу	2
5	Бізнес-етика та соціальна відповідальність	2
6	Типи бізнес-моделей: вибір і адаптація до ринку	2
7	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	2
8	Побудова бізнес-екосистем: співпраця з партнерами та постачальниками	1
9	Роль бізнес-планування в управлінні підприємством	2
10	Аналіз бізнес-середовища: інструменти та методи	2
11	Маркетинговий план підприємства	4
12	HR-планування	4
13	Технологічна стратегія бізнесу	4
14	Фінансовий план підприємства	4
15	Оцінка ризиків бізнесу	4
16	Аналіз чутливості та сценарне планування в бізнесі	2
17	Логістика і управління ланцюгами постачання у бізнесі	2
18	Оцінка ефективності бізнес-плану	4
19	Розвиток стартапів: від ідеї до масштабування	4
20	Франчайзинг як бізнес-модель	4
21	Клієнтоорієнтований підхід в організації бізнесу	4
22	Методології та інструменти управління проектами	4
23	Управління якістю в організації: стандарти, системи та інструменти	4
24	Міжнародний бізнес та вихід на зовнішні ринки	4
25	Залучення та утримання талантів: стратегії управління людськими ресурсами	4
26	Сталий розвиток та ESG-фактори в бізнесі	2
-	Разом	75

Самостійна робота

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин за формою навчання	
		Денна	Заочна
1	Підготовка до лекцій	30	50
2	Підготовка до практичних робіт	30	75
3	Підготовка до поточного контролю	30	-
4	Підготовка до захисту	15	47
5	Виконання КР	90	90
Разом		195	262

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрації

Методами навчання для всіх видів занять є:

робота з контентом – опрацювання доступних джерел інформації, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольної-корекційної функції в умовах формальної, неформальної та інформальної освіти;

пояснення – вербальне розкриття причинно-наслідкових зв'язків та закономірностей у розвитку відносин щодо організації бізнесу в умовах третьої та четвертої промислової революції й споживацького мислення, економічної поведінки з огляду на поширення інформаційних технологій;

дискусія – обмін судженнями щодо важливих проблем для набуття нових знань, обґрунтування своїх думок, вміння її візуалізації та обстоювати.

Методами навчання для лекційних занять є:

лекція – вербальний виклад навчального матеріалу, який характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованістю розумових образів, доведень і узагальнень;-

практична робота поглиблення і закріплення теоретичних знань та перевірки наукових висновків;

методи контролю і самоконтролю:

контрольні роботи;

контрольні тестові роботи програмованого типу (перелік запитань та можливі варіанти відповідей на кожне з них).

Методами контролю і самоконтролю є: опитування, модульні контрольні роботи, відповіді на питання тестів.

Засобами оцінювання та методами демонстрації результатів вивчення дисципліни є: усні відповіді на практичних заняттях, презентації виконаних досліджень модульні контрольні роботи у формі відповідей на тестові запитання, контрольна робота і захист, екзамен.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною шкалою. Підсумкова оцінка навчального курсу складається з оцінок, отриманих студентами впродовж поточного та підсумкового контролю. Вони передбачають оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти та набутих ними практичних навичок.

Поточний контроль здійснюється на модульних контрольних роботах, які проводиться після завершення чергового змістовного модуля. Модульні контрольні роботи складаються з відповідей на тестові запитання.

Питома вага заключного захисту в загальній системі оцінок – 18 балів. Право здавати захист з дисципліни дається студент, який з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок набирає не менш 60 балів.

Максимальна оцінка за результатами поточного контролю – 82 балів.

Зарахування кредитів навчального курсу можливе тільки після досягнення результатів, запланованих цією робочою навчальною програмою.

Практичні заняття

Бали	Критерії оцінювання
2	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип завдання і раціонально розв'язує його. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам
1	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент не наводить потрібні формули. Виконує завдання, використовуючи алгоритм. Складений звіт містить неточності та помилки у висновках
0	Студент не розв'язує задачі
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми 52 бали (26 завдань по 2 бали за кожне)</i>	

Поточний модульний контроль Відповіді на тести за результатами I ЗМ

Частка правильних відповідей, %	100	80	60	40	≤ 20
Бали	10	8	6	4	0

Відповіді на тести за результатами II ЗМ

Частка правильних відповідей, %	100	80	60	40	≤ 20
Бали	10	8	6	4	0

Відповіді на тести за результатами III ЗМ

Частка правильних відповідей, %	100	80	60	40	≤ 20
Бали	10	8	6	4	0

Оцінювання за результатами поточного контролю

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних завдань	26 × 2 бали = 52 бали	23 × 2 бали = 46 балів
Тестові запитання	3 × 10 балів = 30 балів	-
Контрольна робота	-	36
Разом	82	82

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Змістовний модуль	Відділення			
	Денне		Заочне	
	Вид роботи	Бали	Вид роботи	Бали
ЗМ 1	Практичних занять 8	16	Практичних занять 5	10
МК I	Тест	10	Тест	-
ЗМ 2	Практичних занять 10	20	Практичних занять 10	20
МК II	Тест	10	Тест	-
ЗМ3	Практичних занять 8	16	Практичних занять 8	16
МКIII	Тест	10	Тест	
Тест		18	Контрольна робота	36
Разом		100	Разом	100

Критерії оцінювання курсової роботи (максимум — 100 балів)

Параметри оцінювання	Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Пояснювальна записка	40	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась систематично та вчасно подана на перевірку науковому керівнику у відповідності із планом виконання курсової роботи.

	35	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	30	Зміст роботи відповідає обраній темі; але має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	20	Робота, оформлена за вимогами, які пред'являються до курсових робіт, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації.
	15	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень і лише за допомогою викладача може виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
	5	Робота не носить дослідницького характеру, не має аналізу і не відповідає вимогам, які пред'являються до курсових робіт. У роботі немає висновків або вони носять декларативний характер.
Ілюстративна частина	20	презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, матеріали ілюстрації підготовлені відповідно до вимог що висувуються.
	15	презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями;
	10	ілюстративні матеріали низької якості, в організації презентації спостерігається невпевненість
	5	ілюстративні матеріали низької якості, в доповіді немає посилань на ілюстративні матеріали.
Захист роботи	40	довідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.

	35	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не завжди коректно її формулює.
	30	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
	25	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження але допускає суттєві неточності у відповідях на запитання, не завжди належно обґрунтовує положення роботи.
	20	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати положення роботи.
	15	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження робить спроби аргументувати положення роботи, надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання.
	10	студент демонструє задовільні знання з теми дослідження, але не може впевнено й чітко відповісти на додаткові запитання членів комісії, та належно обґрунтувати положення роботи.
	5	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Під час вивчення дисципліни застосовуються такі технічні засоби: мультимедійний проєктор, інтерактивна дошка, персональний комп'ютер (системний блок, монітор, пристрій введення інформації), планшет або аналогічний девайс, підключений до інтернет через Wi-Fi-модем (роутер). А також: дистанційні платформи MOODLE, Google-клас та програмні інструменти MS Word, MS Excel, MS Power Point.

Вища освіта – чинник досягнення духовної, матеріальної незалежності та соціалізації молоді з обмеженими можливостями. Доступ до матеріалів дистанційного навчання з курсу «Організація бізнесу та бізнес-планування» можна знайти за посиланням: <https://sites.google.com/view/ekonnuuk>

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Полінкевич О., Волинець І. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 352 с.
2. Гарніш В. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. 2020.
3. Левіт О., Рогов В. Типізація структур управління та їхній вплив на розвиток інтелектуального капіталу в інжинірингових компаніях. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. С. 108-119.
4. Фрідман М. Капіталізм і свобода. К.: Наш Формат, 2020.
5. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделі: Настільна книга стратега і новатора. Харків: Віват, 2021.
6. Каплан Р., Нортон Д. Збалансована система показників: від стратегії до дії. Харків: Фабула, 2020.
7. Іяніс Дж. Бізнес-екосистеми: стратегія та управління. LID Publishing, 2022.
8. Макконнелл С. Бізнес-план на 100%. 2021.
9. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. К.: Вільямс, 2020.
10. Blokdyk G. Workforce Planning and Analysis: A Complete Guide. 2020. 308 p.
11. Brown S. The Innovation Ultimatum: How Six Strategic Technologies Will Reshape Every Business in the 2020s. Wiley. 2020. 320 p.
12. Shields G. Financial Management: The Ultimate Guide to Planning, Organizing, Directing and Controlling the Financial Activities of an Enterprise. 2020. 120 p.
13. Blokdyk G. Business Impact and Risk Analysis: A Complete Guide. 2020. 310 p.
14. Coyle J., Langley C., Novack R., Gibson B. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. Cengage. 2021. 720 p.
15. Blumberg M. Startup CXO: A Field Guide to Scaling Up Your Company's Critical Functions and Teams. Wiley. 2021. 480 p.
16. Mehta N., Pickens A. The Customer Success Economy: Why Every Aspect of Your Business Model Needs a Paradigm Shift. Wiley. 2020. 240 p.