



2025 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній рівень: бакалавра
Спеціальність: Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
С7 Журналістика
Освітня програма: Рекламні зв'язки з громадськістю
Форма здобуття освіти: заочна

Ступінь вищої освіти: Кваліфікаційний рівень
Строк навчання: 3 роки 10 місяців
Вступ на основі: повної загальної середньої освіти

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
II	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
III	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
IV	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання (самостійна робота);
С - екзаменаційна сесія;
НС - настановна сесія;
П - практика;
К - кваліфікаційна атестація;
КА - кваліфікаційна атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Настановна сесія	Практика	Кваліфікаційна атестація		Канікули	Разом
					кваліфікаційний екзамен	виконання кваліфікаційного проєкту (роботи) та захист		
I	56	2	2	0	0	0	12	52
II	56	2	2	0	0	0	12	52
III	51	4	2	7	0	0	8	52
IV	51	4	2	0	0	0	2	43

III. ПРАКТИКА

Практики	Семестр	Тиждень
Практика	6	7

IV. КВАЛІФІКАЦІЙНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма кваліфікаційної атестації (екзамен, кваліфікаційний проєкт (робота))	Семестр
Кваліфікаційна атестація	Кваліфікаційний проєкт	8

1A	51	4	2	0	0	4	2	43																
№ зп	Шифр за ОНП	НАЗВА КОМПОНЕНТИ (назва навчальної дисципліни)	Код кафедри	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	загальний обсяг	Кількість годин			Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами											
				екзамени	залики	курсові				аудиторних	у тому числі	самостійна робота	I курс											
						проекти	роботи						I курс											
													I курс											
I курс												II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс				
1												2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		

1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

Цикл загальної підготовки														
1	Історія України та української культури	18	1				3	90	8	2	0	6	82	206
2	Українська мова в межах	31	2				3	90	8	4	0	4	82	404
3	Іноземна мова	17	3	12			6	180	18	0	0	18	162	006
4	Філософія	18	3				4	120	12	6	0	6	108	606
6	Право людини та їх захист в сучасних реаліях	15		1			3	90	8	4	0	4	82	404
7	Теорія творчості	31	4				3	90	8	2	0	6	82	206
8	Теорія та історія соціальних комунікацій	31	4	3			6	180	18	6	0	12	162	406
9	Теорія і практика журналістики	31	1234			4	19	570	52	24	8	20	518	808
10	Історія соціокультурної комунікації: публіцистика	31	123				13	390	36	18	0	18	354	808
	Всього						60	1800	168	66	8	94	1632	
Цикл професійної підготовки														
1	Виробнича практика	31		6			7	210	0	0	0	0	210	
2	Переддипломна практика	31					3	90	0	0	0	0	90	
3	Кваліфікаційна атестація	31	8				4	120	0	0	0	0	120	000
4	Іміджологія та іміджевінг	31	2				4	120	12	4	4	4	108	
5	Копрайтинг у рекламі та PR	31		1			4	120	10	2	0	8	110	
6	Стратегічні технології реклами та PR	31	56			6	11	330	54	12	0	42	276	
7	Кризові комунікації	31		8			4	120	20	6	0	14	100	
8	Політконсалтинг і виборчі технології	31	8				5	150	24	12	0	12	126	
9	Реклами та PR-технології у digital-просторі	31	78			7	10	300	54	18	18	18	246	
10	Брендінг	31		7			3	90	16	8	0	8	74	
11	Основи фотоспівпраці, відеозйомки та монтажу	6		4			3	90	8	0	0	8	82	
12	Практика рекламних та PR-структур зарубіжних країн	31		8			4	120	20	6	0	14	100	
13	Аналітика інформаційного середовища	31	8				4	120	18	6	6	6	102	
14	Професійна етика в межах	31	7				5	150	24	12	0	12	126	
15	Вступ до спеціальності	31		1			3	90	8	4	0	4	82	404
16	Основи візуальної комунікації та графічного дизайну	40		5			3	90	16	6	0	10	74	
17	Практична стилістика та літературне редагування	31	5				6	180	30	12	0	18	150	
18	Ораторське мистецтво і спірчайтинг	31		2			5	150	12	4	4	4	138	
19	Організація роботи рекламних та PR-агенцій	31		5			3	90	16	8	0	8	74	
20	Технологія виробництва та розміщення рекламної продукції	31		7			5	150	24	12	0	12	126	
21	Психологія реклами та PR	31	6				4	120	20	10	0	10	100	
22	Теорія і практика рекламної діяльності та PR	31		3			4	120	10	2	0	8	110	
23	Основи наукових досліджень	31	4				3	90	8	2	0	6	82	
24	Журналістська майстерність	31		1			4	120	10	0	2	8	110	
25	Соціологія масових комунікацій	31	5				3	90	16	6	0	10	74	
26	Медіакритика	31	6				3	90	16	8	0	8	74	
27	Нетворкінг	31		8			3	90	16	6	0	10	74	
	Всього						120	3600	462	166	34	262	3138	
2. Вибіркові компоненти загальної та професійної підготовки освітньої програми														
1	Вибірковий курс загальноосвітнього спрямування	60		2			5	150	12	0	0	6	138	606
2	Вибірковий курс 1	60		3			5	150	12	0	0	6	138	606
3	Вибірковий курс 2	60		3			5	150	12	0	0	6	138	606
4	Вибірковий курс 3	60		3			5	150	12	0	0	6	138	606
5	Вибірковий курс соціально-гуманітарного спрямування	60		4			5	150	12	0	0	6	138	606
6	Вибірковий курс 4	60		4			5	150	12	0	0	6	138	606
7	Вибірковий курс 5	60		5			5	150	12	0	0	6	138	606
8	Вибірковий курс економічного спрямування	60		5			5	150	12	0	0	6	138	606
9	Вибірковий курс 6	60		6			5	150	12	0	0	6	138	606
10	Вибірковий курс 7	60		6			5	150	12	0	0	6	138	606
11	Вибірковий курс 8	60		7			5	150	12	0	0	6	138	606
12	Вибірковий курс 9	60		7			5	150	12	0	0	6	138	606
	Всього						60	1500	144	72	0	72	1656	
	Загальна кількість кредитів та годин						240	7200	774	304	42	428	3426	
	Кількість годин на тижні													
	Кількість екзаменів													
	Кількість заліків													
	Кількість курсових проєктів													
	Кількість курсових робіт													

№	Факультативні дисципліни	Семестр	Годин	Примітка	Директор	Гарант освітньої програми	Зав. кафедрою
				Виробнича практика, як правило, планується без відливу від виробництва за місцем працевлаштування студента	В.Бобина	В.Гузенко	О.С.Філатова
					Директор з НТР	Нач. навч. відділу	
					Слободан	Лабарткава	

ЗГІДНО З
ОРИГІНАЛОМ