

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки та екології моря
(повна назва підрозділу)

Кафедра менеджменту
(повна назва кафедри)

Код РНПД



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Слободян С.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
INTERNATIONAL BUSINESS

рівень вищої освіти другий (магістерський)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

тип дисципліни обов'язкова
обов'язкова/вибіркова

мова(и) викладання українська
українська/англійська

Робоча програма навчальної дисципліни: «Міжнародний бізнес» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D3 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент і бізнес-адміністрування» "01" 03 2026 року. -18 с.

Доцент кафедри менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент



Наталія ГРИШИНА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» узгоджено з гарантом освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

Гарант освітньої програми

«Менеджмент і бізнес-адміністрування»



Сергій СЕРГІЙЧУК

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» розглянутий на засіданні кафедри менеджменту

Протокол №3 від «06» березня 2026р.

Завідувач кафедри



Ігор СІРЕНКО

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» розглянутий методичною радою факультету економіки та екології моря

Протокол №3 від «13» березня 2026 р.

Голова



В'ячеслав ІВАТА

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» погоджений з навчальним відділом

Начальник відділу



Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» затверджена Навчально-методичною радою НУК

Протокол №3 від «25» березня 2026 р.

Голова НМР НУК



Сергій СЛОБОДЯН

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання.....	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	6
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування	10
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	11
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	15
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	16
10. Рекомендовані джерела інформації.....	17

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна «Міжнародний бізнес» є обов'язковою складовою циклу професійної підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Курс передбачає поглиблене вивчення здобувачами вищої освіти видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності та новітніх тенденцій розвитку міжнародного бізнесу. Особлива увага приділяється питанням зовнішньоторговельних операцій як виду міжнародного бізнесу, сутності та структури зовнішньоторговельного контракту, лізингових операцій, форм і видів міжнародної інвестиційної діяльності, ліцензійного та посиленні взаємозалежності національної економіки, що зближує механізми та інструментарії у різних моделях, застосовуваних для досягнення таких економічних цілей, як постійне і рівномірне економічне зростання, збільшення зайнятості, стабілізація грошового обігу та курсу валют, франчайзингового коопераційного співробітництва, електронної комерції, венчурного підприємництва, транснаціонального бізнесу та міжнародних стратегічних альянсів та ін.

Ключові слова: міжнародний бізнес, міжнародні інвестиції, підприємницькі структури, зовнішньоекономічна діяльність, управління, стратегія.

Summary

The academic discipline "International Business" is a mandatory component of the cycle of professional training of the second (master's) level of higher education in the field of knowledge 07 "Management and Administration" of the specialty 073 "Management".

The course provides for in-depth study by higher education students of the types and forms of modern international entrepreneurial activity and the latest trends in the development of international business. Special attention is paid to the issues of foreign trade operations as a type of international business, the essence and structure of a foreign trade contract, leasing operations, forms and types of international investment activity, licensing and strengthening the interdependence of the national economy, which brings together mechanisms and tools in various models used to achieve such economic goals as constant and uniform economic growth, increasing employment, stabilizing monetary circulation and exchange rates, franchising cooperative cooperation, e-commerce, venture entrepreneurship, transnational business and international strategic alliances, etc.

Keywords: international business, international investments, business structures, foreign economic activity, management, strategy.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>D «Бізнес, адміністрування та право»</u> Спеціальність: <u>D3 «Менеджмент»</u> Освітня програма: <u>Менеджмент і бізнес-адміністрування</u>	Обов’язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету			
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>не передбачене</u> (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		2-й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи здобувача в.о. –6.	Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i>	15 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	8 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		75- год.	104 -год.
		Вид контролю: екзамен	
	Форма контролю: комбінована		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність до управління організацією та її розвитком;
- здатність до дослідження міжнародного середовища, розробки стратегій за видами та функціями міжнародного бізнесу, встановлення контактів та ведення ділового спілкування з іноземними партнерами.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є: «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент організацій», «Business Leadership».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти таких умінь:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
- набуття навичок проводити власні дослідження основних елементів міжнародного бізнесу (міжнародний маркетинг, міжнародні фінанси, людські ресурси, міжнародні ланцюги постачання, міжнародне виробництво та проекти), впровадження ділового спілкування в

міжнародному бізнесі для налагодження контактів з іноземними партнерами, впровадження сучасних підходів до розробки інноваційної стратегії на підприємствах міжнародного бізнесу.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу.

Тема 1. Міжнародний бізнес: види та тренди розвитку [1] стор. 4-11, [2] стор. 9-25.

Поняття міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Тренди розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище та фактори його формування [1] стор. 121-127, [2] стор. 17-25.

Міжнародний бізнес та його основні детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища. Значення та параметри оцінки економічного середовища міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності. Соціокультурні особливості та їх значення для міжнародного бізнесу.

Тема 3. Інфраструктура міжнародного бізнесу [1] стор. 99-112.

Особливості інфраструктури міжнародного бізнесу. Сприятливий підприємницький клімат як показник розвитку інфраструктури міжнародного бізнесу. Роль логістики в інфраструктурі міжнародного бізнесу. Міжнародні організації як складова інфраструктури міжнародного бізнесу.

Тема 4. Методи аналізу міжнародного бізнесу [3] стор. 122-159.

Модель «3 К» (компанія, конкуренти, клієнти). Модель «4 Р» (продукція, ціна, просування, розподіл). SWOT-аналіз. PEST-аналіз. Модель «5 сил» Майкла Портера. SPACE-аналіз. Бенчмаркінг. Модель попиту та пропозиції. Діаграма Ісікави. Ланцюжок доданої вартості. Мережа створення доданої вартості. Аналіз безбитковості. Дерево рішень. Методи дослідження бізнес-культур.

Змістовий модуль 2. Управління міжнародним бізнесом.

Тема 5. Зовнішньоторговельні операції як вид міжнародного бізнесу [1] стор. 135-150, [2] стор. 109-116.

Поняття «зовнішньоторговельна операція»: основні види та значення. Суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій. Сутність і структура зовнішньоторговельного контракту.

Тема 6. Лізингові операції у системі міжнародного бізнесу [1] стор. 151-167, [3] стор. 44-53.

Економічний зміст міжнародного лізингу. Види міжнародного бізнесу та їх сутнісна характеристика. Лізингові платежі: сутність, класифікація. Методика формування лізингових платежів.

Тема 7. Транснаціональний бізнес та міжнародні стратегічні альянси [1] стор. 285-307, [3] стор. 75-79.

Сутність поняття «транснаціональна корпорація». Причини транснаціоналізації фірм. Етапи еволюції транснаціональної діяльності фірм.

Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів. Загальні властивості міжнародних стратегічних альянсів. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів

Тема 8. Економічна ефективність міжнародного бізнесу [1] стор. 444-453, [2] стор. 109-116.

Системи та особливості оцінки ефективності бізнесу. Методи оцінки ефективності міжнародного бізнесу. Шляхи підвищення економічної ефективності міжнародного бізнесу. Детермінанти конкурентних переваг українських підприємств на міжнародному ринку. Трансформація системи менеджменту міжнародних компаній

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Основи міжнародного бізнесу.										
Тема 1. Міжнародний бізнес: види та тренди розвитку.	12	1	2	-	9	14	1	1	-	12
Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище та фактори його формування.	16	2	4	-	10	14	1	1	-	12
Тема 3. Інфраструктура міжнародного бізнесу.	16	2	4	-	10	16	1	1	-	14
Тема 4. Методи аналізу міжнародного бізнесу.	16	2	4	-	10	16	1	1	-	14
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	60	7	14	-	39	60	4	4	-	52
Змістовий модуль 2. Механізм функціонування міжнародного бізнесу.										
Тема 5. Зовнішньоторговельні операції як вид міжнародного бізнесу.	15	2	4	-	9	14	1	1	-	12
Тема 6. Лізингові операції у системі міжнародного бізнесу.	15	2	4	-	9	14	1	1	-	12
Тема 7. Транснаціональний бізнес та міжнародні стратегічні альянси.	15	2	4	-	9	16	1	1	-	14
Тема 8. Економічна ефективність міжнародного бізнесу.	15	2	4	-	9	16	1	1	-	14
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	60	8	16	-	36	60	4	4	-	52
<i>Разом за курсом</i>	120	15	30	-	75	120	8	8	-	104

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні основи міжнародного бізнесу.	2	1
2	Організаційно-правові форми функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу.	4	1
3	Інфраструктура міжнародного бізнесу.	4	1
4	Міжнародний бізнес та його середовище.	4	1
5	Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.	4	1
6	Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу.	4	1
7	Форми і види міжнародної інвестиційної діяльності.	4	1
8	Способи реалізації виходу фірми на зарубіжні ринки.	4	1
Разом		30	8

Самостійна робота

Самостійна робота передбачає підготовку до лекційних занять; самостійне поглиблення знання за темами дисципліни; підготовку до практичних робіт; написання рефератів та підготовку презентацій; підготовку до заліку.

Розподіл годин самостійної роботи для здобувачів вищої освіти **денної** форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **1 година на 1 лекцію;**
- підготовка до практичних занять – **1-2 години на 1 заняття;**
- написання рефератів; виконання розрахункових / розрахунково-графічних робіт; аналітичний огляд – **10 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **15-30 годин на 1 захід.**

Розподіл годин самостійної роботи для здобувачів вищої освіти **заочної** форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **2 години на 1 лекцію;**

- підготовка до практичних занять – *2-5 годин на 1 заняття*;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни – *43 годин*;
- підготовка до контрольних заходів – *20-30 годин на 1 захід*.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	10	20
2	Підготовка до практичних робіт: - вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів та обґрунтування ситуаційних задач; - написання реферату та презентація	15	34
		10	-
3	Підготовка до модульних контрольних робіт	20	30
4	Підготовка до іспиту	20	20
Разом		75	104

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме):

1. Для всіх видів занять: робота з літературою, дискусія, диспут, демонстрування.
2. Для лекційних занять: лекція, бесіда, ілюстрування, відео метод.
3. Для практичних занять: практична робота, дидактична гра, методи контролю і самоконтролю:

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- усні відповіді;
- виконання практичних завдань;
- модульна контрольна робота;
- аналітичні звіти, реферати;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення здобувачів вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного заліку. Поточні оцінки – це оцінки проміжного (поточного) контролю протягом семестру.

Поточний контроль проводиться на кожному занятті. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти за темою практичного заняття та широти кругозору зі споріднених тем (у тому числі з урахуванням самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань та розгляду ситуацій на практичних заняттях.

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки заліку.

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - **40 балів**. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше **60 балів**. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту.

Інформація щодо оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти наведена в таблиці нижче.

**Форми контролю результатів навчальної діяльності
здобувачів вищої освіти та їх оцінювання**

Виконання практичних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Задачі вирішено вірно, у висновках проведена коректна інтерпретація результатів. Надані повні усні відповіді на запитання стосовно ситуаційних задач.
3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Студент надає відповідь не на всі запитання під час обговорення ситуаційних задач.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. У висновках є помилки та неточності.
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	<i>Максимальна оцінка здобувача вищої освіти за даний компонент програми: ЗМ 1 - 16 балів (4 роботи по 4 балів), ЗМ 2 - 16 балів (4 роботи по 4 балів)</i>

Підготовка реферату та його презентація

Кількість балів	Критерії оцінювання
8	Зміст реферату відповідає заданій темі, частини тексту логічно пов'язані, він містить аналіз, систематизацію, узагальнення, міжпредметні зв'язки; висновки аргументовані, окреслені перспективи подальшого дослідження. Наявні посилання на актуальну літературу та інші джерела. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
7	Зміст відповідає заданій темі; частини тексту логічно пов'язані, він містить аналіз, систематизацію, узагальнення, міжпредметні зв'язки; висновки аргументовані, окреслені перспективи подальшого дослідження. Наявність посилань

	на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
6	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані, містить незначний обсяг аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки достатньо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
5	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані, містить незначний обсяг аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки достатньо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
4	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані. не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки слабо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам. Терміни здачі не порушені.
3	Зміст реферату відповідає темі, частини тексту логічно пов'язані. не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки слабо аргументовані, перспективи подальшого дослідження не окреслені. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Терміни здачі не порушені.
2	Зміст реферату частково відповідає темі, частини тексту не мають логічної послідовності викладення, не містить аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки слабо аргументовані. Оформлення відповідає вимогам із зауваженнями. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку з порушенням термінів.
1	Зміст реферату не відповідає темі, частини тексту не мають логічного зв'язку, аналізу, систематизації, узагальнення, міжпредметних зв'язків; висновки не аргументовані. Оформлення не відповідає вимогам.
	<i>Максимальна оцінка 8 балів (1 реферат – 8 балів).</i>

Поточний модульний контроль

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Робота виконана самостійно. Відповіді на питання правильні, повні, інформативні, містять аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки.
9	У роботі розкривається зміст теоретичних питань та практичних завдань
8	При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності.
7	У роботі відповіді в цілому правильні, достатньо повні, логічні; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу.
6	У роботі відповіді частково правильні, містять неточності, недостатньо обґрунтовані.
5	Володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст, без глибокого аналізу, обґрунтування, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки
4	Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому неточності.
3	У роботі поверхово висуває навчальний матеріал під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
1	У роботі відповіді мають суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовується невірна термінологія.
0	Робота не виконана
	<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми (денна форма): 3М 1 - 10 балів за ПМК; 3М 2 - 10 балів за ПМК</i>

Оцінювання поточного рівня навчальних успіхів здобувачів вищої освіти

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних завдань	8*4 балів = 32 балів	8*4 балів = 32 балів
Поточний модульних контроль	2*10 балів = 20 балів	2*10 балів = 20 балів
Самостійна робота (реферат та його презентація)	1*8 балів = 8 балів	1*8 балів = 8 балів
Іспит	40	40
Всього	100	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Вид роботи	Кількість балів	
			Денна форма навчання	Заочна форма навчання
ЗМ 1	Т 1	Практичне заняття № 1	4	4
	Т 2	Практичне заняття № 2	4	4
	Т 3	Практичне заняття № 3	4	4
	Т 4	Практичне заняття № 4	4	4
	ПМК		10	10
ЗМ 2	Т 5	Практичне заняття № 5	4	4
	Т 6	Практичне заняття № 6	4	4
	Т 7	Практичне заняття № 7	4	4
	Т 8	Практичне заняття № 8	4	4
	ПМК		10	10
СРС		Реферат та його презентація	8	8
Підсумковий контроль		Іспит	40	40
Сума			100	100

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

В освітньому процесі використовується ноутбук, проектор, інтерактивна дошка з ПЗ Smart notebook, офісне ПЗ, Інтернет-браузер та доступ до онлайн-сервісів створення та керування сайтом Google. Матеріали курсу викладені на сервісі Google Classroom (доступ надається здобувачам вищої освіти на початку вивчення навчальної дисципліни).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с. URL: <https://r2.donnu.edu.ua/items/6d8d1aab-0acc-4d11-8b4d-2e821aaaab88>
2. Маказан Є. В., Бікулов Д. Т., Протас А. М., Олійник О. М., Маркова С. В., Головань О. О. Організація міжнародного бізнесу : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 140 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/25572/1/0061368.pdf>
3. Тарасенко, С. В. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. — Суми : СумДУ, 2021. — 222 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83673>

Допоміжна література

1. Длугопольська Т., Сентик М. Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Socio-economic relations in the digital society. 2022. Т. 4, No 46. С. 49–57. URL: <https://doi.org/10.55643/ser.4.46.2022.476>
2. Іващенко, М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». — Харків: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, 2020. — 131 с. — URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2020/mnp_MB_2020.pdf
3. Кваша С., Павленко О., Вакуленко, В. (2024). Наукові засади розвитку зовнішньоекономічної діяльності в контексті міжнародних відносин України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (61). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-6>
4. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція. Навчальний посібник. Київ : НУБіП України. 2019. 282 с. URL: <https://dglib.nubip.edu.ua/handle/123456789/6227>
5. Панченко В., Резнікова Н. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навчальний посібник. Київ: ФОП Білецький Р.Г., 2025. 471 с. URL: https://www.iir.edu.ua/sites/default/files/2025-04/Reznikova_navch_posib_2025_A5.pdf
6. Ушакова, Н. Г., Величко, К. Ю., Печенка, О. І. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів. — Харків: Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2020. — 119 с.
7. CSR and International Business – MBA Notes // MBA Hub – Most Organised & Comprehensive MBA Resource. — URL: <https://themba.institute/business-ethics-and-csr/csr-and-international-business/>

Інформаційні ресурси в інтернет

- 1.Бібліотека імені В. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
2. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
- 3.Інститут міжнародної економіки (Institute for International Economics). URL: www.iic.com
- 4.Організація економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) (The Organization for Economic Cooperation and Development). URL: www.oecd.org
5. Конференція ООН по праву міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ) (United Nations Commission on International Trade Law). URL: www.uncitral.org
6. Конференція ООН по торгівлі і розвитку (ЮНКТАД) (United Nations Conference on Trade and Development). URL: www.unctad.org
- 7.Міжнародна торговельна палата (МТП) (The International Chamber of Commerce). URL: www.iccwbo.org
- 8.Міжнародна асоціація розвитку (МАР) (The International Development Association). URL: www.worldbank.org/ida
9. Міжнародна фінансова корпорація (МФК) (The International Finance Corporation). URL: www.ifc.org
10. Міжнародна фінансова корпорація (МФК) (The International Finance Corporation). URL: www.ifc.org
- 11.Financial Times. URL: <http://ft.com>
12. Business Week. URL: www.businessweek.com