МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки моря

Кафедра менеджменту

Код РНПД

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ

STARTUP PROJECT MANAGEMENT

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

тип дисципліни – вибіркова

мова(и) викладання – українська

Миколаїв – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх спеціальностей та освітніх програм, за якими ведеться підготовка в Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова.

«11» 10 2025 р.

Розробник(и): Доцент кафедри менеджменту,
кандидат економічних наук, доцент Сергій СЕРГІЙЧУК

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
Протокол №11 від «13» 11 2025 р.
Завідувач кафедри менеджменту
кандидат економічних наук, доцент Ігор СІРЕНКО

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» розглянуто Науково-методичною комісією факультету економіки моря
Протокол №18 від «14» 11 2025 р.
Декан факультету економіки моря,
кандидат економічних наук, доцент Вячеслав ІВАТА

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» погоджено з навчальним відділом
Начальник навчального відділу
кандидат технічних наук, доцент Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» затверджена Навчально-методичною радою НУК
Протокол №9 від «26» 11 2025 р.
Голова НМР НУК
кандидат технічних наук, доцент Сергій СЛОБОДЯН

© НУК, 2025
© Сергійчук С.І., 2025

ЗМІСТ

ВСТУП 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета та завдання навчальної дисципліни 5
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування 10
7. Форми поточного та підсумкового контролю 11
8. Критерії оцінювання результатів навчання 13
9. Засоби навчання 13
10. Рекомендовані джерела інформації 14

ВСТУП

Анотація

Курс передбачає поглиблене вивчення студентами ролі стартапів в світовій економіці, складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними, ролі наукових досліджень для розвитку інновацій; формує здатність ефективно працювати в команді, креативне мислення та дизайн мислення, здатність придумати ідею стартапу, розробити бізнес модель стартапу, створити продукт, підготувати власний проект для пошуку фінансування.

В результаті навчання студенти зможуть повністю орієнтуватися в основних поняттях про стартапи, інтегруватися в студентську стартап екосистему України, мають розуміння як розвивати власний стартап, можуть створити перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою, мають перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах, мають можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності.

Ключові слова: стартап, ідея стартапу, формування команди, бізнес-модель, мінімально життєздатний продукт, діджитал-маркетинг, пітч-дек.

Summary

The course provides students with an in-depth study of the role of startups in the global economy, the components of the startup ecosystem and the links between them, the role of research in the development of innovation; forms the ability to work effectively in a team, creative thinking and design thinking, the ability to come up with a startup idea, develop a startup business model, create a product, and prepare their own project to seek funding.

As a result of the training, students will be able to fully understand the basic concepts of startups, integrate into the student startup ecosystem of Ukraine, have an understanding of how to develop their own startup, can create a first project with a business model, marketing plan, team, have prospects for developing this project further in incubation or acceleration programs, have the opportunity to interact with YEP mentors and partners from various fields of activity.

Keywords: startup, startup idea, team building, business model, minimum viable product, digital marketing, pitch deck.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="8">Усі спеціальності та освітні програми, за якими ведеться підготовка в Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 1</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">3</td></tr>
<tr><td>Електронний адрес РПНД
на сайті Університету</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання: не має</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 150</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 4;
самостійної роботи студента – 6</td><td rowspan="11">Освітній рівень: перший (бакалаврський)</td><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>138 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю:
комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами" є ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами організації та управління підприємницькою діяльністю. Курс спрямований на розуміння основних принципів та практичних аспектів ефективного ведення бізнесу, включаючи розробку стратегій, планування ресурсів, вирішення проблем, пов'язаних з управлінням

та прийняття рішень, а також розвиток навичок управлінської компетентності та креативного мислення в контексті підприємницької діяльності. Крім того, метою є підготовка студентів до успішного функціонування у сучасному бізнес-середовищі та стимулювання їхнього підприємницького потенціалу.

Завданнями навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» є формування у здобувачів освіти відповідно до освітньо-професійної програми загальних та фахових компетентностей:

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумов для вивчення дисципліни «УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» не має.

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких результатів навчання:

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- виявляти навички організаційного проектування;

– застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

– демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

– мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;

– оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами

Тема 1. Стартап екосистема [3] с. 45-87, [5] с. 24-48. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу [2] с. 70-89, [5] с. 34-74.

Тема 2. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія [1] с. 95-111, [4] с. 58-69. Пошук і вибір ідей [1] с. 111-231, [4] с. 70-110.

Тема 3. Валідація ідеї стартапу [1] с. 231-269, [2] с. 67-82. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення [1] с. 269-300, [2] с. 83-98.

Тема 4. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція [1] с. 301-318, [4] с. 111-135. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез [1] с. 319-333, [2] с. 99-131. Презентації ідей стартапів [19, 20, 21, 22].

Тема 5. Динаміка команди [2] с. 132-140, [4] с. 136-154. Мінімально життєздатний продукт [1] с. 61-72, [5] с. 217-254.

Тема 6. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів [1] с. 333-400, [5] с. 255-278. Основи маркетингу для стартапів [1] с. 401-456, [5] с. 334-367.

Тема 7. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів [2] с. 154-162, [3] с. 214-251.

Тема 8. Презентація стартапу. Пітч-дек [19, 20, 21, 22].

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами										
Тема 1. Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 2. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Пошук і вибір ідей	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 3. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 4. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Презентації ідей стартапів	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 5. Динаміка команди. Мінімально життєздатний продукт	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 6. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів	19	4	4	–	11	19	1	1	–	17
Тема 7. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів	19	4	4	–	11	19	0	0	–	19
Тема 8. Презентація стартапу. Пітч-дек	17	2	2		13	17	0	0	–	17
Разом за курсом	**150**	**30**	**30**	**–**	**90**	**150**	**6**	**6**	**–**	**138**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Ідея стартапу. Формування команди	4	1
2	Проведення емпатії та підтвердження проблеми. Генерування додаткових ідей для стартапу	4	1
3	Валідація найкращої ідеї стартапу. Проблема та ідея в бізнес моделі.	4	1
4	Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Підготовка пітч-деку ідеї стартапу	4	1
5	Етапи динаміки команди. Моделі командоутворення. Концепт мінімально життєздатного продукту	4	1
6	Аналіз показників обсягу ринку (TAM, SAM, SOM) та темпів зростання ринку (CAGR). Розробка концепції діджитал-маркетингу стартапу.	4	1
7	Підбір потенційних інвесторів для стартапу. Стратегія залучення інвестицій	4	0
8	Підготовка пітч-деку стартапу	2	0
	Разом	**30**	**6**

Самостійна робота

Самостійна робота передбачає підготовку до лекційних занять; самостійне поглиблення знання за темами дисципліни; підготовку до практичних робіт; написання рефератів та підготовку презентацій; підготовку до поточних модульних контрольних робіт; підготовку до заліку.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів **денної** форми навчання:

– підготовка до лекційних занять – 1 година на 1 лекцію;

– підготовка до практичних занять – 1-3 години на 1 заняття;

– написання есе або аналітичний огляд – 15 годин на 1 роботу;

– підготовка до контрольних заходів – 10-20 годин на 1 захід.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів **заочної** форми навчання:

– підготовка до лекційних занять – 2 години на 1 лекцію;

– підготовка до практичних занять – 3-5 годин / 1 заняття;

– опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни – 40 годин;

– підготовка до контрольних заходів – 20-30 годин на 1 захід.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	10	20
2	Підготовка до практичних робіт: – вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів та обґрунтування ситуаційних задач; – написання індивідуальної наукової роботи та її презентація	30 30	40 40
3	Підготовка до модульних контрольних робіт	20	38
	Разом	90	138

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Методи навчання – способи, якими забезпечується набуття здобувачами відповідних компетенцій через засвоєння програмного матеріалу та активізацію навчального процесу, а саме:

1. Лекції є одним з найпоширеніших методів навчання, де викладач передає інформацію студентам за допомогою усної презентації.

2. Семінари та дискусії надають студентам можливість обговорювати та аналізувати концепції управління стартапами, розв’язувати кейси та взаємодіяти з іншими студентами.

3. Кейс-стаді передбачає аналіз реальних ситуацій в бізнесі, що допомагає студентам розвивати аналітичні та прийняття рішень.

4. Рольові ігри та симуляції дають студентам можливість відтворити реальні ситуації організації стартап-проєкту і випробувати різні стратегії.

5. Створення проектів, які вимагають використання навичок лідерства, сприяє розвитку практичних навичок та здатності працювати в команді.

6. Інтерактивні онлайн-курси та вебінари дозволяють студентам отримувати доступ до матеріалів навчання у будь-який час та взаємодіяти з викладачем та іншими студентами в онлайн-середовищі.

7. Менторство та керівництво – надання можливості студентам працювати з досвідченими підприємцями або наставниками для отримання особистого керівництва та порад.

8. Самостійне вивчення та дослідницька робота дозволяє студентам розвивати навички критичного мислення та саморегуляції.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

– вирішення ситуаційних завдань (в електронному зошиті Linoit, на онлайн-дошці Padlet, створення профілю в LinkedIn, формування канви бізнес моделі у онлайн інструмент canvanizer.com, робота з командою у таск-менеджері Trello та інше).

– отримання сертифікату за проходження безкоштовного курсу «Стартуй стартап» від Стартап-інкубатор YEP спільно з Міністерством освіти і науки, Міністерством цифрової трансформації, Дія.Бізнес та Українським фондом стартапів, посилання: https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap;

– поточний модульний контроль (модуль №1 «Презентація ідеї», модуль №2 «Презентація стартапу»);

– підсумковий іспит (пітчинг стартапу для потенційних інвесторів, розміщення презентацій на каналі YouTube кафедри менеджменту та сторінки у Facebook);

– участь у конкурсі стартап проєктів від Стартап-інкубатор YEP, отримання сертифікатів підвищення кваліфікації для всіх учасників та грошової винагороди і акселераційної підтримки у випадку перемоги.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок з поточного контролю та оцінюється за 100-бальною системою Університету. У проміжних оцінках студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під

компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше). Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю і оцінювання результатів виконання практичних і самостійних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Задачі вирішено вірно, у висновках проведена коректна інтерпретація результатів. Надані повні усні відповіді на запитання стосовно ситуаційних задач
3-4	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Студент надає відповідь не на всі запитання під час обговорення ситуаційних задач
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. У висновках є помилки та неточності
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою
0	Студент не розв'язує задачі
Максимальна оцінка студента за даний компонент 65 балів: *змістовий модуль 1: 40 балів (8 робіт по 5 балів);* *змістовий модуль 2 – 25 балів (5 робіт по 5 балів).*	

Форми контролю і оцінювання результатів модульного контролю (презентацій ідеї та стартапу)

Кількість балів	Критерії оцінювання
30	Робота виконано вірно, логічно, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки
20-25	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу
25	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована
10	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді.
Максимальна оцінка студента за даний компонент 30 балів	

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних робіт	7х5 балів = 35 балів	–
Виконання самостійних завдань	7х5 балів = 35 бали	7х10 балів = 70 балів
Модульний контроль	30 балів	30 балів
Всього	100 балів	100 балів

9. Засоби навчання

Дистанційне навчання за допомогою Google Classroom, посилання: https://classroom.google.com/c/MTU5NDUzMDYxNjUx?cjc=eey43cv

Безкоштовні електронні інструменти: Zoom, зошит Linoit, онлайн-дошка Padlet, соціальна бізнес мережа LinkedIn, онлайн інструмент canvanizer.com, таск-менеджер Trello, платформа Дія.Бізнес, Google-додатки, YouTube та інше.

Для лекційних очних занять: мультимедіа-, відео- і звуковідтворююча проекційна апаратура (ноутбук, відеокамера, проектор, екран, смартдошка).

Бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література тощо).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Blank S. The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, 2012. 608 p.

2. Бас Беекман, Рубен Ньювенхаус. Місто стартапів [пер. з англ. А. Зінченко]. Київ. – 2016. Greencubator. 189 с.

3. Ден Сенор, Сол Синґер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing. 2016. 368 с.

4. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Наш формат. 2015. 264 с.

5. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2018. 512 с.

Допоміжна література

6. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти [Електроний ресурс] / Д. Збанацький // Незалежний аудитор. – №3(14). – 2013. – Режим доступу: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material

7. Івашова Н.В. Start up проекти – інструмент реалізації інновацій / Н.В. Івашова // Економічні проблеми сталого розвитку: міжнар. наук.-практич. конф., 24-26 квітня 2013 р.: тези доповіді. – Суми, 2013. – Т.4. – С. 115–116.

8. Лалу Ф. Компанії майбутнього / Фредерік Лалу ; пер. з англ. Романа Клочко. – Х.: КСД, 2017. – 544 с.

9. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / О. Б. Мрихіна, А.Р. Стояновський, Т.І. Міркунова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №9 (171). – С. 215-225

10. Сісодіа Р., Вольф Девід Б., Шет Д. Фірми, що несуть любов. Як компаніям зі світовим ім’ям вдається завойовувати серця людей / Сісодіа Раджендра С., Вольф Девід Б., Шет Джагдіш Н. ; пер. з англ. за наук. ред. канд.

економ., наук І.В. Тараненко. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2011. – 336 с.

11. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / Пітер Тіль ; пер. з англ. Р. Обухів. – К.: Наш формат, 2015. – 232 с.

12. Даніель Канеман. Мислення швидке й повільне. Наш формат. 2017. 488 с.

13. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце. Наш формат. 2016. 176 с.

14. Donald B Egolf. Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams. iUniverse, 2013. 356 p.

Інформаційні ресурси в інтернет

15. Мережа академічних стартап-інкубаторів. URL: http://www.yepworld.org/

16. Платформа відкритих інновацій. URL: https://reactor.ua/

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: https://business.diia.gov.ua/

18. Український фонд стартапів. URL: https://usf.com.ua/

19. Угніва С. Механізми успіху. Новое время. № 43, 22 листопада 2018. URL: https://magazine.nv.ua/ukr/journal/3304-journal-no-43/mekhanizmi-uspikhu.html

20. Cutler K.-M. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcs-spend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/