МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО
(повна назва підрозділу)

КАФЕДРА МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор із науково-педагогічної роботи
_____ Сергій Слободян

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

Інфраструктура музичного життя
INFRASTRUCTURA OF MUSICAL LIFE

рівень вищої освіти другий (магістерський)

тип дисципліни вибіркова

мова викладання українська

Миколаїв – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Інфраструктура музичного життя»

«01» 10 2025 р. 16 с.

Розробник: *Ярошевська Лариса Віталіївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри музичного мистецтва.*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Інфраструктура музичного життя»* розглянуто на засіданні кафедри музичного мистецтва
Протокол № 2 від «01» 10 2025 р.

Завідувач кафедри *Оксана Стріхар*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Інфраструктура музичного життя»* розглянуто Науково-методичною комісією Навчально-наукового педагогічного інституту імені В.О. Сухомлинського
Протокол № 1 від «14» жовтня 2025 р.

Голова *Людмила Хрящевська*

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни *«Інфраструктура музичного життя»* погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу *Андрій Лабарткава*

Робочу програму навчальної дисципліни *«Інфраструктура музичного життя»* затверджено Навчально-методичною радою НУК
Протокол № 8 від «29» 10 2025 р.

Голова НМР НУК *Сергій Слободян*

© НУК, 2025
© Ярошевська Л.В., 2025

ЗМІСТ

Вступ 4
1. Опис навчальної дисципліни 5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни 5
3. Передумови для вивчення дисципліни 6
4. Очікувані результати навчання 6
5. Програма навчальної дисципліни 7
6. Методи навчання. Засоби діагностики результатів навчання та методів їхнього демонстрування 13
7. Форми поточного та підсумкового контролю 13
8. Критерії оцінювання результатів навчання 16
9. Засоби навчання…. 17
10. Рекомендовані джерела інформації 17

ВСТУП

Анотація

Дисципліна «Інфраструктура музичного життя» обсягом 5 кредитів ECTS, присвячена вивченню структури та функціонування музичної культури в суспільстві, ролі державних і недержавних інституцій у підтримці музичного мистецтва, діяльності концертних організацій, театрів, фестивалів, творчих спілок, освітніх і медійних платформ, сучасних моделей менеджменту, продюсування, промоції та фінансування музичних проєктів у національному й міжнародному контекстах**.** Основний акцент робиться на розумінні взаємодії музичного мистецтва з соціокультурним середовищем, опануванні механізмів організації та функціонування інституцій музичної сфери, розвитку практичних навичок аналізу та проєктування елементів музичної інфраструктури в національному й міжнародному аспекті**.**

Змістом дисципліни є аналіз та практичне освоєння механізмів функціонування музичної інфраструктури, розвиток умінь проєктувати та реалізовувати музично-мистецькі ініціативи, а також формування здатності інтегрувати знання з менеджменту, культурології та мистецтвознавства у практику музичного життя**.** Вивчення дисципліни «Інфраструктура музичного життя» дозволить студентам глибше зрозуміти закономірності функціонування музичного мистецтва у сучасному соціокультурному просторі, опанувати інструменти музичного менеджменту й комунікації, сформувати практичні навички організації, аналізу та реалізації мистецьких проєктів, що сприятиме їхній підготовці до активної професійної діяльності у сфері музичної культури.

Ключові слова: музичне життя, інфраструктура культури, музичні інституції, концертна діяльність, музичні фестивалі, мистецькі проєкти, незалежні лейбли, креативні індустрії, музичний менеджмент, цифрові технології в музиці, музична освіта, комунікація в мистецтві, соціокультурний простір

Abstract

The discipline "Infrastructure of Musical Life" with a volume of 5 ECTS credits is dedicated to the study of the structure and functioning of musical culture in society, the role of state and non-state institutions in supporting musical art, the activities of concert organizations, theaters, festivals, creative unions, educational and media platforms, modern models of management, production, promotion and financing of music projects in national and international contexts. The main emphasis is on understanding the interaction of musical art with the socio-cultural environment, mastering the mechanisms of organization and functioning of institutions in the musical sphere, and developing practical skills in analyzing and designing elements of musical infrastructure in a national and international perspective.

The content of the discipline is the analysis and practical mastery of the mechanisms of functioning of the musical infrastructure, the development of skills to design and implement musical and artistic initiatives, as well as the formation of the ability to integrate knowledge of management, cultural studies, and art history into the practice of musical life. Studying the discipline "Infrastructure of Musical Life" will allow students to more deeply understand the patterns of functioning of musical art in the modern socio-cultural space, master the tools of music management and communication, to develop practical skills in organizing, analyzing, and implementing artistic projects, which will contribute to their preparation for active professional activities in the field of musical culture.

Keywords: musical life, cultural infrastructure, musical institutions, concert activity, music festivals, art projects, independent labels, creative industries, music management, digital technologies in music, music education, communication in art, socio-cultural space

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="3">Усі галузі знань</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Електронний адрес РПНД на сайті Університету

Індивідуальне науково-дослідне завдання
–

Загальна кількість годин – 150</td><td rowspan="7">Усі спеціальності</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекцій</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>0 год.</td><td>0 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 4

Самостійної роботи студента – 6 .</td><td rowspan="5">Освітній рівень:
другий (магістерський)</td><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>130 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання: 0 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
1-й семестр залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: сформувати у студентів системне розуміння функціонування музичної інфраструктури, її складових, ролі держави, бізнесу та технологій. Курс спрямований на оволодіння студентами знаннями й практичними навичками з організації та функціонування музичної культури, менеджменту й продюсування, що забезпечить їхню готовність до професійної діяльності у сучасному мистецькому просторі.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів із поняттям та структурою музичної інфраструктури;
- розкрити особливості діяльності музичних інституцій (філармонії, театри, фестивалі, освітні заклади, медіаплатформи тощо);
- сформувати навички аналізу сучасних тенденцій музичного життя в Україні та світі;
- розвинути практичні вміння з організації та просування музичних проєктів;
- сприяти оволодінню інноваційними технологіями в управлінні музичною сферою.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумов для вивчення дисципліни немає, через те, що дисципліна є вибірковою.

4. Очікувані результати навчання

В результаті опанування курсу студент повинен **знати**:

- історичні етапи формування та розвитку інфраструктури музичного життя в Україні та світі;
- структуру та функції основних інституцій музичної культури (філармоній, театрів, продюсерських центрів, освітніх установ, незалежних лейблів тощо);
- сучасні тенденції та виклики музичного ринку (цифровізація, глобалізація, зміна моделей споживання музики);
- принципи репертуарної політики та культурної менеджерської діяльності;
- форми синтезу музики з іншими видами мистецтва (театр, кіно, медіа, перформанс);
- основні нормативно-правові та економічні аспекти функціонування музичної сфери.

В результаті опанування курсу студент повинен **вміти:**

- аналізувати структуру й функції музичної інфраструктури на локальному та глобальному рівнях;
- здійснювати репертуарний та стилістичний аналіз музичних програм різних інституцій;
- застосовувати сучасні методи культурного менеджменту та організації концертно-освітніх проєктів;
- працювати з різними форматами музичної презентації (традиційні концерти, фестивалі, онлайн-платформи, кросдисциплінарні перформанси);
- орієнтуватися у сучасних тенденціях музичного ринку та прогнозувати можливості професійного розвитку;
- інтегрувати здобуті знання у власну виконавську, педагогічну чи менеджерську діяльність.

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теорія та практика функціонування інфраструктури музичного життя

Змістовий модуль 1. Історико-теоретичні основи музичної інфраструктури

Тема 1. Еволюція музичного життя від античності до сучасності.

1. Музика в культурі античності: суспільна роль і організація музичної практики.
2. Середньовічні музичні інституції: церква, монастирські хори, придворна музика.
3. Розвиток концертної практики у добу бароко та класицизму.
4. Романтизм і становлення публічного концертного життя.
5. Музична інфраструктура XX – XXI ст.: професіоналізація, глобалізація, медіатизація.

Інформаційні ресурси: [2]; [5]; [17]; [19].

Тема 2. Становлення музичних інституцій в Україні та світі.

1. Історія становлення оперних театрів та філармоній.
2. Поява та розвиток музичних навчальних закладів.
3. Традиції українського хорового виконавства і концертної практики.
4. Музичні товариства та культурні об’єднання як осередки музичного життя.

Інформаційні ресурси: [5]; [17].

Змістовий модуль 2. Сучасна музична інфраструктура та виклики часу

Тема 1. Структура та функції сучасних музичних інституцій

1. Театри, філармонії, концертні зали, фестивалі.
2. Освітні інституції: музичні школи, коледжі, академії, інститути, університети,

консерваторії.
3. Приватна музична освіта.
4. Продюсерські центри та концертні агентства.
5. Культурні фонди, грантові програми та підтримка мистецьких проєктів.

Інформаційні ресурси: [7], стор. 56-67; [10], стор. 41-44; [11], стор. 5-10; [15], стор. 45-50;

Тема 2. Незалежні лейбли, цифрові платформи та нові формати поширення музики.
1. Роль незалежних лейблів у сучасному музичному просторі.
2. Онлайн-платформи (YouTube, Spotify, Apple Music) та їхній вплив на музичний ринок.
3. Соціальні мережі як інструмент промоції та комунікації з аудиторією.
4. Краудфандинг і самостійне продюсування музикантів.
5. Сучасні тенденції розвитку музичного життя (цифровізація, NFT-музика, VR-концерти; вплив ШІ на створення та поширення музики).

Інформаційні ресурси: [14], стор. 30-39; [20].

Тема 3. Культурний менеджмент і продюсування в умовах глобалізації.
1. Основи музичного менеджменту.
2. Промоція артистів та побудова кар'єри.
3. Розробка концертних і фестивальних проєктів.
4. Сучасні виклики: конкуренція, діджиталізація, кроскультурні взаємодії

Інформаційні ресурси: [12], стор. 156-158; [13]; [18], стор. 41-48.

Змістовий модуль 3. Практика організації та інновації у музичному житті

Тема 1. Репертуарна політика музичних колективів
1. Критерії добору репертуару.
2. Баланс між класичним і сучасним музичним матеріалом.
3. Вплив репертуарної політики на імідж колективу.
4. Специфіка репертуару для студентських, професійних і аматорських колективів.

Інформаційні ресурси: [6]; [21]; [4д.] [7д.].

Тема 2. Синтез музики з іншими видами мистецтва
1. Театр і музика: традиції та сучасні форми.
2. Музика і кінематограф: саундтреки, медіа-композиції.
3. Перформанс і сучасне мистецтво як простір інтеграції музики.
4. Візуалізація музики: мультимедіа, світлові та сценічні ефекти.

Інформаційні ресурси: [1], стор. 131-135;. [1], стор. 131-135; [1], стор. 131-135; [9];

Тема 3. Концертна діяльність, фестивальний рух та інноваційні моделі проєктів
1. Організація концертної діяльності, турів та гастролей (підготовка, реклама, менеджмент).
2. Фестивалі як культурні феномени XX–XXI ст..
3. Міжнародні музичні форуми та їх роль у глобальному культурному обміні. Участь у світових проєктах.
4. Інноваційні концертні формати (онлайн-концерти, інтерактивні події, VR/AR-проєкти).

Інформаційні ресурси: [3]; [4], стор. 94-100; [6], стор. 68-71; [8]; [16], стор. 243-250;

Тематичний план навчальної дисципліни

1-й семестр

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		лек	пр	лаб	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Модуль 1. Теорія та практика функціонування інфраструктури музичного життя										
Змістовий модуль 1. Історико-теоретичні основи музичної інфраструктури										
Тема 1. Еволюція музичного життя від античності до сучасності.	15	2	4	–	9	15	1	1	–	13
Тема 2. Становлення музичних інституцій в Україні та світі.	15	4	2	–	9	15	1	1	–	13
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6	–	18	30	2	2	–	26
Усього годин	30	6	6	–	18	30	2	2	–	26
Змістовий модуль 2. Сучасна музична інфраструктура та виклики часу										
Тема 1. Структура та функції сучасних музичних інституцій	20	4	4	–	12	20	2	1	–	17
Тема 2. Незалежні лейбли, цифрові платформи та нові формати поширення музики.	20	4	4	–	12	20	1	1	–	18
Тема 3. Культурний менеджмент і продюсування в умовах глобалізації.	20	4	4	–	12	20	1	1	–	18
Разом за змістовим модулем 2	60	12	12	–	36	60	4	3	–	53
Усього годин	60	12	12	–	36	60	4	3	–	53
Змістовий модуль 3. Практика організації та інновації у музичному житті										
Тема 1. Репертуарна політика музичних колективів	20	4	4	–	12	20	1	2	–	17
Тема 2. Синтез музики з іншими видами мистецтва	20	4	4	–	12	20	2	1	–	17
Тема 3. Концертна діяльність, фестивальний рух та інноваційні моделі проєктів	20	4	4	–	12	20	1	2	–	17
Разом за змістовим модулем 3	60	12	12	–	36	60	4	5	–	51
Усього годин	60	12	12	–	36	60	4	5	–	51
Разом за курсом	150	30	30	–	36	150	10	10	–	130

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Музична інфраструктура XX – XXI ст.: професіоналізація, глобалізація, медіатизація.	4	1
2	Музичні товариства та культурні об'єднання як осередки музичного життя.	2	1
3	Продюсерські центри та концертні агентства. Культурні фонди, грантові програми та підтримка мистецьких проєктів.	4	1
4	Онлайн-платформи (YouTube, Spotify, Apple Music) та їхній вплив на музичний ринок. Соціальні мережі як інструмент промоції та комунікації з аудиторією.	4	1
5	Розробка концертних і фестивальних проєктів. Сучасні виклики: конкуренція, діджиталізація, кроскультурні взаємодії	4	1
6	Вплив репертуарної політики на імідж колективу. Специфіка репертуару для студентських, професійних і аматорських колективів.	4	2
7	Перформанс і сучасне мистецтво як простір інтеграції музики. Візуалізація музики: мультимедіа, світлові та сценічні ефекти.	4	1
8	Інноваційні концертні формати (онлайн-концерти, інтерактивні події, VR/AR-проєкти).	4	2
	Разом	30	10

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до семінарських занять – ***2-4 год. / 1 заняття***;
- створення презентацій – ***15 год. / 1 роботу;***
- підготовка до контрольних заходів – ***15 год. / 1 захід***
- підготовка проектних (самостійних) завдань - ***3–5 год. / 1 проєкт.***

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до практичних робіт	35	50
3	Підготовка до контрольних заходів	15	15
4.	Виконання проєктних (самостійних) завдань*	40	65
	Разом	90	130

6. Методи навчання. Засоби діагностики результатів навчання та методів їхнього демонстрування

Методи навчання:

- Лекційно-інформаційний – подання теоретичного матеріалу викладачем у систематизованій формі.
- Бесіда та дискусія – колективне обговорення ключових проблем інфраструктури музичного життя.
- Ілюстративно-демонстраційний – використання нотних прикладів, аудіо- та відеозаписів концертів, вистав, фестивалів.
- Аналіз і синтез – розгляд історичних етапів і сучасних моделей музичної інфраструктури.
- Порівняльний метод – співставлення розвитку української та зарубіжної музичної культури.
- Метод кейс-стаді – аналіз конкретних ситуацій (організація концерту, діяльність лейблу, робота продюсерського центру).
- Проєктний метод – розробка студентами власних концертних, фестивальних або медіа-проєктів.
- Рольові та ділові ігри – моделювання професійних ситуацій: переговори з артистами, складання репертуару, робота з аудиторією.
- Метод презентацій – підготовка індивідуальних і групових виступів, мультимедійних проєктів.
- Проблемне навчання – постановка творчих і практичних завдань для пошуку нестандартних рішень.
- Метод інтегрованого навчання – поєднання музики з театром, медіа, культурологією.
- Дистанційні технології – використання онлайн-ресурсів, платформ (Zoom, Google Classroom, Moodle).
- Метод рефлексії – критичний самоаналіз власної роботи й оцінка культурних практик.

Засоби оцінювання:

1. **Поточний контроль**:

- усне та письмове опитування;
- участь у дискусіях, семінарах, тренінгах;
- виконання індивідуальних та групових завдань;
- аналіз кейсів (реальних прикладів музичного життя).
- контрольні роботи;
- есе;
- тестування;
- аналітичні огляди сучасних музичних подій;
- підготовка мультимедійних презентацій.

2. **Підсумковий контроль**:

- залік/іспит (усний або письмовий);
- індивідуальний проєкт (наприклад, розробка концепції фестивалю, концертної програми чи культурного стартапу).

Методи демонстрування результатів навчання

- Презентація індивідуальних і групових проєктів.

- Публічний виступ із захистом дослідження чи творчої ідеї.
- Мультимедійна демонстрація (PowerPoint, відео, інтерактивні матеріали).
- Аналіз та рецензування (взаємооцінювання робіт однокурсників).
- Портфоліо студента з результатами індивідуальної та колективної діяльності.
- Онлайн-захист (через Zoom, Meet тощо) – для дистанційної роботи.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу містить оцінки з поточного контролю та оцінки підсумкового контролю. В кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок, де студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру.

Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок (усна відповідь, проектні (самостійні роботи), реферат, контрольна робота (максимально 80 балів) й оцінки за контрольну роботу (максимально 20 балів).

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних і проєктних самостійних робіт, а також презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки лише досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній із позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їхнє оцінювання

Практичні заняття		**Критерії оцінювання**
денна	**заочна**	
4	10	Студент дає вичерпну, логічну та аргументовану відповідь, демонструючи глибоке розуміння теоретичного матеріалу, виходить за межі лекційного курсу; практичне завдання виконане бездоганно, з елементами креативності, оригінальності та глибокого осмислення; студент не просто виконує, а творчо підходить до завдання; є лідером дискусії, ініціює обговорення, критично мислить, генерує нові ідеї, аргументовано відстоює свою позицію; проявляє високий рівень самостійності, ініціативності, аналітичного мислення та креативності у вирішенні завдань.
3	8	Студент дає повну та правильну відповідь, демонструючи добре розуміння теоретичного матеріалу; виконання практичного завдання є якісним, з мінімальною кількістю помилок, демонструє володіння основними техніками; активно бере участь у дискусії, висловлює обґрунтовані думки, ставить запитання, доповнює інших; добре підготовлений до заняття, можливо, ознайомився з додатковими джерелами інформації.
2	6	Студент дає відповідь, що відображає базове розуміння матеріалу, але може мати неточності або бути неповною; виконання практичного завдання є задовільним, основні елементи виконані, хоча можуть бути окремі помилки; бере участь у дискусії, висловлює свої думки, але може

		потребувати додаткових навідних запитань; загалом підготовлений до заняття, але без поглибленого опрацювання додаткових матеріалів.
1	3	Студент дає фрагментарну або дуже неповну відповідь, яка відображає лише поверхове розуміння матеріалу; виконання практичного завдання є мінімальним, з багатьма помилками або значними недоліками; бере участь у дискусії пасивно, лише відповідаючи на прямі запитання, не проявляє ініціативи; може демонструвати відсутність належної підготовки до заняття.
0	0	Студент не дає відповіді на запитання викладача; студент ігнорує завдання практичного заняття або не виконує його взагалі; виконана робота не має жодного відношення до теми заняття або поставлених завдань.
		3-й семестр *Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 60 балів (ДФН - 15 відповідей по 4 бали, ЗФН - 6 відповідей по 10 балів).*

Поточний модульний контроль (тестовий контроль)

Правильних відповідей, у %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	5
Бал	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2	1

Контрольна робота	**Критерії оцінювання**
17-20	Відповідь повна, вичерпна та критична. Студент демонструє глибоке, системне та творче розуміння матеріалу. Наводить аналізи, порівняння, різні точки зору, приклади з практики, відсутній плагіат. Використовує точну термінологію. Висловлює власні обґрунтовані міркування, пропонує інноваційні підходи. Надає приклади з реального музичного життя, аналітика, пропозиції. Грамотна мова, чітке оформлення, дотримано всіх стандартів (шрифт, поля, структура, список літератури).
13-16	Відповідь глибока, вичерпна та точна. Студент демонструє добре розуміння концепцій, взаємозв'язків та методичних аспектів інфраструктури музичного життя. Наводить конкретні приклади, але з окремими спрощеннями. Є власні висновки, але переважає переказ літератури. Незначні недоліки в оформленні.
9-12	Відповідь достатньо повна та коректна за змістом, демонструє розуміння основних понять та принципів музичної інфраструктури. Можуть бути невеликі неточності або недоліки у формулюванні. Відсутній аналіз, лише опис фактів. Обмежена авторська позиція. Наведено лише окремі приклади з реального музичного життя. В оформленні роботи є помилки, надано неповний список джерел.
5-8	Відповідь містить основні елементи, але може бути неточною, непослідовною, з деякими помилками, тема розкрита поверхово. Базове розуміння матеріалу присутнє, але без глибини. Уривчастий виклад, мало матеріалу. Термінологія неточна. Відповідь компілятивна. Приклади з реального музичного життя слабкі або нерелевантні. Численні помилки в мові та оформленні.
1-4	Відповідь фрагментарна, містить значні фактичні помилки, відображає поверхове або некоректне розуміння ключових понять з дисципліни,

	тема не розкрита, суттєві відхилення від завдання. Відсутність змістового наповнення та власних висновків. Хаотичне оформлення, відсутність структури.
0	Контрольна робота не виконана в установлений термін без поважної причини. Завдання ігнороване або виконане абсолютно некоректно, що свідчить про повну відсутність розуміння матеріалу.
	Максимальна оцінка студента за цей компонент програми 20 балів (для ДФН, ЗФН)

1-семестр

Форма контролю	**Максимальна кількість балів**	
	Денна форма	**Заочна форма**
Практичні заняття	15х4 бали = 60 балів	6х10 бали = 60 балів
Поточний модульний контроль (тестування)	1х20 балів = 20 балів	1х20 балів = 20 балів
Контрольна (письмова) робота	1х20 балів= 20 балів	1х20 бали = 20 бали
Всього	**100**	**100**

8. Критерії оцінювання результатів навчання

		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
ЗМ1	Т1	Практичне заняття	8	Практичне заняття	6
	Т2	Практичне заняття	4	Практичне заняття	6
ЗМ2	Т1	Практичне заняття	8	Практичне заняття	6
	Т2	Практичне заняття	8	Практичне заняття	7
	Т3	Практичне заняття	8	Практичне заняття	7
ЗМ3	Т1	Практичне заняття	8	Практичне заняття	10
	Т2	Практичне заняття	8	Практичне заняття	8
	Т3	Практичне заняття	8	Практичне заняття	10
Тестування			20	Тестування	20
Контрольна робота			20	Контрольна робота	20
Підсумковий контроль		Залік		Залік	
Сума			**100**	**Сума**	**100**

9. Засоби навчання

1. Традиційні засоби навчання:

- підручники, посібники, наукові та методичні видання;
- нотні видання, партитури, хрестоматії;
- збірники статей та матеріали конференцій;
- словники й енциклопедії з музикознавства та культурології.

2. Технічні та мультимедійні засоби:

- мультимедійні презентації (PowerPoint, Prezi тощо);
- аудіозаписи (CD, MP3, онлайн-бібліотеки);
- відеозаписи концертів, майстер-класів і лекцій;
- інтерактивні платформи (Moodle, Google Classroom, Zoom).

3. Інтернет-ресурси та цифрові бази:

- електронні каталоги бібліотек;
- цифрові архіви нот (IMSLP, ChoralWiki, Musica International);
- наукові платформи (Google Scholar, ResearchGate);
- ресурси з музичного менеджменту та продюсування.

4. Практичні засоби навчання:

- музичні інструменти;
- технічне обладнання для звукозапису та відтворення;
- хоровий клас та репетиційні аудиторії;
- концертна сцена як простір освітнього процесу.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Бабченко Я. Ю. Мистецькі та комунікативні дії у рекламному просторі // Сценічне мистецтво: домінуючі проблеми художньо-творчих процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22 квітня 2021 р. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 131–135.
2. Берегова О. Інтегративні процеси в музичній культурі України XX—XXI століть: монографія. К.: Інститут культурології НАМ України, 2013. 232 с.
3. Бондар Б. Роль менеджера в концертно-гастрольній діяльності творчого колективу //Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір: матеріали IV міжнар. наук. конф. Молодих вчених, аспірантів та магістрів, 3-4 лист. 2020 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. І мистец. Київ: НАКККіМ, 2020. 166 с.
4. Давидовський К. Міжнародний фестивальний рух у формуванні культурно-мистецького середовища України (на прикладі міжнародних музичних фестивалів «Київські літні музичні вечори» та «Віртуози планети») // Світова культура і міжнародні зв'язки. С. 94-100.
5. Загайкевич М. Музична культура України XX століття. Київ: Музична Україна, 2003. 284 с.
6. Зеленська Л.М. Менеджмент мистецьких фестивальних проектів: інноваційні підходи // Креативні індустрії в сучасному культурному просторі: зб. Матеріалів Міжнар. наук.-практ. конференції, Київ, 26 травня 2016 р. Київ: НАКККіМ. 2016. С. 68-71.
7. Кириленко В. І., Федоренко Т. О. Економічна природа культурних індустрій та їх продуктів // Стратегія економічного розвитку України, № 48, 2021. С. 56–67.
8. Кияновська Л. Фестивальний рух в Україні: історія і сучасність. Львів: Вид-во ЛНМА, 2012. 160 с.
9. Козаренко О. Музичний театр в Україні: традиції та новаторство. Львів: Видавництво ЛНМА ім. М. Лисенка, 2010. 198 с.
10. Ластовецька-Соланська З, Інфраструктура сучасного музичного життя в регіональному вимірі // Наукові збірки Львівської національної музичної академії імені М. В. Лисенка. Вип. 48, 2022. С. 41-44.
11. Ластовецька-Соланська З. Формування сучасної музичної інфраструктури України //Українська музика, 2019/2 (32). С. 5-10.
12. Лихопуд О. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи» (присвяченої пам'яті професора Мазнєва Григорія Євтійовича). Харків: ХНТУСГ, 2018. С. 156-158.

13. Матеріальна підтримка культурних проєктів: світовий досвід та можливості застосування в Україні: Монографія / Безгін О. І. керівн. автор. колект., Берунова Л. О., Кочарян І. С., Успенська О. Ю. Київ: Ін-т культурології нац. академ. мистецтв України, 2010. 192 с.
14. Поплавський М. М., Трач Ю. В. Цифровізація музичної індустрії: тенденції і перспективи. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2022. № 2. С. 30–39.
15. Проскуріна М.О. Структура музичної індустрії // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. Випуск 6–1 (12), 2017. С. 45-50.
16. Романчишин В. Г. Концертна діяльність як соціокультурна практика: до проблеми організації // Мистецтвознавчі записки. Театр, кіно та хореографічне мистецтво. Випуск 33, 2018. С.243-250.
17. Сюта Б. Українська музична культура: сучасний стан і перспективи розвитку. Київ: Інститут культурології НАМ України, 2015. 220 с.
18. Усова Г. Криза музичної індустрії України у пост коронавірусному світі (між традиціями та віртуальною реальністю) // Матеріали VI науково методичного міжнародного Круглого столу «Світова самоізоляція, як можливість переосмислення», Одеса (Україна) - Бенгбу (Китай) 8 червня 2021 р. С. 41-48
19. Devine, Kyle & Boudreault-Fournier, Alexandrine (eds.) *Audible Infrastructures.* Oxford University Press, 2021. 300 с.
20. Woodward, Ian et al. Remaking Culture and Music Spaces: Affects, Infrastructures, Futures. Routledge, 2022. 282с.
21. Sonevytsky, Maria. *Wild Music: Sound and Sovereignty in Ukraine.* Wesleyan UP, 2019. 249 с.

Допоміжна література

1. Головач Н. М. Менеджмент культури в контексті сучасних соціокультурних перетворень // Хрестоматія Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, 2019. С. 150–157.
2. Дячук В. П. Природа творчої особистості // Сценічне мистецтво: домінуючі проблеми художньо-творчих процесів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22 квітня 2021 р. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 117–122.
3. Кияновська Л. Українська музична культура у світовому контексті. Львів: Сполом, 2008. 276 с.
4. Обух Л. Менеджмент академічної музики в соціокультурному просторі України (кінець XX – початок XXI століть): монографія. Івано Франківськ: Симфонія форте, 2021. 460 с.
5. Сікорська І. Здобутки та проблеми музичного життя України 90-х рр. XX ст. // Музика. 2002. № 1-2. С. 2-6.
6. Толубко В. О. Музичний фестиваль у сучасному соціокультурному контексті: актуальні питання режисури. Культура і сучасність, 2013. С. 142–148.
7. Чекан Ю. Інфраструктура європейського музичного життя та особливості музичних текстів нового часу // Національна ідентичність в мові і культурі: збірник наукових праць / за заг. ред. А.Г. Гудманяна. О.Г. Шостак. К.: Талком, 2017. 343 с.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. Google Scholar – https://scholar.google.com – наукові статті з музикознавства, культурології та менеджменту.
2. Academia.edu – https://www.academia.edu – публікації дослідників у галузі музики та культури.
3. ResearchGate – https://www.researchgate.net – наукова мережа для пошуку статей, монографій, досліджень.

4. Союз композиторів України – http://composersukraine.org – інформація про сучасну українську композиторську школу, події, конкурси.
5. Український інститут – https://ui.org.ua – культурні проєкти, міжнародні ініціативи, підтримка музики й мистецтва.
6. European Music Council – https://www.emc-imc.org – європейська мережа організацій у сфері музичної культури.
7. International Music Council (IMC, UNESCO) – https://www.imc-cim.org – глобальні програми з підтримки музики.
8. IMSLP (International Music Score Library Project) – https://imslp.org – найбільша безкоштовна бібліотека нотних матеріалів.
9. Petrucci Music Library – вбудований ресурс IMSLP для історичних видань.
10. Naxos Music Library – https://www.naxosmusiclibrary.com – онлайн-база записів класичної музики (за підпискою).
11. Spotify for Artists – https://artists.spotify.com – сучасні тенденції музичного ринку.
12. Bandcamp – https://bandcamp.com – платформа незалежних музикантів і лейблів.
13. YouTube Music – https://music.youtube.com – один із провідних ресурсів поширення музики.