МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОЛОГІЇ МОРЯ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Сергій СЛОБОДЯН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

Етика бізнесу
Business ethics

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
тип дисципліни: вибіркова
мова викладання: українська

Миколаїв - 2025

1

Робоча програма навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є однією із вибіркових дисциплін комплексної підготовки фахівців на першому (бакалаврському) рівні в Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова.

"2" 09 2025 року. – 15 с.

Розробник: Рудь І.Ю., канд. екон. наук, доцентка.

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «Етика бізнесу» розглянуто на засіданні кафедри фінансів

Протокол № 10 від «02» 09 2025 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор _____ Георгій РОГОВ

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «Етика бізнесу» розглянуто методичною радою Факультету економіки та екології моря

Протокол № 16 від «12» 09 2025 р.

Голова к.е.н., доцент _____ Вячеслав ІВАТА

Проєкт робочої програми навчальної дисципліни «Етика бізнесу» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу _____ Андрій ЛАБАРТКАВА

Робоча програма навчальної дисципліни «Етика бізнесу» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 7 від «24» 09 2025 р.

Голова НМР НУК _____ Сергій СЛОБОДЯН

© НУК, 2025рік

© Рудь І.Ю.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни	6
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни	7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування	11
7. Форми поточного та підсумкового контролю	11
8. Критерії оцінювання результатів навчання	13
9. Засоби навчання	13
10. Рекомендовані джерела інформації	13

ВСТУП

Анотація

Ця дисципліна, яка виникла на стику етики і психології. Об'єктом етики ділового спілкування є ділове спілкування, а предметом – його моральний та психологічний аспекти, етичні та психологічні механізми. Навчальна дисципліна формує у студентів систему теоретичних та практичних знань про етику бізнесу та управління як вагому складову ринкового процесу та практичних навичок використання прийомів етикету, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому ринку. Вивчення навчальної дисципліни передбачає: предмет, метод та форму спілкування, з'ясування ролі ділового етикету в системі управління підприємством; засвоєння теоретичних основ дисципліни; опанування техніки ділового спілкування; формування розуміння та навичок в сфері спілкування в бізнесі для ефективного прийняття рішень і забезпечення успішного функціонування підприємства на ринку.

Ключові слова: етика бізнесу, імідж, ділові прийоми, норми етикету, ділове спілкування.

Abstract

This discipline, which arose at the junction of ethics and psychology. The object of business communication ethics is business communication, and the subject matter is its moral and psychological aspects, ethical and psychological mechanisms. The academic discipline forms in students a system of theoretical and practical knowledge about business ethics and management as an important component of the market process and practical skills in using etiquette techniques, tools, methods, and solutions to ensure the success of the enterprise in the target market.

Studying the academic discipline involves: the subject, method and form of communication, clarifying the role of business etiquette in the enterprise management system; mastering the theoretical foundations of the discipline; mastering the techniques of business communication; developing understanding and skills in business communication for effective decision-making and ensuring the successful functioning of the enterprise in the market.

Keywords: business ethics, image, business techniques, etiquette, business communication.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 5</td><td rowspan="13">Для всіх спеціальностей</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів - 1</td><td colspan="2">Рік підготовки</td></tr>
<tr><td>змістових модулів - 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Електронний адрес РПНД на сайті Університету
_____</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Індивідуальне науково-дослідне завдання
не передбачено</td><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 150</td><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>90 год.</td><td>138 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних –3;
самостійної роботи студента - 5</td><td rowspan="4">Освітній рівень:
Перший
(бакалаврський)</td><td colspan="2">Індивідуальні завдання:</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: Залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю: комбінована</td></tr>
</table>

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес- етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей здобувачів освіти, засвоєння здобувачами освіти основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародної діловій спільноті.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумов для вивчення дисципліни немає.

4. Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен знати:

• теоретичні основи виміру закономірностей розвитку, структури та взаємозв’язку явищ і процесів бізнесу з точки зору етики;

• теоретичні основи та принципи застосування етичних норм у бізнесі;

• особливості прикладної й професійної етики;

• основні проблеми й завдання етики бізнесу;

• етичні норми, стандарти і кодекси, що регулюють етичну поведінку персоналу;

• соціальні наслідки порушення етики бізнесу;

• моделі соціально відповідального бізнесу;

• принципи корпоративної відповідальності;

• особливості ділового етикету;

• організацію взаємодії ділових партнерів; сучасні методи оцінки ділових партнерів;

• форми та засоби ділового спілкування;

• правила етичних норм у процесі суспільного життя.

уміти:

• дотримуватись правил поведінки ділової людини;

• застосовувати принципи сучасної етики (екологічної етики, біоетики, дискурсивної етики) у практичній діяльності;

• аналізувати й оцінювати діяльність підприємств як етичних і соціально-відповідальних суб’єктів; формувати уявлення щодо зміни форм етики на сучасному етапі розвитку суспільства;

• застосовувати етичні принципи й методи вирішення професійних проблем, приймати управлінські рішення, робити обґрунтовані висновки та надавати раціональні пропозиції;

• формувати організаційну поведінку, професійну етику та розв’язувати етичні проблеми в економічних відносинах;

• реалізовувати в конкретній практичній діяльності знання про цінності й норми

етики бізнесу, вирішувати етичні проблеми ділового життя й нести за них відповідальність;

• формувати систему налагодження ділових комунікацій в організації та з контрагентами і конкурентами та суспільством у цілому; розробляти нетрадиційні підходи до встановлення зв'язків з бізнес-середовищем;

• формулювати й аналізувати можливі дії, які необхідні для попередження, зниження етичних порушень і протидії корупції.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти етики бізнесу

Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу

Моральні засади людських відносин. Основні блоки проблем етики: моральна свідомість; моральні відносини; моральна діяльність. Розвиток та сучасний стан етичних теорій. Історичні етапи етичного процесу. Перші писемні пам'ятки. Види етичних норм: універсальні, групові, особисті. Співвідношення матеріальних і духовних факторів у визначені мети і засобів підприємницької діяльності. Релігія і бізнес. Концепція філософії життя. Філософські напрямки в Німеччині та Франції 19 сторіччя. Класичний раціоналізм. Волюнтаризм. Етика прагматизму: історія та концепція. Етика екзистенціалізму. Етика неопозитивізму. Етика психоаналізу. Метаетика. Етика справедливості. Найпоширеніші підходи щодо проблем справедливості. Рівні етичних правил. Етичні норми, принципи ведення справи. Об'єкти та суб'єкти відносин у бізнесі. Бар'єри дотримання етичних принципів. Корпоративні кодекси ділової поведінки. Структура ділового кодексу. Взаємна довіра – основа етики бізнесу. [1].стор.10-23, [3]. стор.15 – 30, [13], [14]

Тема 2. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення

Сутність етики як регулятора людської поведінки. Етичні проблеми управління та бізнесу. Предмет етики бізнесу, її значення та основні поняття. Бізнес як соціокультурне явище. Етика бізнесу як галузь економічного і філософського знання. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Принципи й функції етики. Основні принципові етичні положення підприємницької діяльності. Проблема застосування моральних принципів у бізнес-діяльності. Структура етики бізнесу. Сутність основних категорій етики бізнесу. Теоретична, прикладна та професійна етика. Етика бізнесу як різновид професійної етики. [1].стор.25-43, [4]. стор.35 – 50, [13], [14]

Тема 3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності

Порушення етики бізнесу. Види та соціальні наслідки порушення етики бізнесу. Недобросовісна конкуренція. Корупція. Шахрайство. Конфлікт інтересів. Дискримінація. Моббінг. Етичні проблеми інтелектуальної власності. Сучасні види етики. Екологічна етика та її основні принципи. Біоетика та її основні принципи. Моральні дилеми біоетики. Дискурсивна етика. Поняття ідеального комунікативного співтовариства.

Глобальні проблеми сучасності (проблеми взаємодії природи і суспільства, проблеми суспільних взаємовідносин, проблеми розвитку людини та забезпечення її майбутнього).

Етичні проблеми віртуалізації комунікаційних процесів (електронна секретність. Інформаційна безпека (захист даних). [1].стор.45-63, [4]. стор.55 – 70, [13], [14]

Тема 4. Адміністративна та корпоративна етика і культура

Співвідношення етики бізнесу та адміністративної етики. Етика нейтралітету. Метод незгоди як метод протистояння: типи, аналіз. Етика структури. Моральна дія. Проблеми ідентифікації особи. Аргументи існування адміністративної етики. Моральний кодекс адміністратора. Фінансові вклади, що вступають в протиріччя зі службовими обов'язками. Конфіденційна інформація. Законність проти моральності.

Форми впровадження етики бізнесу. Корпоративна культура: види, форми, структура. Корпоративна культура як основа ефективного етичного управління. Поняття корпоративної етики. Роль стандартів та етичних кодексів в регулюванні етичних питань в організації. Етичний кодекс організації. Етичні принципи корпоративної поведінки. [1].стор.65-78, [4]. стор.71 – 89, [13], [14]

Тема 5. Етика відносин з зовнішніми діловими партнерами

Корпоративна соціальна відповідальність. Загальні аспекти соціальної відповідальності бізнесу. Міжнародні моделі соціально відповідального бізнесу. Переваги та недоліки соціально відповідального бізнесу. Концепція соціальної відповідальності бізнесу. Сучасні підходи до соціальної відповідальності бізнесу.

Етика рекламної діяльності. Рекламна діяльність: проблеми і протиріччя. Завищення позитивних властивостей і якостей рекламованої продукції. Вплив реклами. Державне і суспільне регулювання рекламної діяльності. Законодавство що регулює рекламну діяльність. Регулювання рекламної діяльності. Зарубіжний досвід рекламної діяльності. Соціальна реклама та її роль у формуванні моральних норм і стереотипів.

Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках. Ділова етика та культура у міжнародному бізнесі. Досвід розвинутих країн. Елементи міжнародного етикету. Знайомство. Одяг. Подарунки і сувеніри. Етикет міжнародних переговорів. Розробка програми зустрічі. Представлення учасників. Учасники переговорів. Етикет ділових прийомів. Види прийомів. Діловий тост. Етикет на бізнес-ланчі. [1].стор.80-98, [4]. стор.90 – 109, [13], [14]

Змістовий модуль 2. Внутрішні механізми впливу етики бізнесу на діяльність організаційних формувань

Тема 6. Етика бізнесу в організації. Бізнес-етикет: сутність та правила

Корпоративна культура та етичний клімат організації. Мотивація і цінності людини. Етичні норми: правила та використання в управлінській сфері. Етика відносин усередині організації. Принципи корпоративної культури і оцінка її прояву. Місія і принципи організації, підрозділу та співробітників. Класифікація стилів керівництва. Зміст неетичної поведінки керівника та її наслідки. Методи морального впливу керівника на працівників організації. Ставлення управлінського персоналу організації до найманого працівника. Приватне життя та життя компанії. Конфлікт: види, стадії, стиль поведінки. Карта конфлікту. Способи розв’язання конфліктів. Функціональні обов’язки працівника. Ставлення працівника до своїх обов’язків. Етика зовнішніх відносин. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами. Меценатство як прояв етичної поведінки.

Поняття етикету. Історичні аспекти розвитку етикету. Види етикету. Сучасний діловий протокол та етикет. Діловий етикет як складова корпоративної культури. Діловий етикет як різновид етикету. Його відмінності. Найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету. Сутність і значення спілкування у професійній діяльності менеджера. [1].стор.100-118, [5]. стор.20 – 39, [6] стор. 15-25, [13], [14]

Тема 7. Стиль, манери та імідж ділової людини

Імідж. Основні правила формування позитивного іміджу. Візуальна психодіагностика: пізнання людей за їх зовнішністю та поведінкою. Основні вимоги до одягу ділової людини. Зовнішній вигляд ділового чоловіка. Повсякденний одяг ділової жінки. Вечірній одяг. Бізнес-аксесуари. Постава, хода та манери.

Культура поведінки поза службою. Обов’язки чоловіків та привілеї жінок. Правила поведінки у громадських місцях. Поведінка в родині Правила приймання гостей. Правила поведінки за столом.

Імідж. Ваш діловий імідж. Корпоративний імідж фірми. Нестандартні елементи вашого іміджу. Діловий та вечірній одяг. Атрибутика ділового відрядження. Ділові

подарунки. [1].стор.100-118, [4]. стор.120 – 139, [5] стор. 15-25, [13], [14]

Тема 8. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу

Культура ділового спілкування як важлива умова професіоналізму бізнесмена. Суть ділового спілкування. Техніка ефективного спілкування. Бар'єри спілкування та шляхи їх подолання. Характеристика стилів спілкування. Вербальна та невербальна форми спілкування в етиці бізнесу. Мовне спілкування як показник рівня культури співрозмовників. Втрата інформації при повідомленні. Демонстраційні моделі спілкування. Спілкування: етапи, прийоми і методи, типові помилки. Слухання: рефлексивне і нерефлексивне. Елементи мовного етикету в діловому листуванні.

Основні розділи сучасної риторики. Ефективність виступу. Специфіка підготовки публічного виступу. Композиція промови. Усна промова. Комунікативні засоби. Логічна культура виступу. Мовна культура. Композиційні засоби. Мовні засоби. Методичні засоби. Культура взаємодії оратора з аудиторією. Оратор-промова-аудиторія-обставини. Особливості спілкування з пресою. Етикет публічного мовлення. [1].стор.160-178, [4]. стор.220 – 229, [5] стор. 45-65, [13], [14]

Тема 9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів

Комунікативні заходи як основа ділової взаємодії. Культура організації і проведення ділової бесіди. Вітання та рекомендування. Ведення телефонних розмов. Неформальна бесіда: вміння слухати та говорити. Контакти із засобами масової інформації. Візитні картки та правила користування ними.

Етикет ділових зустрічей. Форми колективного обговорення проблем: наради, збори, переговори, дискусії. Ділові переговори: етичні норми і стандарти.

Роль і місце прийому у діловому житті. Види ділових прийомів та їх організація. Особливості правил поведінки на прийомах. Етикет подання та вживання напоїв на прийомах. Тости.

Суперечка як постійний супутник бізнесмена. Майстерність суперечки та полеміки: від древності до сучасності. Різновиди та методи суперечок. Компроміс. Помилки та ухиляння під час суперечок. Втрата або підміна тезису. Невизначеність та суперечливість тезису. Безпідставне обвинувачення. Логічне спростування. Зведення до абсурду. Епатаж. Питання та зауваження в суперечках. Природні мотиви. Мотиви продиктовані інтересами. Зауваження. Етичні норми ведення суперечки. Основи комунікативних правил. Правила, які здатні схилити людей на Ваш бік. [1].стор.140-155, [2], [9] стор. 145-165, [13], [14]

Тема 10. Академічна доброчесність як прояв ділової етики

Академічна доброчесність як комплексне поняття, що базується на чесності, довірі, справедливості, повазі, відповідальності, підзвітності. Складові, які формують поняття академічної доброчесності. Академічна доброчесність: розвиток, дотримання та утвердження у середовищі молодих вчених та студентства. Зміст академічної доброчесності згідно Закону України «Про вищу освіту». Етичні стандарти вищої освіти. Розвиток поняття «академічна доброчесність» у цифрову епоху. Взаємозв'язок Кодексу честі та академічної доброчесності. Кодекс честі як інструмент дотримання академічної чесності науковця і освітянина. Плагіат та корпоративна культура університету.

Академічна доброчесність проти корупції. Організаційно-правові та технічні чинники академічної доброчесності. Авторські права учасників освітнього процесу у закладах вищої освіти (правовий аспект). Інструменти попередження та протидії академічній нечесності. Проект сприяння академічній доброчесності в Україні (SAIUP). Пошуковий механізм наукової інформації. [1].стор.198-212, [2], [3] стор. 245-275, [13], [14]

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	практ.	с.р.		л	практ.	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти етики бізнесу								
Тема 1. Етика – підгрунтя сучасного бізнесу	15	2	2	11	15	1	1	13
Тема 2. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення	15	2	2	11	15	-	-	15
Тема 3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності	15	2	2	11	15	1	1	13
Тема 4. Адміністративна та корпоративна етика і культура	15	4	4	7	15	-	-	15
Тема 5. Етика відносин з зовнішніми діловими партнерами	15	4	4	7	15	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	**75**	**14**	**14**	**47**	**75**	**2**	**2**	**71**
Змістовий модуль 2. Внутрішні механізми впливу етики бізнесу на діяльність організаційних формувань								
Тема 6. Етика бізнесу в організації. Бізнес-етикет: сутність та правила	15	4	4	7	15	1	1	13
Тема 7. Стиль, манери та імідж ділової людини	15	4	4	7	15	-	-	15
Тема 8. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу	15	2	2	11	15	1	1	13
Тема 9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів	15	2	2	11	15	1	1	13
Тема 10. Академічна доброчесність як прояв ділової етики	15	4	4	7	15	1	1	13
Разом за змістовим модулем 2	**75**	**16**	**16**	**43**	**75**	**4**	**4**	**67**
Разом за курсом	**150**	**30**	**30**	**90**	**150**	**6**	**6**	**138**

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д	з
1	Тема 1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу	2	1
2	Тема 2. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення	2	-
3	Тема 3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності	2	1
4	Тема 4. Адміністративна та корпоративна етика і культура	4	-
5	Тема 5. Етика відносин з зовнішніми діловими партнерами	4	-
6	Тема 6. Етика бізнесу в організації. Бізнес-етикет: сутність та правила	4	1
7	Тема 7. Стиль, манери та імідж ділової людини	4	-
8	Тема 8. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу	2	1
9	Тема 9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів	2	1
10	Тема 10. Академічна доброчесність як прояв ділової етики	4	1

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – 1 год./1 год. занять (2 години на 1 лекцію);
- підготовка до практичних занять – 2 год /1 год. занять;
- підготовка до екзамену – 15 год. на 1 захід.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

- підготовка до практичних занять – 2 год /1 год. занять;
- підготовка до екзамену – 40 год. на 1 захід.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д	з
1	Підготовка до лекцій	24	24
2	Підготовка до практичних	24	24
3	Домашня контрольна робота		48
4	Самостійне вивчення курсу	27	27
5	Підготовка до заліку	15	15
6	Разом	90	138

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Методи навчання:

• для всіх видів занять: робота з літературою, пояснення, дискусія, демонстрування;

• для лекційних занять: лекція, ілюстрування;

• для практичних та семінарських занять: практична робота, методи контролю і самоконтролю, фронтальне опитування, контрольні роботи, контрольні тестові роботи програмованого типу (перелік запитань і можливі варіанти відповідей).

Засобами діагностики і методами демонстрування результатів навчання є:

• залік;

• поточний модульний контроль (денна форма);

• презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

• студентські презентації та виступи на наукових заходах.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заліку. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати від 60 балів до 90 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного заліку в загальній системі оцінок – 10 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок набирає не менше 60 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки заліку.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт. Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Відповіді на практичних заняттях

Денна форма	Заочна форма	**Критерії оцінювання під час поточного контролю**
5	9	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, практичне завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень
4	7-8	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу, практичне завдання виконано повністю і вчасно, але містить несуттєві недоліки (висновки, оформлення тощо)
3	3-6	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована, містить математичні неузгодження. практичне завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці
1-2	1-3	Відповідь містить значну кількість суттєвих помилок, не обґрунтована, математичний апарат не використовується, практичне завдання виконано частково та містить суттєві помилки розрахункового та методичного характеру
0	0	Студент не дає відповіді, практичне завдання не виконано

Поточний модульний контроль у формі тестування

% вірних відповідей	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
бал	15	13	13	10	8	7	6	5	4	3	0

Підсумковий контроль (залік) у формі тестування

% вірних відповідей	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
бал	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Елемент програми		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Бали	Вид роботи	Бали
ЗМ1	Тема 1	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	Тема 2	Практичне заняття	5		
	Тема 3	Практичне заняття	5		
	Тема 4	Практичне заняття	5		
	Тема 5	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	ПМК 1	Тест	15		
ЗМ2	Тема 6	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	Тема 7	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	Тема 8	Практичне заняття	5		
	Тема 9	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	Тема 10	Практичне заняття	5	Практичне заняття	9
	ПМК 2	Тест	15		
Підсумковий контроль		Залік	10	Залік	10

заохочувальні бали:

стаття у фаховому виданні ……..…..+ 20 балів;

участь у конференції (тези доповідей конференції)……+ 5 балів;

9. Засоби навчання

Навчальний процес потребує використання:

– мультимедіа, відео- і звуковідтворювальної, проєкційної апаратури (проєктори, екрани, смартдошки тощо);

– комп'ютерів, комп'ютерних систем та мереж;

– програмного забезпечення (для підтримки дистанційного навчання та ін.);

– власних мобільних пристроїв (смартфони, планшети. ноутбуки, тощо)

10. Рекомендовані джерела інформації з дисципліни «Етика бізнесу»

Основна:

1. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика. Київ : ЦУЛ, 2011. 252 с.
2. Етика ділового спілкування / Т. Б. Гриценко та ін.; за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. Київ: ЦУЛ, 2007. 344 с. URL: http://shron.chtyvo.org.ua/ Hrytsenko_TB/Etyka_ dilovoho_ spilkuvannia.pdf.
3. Харченко С. Я., Краснова Н. П., Юрків Я. І. Етика ділового спілкування: навчальний посібник. Луганськ. : Вид-во ДЗ ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. 507 с.
4. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ. К.: Грамота, 2016. 519 с.
6. Тягунова Н. М. Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно- модульний курс : навч. посіб. Київ. : ЦУЛ, 2014. 118 с.

Додаткова:

7. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ. К.: Грамота, 2016. 519 с.
8. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / Ю. Бажал та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. К.:

Пульсари, 2015. 278 с.

9. Тимошенко Н.Л. «Корпоративна культура: діловий етикет»: навч. посіб. К.: Знання, 2006. 391 с.

10. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2008. 60 с.

11. Стахів М. Український комунікативний етикет : навч.- метод. посіб. К. : Знання, 2008. 245 с.

Інформаційні ресурси

12. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. URL: http://www.management.com.ua/about.php

13. Сайт електронної бібліотеки. URL: http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html.

14. Сайт онлайн – бібліотеки. URL: http://ualib.com.ua/br_2031.html.

15. Сайт бібліотеки on- line. URL: http://lib.studentu.org.ua/index.php?do=static&page=men.

16. Електронне видання «Діловий вісник» - виробничо-практичний журнал Торгово-промислової палати України. URL: http://www.ucci.org.ua/synopsis/dv/aboutdv.ua.html.

17. Електронне видання журнала «Контракти». URL:http://archive.kontrakty.ua/.

18. Єдине повне офіційне періодичне видання нормативно-правових актів України: Офіційний вісник України. URL: http://ovu.com.ua/.

19. Електронне видання журнала «Персонал». URL: http://personal.in.ua/.

20. Електронне видання «Business Week». URL: http://www.businessweek.com/.

21. Електронне видання «Stern». URL: http://www.stern.de/.

22. Електронне видання «Focus». URL: http://www.focus.de/.