

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ**  
**імені адмірала Макарова**

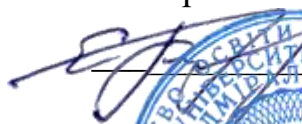
**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою НУК

Протокол № 12 від 24.12.2025

Введено в дію наказом ректора від  
24.12.2025 № 455

Ректор

  
 Світла ТРУШЛЯКОВА

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО**  
**УНІВЕРСИТЕТУ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА**  
**МАКАРОВА НА 2026-2030 РОКИ**

**Миколаїв – 2025**

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Стратегія інтернаціоналізації Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (далі – Університет) визначає системний підхід до інтеграції університету у міжнародний освітній, науковий та інноваційний простір.

Документ розроблено як складову загальної Стратегії розвитку Університету до 2030 року та спрямовано на посилення міжнародної конкурентоспроможності, розвиток академічної мобільності, розширення партнерств та формування глобальної впізнаваності університету як провідного інженерного центру у сфері суднобудування та морських технологій.

Інтернаціоналізація розглядається як комплексний процес трансформації всіх сфер діяльності університету – освітньої, наукової, управлінської та культурної.

## **2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРИНЦИПИ**

*Мета:* Формування стійкої системи міжнародної інтеграції Університету, що забезпечує його позиціонування як конкурентоспроможного європейського інженерного університету.

*Основні завдання:*

- розширення міжнародних освітніх і наукових партнерств;
- збільшення частки англомовних освітніх програм;
- розвиток академічної мобільності;
- інтеграція у міжнародні дослідницькі мережі;
- підвищення міжнародної впізнаваності університету;
- залучення іноземних студентів і викладачів.

*Принципи:*

- відкритість та партнерство;
- академічна мобільність і взаємне визнання результатів навчання;

- інтеграція освіти, науки та інновацій;
- мультикультурність освітнього середовища;
- відповідність європейським стандартам якості.

### 3. SWOT-АНАЛІЗ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

SWOT-аналіз інтернаціоналізації Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова дозволяє визначити внутрішні сильні та слабкі сторони, а також зовнішні можливості та загрози, що впливають на розвиток міжнародної діяльності університету.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сильні сторони</b> | Університет має потужну галузеву спеціалізацію у сфері кораблебудування та морських технологій, що формує його унікальну позицію серед закладів вищої освіти України та створює конкурентні переваги на міжнародному рівні. Наявність сформованих базових міжнародних контактів із закордонними університетами та організаціями забезпечує стартову основу для подальшого розширення міжнародної співпраці. |
|                       | Кадровий потенціал університету, зокрема високий рівень підготовки викладачів технічних спеціальностей, які мають досвід участі у міжнародних освітніх і наукових проєктах. Це створює передумови для інтеграції у міжнародні дослідницькі мережі та реалізації спільних ініціатив.                                                                                                                         |
| <b>Слабкі сторони</b> | Недостатня частка англomовних освітніх програм обмежує можливості залучення іноземних здобувачів освіти та участі у міжнародних академічних обмінах.                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                       | Обмежений рівень академічної мобільності студентів і викладачів знижує інтенсивність міжнародної інтеграції та обмежує формування глобальних компетентностей. Також спостерігається недостатня міжнародна видимість університету в глобальному освітньому та науковому просторі, що впливає на його позиціонування у міжнародних рейтингах.                                                                 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Міжнародна проєктна діяльність має фрагментарний характер і потребує системного підходу до планування, координації та масштабування.                                                                                                                                 |
| <b>Можливості</b> | Зовнішнє середовище створює значні можливості для розвитку інтернаціоналізації. Університет може активно використовувати участь у міжнародних програмах, таких як Erasmus+ та Horizon Europe, що відкриває доступ до фінансування, партнерств і спільних досліджень. |
|                   | Зростаючий попит на інженерну освіту в країнах Європейського Союзу формує сприятливі умови для розширення міжнародного набору студентів та розвитку англomовних освітніх програм.                                                                                    |
|                   | Додатковим фактором є розвиток цифрових технологій у сфері освіти, що дозволяє впроваджувати гібридні та дистанційні формати навчання, розширюючи географію освітніх послуг.                                                                                         |
|                   | Міжнародна підтримка України в умовах післявоєнного відновлення, що відкриває додаткові ресурси для модернізації освітньої та наукової інфраструктури.                                                                                                               |
| <b>Загрози</b>    | Університет функціонує в умовах зовнішніх викликів і ризиків. Посилення конкуренції з боку європейських університетів у сфері інженерної освіти може ускладнити залучення іноземних студентів та партнерів.                                                          |
|                   | Існує ризик відтоку талановитих студентів за кордон, що може впливати на кадровий потенціал університету та його довгострокову стійкість.                                                                                                                            |
|                   | Нерівномірний рівень володіння англійською мовою серед здобувачів освіти та викладачів може обмежувати швидкість інтеграції в міжнародний освітній простір.                                                                                                          |
|                   | Нестабільність міжнародного політичного та економічного середовища створює додаткові ризики для сталого розвитку міжнародного співробітництва.                                                                                                                       |

#### **4. ТРАНСФОРМАЦІЯ SWOT-АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

Результати SWOT-аналізу інтернаціоналізації Університету визначають логіку формування стратегічних рішень та напрями розвитку міжнародної діяльності до 2030 року. Перехід від аналітичних висновків до стратегічних дій здійснюється через трансформацію внутрішніх сильних і слабких сторін, а також зовнішніх можливостей і загроз у конкретні управлінські пріоритети.

Наявна галузева спеціалізація університету у сфері кораблебудування та морських технологій розглядається як ключова конкурентна перевага, що потребує цілеспрямованого використання для формування міжнародного бренду інженерного університету. Це дозволяє позиціонувати університет як унікальний освітньо-науковий центр у європейському та глобальному просторі.

Водночас виявлені обмеження, зокрема недостатній рівень академічної мобільності, визначають необхідність системного розвитку міжнародних обмінів, стажувань та програм академічної мобільності для студентів і викладачів. Це є критично важливим для формування глобальних компетентностей та інтеграції у міжнародний освітній простір.

Використання можливостей міжнародних програм, таких як Erasmus+ та Horizon Europe, формує основу для активного розширення міжнародної проєктної діяльності. Це дозволяє не лише залучати зовнішнє фінансування, але й інтегрувати університет у міжнародні дослідницькі консорціуми та мережі.

У свою чергу, наявні зовнішні загрози, зокрема посилення міжнародної конкуренції у сфері інженерної освіти, зумовлюють необхідність підвищення конкурентоспроможності університету через розвиток англomовних освітніх програм, модернізацію змісту навчання та підвищення міжнародної привабливості освітнього продукту.

Таким чином, SWOT-аналіз визначає логічний перехід до формування системи стратегічних напрямів інтернаціоналізації університету.

## **5. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

Стратегічні напрями інтернаціоналізації формують комплексну систему розвитку міжнародної діяльності університету, яка охоплює освітній, науковий, інституційний та комунікаційний рівні.

### **5.1. *Освітня інтернаціоналізація***

Освітня інтернаціоналізація передбачає системне розширення англomовних освітніх програм, впровадження спільних навчальних програм із закордонними університетами, а також розвиток програм подвійних дипломів. Важливим елементом є формування індивідуальних міжнародних освітніх траєкторій для здобувачів освіти, що забезпечує гнучкість та конкурентоспроможність освітнього процесу.

### **5.2. *Академічна мобільність***

Розвиток академічної мобільності є одним із ключових інструментів інтеграції університету у міжнародний освітній простір. Передбачається системне збільшення участі студентів, аспірантів та викладачів у міжнародних обмінах, стажуваннях та освітніх програмах. Це сприятиме формуванню глобальних професійних компетентностей та підвищенню якості освітнього процесу.

### **5.3. *Наукова інтернаціоналізація***

Наукова інтернаціоналізація передбачає активізацію участі університету у міжнародних дослідницьких проєктах, грантових програмах та наукових консорціумах. Особлива увага приділяється розвитку спільних досліджень із закордонними партнерами та інтеграції у європейський дослідницький простір.

### **5.4. *Інституційна інтернаціоналізація***

Інституційна інтернаціоналізація спрямована на розвиток системи міжнародного управління, розширення мережі партнерських університетів, а також впровадження цифрових платформ для підтримки міжнародної співпраці. Це забезпечує сталість і керованість процесів інтернаціоналізації.

### **5.5. *Брендинг і глобальна впізнаваність***

Формування міжнародного бренду університету є стратегічним завданням, що передбачає активну участь у міжнародних рейтингах, конференціях, освітніх виставках та професійних мережах. Це дозволяє підвищити впізнаваність університету та його привабливість для іноземних студентів і партнерів.

Реалізація цих заходів сприятиме підвищенню наукового потенціалу університету, його міжнародної конкурентоспроможності та зміцненню позицій як провідного інженерного дослідницького центру.

## **6. СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ (KPI)**

Система ключових показників ефективності (KPI) є інструментом вимірювання результативності реалізації Стратегії інтернаціоналізації та забезпечує об'єктивну оцінку прогресу університету в досягненні визначених цілей.

KPI сформовано таким чином, щоб вони відображали як кількісні, так і якісні зміни у міжнародній діяльності університету, включаючи освітню, наукову та інституційну складові.

Реалізація Стратегії передбачає досягнення таких цільових орієнтирів:

- суттєве збільшення частки англomовних освітніх програм до 25-30%, що є індикатором переходу до міжнародно орієнтованої освітньої моделі;
- зростання частки здобувачів освіти, залучених до програм академічної мобільності, до 15-20%, що свідчить про інтеграцію у міжнародний академічний простір;
- збільшення кількості міжнародних грантів та проєктів у 2-3 рази, що відображає посилення наукової інтернаціоналізації;
- розширення частки іноземних студентів до 10-15%, що характеризує міжнародну привабливість університету;
- системне зростання кількості міжнародних партнерств, що забезпечує стійку інтеграцію у глобальні освітні та наукові мережі.

Система КРІ використовується як основа для щорічного моніторингу, управлінської звітності та коригування стратегічних пріоритетів.

## **7. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ**

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації здійснюється через комплекс організаційних, освітніх, наукових та управлінських механізмів, які забезпечують системність та сталість міжнародного розвитку університету.

Ключовими інструментами реалізації є укладання та розвиток довгострокових міжнародних угод про співпрацю з університетами, науковими установами та індустріальними партнерами. Особлива увага приділяється участі університету у міжнародних програмах Erasmus+ та Horizon Europe, що забезпечує доступ до європейських освітніх і дослідницьких мереж.

Важливим напрямом є розвиток спільних освітніх програм, зокрема програм подвійних дипломів, а також створення міжнародних освітніх траєкторій для здобувачів освіти.

Інституційною основою інтернаціоналізації є розвиток цифрових платформ міжнародної співпраці, які забезпечують ефективну комунікацію, координацію та управління міжнародними проектами.

## 8. ДОРОЖНЯ КАРТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

| Етап                                                     | Період    | Зміст етапу                                 | Ключові напрями реалізації                                                                                              | Виконавці                              | Очікувані результати                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Етап 1. Запуск трансформації                             | 2026      | Запуск базових процесів інтернаціоналізації | Розширення міжнародних партнерств; запуск англомовних освітніх компонентів; участь у міжнародних програмах              | Ректорат, ННЦМС, деканати              | Створено базову систему міжнародної діяльності; започатковано англомовні програми; активізовано міжнародні контакти    |
| Етап 2. Масштабування та інтеграція                      | 2027–2028 | Масштабування міжнародної діяльності        | Академічна мобільність; програми подвійних дипломів; участь у Erasmus+, Horizon Europe; розвиток міжнародних досліджень | Ректорат ННЦМС, деканати, кафедри, НДЧ | Зростання академічної мобільності; збільшення міжнародних проєктів; інтеграція у європейські освітні та наукові мережі |
| Етап 3. Інституційне закріплення та глобальна інтеграція | 2029–2030 | Закріплення міжнародного статусу            | Розвиток міжнародного бренду; участь у рейтингах; довгострокові партнерства; комерціалізація міжнародних проєктів       | Ректорат ННЦМС, ЦЗГ                    | Сформовано міжнародно визнаний бренд університету; стабільні міжнародні партнерства; стале позиціонування в Європі     |

## **9. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТА МОНІТОРИНГУ**

Управління реалізацією Стратегії інтернаціоналізації здійснюється на рівні ректорату та навчально-наукового центру міжнародного співробітництва.

Система моніторингу включає регулярне (щорічне) оцінювання досягнення КРІ, аналіз ефективності міжнародних партнерств, а також оцінку результативності участі університету у міжнародних проєктах.

Результати моніторингу використовуються для прийняття управлінських рішень, коригування стратегічних пріоритетів та підвищення ефективності міжнародної діяльності.

## **10. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Стратегія інтернаціоналізації Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова є складовою загальної Стратегії розвитку університету до 2030 року та визначає довгострокові орієнтири його міжнародної інтеграції.

Реалізація положень Стратегії є обов'язковою для всіх структурних підрозділів університету в межах їх функціональних повноважень.

Зміни та доповнення до Стратегії можуть вноситися з урахуванням трансформацій міжнародного освітнього та наукового середовища, а також нових стратегічних викликів і можливостей розвитку університету.

Стратегія набирає чинності з моменту її затвердження у встановленому порядку.