

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова

Факультет економіки та екології моря
(повна назва підрозділу)

Кафедра економіки та цифрового бізнесу
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан ФЕЕМ
В'ячеслав ІВАТА



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У БІЗНЕСІ ТА ЕКОНОМІЦІ
DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS AND ECONOMICS

рівень вищої освіти

третій (освітньо-науковий)
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

тип дисципліни

обов'язкова

мова(и) викладання

українська
українська/англійська

Миколаїв – 2026

Робоча програма навчальної дисципліни
У БІЗНЕСІ ТА ЕКОНОМІЦІ

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ

(зазначається повна назва навчальної дисципліни)

є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань
С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

(шифр і назва)

спеціальності

С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

(шифр і назва)

освітня програма(ми)

Економіка

(зазначається повна назва освітніх програм)

"25" травня 2026 року. – 15 с.

Розробник(и): докт. екон. наук, професор Ганна ЄФІМОВА.

Проект робочої програми навчальної дисципліни узгоджено з гарантом
освітньої програми

Гарант освітньої програми «ЕКОНОМІКА»

докт. екон. наук, професор Ганна ЄФІМОВА

Проект робочої програми навчальної дисципліни розглянуто на засіданні
кафедри «ЕКОНОМІКИ ТА ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ»

Протокол № 6 від « 8 » 06 2026 р.

Завідувач кафедри

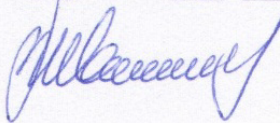


Оксана КОРНІЄНКО

Проект робочої програми навчальної дисципліни розглянуто
навчально-методичною радою факультету «ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОЛОГІЇ МОРЯ»

Протокол № 6 від « 12 » 06 2026 р.

Голова



Вячеслав ІВАТА

© НУК, 2026

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	3
2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ.....	8
6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	8
8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	11
9. ЗАСОБИ НАВЧАННЯ.....	11
10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	12

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна «Цифрова трансформація у бізнесі та економіці» (Digital Transformation in Business and Economics) спрямована на формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системного розуміння закономірностей цифрової трансформації бізнесу, економічних систем та суспільства в умовах розвитку цифрових технологій. Дисципліна розкриває теоретичні засади цифрової економіки, сучасні концепції цифрової трансформації підприємств, галузей та державного управління, а також механізми створення цінності на основі цифрових технологій.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі опановують підходи до розроблення та реалізації цифрових стратегій, аналізу цифрових бізнес-моделей, оцінювання цифрової зрілості організацій, управління цифровими змінами та використання даних як стратегічного ресурсу розвитку. Особлива увага приділяється платформовій економіці, аналітиці даних, цифровому маркетингу, кібербезпеці, етичним і правовим аспектам цифровізації, а також методології наукових досліджень у сфері цифрової економіки та цифрової трансформації.

Дисципліна орієнтована на розвиток дослідницьких компетентностей здобувачів, здатності критично аналізувати вплив цифрових технологій на бізнес-процеси та економічний розвиток, формувати науково обґрунтовані рекомендації щодо підвищення ефективності цифрової трансформації організацій і соціально-економічних систем.

Ключові слова: цифрова трансформація, цифрова економіка, цифровий бізнес, цифрові технології, цифрові бізнес-моделі, платформова економіка, великі дані (Big Data), штучний інтелект, цифрові платформи, цифрова стратегія, цифрова зрілість, управління даними, цифровий маркетинг, кібербезпека, цифрові інновації, дослідження цифрової економіки.

Abstract

The course "Digital Transformation in Business and Economics" is aimed at developing in applicants of the third (educational and scientific) level of higher education a systemic understanding of the patterns of digital transformation of business, economic systems and society in the context of the development of digital technologies. The course reveals the theoretical foundations of the digital economy, modern concepts of digital transformation of enterprises, industries and public administration, as well as mechanisms for creating value based on digital technologies.

In the process of studying the course, applicants master approaches to the development and implementation of digital strategies, analysis of digital business models, assessment of the digital maturity of organizations, management of digital changes and use of data as a strategic resource for development. Special attention is paid to the platform economy, data analytics, digital marketing, cybersecurity, ethical and legal aspects of digitalization, as well as the methodology of scientific research in the field of digital economy and digital transformation.

The course is focused on developing the research competencies of applicants, the ability to critically analyze the impact of digital technologies on business processes and economic development, and to formulate scientifically based recommendations for increasing the efficiency of digital transformation of organizations and socio-economic systems.

Keywords: digital transformation, digital economy, digital business, digital technologies, digital business models, platform economy, big data, artificial intelligence, digital platforms, digital strategy, digital maturity, data management, digital marketing, cybersecurity, digital innovations, digital economy research.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>С Соціальні науки,</u> <u>журналістика, інформація та</u> <u>міжнародні відносини</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету https://nuos.edu.ua/studentu/polozhennya-nuk/opis-opp/onp-ekonomika-doktor-filosofii/	Спеціальність <u>С1 Економіка та міжнародні</u> <u>економічні відносини</u> (код та найменування) Освітня програма <u>Економіка</u> (найменування)	Семестр	
Індивідуальне науково- дослідне завдання (назва)		3-й	3-й
Загальна кількість годин 180		Лекцій	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 8;		30 год.	16 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	16 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
	Освітній рівень: третій (освітньо-науковий)	Самостійна робота	
		120 год.	148 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: екзамен	
		Форма контролю: комбінована	

2. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У БІЗНЕСІ ТА ЕКОНОМІЦІ» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

СК03. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.

СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти.

СК05. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН04. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.

РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.

РН09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та стратегічні аспекти цифрової трансформації

Тема 1. Цифрова трансформація як фактор розвитку бізнесу та економіки

Сутність і еволюція цифрової трансформації. Цифрова економіка та цифрове суспільство. Вплив цифровізації на конкурентоспроможність підприємств і країн.

[3, с. 9–42], [4, с. 15–38]

Тема 2. Цифрові технології та інновації в сучасній економіці

Штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей, хмарні обчислення. Платформенні технології та цифрові екосистеми. Технологічні тренди та їх економічні наслідки.

[3, с. 43–78], [4, с. 39–67]

Тема 3. Цифрові бізнес-моделі та створення цінності

Трансформація бізнес-моделей в умовах цифровізації. Платформені бізнес-моделі. Цифрові джерела створення вартості та конкурентних переваг.

[4, с. 68–126]

Тема 4. Стратегічне управління цифровою трансформацією

Формування цифрової стратегії організації. Управління змінами в процесі цифрової трансформації. Цифрова зрілість організацій.

[1, с. 17–54], [2, с. 25–82]

Тема 5. Цифрова трансформація галузей економіки

Цифровізація промисловості (Industry 4.0). Цифрові трансформації у сфері послуг, логістики та фінансах. Цифрова трансформація державного сектору та електронне урядування.

[3, с. 79–118], [4, с. 127–156]

Змістовий модуль 2. Аналітика даних, цифрові платформи та дослідження цифрової економіки

Тема 6. Дані як стратегічний ресурс цифрової економіки

Управління даними в організаціях. Big Data та Data-Driven Management. Якість даних і цифрова аналітика.

[1, с. 87–112], [3, с. 119–150]

Тема 7. Цифрові платформи та платформова економіка

Особливості функціонування цифрових платформ. Мережеві ефекти та цифрові ринки. Регулювання платформової економіки.

[4, с. 157–195]

Тема 8. Цифровий маркетинг та управління взаємодією зі споживачами

Оmnіканальні комунікації. Персоналізація та аналітика поведінки споживачів. Цифрові інструменти управління клієнтським досвідом.

[4, с. 196–228]

Тема 9. Кібербезпека, цифрова етика та регулювання цифрової економіки

Загрози цифрового середовища. Захист даних та інформаційна безпека. Етичні та правові аспекти використання цифрових технологій.

[2, с. 149–184], [3, с. 175–210]

Тема 10. Методологія досліджень цифрової трансформації бізнесу та економіки

Сучасні напрями наукових досліджень цифрової економіки. Методи аналізу цифрових процесів і платформ. Оцінювання ефективності цифрової трансформації та цифрової зрілості організацій.

[1, с. 137–174], [4, с. 229–260]

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	пр	лаб	с.р.		лек*	пр	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12
Модуль 1. Теоретичні засади та стратегічні аспекти цифрової трансформації										
Змістовий модуль 1. Назва										
Тема 1. Цифрова трансформація як фактор розвитку бізнесу та економіки	18	4	2	-	12	18	2	2	-	14
Тема 2. Цифрові технології та інновації в сучасній економіці	16	2	2	-	12	18	2	2	-	14
Тема 3. Цифрові бізнес-моделі та створення цінності	18	4	4	-	10	18	2	2	-	14
Тема 4. Стратегічне управління цифровою трансформацією	16	2	2	-	12	18	2	2	-	14
Тема 5. Цифрова трансформація галузей економіки	16	2	2	-	12	18	-	-	-	18
Модульний контроль 1	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	90	14	14	-	62	90	8	8	-	74
Змістовий модуль 2. Аналітика даних, цифрові платформи та дослідження цифрової економіки										
Тема 6. Дані як стратегічний ресурс цифрової економіки	16	2	2	-	12	18	2	2	-	14
Тема 7. Цифрові платформи та платформова економіка	18	4	4	-	10	18	2	2	-	14
Тема 8. Цифровий маркетинг та управління взаємодією зі споживачами	16	4	2	-	10	18	2	2	-	14
Тема 9. Кібербезпека, цифрова етика та регулювання цифрової економіки	18	4	4	-	10	18	2	2	-	14
Тема 10. Методологія досліджень цифрової трансформації бізнесу та економіки	16	2	2	-	12	18	-	-	-	18
Модульний контроль 2	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	90	16	16	-	58	90	8	8	-	74
<i>Разом за курсом</i>	180	30	30	-	120	180	16	16	-	148

* За заочної формою проводяться оглядові лекції

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Цифрова трансформація як фактор розвитку бізнесу та економіки	2	2
2	Тема 2. Цифрові технології та інновації в сучасній економіці	2	2
3	Тема 3. Цифрові бізнес-моделі та створення цінності	4	2
4	Тема 4. Стратегічне управління цифровою трансформацією	2	2
5	Тема 5. Цифрова трансформація галузей економіки	2	-
6	Модульний контроль 1	2	-
7	Тема 6. Дані як стратегічний ресурс цифрової економіки	2	2
8	Тема 7. Цифрові платформи та платформова економіка	4	2
9	Тема 8. Цифровий маркетинг та управління взаємодією зі споживачами	2	2
10	Тема 9. Кібербезпека, цифрова етика та регулювання цифрової економіки	4	2
11	Тема 10. Методологія досліджень цифрової трансформації бізнесу та економіки	2	-
12	Модульний контроль 2	2	-
...	Разом	30	16

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);**
- підготовка до практичних занять – **1-2 год/1 заняття;**
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **(15-30) год. на 1 захід.**

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Підготовка до лекцій	15	16
2	Підготовка до практичних робіт	60	32
3	Підготовка до модульного контролю	10	-
4	Виконання контрольної роботи	-	75
5	Підготовка до екзамену	35	35
...	Разом	120	148

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА МЕТОДИ ЇХ ДЕМОНСТРУВАННЯ

Методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод – повідомлення готової інформації різними засобами (словесними, наочними, практичними) та усвідомлення і запам'ятовування цієї інформації здобувачами;
- репродуктивний метод – відтворення здобувачем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом;
- проблемного викладу – постановка викладачем перед здобувачами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей;
- частково-пошуковий – метод, за якого певні елементи знань повідомляє викладач, а частину здобувачі здобувають самостійно, відповідаючи на поставлені запитання чи розв'язуючи проблемні завдання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- стандартизовані тести;
- командні проєкти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту (за його наявності). У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати до 80 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту (при його наявності) в загальній системі оцінок – 20 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якій з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок набирає не менше 50 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) на модульних контрольних роботах та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
-----------------	---------------------

Практичні завдання	
5	Студент самостійно обирає раціональний метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. На основі проведеного аналізу формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює суть аналізу і висновків, відповідає меті дослідження. Робота виконана у встановлений термін.
4	Студент самостійно обирає раціональний метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. На основі проведеного аналізу формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює суть аналізу і висновків, відповідає меті дослідження. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
3	Студент самостійно добирає метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації, формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. В роботі не вирішені деякі суттєві питання дослідження, результати не досить повно описують об'єкт дослідження. Звіт відповідає встановленим вимогам, має логічну впорядковану структуру, містить основні висновки і результати. Презентація висвітлює суть аналізу і висновків, в основному відповідає меті дослідження. Робота виконана у встановлений термін.
2	Студент з допомогою викладача обирає метод аналізу, визначає обсяги інформації, проводить статистичне спостереження, зведення та групування даних, застосовує необхідні методи аналізу інформації. В дослідженні допускаються помилки щодо обсягів вихідної інформації. В роботі не вирішені деякі суттєві питання дослідження, результати не досить повно описують об'єкт дослідження. На основі проведеного аналізу студент формулює висновки та визначає перспективи подальших досліджень. Демонструє розуміння комплексного підходу до аналізу ситуації. Звіт відповідає встановленим вимогам, має впорядковану структуру, містить основні висновки і результати дослідження. Презентація за результатами аналізу ситуації висвітлює отримані результати, відповідає меті дослідження, не враховує деякі суттєві питання. Робота виконана з порушенням встановленого терміну.
1	Студент з допомогою викладача обирає методи дослідження, проводить аналіз користуючись простим алгоритмом, аналіз поверховий, не враховує весь спектр досліджуваної проблеми. Використовує відповідні методи з допомогою викладача. Результати мають поверховий характер, частково розкривають

	ситуацію. В презентації відображені загальні висновки дослідження. Робота виконана з порушенням встановлених термінів.
0	Студент не демонструє вміння аналізувати ситуацію.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 60 балів (12 робіт по 5 балів)</i>	

Контрольна робота за обраною темою (для студентів заочної форми навчання)

Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
17-20	Основні тези теми розкриті, добре обґрунтовані, чітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, матеріали ілюстрації підготовлені відповідно до вимог що висуваються. Доповідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.
14-16	Основні тези теми розкриті, але недостатньо обґрунтовані, висновки, пропозиції і рекомендації сформульовано чітко. Презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. В доповіді студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не завжди коректно її формулює
12-14	Робота має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. Студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
9-11	Основні тези теми розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. Доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями. Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати положення роботи.
6-8	Матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації. Ілюстративні матеріали низької якості, в організації презентації спостерігається невпевненість. Студент демонструє задовільні знання з теми дослідження, але не може впевнено й чітко відповісти на додаткові запитання членів комісії, та належно обґрунтувати положення роботи.
0-5	Матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Ілюстративні матеріали низької якості, в доповіді немає посилань на ілюстративні матеріали. Студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 20 балів</i>	

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Бал	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: 10 балів (10 тестів по 1 балу)										

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Виконання практичних завдань	12x5 балів = 60 балів	8x5 балів = 20 балів
Контрольна робота з презентацією за обраною темою	-	40 балів
Поточний модульний контроль	2x10 балів = 20 балів	-
Іспит	20 балів	20 балів
Разом	100	100

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Елемент програми		Денне відділення		Заочне відділення
		Вид роботи	Кількість балів	Кількість балів
ЗМ 1	ПР 1	Практичні завдання	5	5
	ПР 2		5	5
	ПР 3		5	5
	ПР 4		5	5
	ПР 5		5	-
	ПР 6		5	-
ПМК 1		Тест	10	-
ЗМ 2	ПР 7	Практичні завдання	5	5
	ПР 8		5	5
	ПР 9		5	-
	ПР 10		5	-
	ПР 11		5	5
	ПР 12		5	5
ПМК 2		Тест	10	-
Контрольна робота			20	40
Іспит			20	20
Сума балів за семестр			100	100

9. ЗАСОБИ НАВЧАННЯ

З метою забезпечення наочності лекцій та практичних занять під час їх проведення використовуються такі наочні матеріали: тематичні плакати, схеми, спеціалізовані карти, матриці і таблиці планів експериментів реально виконаних наукових досліджень, анотовані і підсумкові звіти НДР, ОВД, проектна документація, ДСТУ, та інша нормативна документація. Також аспірантам надається можливість отримати електронний варіант конспекту лекцій та всіх методичних розробок кафедри.

З метою роз'яснення найбільш навчально-методичних складних питань дисципліни та підвищення якості виконання індивідуального завдання проводяться групові та індивідуальні консультації за розкладом кафедри.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Busulwa, R., & Evans, N. (2023). *Navigating digital transformation in management*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003265962>
2. Hess, T. (2022). *Managing the digital transformation: A guide to successful organizational change*. Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38424-1>
3. Піжук, О. І. (2024). *Цифрова економіка: трансформація економічних процесів в умовах розвитку цифрових технологій* (2-ге вид.). Державний податковий університет. <https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/3975>
4. Краус, Н. М., Краус, К. М., Манжура, О. В., & Іртищева, І. О. (2023). *Цифрова економіка та інноваційні бізнес-моделі: теорія, методологія, практика*. Аграр Медіа Груп. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/15433>

Додаткова література

1. Nagy, S. G., & Stukovszky, T. (Eds.). (2023). *Smart business and digital transformation: An Industry 4.0 perspective*. Routledge. <https://www.routledge.com/Smart-Business-and-Digital-Transformation-An-Industry-40-Perspective/Nagy-Stukovszky/p/book/9781032486956>
2. Samson, D., Ellis, A., & Black, S. (2023). *Business model transformation: The AI & cloud technology revolution*. Routledge. <https://www.routledge.com/Business-Model-Transformation-The-AI-Cloud-Technology-Revolution/Black-Ellis-Samson/p/book/9781003255529>
3. Molenaar, C. (2022). *Demand-driven business strategy: Digital transformation and business model innovation*. Routledge. <https://www.routledge.com/Demand-Driven-Business-Strategy-Digital-Transformation-and-Business-Model/Molenaar/p/book/9781003226161>
4. Lynn, T., Rosati, P., Conway, E., Curran, D., Fox, G., & O'Gorman, C. (2022). The digital economy and digital business. In *Digital Towns* (pp. 69–89). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-91247-5_4
5. Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
6. Краус, Н. М., Краус, К. М., Голобородько, О. П., & Манжура, О. В. (2022). Цифрова трансформація бізнесу в умовах Індустрії 4.0. *Економіка та суспільство*, 39. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-52>
7. Іртищева, І. О., Крамаренко, І. С., & Стегней, М. І. (2022). Цифрова трансформація економіки: виклики та можливості сталого розвитку. *Економіка та держава*, 5, 4–10. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.5.4>
8. Піжук, О. І. (2023). Цифровізація економіки України в умовах глобальних трансформацій. *Економіка та держава*, 8, 32–38. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2023.8.32>
9. Краус, К. М., Краус, Н. М., & Осецький, В. Л. (2023). Платформна економіка та цифрові екосистеми в умовах розвитку цифрового суспільства. *Інвестиції: практика та досвід*, 10, 5–11. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.10.5>

10. Шкарлет, С. М., Дубина, М. В., & Жук, О. С. (2022). Цифрова трансформація економіки та суспільства: концептуальні засади розвитку. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 4(32), 17–29. <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/274432>

11. Egodawe, M., Sedera, D., & Bui, V. (2022). A systematic review of digital transformation literature (2013–2021) and the development of an overarching apriori model to guide future research. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2212.03867>

12. Zhang, P., & Wang, Y. (2024). Digital transformation: A systematic review and bibliometric analysis from the corporate finance perspective. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2412.19817>

Інформаційні ресурси

1. OECD Digital Economy Papers <https://www.oecd.org/digital/>
2. European Commission Digital Strategy <https://digital-strategy.ec.europa.eu/>
3. UNCTAD Digital Economy Programme <https://unctad.org/topic/e-commerce-and-digital-economy>
4. World Bank Digital Development <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment>
5. OECD AI Policy Observatory <https://oecd.ai/>
6. Eurostat Digital Economy and Society <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society>
7. Google Scholar <https://scholar.google.com/>
8. Scopus Preview <https://www.scopus.com/>
9. Web of Science <https://www.webofscience.com/>
10. ResearchGate <https://www.researchgate.net/>
11. Statista <https://www.statista.com/>
12. World Economic Forum Digital Economy <https://www.weforum.org/topics/digital-economy-and-new-value-creation/>