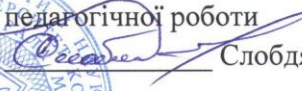


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
Факультет економіки та екології моря
Кафедра інтелектуальної економіки

Код 073451

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-
педагогічної роботи

Слобдян С.О.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

Стратегія цифрової трансформації бізнесу

Strategy of digital transformation of business

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

тип дисципліни – обов'язкова

мова викладання - українська

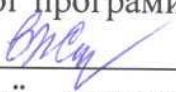
Миколаїв – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво»

" 15 " 10 2024 року. -22 с.

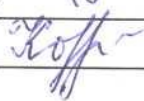
Розробник: к.е.н., доцент кафедри Інтелектуальної цифрової економіки
Корнієнко О.П. 

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «Бізнес та приватне підприємництво» к.е.н., доцент
Жукова О.Ю. 

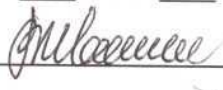
Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» розглянуто на засіданні кафедри Інтелектуальної цифрової економіки

Протокол № 3 від « 10 » 10 2024 р.

Завідувач кафедри  (Корнієнко О.П.)

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» розглянуто Науково-методичною комісією факультету економіки та екології моря

Протокол № 4 від « 05 » 11 2024 р.

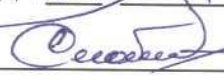
Голова  (Івата В.В.)

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» погоджено з навчальним відділом

Начальник відділу, к.т.н., доцент Лабарткава А.В. 

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації бізнесу» затверджено Навчально-методичною радою НУК

Протокол № 9 від « 14 » 11 2024 р.

Голова НМР  Слободян С.О.

© НУК, 2024

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання.....	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	7
6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	
7. Форми поточного та підсумкового контролю	14
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	16
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна	17
10. Рекомендовані джерела інформації.....	17

ВСТУП

Анотація

Актуальність підготовки фахівців за програмою дисципліни «Стратегія цифрової трансформації» полягає в формуванні професійної компетентності і є важливою передумовою академічної мобільності студентів. Зокрема, мова йде про акумуляцію знань і навичок у сфері розробки стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив, розвитку навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, також оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем. Послідовна робота з курсом дає можливість студентам самостійно опанувати зміст дисципліни і стати повноцінним фахівцем в бізнесі та підприємництві.

Ключові слова: свот-аналіз, стратегічні альтернативи, стратегія підприємства, стратегічні проблеми.

Abstract

The relevance of training specialists in the discipline program Digital transformation strategy is the formation of professional competence and is an important prerequisite for academic mobility of students. In particular, it is about accumulation of knowledge and skills in the field of enterprise strategy development and choice of strategic alternatives, development of strategic thinking skills and practical application of the methodological apparatus of the discipline, as well as mastering the method of case analysis, analytical reasoning skills for solving strategic problems. Consistent work with the course enables students to master the content of the discipline independently and to become a full-fledged specialist in business and entrepreneurship.

Key words: swat-analysis, strategic alternatives, enterprise strategy, strategic problems.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (освітня програма), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 8	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	обов’язкова	
Модулів – 3		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Електронний адрес РПНД на сайті Університету: http://www.nuos.edu.ua/students/osvita	Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво»	Семестр	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – КР		7-й, 8-й	7-й, 8-й
		Лекцій	
		7й -30 год 8й - 30 год. Всього 60 год	7й -14 год 8й - 14 год. Всього 28 год
		Практичні, семінарські	
Загальна кількість годин -240		7й -30 год 8й - 30 год. Всього 60 год	7й -17 год 7й - 17 год. Всього 34 год
	Самостійна робота		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	120 год.	178 год.
		Індивідуальні завдання: --	
		Вид контролю: екзамен, залік, КР	
		Форма контролю: комбінована	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегія цифрової трансформації» є формування у бакалаврів компетентностей в області стратегічного планування, стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства. Зокрема, відповідно до освітньо-професійної програми студенти набувають таких компетентностей:

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 14. Розуміння особливостей цифрової трансформації бізнесу з застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни: «Економіка і організація інноваційної діяльності», «Маркетинг в цифровій економіці», «Економіка підприємства».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 22. Вміти використовувати цифрові інтелектуальні технології в управлінні бізнеспроцесами.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Сутність стратегії підприємства та методи її формування

- Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції . [3]. стр. 48-59
- Тема 2. Місія та цілі підприємства [4]. стр. 25-46
- Тема 3. Стратегічний контекст підприємства [4]. стр. 47-61
- Тема 4. Стратегічний аналіз середовища діяльності фірми [5]. стр. 114-125
- Тема 5. Розробка конкурентної стратегії для окремих продуктів, одиниць бізнесу фірми (портфельний аналіз) [6]. стр. 88-93
- Тема 6. Види загальних стратегій фірми [6]. стр. 101-115
- Тема 7. Характерні риси стратегій малих, великих та середніх фірм [7]. стр. 46-56
- Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства [7]. стр. 128-139

Змістовний модуль 2. Просеци діджиталізації в сучасній стратегічній діяльності

- Тема 9. Цінові стратегії фірми [5]. стр. 236-265
- Тема 10. Стратегії підприємств різних галузей. Стратегія блакитного океану [4]. стр. 173-201
- Тема 11. Стратегія міжнародної діяльності фірми [4]. стр. 202-225
- Тема 12. Розробка функціональних стратегій фірми [7]. стр. 141-162
- Тема 13. Товарні стратегії фірми [1]. стр. 122-134
- Тема 14. Реалізація стратегії: адаптація структури та системи управління організації до вибраної стратегії [2]. стр. 26-39
- Тема 15. Організація реалізації стратегічних планів фірми [4]. стр. 111-142
- Тема 16. Цифрові процеси стратегічного аналізу та планування на підприємстві [5]. стр. 12-15

Тематичний план навчальної дисципліни

	Кількість годин							
Назви змістових модулів і тем	Денна форма					Заочна форма		
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лек	пр	с.р.			лек	пр
7-й семестр								
МОДУЛЬ 1. Сутність стратегії підприємства та методи її формування								
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції . [3]. стр. 48-59	15	4	3	8	27	3	4	10
Тема 2. Місія та цілі підприємства [4]. стр. 25-46	16	4	4	8				10
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства [4]. стр. 47-61	13	3	4	6	30	3	4	11
Тема 4. Стратегічний аналіз середовища діяльності фірми [5]. стр. 114-125	15	3	4	8				12
Тема 5. Розробка конкурентної стратегії для окремих продуктів, одиниць бізнесу фірми (портфельний аналіз) [6]. стр. 88-93	15	4	3	8	38	4	4	16
Тема 6. Види загальних стратегій фірми [6]. стр. 101-115	16	4	4	8				14
Тема 7. Характерні риси стратегій малих, великих та середніх фірм [7]. стр. 46-56	14	4	4	6	25	4	5	8
Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства [7]. стр. 128-139	16	4	4	8				8
Разом за 7-й семестр	120	30	30	60	120	14	17	89
8-й семестр								
МОДУЛЬ 2. Просеци діджиталізації в сучасній стратегічній діяльності								
Тема 9. Цінові стратегії фірми [5]. стр. 236-265	12	2	2	8	23	4	3	16
Тема 10. Стратегії підприємств різних галузей. Стратегія блакитного океану [4]. стр. 173-201	16	4	4	8	28	2	3	15
Тема 11. Стратегія міжнародної діяльності фірми [4]. стр. 202-225	16	4	4	8				8
Тема 12. Розробка функціональних стратегій фірми [7]. стр. 141-162	14	4	4	6	24	2	4	10

Тема 13. Товарні стратегії фірми [1]. стр. 122-134	16	4	4	8				8
Тема 14. Реалізація стратегії: адаптація структури та системи управління організації до вибраної стратегії [2]. стр. 26-39	14	4	4	6	12	2	2	8
Тема 15. Організація реалізації стратегічних планів фірми [4]. стр. 111-142	16	4	4	8	16	2	2	12
Тема 16. Цифрові процеси стратегічного аналізу та планування на підприємстві [5]. стр. 12-15	16	4	4	8	17	2	3	12
<i>Разом за 8-й семестр</i>	120	30	30	60	120	14	17	89
МОДУЛЬ 3. Курсова робота								
Разом за модулем 1 та 2	240	60	60	120	240	28	34	178

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
7-й семестр			
1	Загальна характеристика функціональної стратегії	6	5
2	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	6	
3	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	6	6
4	Корпоративна стратегія підприємства	6	
5	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	6	6
	Разом за 7-й семестр	30	17
8-й семестр			
1	Корпоративна стратегія підприємства	6	5
2	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	6	6
3	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	6	
4	Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	6	6
5	Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів стратегічного управління підприємствами	6	
	Разом за 8-й семестр	30	17
	Разом за курсом:	60	34

Завдання для самостійної роботи

№	Вид роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
7-й семестр			
1	Підготовка до лекцій	10	15
2	Підготовка до практичних занять:		
	- вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів;	10	10
	- написання рефератів та їх презентація	10	10
	- виконання розрахункових завдань	15	25
	Підготовка до поточного модульного контролю (ПМК)	15	-
	Підготовка домашньої контрольної роботи	-	20
3	Підготовка до екзамену	15	20
	Разом за 7й семестр	75	100
8-й семестр			
1	Підготовка до лекцій	-	15

2	Підготовка до практичних занять:		
	- вивчення тем курсу за списком основної літератури для виконання тестів;	10	10
	- виконання розрахункових завдань	10	14
	Підготовка до ПМК	10	-
	Підготовка домашньої контрольної роботи	-	20
3	Підготовка до екзамену	15	19
	<i>Разом за 8й семестр</i>	45	78
	<i>Разом за 7й та 8й семестр</i>	120	178
	<i>Виконання і захист курсової роботи</i>	90	90
	<i>Разом за курсом</i>	210	268

Індивідуальне науково-дослідне завдання

Навчальним планом підготовки до освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» передбачається виконання курсової роботи (**90 годин**). Вона виконується за індивідуальними завданнями для кожного студента. Максимальна кількість залікових балів відповідає виконанню розділів курсової роботи, та їх захисту без помилок у встановлений термін, мінімальна – з допустимими помилками, захист пізніше встановленого терміну.

Після закінчення кожного блоку змістових модулів проводиться контрольний захист (КЗ), сума балів за який є оцінкою знань з даного блоку модулів. Вказана сума входить складовою частиною комплексної оцінки знань студента з виконання курсової роботи.

6. Методи навчання, засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Засобами оцінювання результатів вивчення дисципліни є: екзамен; стандартизовані тести; розрахункові роботи; контрольні роботи, реферати.

Методами навчання для всіх видів занять є:

- робота з літературою - опрацювання різних видів джерел, спрямоване на формування нових знань, їх закріплення, вироблення вмінь і навичок та реалізацію контрольної-корекційної функції в умовах формальної, неформальної та інформальної освіти;
- пояснення - словесне розкриття причинно-наслідкових зв'язків і закономірностей у розвитку природи, людського суспільства і людського мислення;

- дискусія - обмін поглядами щодо конкретної проблеми з метою набуття нових знань, зміцнення власної думки, формування вміння її обстоювати.

Методами навчання для лекційних занять є:

- лекція - усний виклад навчального матеріалу, який характеризується великим обсягом, складністю логічних побудов, сконцентрованою розумових образів, доведень і узагальнень;
- ілюстрування - показ та сприйняття предметів, процесів і явищ у їх символічному зображенні за допомогою плакатів, карт, портретів, фотографій, схем, репродукцій, звукозаписів тощо;
- відеометод - використання відеоматеріалів для активізації наочно-чуттєвого сприймання; забезпечує більш легке і міцне засвоєння знань в їх образно-понятійній цілісності та емоційній забарвленості;

Методами навчання для практичних та семінарських занять є: практична робота - метод поглиблення і закріплення теоретичних знань та перевірки наукових висновків;

Методами контролю і самоконтролю є: фронтальне опитування; контрольні роботи, письмові заліки; контрольні тестові роботи програмованого типу.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки заключного іспиту. У кожного компонента своя частка в загальній системі оцінок. У проміжних оцінках студент може набрати від 60 балів до 100 балів. Під компонентом проміжних оцінок розуміються поточні оцінки протягом семестру (активність, участь в дискусіях; виконання завдань та інше).

Питома вага заключного іспиту в загальній системі оцінок - **40 балів**. Право здавати заключний іспит дається студенту, який з урахуванням максимальних балів проміжних оцінок і заключного іспиту набирає не менше **60 балів**. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних робіт.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

1. Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Кількість балів	Критерії оцінювання
Тести	
2	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки.
1,5	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу.
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована.
0,5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: (7-й семестр): 10 балів (5 тестів по 2 бали) – денна форма, 2 бали (1 тест по 2 бали) – заочна форма (8-й семестр): 2 бали (1 тест по 2 бали) – денна форма, 4 бали (2 тести по 2 бали) – заочна форма	

Кількість балів	Критерії оцінювання
Реферати та їх презентації	
7-й семестр	
4	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки.
2	Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу.
1	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована.
0,5	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія.
0	Студент не дає відповіді.
8-й семестр	
3	Відповідь правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки.
2	Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована.
1	Відповідь має суттєві помилки, аргументи не сформульовані, використовуються невірна термінологія.

0	Студент не дає відповіді.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: (7-й семестр): 12 балів (3 реферати по 4 бали) – денна форма, 16 балів (4 реферати по 4 бали) – заочна форма (8-й семестр): 3 бали (1 реферат по 3 бали) – денна форма</i>	

Кількість балів		Критерії оцінювання
денна форма	заочна форма	
Розрахункові завдання (РЗ)		
7-й семестр		
10	-	Завдання виконано у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
7	-	Завдання виконано самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
5	-	Завдання виконано з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу, користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки.
3	-	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	-	Студент не розв'язує задачі.
8-й семестр		
20	13	Завдання виконано у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
15	9	Завдання виконано самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
10	6	Завдання виконано з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу, користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки.
5	3	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	0	Студент не розв'язує задачі.
Максимальна оцінка студента за даний компонент програми: (7-й семестр): 10 балів (1 РЗ по 10 бали) – денна форма (8-й семестр): 40 бали (2 РЗ по 20 бали) – денна форма, 26 балів (2 РЗ по 13 балів) – заочна форма		
Кількість балів	Критерії оцінювання	
Контрольна робота		
7-й семестр		
40-30	Робота виконана у встановлений термін. Виконана самостійно. Відповідь на питання правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки, повний список літератури.	
29-20	Робота виконана у встановлений термін. Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у	

	викладенні матеріалу та формулюванні висновку.
19-10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована, не містить висновків.
9-1	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія та хронологія. Висновки відсутні.
0	Робота не виконана.
8-й семестр	
30-25	Робота виконана у встановлений термін. Виконана самостійно. Відповідь на питання правильна, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення, використані міжпредметні зв'язки, містить аргументовані висновки, повний список літератури.
24-18	Робота виконана у встановлений термін. Відповідь в цілому правильна, достатньо повна, логічна; допущені несуттєві помилки та неточності у викладенні матеріалу та формулюванні висновку.
17-10	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Відповідь частково правильна, містить неточності, недостатньо обґрунтована, не містить висновків.
9-1	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Відповідь має суттєві помилки, аргументи несформульовані, використовуються невірна термінологія та хронологія. Висновки відсутні.
0	Робота не виконана.
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми (заочна форма): (7-й семестр): 40 балів (1 тест по 40 балів) (8-й семестр): 30 балів (1 тест по 30 балів)</i>	

Поточний модульний контроль у формі тестування

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал	15	14,5	13	11,5	10	8,5	7	4,5	3	1,5
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми (денна форма): (7-й семестр): 30 балів за ПМК (2 тести по 15 балів) (8-й семестр): 15 балів за ПМК (1 тест по 15 балів)</i>										

Параметри оцінювання теоретичних питань до іспиту

Теоретичні питання до іспиту		Критерії письмового оцінювання
Денна форма	Заочна форма	
10		Відповідь студента: - містить повний, розгорнутий, правильний виклад матеріалу з поставленого питання; - демонструє знання основних понять і категорій та взаємозв'язку між ними, вірно розуміння змісту

		основних теоретичних положень; - вказує на вміння давати змістовний та логічний аналіз матеріалу з поставленого питання.
9	7	Відповідь студента: - демонструє знання різних наукових концепцій та підходів щодо певної науково-теоретичної чи науково-практичної проблеми, пов'язаної з поставленим питанням; здатність робити власні висновки в разі неоднозначності, спірного чи проблемного характеру поставленого питання.
8	6	Студент дав досить змістовну відповідь на поставлене питання, але відповідь містить наступні недоліки: - недостатня повнота, незначні неточності чи прогалини при поясненні того чи іншого аспекту питання; - недостатньо детально розкритий предмет запитання, а основні поняття носять тезисний характер.
7		Студент дав досить змістовну відповідь на поставлене питання, але відповідь містить наступні недоліки: - оформлення екзаменаційної роботи в цілому є акуратним, але містить виправлення; - відповідь на ситуаційне завдання є недостатньо аргументованою.
6	5	Студент дав відповідь на поставлене питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - зміст відповіді свідчить про прогалини у знаннях з відповідного питання або ж про невірне розуміння окремих аспектів поставленого питання; - відповідь викладена недостатньо аргументовано та/або з порушенням правил логіки при поданні матеріалу.
5		Студент дав відповідь на поставлене питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - відповідь не містить аналізу проблемних аспектів поставленого питання, свідчить про недостатню обізнаність з основними науковими теоріями і концепціями, що стосуються відповідного питання.
4	4	Студент дав відповідь на поставлене питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - у роботі багато грубих орфографічних помилок.
3		Студент дав відповідь на поставлене питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - обґрунтування відповіді до теоретичного питання є слабо аргументованим і/або в окремих аспектах алогічним.
2	3	Студент взагалі не відповів на питання, або його відповідь є неправильною, тобто містить грубі змістовні помилки щодо принципових аспектів поставленого питання.
1	2	Аргументація відсутня взагалі або ж є абсолютно

		безсистемною чи алогічною. Задача розв'язана невірно. Відповідь на ситуативне завдання є необґрунтованою та алогічною.
0	1	Студент не відповідає на питання

Параметри оцінювання практичних питань до іспиту

Практичне завдання до іспиту		Критерії оцінювання
Денна форма	Заочна форма	
11	5	містить послідовний та аргументований розв'язок задачі (завдання)
10		вірно зроблені всі розрахунки до задачі
9	4	алгоритм розв'язку задачі є вірним, однак допущені незначні помилки при розрахунках.
8		алгоритм розв'язку задачі є вірним, однак допущені суттєві помилки при розрахунках.
7	3	порушено алгоритм розв'язку задачі і/або присутні помилки при розрахунках, відсутні висновки.
6		обґрунтування відповіді до практичного завдання є слабо аргументованим і/або в окремих аспектах алогічним.
5	2	Аргументація щодо вирішення практичного завдання відсутня взагалі або ж є абсолютно безсистемною чи алогічною.
4		Задача розв'язана невірно, але простежується вірний алгоритм дій.
3	1	Задача не вирішена. Відповідь є необґрунтованою та алогічною.
0-2	0	Студент взагалі не вирішив практичні завдання

Параметри оцінювання курсової роботи

Параметри оцінювання	Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Пояснювальна записка	40	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась систематично та вчасно подана на перевірку науковому керівнику у відповідності із планом виконання курсової роботи.

	35	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів; використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	30	Зміст роботи відповідає обраній темі; але має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	20	Робота, оформлена за вимогами, які пред'являються до курсових робіт, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо обґрунтовані, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації.
	15	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень і лише за допомогою викладача може виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
	5	Робота не носить дослідницького характеру, не має аналізу і не відповідає вимогам, які пред'являються до курсових робіт. У роботі немає висновків або вони носять декларативний характер.
Ілюстративна частина	20	презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, матеріали ілюстрації підготовлені відповідно до вимог що висуваються.
	15	презентація гарно організована, доповідь супроводжується ілюстративними матеріалами, на які не завжди дано посилання у доповіді або ілюстративні матеріали оформлені з незначними зауваженнями;
	10	ілюстративні матеріали низької якості, в організації презентації спостерігається невпевненість
	5	ілюстративні матеріали низької якості, в доповіді немає посилань на ілюстративні матеріали.
Захист роботи	40	доповідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.
	35	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не

		завжди коректно її формулює.
	30	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
	25	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження але допускає суттєві неточності у відповідях на запитання, не завжди належно обґрунтовує положення роботи.
	20	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, намагається дати відповідь на поставлені запитання і робить спроби аргументувати положення роботи.
	15	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження робить спроби аргументувати положення роботи, надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання.
	10	студент демонструє задовільні знання з теми дослідження, але не може впевнено й чітко відповісти на додаткові запитання членів комісії, та належно обґрунтувати положення роботи.
	5	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	денна форма	заочна форма
Виконання тестів: (7-й семестр) (8-й семестр)	4x2 бали = 8 балів 1x2 бали = 2 балів	1x2 бали = 2 бали 2x2 бали = 4 бали
Підготовка рефератів та їх презентацій: (7-й семестр) (8-й семестр)	3x4 бали = 12 балів 1x3 бали = 3 балів	4x4 бали = 16 балів -
Виконання РЗ: (7-й семестр) (8-й семестр)	1x10 бали = 10 балів 2x20 бали = 40 балів	1x2 бали = 2 бали 2x13 балів = 26 балів
ПМК: (7-й семестр) (8-й семестр)	2x15 балів = 30 балів 1x15 балів = 15 балів	- -
Контрольна : (7-й семестр) (8-й семестр)	- -	40 балів 30 балів
Екзамен: (7-й семестр) (8-й семестр)	40 балів 40 балів	40 балів 40 балів
Всього: (7-й семестр) (8-й семестр)	100 балів 100 балів	100 балів 100 балів

Оцінювання виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 40	до 20	до 40	100

7. Критерії оцінювання результатів навчання

Елемент програми		Денне відділення		Заочне відділення	
		Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
7-й семестр					
1	T1	Тест	2	Тест	2
2	T2	Реферат	4	Реферат	4
3	T3	Тест	2	-	-
4	T4	Реферат	4	Реферат	4
5	ПМК	Тест	15	-	-
6	T5	Реферат	4	Реферат	4
7	T6	Тест	2	-	-
8	T7	Тест	2	Реферат	4
9	T8	РЗ	10	РЗ	2
10	ПМК	Тест	15	-	-
11	Контр.робота			Тест	40
	Підсумковий контроль	Екзамен	40	Екзамен	40
Сума балів			100		100
8-й семестр					
12	T9	-	-	-	-
13	T10	-	-	-	-
14	T11	Реферат	3	Тест	2
15	T12	Тест	2	Тест	2
16	T13	РЗ	20	РЗ	13
17	T14	РЗ	20	РЗ	13
18	T15	-	-	-	-
19	T16	-	-	-	-
20	ПМК	Тест	15	-	-
21	Контр.робота			Тест	30
	Підсумковий контроль	Екзамен	40	Екзамен	40
Сума балів за модуль 2			100		100

9. Засоби навчання

Засобами навчання для вивчення дисципліни є мультимедіа- і проекційна апаратура (проектори, екрани, смартдошки) та комп'ютери, комп'ютерні

системи та мережі, завдяки яким за певний час досягається визначені цілі і результат навчання в межах освітнього процесу.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. — 2003. — №11. — Ст. 462.
2. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 р. // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 49. — Ст. 682.
3. Афанасьєв М.В., Селезньова Г.О. Стратегія підприємства: Навч.-метод. посібник. — Х.: ВД "ІНЖЕК", 2016.
4. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко; Харк. нац. екон. ун-т. - Х.: ІНЖЕК, 2016.
5. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник. — Львів: “Новий Світ – 2000”, 2018.
6. Наливайко А.П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія / А.П. Наливайко, Т.І. Решетняк, Н.М. Євдокимова, Ю.М. Лозовик, А.В. Федорченко; ред.: А.П. Наливайко; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К.: КНЕУ, 2016.
7. Сумець О.М. Стратегія підприємства: теорія, ситуації, приклади: навч. посіб. / О. М. Сумець, Є. М. Ігнатова; МОН України. - 2-ге вид., переробл. та доповн. - Х.: Міськдрук, 2017.

Допоміжна література

1. Періодичні видання за поточний рік: «Економіка України», «Фінанси України», «Стратегии», «Экономические стратегии» та ін.
2. Akan, O., Allen, R.S., Helms, M.M., and Spralls III, S.A. (2017). „Critical Tactics for Implementing Porter’s Generic Strategies“. The Journal of Business Strategy, 27, 43-53.
3. Bantel, K.A. (2016). „Performance in Adolescent, Technology-Based Firms: Product Strategy, Implementation, and Synergy“. The Journal of High Technology Management Research, 8, 243-262.
4. Chimhanzi, J. (2018). „The impact of marketing/HR interactions on marketing strategy implementation“. European Journal of Marketing, 38, 73-98.
5. Govindarajan, V., and Fisher, J. (2018). „Strategy, Control systems, and resource sharing: effects on business-Unit Performance“. Academy of Management Journal, 33, 259-285.

6. Hantang Qi. (2017). „Strategy Implementation: The Impact of Demographic Characteristics on the Level of support received by middle managers“. *Management International Review*, 45, 45-70.
7. Smith, K.A., and Kofron, E.A. (2018). „Toward a research agenda on top management teams and strategy implementation“. *Irish Business and Administrative Research*, 17, 135-152.
8. Waldersee, R., and Sheather, S. (2020). „The Effects of Strategy Type on Strategy Implementation Actions“. *Human Relations*, 49, 105-122.

Інформаційні ресурси в інтернет

1. <http://www.business.ua> – журнал “Бізнес”
2. <http://www.expert.ua> – журнал “Експерт-Україна”
3. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета “Контракты”
4. <http://www.investgazeta.net> – “Украинская инвестиционная газета”
5. <http://zakon.rada.gov.ua> – Офіційний сайт Верховної Ради України
6. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
7. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України
8. <http://www.mykolayiv-oda.gov.ua> – Офіційний сайт Миколаївської обласної державної адміністрації
9. <http://www.mk.ukrstat.gov.ua> – Офіційний сайт Миколаївського обласного управління статистики
10. Сайт журналу “Стратегии”: <http://www.strategy.com.ua>.